

Bijlage 3 Format voor het stellen van vragen

Betreft	Format voor het stellen van vragen	Datum	7 maart 2025
Van	VNG	Ref.	Nota van Inlichtingen 1
Project	Offerteaanvraag		

Toelichting: Onder het kopje 'betreft' dient u zo specifiek mogelijk aan te geven welk document van de aanbestedingsstukken het betreft, gespecificeerd naar paragraaf/pagina.

Bij de vraag dient ook zoveel mogelijk een voorstel te worden gedaan voor de door de onderneming gewenste aanpassing/uitkomst.

Het aantal vragen kan door de inschrijver conform het gegeven format worden uitgebreid.

	Mededeling
	VNG heeft de verklaring "Russische betrokkenheid" toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten. Inschrijver dient deze ondertekend toe te voegen bij de inschrijving.

Nr.	Betreft	Vraag
1.	Aanbestedingsleidraad, 2.2	Wat is de opdrachtwaarde / het beschikbare budget voor de opdracht? Is dat de 550.000 per jaar die in het prijzenblad vermeld staat?
Antwoord	Ja, dat klopt.	

Nr.	Betreft	Vraag
2.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Welke edities werden goed/minder goed gelezen over het jaar heen?
Antwoord	Over welke edities goed/minder goed worden gelezen door het jaar heen, hebben we geen informatie. Zie het laatste lezersonderzoek voor de informatie die wij wel hebben over o.a. het leesgedrag, waardering, behoeften, tevredenheid en suggesties.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

3.	H2.2 Aanleiding Aanbestedings-leidraad	Heeft de huidige uitgever Sdu bijgedragen aan de totstandkoming van de nieuwe bladformule?
Antwoord	De huidige uitgever Sdu heeft niet bijgedragen aan de totstandkoming van de nieuwe bladformule.	

Nr.	Betreft	Vraag
4.	2.2 Aanleiding en huidige situatie	U stelt de vraag of de frequentie van 20 uitgaven niet te hoog is en de doelgroep daarmee niet overvoerd wordt in het huidige medialandschap. Heeft u hier al onderzoek naar gedaan? Zo ja kan dit onderzoek gedeeld worden?
Antwoord	Nee, dat is een vraag. Daar is geen onderzoek naar gedaan. Zie het laatste lezersonderzoek voor de informatie die wij wel hebben over o.a. het leesgedrag, waardering, behoeften, tevredenheid en suggesties.	

Nr.	Betreft	Vraag
5.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Waar was de frequentie van 20 edities per jaar op gebaseerd?
Antwoord	De frequentie is gebaseerd op twee keer per maand met inachtneming van de zomerstop van twee maanden.	

Nr.	Betreft	Vraag
6.	2.2 Aanleiding en huidige situatie	U geeft aan; We hebben onderzoek gedaan om te komen tot een nieuwe bladformule. Kunt u dit onderzoek delen zodat er een gelijk speelveld wordt gecreëerd? Het zou kunnen zijn dat de partij die het onderzoek en de nieuwe Bladformule heeft ontwikkeld ook inschrijft en die zou dan een voorsprong hebben.
Antwoord	Het bureau Maters en Hermesen is betrokken geweest bij advies en vormgeving van de nieuwe bladformule. Zie hiervoor de bijlage 9, bijlage C, bijlage D en bijlage F welke zij hebben ontvangen ter voorbereiding en de stukken welke zij hebben opgeleverd. Relevante input uit het advies is overgenomen in de aanbestedingsleidraad en in bijlage 8. Bijlage 9 is het vormgevingsconcept. Wij hebben, anders dan in hun advies staat, gekozen voor het compleet uitbesteden van de productie en redactie zoals we dat nu doen (i.p.v. een redactie deels in huis te halen waar het in hun stukken nog over gaat). Dit op basis van verdere interne uitvraag naar risico's en financiële haalbaarheid binnen de VNG.	

Nr.	Betreft	Vraag
7.	2.3 Scope van de opdracht	Binnen de scope valt minimaal één keer per twee jaar een lezersonderzoek uitvoeren, in overleg met de VNG. Kunt u de laatste twee lezersonderzoeken aanleveren om te zien hoe uitgebreid u een lezersonderzoek verwacht? Of kunt aangeven wat u verwacht te zien in een lezersonderzoek?
Antwoord	Ja, zie bijlage A en B	

Nr.	Betreft	Vraag
8.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Kan het meest recente lezersonderzoek gedeeld worden?
Antwoord	Ja zie vraag 7.	

Nr.	Betreft	Vraag
9.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Is de frequentie ook in het onderzoek meegenomen en kan VNG deze inzichten delen?
Antwoord	Nee, we hebben alleen informatie uit de laatste ledenonderzoeken.	

Nr.	Betreft	Vraag
10.	Aanbestedingsleidraad, 2.2 & 2.3	De genoemde nieuwsberichten en nieuwsbrief in 2.2 komen niet terug in de scope bij 2.3. Hoe verhouden deze middelen zich tot de uitvraag?
Antwoord	Er blijft geen losse digitale nieuwsbrief bestaan. VNG wil de inhoud van de huidige nieuwsbrief integreren in de bestaande middelen (zoals het VNG weekoverzicht, een wekelijkse nieuwsbrief). Als er een editie aankomt, wil de VNG dat er content wordt aangeleverd over de editie.	

Nr.	Betreft	Vraag
11.	2.2 Aanleiding en huidige situatie	U heeft het over een nieuwsbrief. Klopt het dat u die zelf in beheer heeft? Hoe vaak komt deze uit? Kunt u hiervan de data en inzichten delen?
Antwoord	Ja, dit klopt. In de huidige situatie verstuurt de redactie van VNG Magazine wekelijks een eigen nieuwsbrief. De gratis nieuwsbrief omvat artikelen uit de laatste editie van VNG Magazine en het nieuwsoverzicht van VNG Magazine.	

	De vacatures zijn afkomstig van Gemeentebanen.nl. Als een VNG Magazine verschenen is nemen we in het VNG Weekoverzicht (wekelijkse nieuwsbrief) links op naar de artikelen in het blad. Voor de situatie na aanbesteding zie antwoord vraag 10.
--	---

Nr.	Betreft	Vraag
12.	Aanbestedingsleidraad, 2.3	Nieuwe bladformule: u vraagt ons een prijs neer te leggen voor de content-productie. We zien dat er een rubriek toegekend is aan Jan Dirk van der Burg. Welke fee is hem toegekend?
Antwoord	Er is geen rubriek toegekend aan Jan Dirk van der Burg. Dit is indicatief, een fictief voorbeeld.	

Nr.	Betreft	Vraag
13.	H2.3 Aanbestedingsleidraad bullit 3	U geeft aan dat de publicatiefrequentie zes, acht of tien keer per jaar is. In H2.4 beschrijft u dat uw leden genieten van een hoge verschijningsfrequentie en u de frequentie noodzakelijk moet verlagen. Vraag: op basis waarvan bepaalt u de frequentie? En: waarom moet u de frequentie noodzakelijk verlagen?
Antwoord	Zie aanleiding 2.2 en 2.4. Het behoudt van het label VNG Magazine, binnen het beschikbare budget. En met de overtuiging dat 20 keer per jaar te veel is om de gewenste impact te hebben in het huidige medialandschap.	

Nr.	Betreft	Vraag
14.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 9	U schrijft: 'Het noodzakelijke verlagen van de frequentie willen we met beleid doen.' Wat houdt 'met beleid' in? Wilt u het bijvoorbeeld langzaam afbouwen? Of bedoelt u hier iets anders mee?
Antwoord	We willen een frequentie in stand houden waarbij we goed zichtbaar blijven en evenwichtig spreiden over het jaar. We bouwen direct af naar het nieuwe aantal, zonder overgang. We willen de leden t.z.t. informeren over de veranderingen in het huidige VNG Magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
15.	Leidraad 2.3, pag 7	VNG wil het verlagen van de frequentie met beleid aanpakken (Leidraad, pagina 9). In hoeverre en in welke vorm verwacht VNG een voorstel voor de frequentiekeuze

		en de overgang van de hoge frequentie (20 keer per jaar) naar een lagere frequentie, en zo ja waar kunnen we dit beschrijven?
Antwoord	Zie antwoord vraag 14.	

Nr.	Betreft	Vraag
16.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 9	Is het de bedoeling dat er in elk geval 1 advertentie in VNG magazine terechtkomt? Of is het een optie het magazine volledig zonder advertenties (dus ook niet van de VNG of dochterondernemingen) te produceren?
Antwoord	Nee, het is geen optie het magazine volledig zonder advertenties te produceren. Er zijn in elke editie minimaal één a twee advertenties vanuit VNG bedrijven.	

Nr.	Betreft	Vraag
17.	Aanbestedingsleidraad, pagina 9	U zegt dat u de verlaging van de frequentie met beleid wenst te doen? Heeft u al inzicht in dit beleid en zo ja wenst u dat te delen met ons?
Antwoord	Zie vraag 14.	

Nr.	Betreft	Vraag
18.	Aanbestedingsleidraad, pagina 9	U refereert aan een redactiestatuut waaraan de content moet voldoen. Kunnen we hier inzicht in krijgen?
Antwoord	Ja, zie bijlage E. Echter is dit het huidige redactiestatuut. Voor de nieuwe aanbesteding dient er een nieuw redactiestatuut opgesteld te worden.	

Nr.	Betreft	Vraag
19.	Programma van Eisen, pag 1	Kan VNG kaders geven voor de minimale en maximale hoeveelheid van content (aantal artikelen en verwijzingen) dat van de redactie van VNG magazine wordt verwacht te plaatsen op VNG.nl (VNG-onderwerpen, VNG Nieuws, VNG Fora én de eigen pagina van VNG magazine). Dit om plannen van aanpak van de inschrijvers voor de activiteiten van VNG Magazine op VNG.nl goed op kwaliteit en prijs te kunnen vergelijken.

Antwoord	Ja, wij denken aan een gemiddelde van 10 artikelen per editie en de integrale bladerbare variant.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
20.	2.3 Scope van de opdracht	Is er een redactiestatuut?
Antwoord	Ja, zie vraag 18.	

Nr.	Betreft	Vraag
21.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Is er al een redactiestatuut? Zo ja, kan deze gedeeld worden?
Antwoord	Ja, zie vraag 18.	

Nr.	Betreft	Vraag
22.	Aanbestedingsleidraad, pagina 9	U zegt de dat hoeveelheid edities afhangt van de economische realiseerbaarheid voor VNG. Waar is dit afhankelijk
Antwoord	Dit is afhankelijk van de kosten per editie.	

Nr.	Betreft	Vraag
23.	2.4 Gewenste situatie	Pag 9. Hoe meet u economische realiseerbaar?
Antwoord	Zie vraag 22.	

Nr.	Betreft	Vraag
24.	H2.3 Aanbestedingsleidraad bullit 4	Scope van de opdracht is het vergaren van informatie voor gemeenten. Wie bepaalt de geïnterviewden, wij of u?
Antwoord	De opdrachtnemer (chef redactie/redactie) maakt een planning en voorstel wie er wordt geïnterviewd. Dit gaat in goed overleg. De hoofdredacteur van de	

	VNG (intern) spreekt het laatste woord. De redactieraad kan suggesties/voorstellen doen.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
25.	H2.3 Aanbestedings- leidraad bullit 5	Hoe ziet de werkgroep van VNG-vertegenwoordigers eruit? Wie zitten hierin en wat is de beoogde rolverdeling en samenwerking met de opdrachtnemer?
Antwoord	Samenstelling van de werkgroep van VNG-vertegenwoordigers zijn: het hoofd communicatie, een communicatieadviseur, een webredacteur, een stafmedewerker en twee beleidsmedewerkers. De VNG genereert ideeën voor het blad en bespreekt onderwerpen, d.m.v. redactievergaderingen.	

Nr.	Betreft	Vraag
26.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.3, pagina 7	U zegt dat er een redactievergadering plaatsvindt samen met 'de werkgroep van VNG-vertegenwoordigers'. Kunt u nader omschrijven welke rollen en functies deze mensen hebben?
Antwoord	Zie vraag 25.	

Nr.	Betreft	Vraag
27.	2.3 redactieraad	Hoeveel vertegenwoordigers van de VNG zitten bij de redactievergadering?
Antwoord	Er zitten zes vertegenwoordigers van de VNG bij de redactievergadering. Zie vraag 25.	

Nr.	Betreft	Vraag
28.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.3, pagina 7	Opdrachtnemer is ook verantwoordelijk voor het verspreiden van het magazine. Mogen wij hieruit concluderen dat de VNG niet zelf een contract heeft met een postbedrijf voor de verzending?
Antwoord	Klopt, VNG heeft zelf geen contract met een postbedrijf voor de verzending van het magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

29.	Aanbestedingsleidraad 2.3, pag 7	VNG gaat uit van een oplage van 14.000 stuks. Als VNG de oplage wil verhogen (meer exemplaren voor leden en relaties van de VNG), kunnen we daar een meerprijs voor rekenen?
Antwoord	Ja, Als de VNG de oplage wil verhogen kan de opdrachtnemer een meerprijs rekenen voor de extra kosten die een hogere oplage met zich meeneemt (papier, druk, distributie etc). De tarieven die hiervoor berekend worden dienen dezelfde tarieven te zijn als de aanbieding van de inschrijver op de aanbesteding.	

Nr.	Betreft	Vraag
30.	H2.3 Aanbestedingsleidraad bullit 10	Valt webbeheer van www.vng.nl ook onder de scope?
Antwoord	Nee, Webbeheer van www.vng.nl valt niet onder de scope. De redactie van het magazine (de opdrachtnemer) plaatst wel (zelf) alle artikelen en rubrieken uit het blad online op de VNG-website bij het verschijnen van een nieuwe aflevering.	

Nr.	Betreft	Vraag
31.	Aanbestedingsleidraad, pag. 7, scope van de opdracht	Wanneer wordt de 1 ^{ste} editie van VNG Magazine nieuwe stijl verwacht? In september 2025?
Antwoord	De 1 ^{ste} editie van het vernieuwde VNG Magazine wordt verwacht in september 2025.	

Nr.	Betreft	Vraag
32.	Leidraad 2.6, pag 10	Wanneer is de verschijningsdatum van de eerste editie nieuwe stijl, of kunnen we ervanuit gaan dat dit in overleg plaatsvindt met VNG na de gunning?
Antwoord	Zie vraag 31.	

Nr.	Betreft	Vraag
33.	Aanbestedingsleidraad, pag.7,scope van de opdracht	Hoeveel edities van VNG Magazine nieuwe stijl wenst de VNG in najaar 2025 te publiceren? 2, 3 of 4 edities?

Antwoord	In het najaar wenst VNG twee of drie edities van het VNG Magazine in nieuwe stijl te publiceren. Bij acht magazines per jaar is dit vijf voor het zomerreces en drie na het zomerreces.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
34.	Aanbestedingsleidraad, pag.7, scope van de opdracht	Is het papier van het tijdschrift Binnenlands Bestuur een optie voor de uitstraling van VNG Magazine nieuwe stijl?
Antwoord	Nee, het papier van het tijdschrift Binnenlands Bestuur heeft niet de voorkeur van de VNG. Het verschil met het gevoel en de uitstraling is erg groot.	

Nr.	Betreft	Vraag
35.	Bladformule, algemeen	De bladformule bevat heel gedetailleerde eisen voor onder meer de rubrieken en de gewenste columnisten. Hoeveel ruimte is er straks voor de uitvoerende redactie om zelf, in overleg met de VNG, accenten en wijzigingen aan te brengen in deze formule, mocht de praktijk daar om vragen?
Antwoord	In overleg met VNG is er volop ruimte om accenten en wijzigingen aan te brengen in de formule, mocht de praktijk daar om vragen. De bladformule beschrijft de formule en niet de exacte invulling van het blad. VNG staat open voor wijzigingen indien dit de bladformule intact laat of juist versterkt. De genoemde columnisten zijn indicatief.	

Nr.	Betreft	Vraag
36.	Bladformule, pagina 1	Onder de primaire doelgroepen worden genoemd "burgemeester en wethouders, gemeenteraadsleden, griffiers en gemeentelijke beleidsambtenaren". Zijn gemeentesecretarissen en andere hogere ambtelijke functies bij gemeenten geen primaire doelgroep meer van het magazine?
Antwoord	Gemeentesecretarissen en andere hogere ambtelijke functies bij gemeenten behoren ook tot de primaire doelgroep van het VNG Magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

37.	Nieuwe bladformule pagina 2	Bij nieuwe accenten geeft u aan 'verrassende genres en beeld' kunt u een voorbeeld geven van een verrassend genre?
Antwoord	Een undercover reportage, mystery guest of recensie.	

Nr.	Betreft	Vraag
38.	Bladformule, pagina 1 En Bladformule, pagina 8. 'Rubriek Inzage vooraf'	"VNG Magazine laadt het merk als content voor het brein met een eigen stem (...) zoals op VNG.nl, sociale media en in ledenbrieven". - Welke socialemediakanalen heeft de VNG op het oog voor VNG Magazine? - VNG Magazine gebruikt nu X (Twitter). Hoe kijkt de VNG naar het gebruik van dit kanaal, dat inmiddels enigszins omstreden is en waar steeds meer partijen vertrekken? - VNG Magazine heeft momenteel geen eigen LinkedIn-kanaal. Bij de rubriek 'Inzage Vooraf' wordt wel melding gemaakt van een eigen VNG Magazine-kanaal. Is het de bedoeling dat dit wordt opgezet en onderhouden door de redactie van VNG Magazine, of gaat dit om het gebruik van de VNG-pagina op LinkedIn? - Hoe kijkt de VNG naar het gebruik van BlueSky? - Zijn er op dit moment andere socialemediakanalen die volgens de VNG ingezet moeten en kunnen worden? (Instagram, Whatsapp, Mastodon e.d.)
Antwoord	- Voor het magazine zal de focus op LinkedIn en Bluesky liggen. - Binnen de VNG is discussie over het behouden van X en meta platforms. - Nee, er worden geen losse/eigen kanalen in leven geroepen voor het magazine. - Positief - Nee	

Nr.	Betreft	Vraag
39.	Bladformule, pagina 1	In de uitgangspunten voor de bladformule wordt de huidige wekelijks digitale nieuwsbrief niet genoemd. - Blijft deze VNG Magazine nieuwsbrief bestaan? - Zoja, met welke frequentie? - Is er commercie in deze nieuwsbrief toegestaan?
Antwoord	Zie vraag 10 en 11.	

Nr.	Betreft	Vraag
40.	Bladformule, pagina 2	Wat is het verschil tussen 'redactioneel onafhankelijk' en 'redactioneel volwassen'?
Antwoord	Redactionele onafhankelijkheid is volledig de eigen koers bepalen, redactionele volwassenheid is journalistiek werken met oog voor het belang van de afzender, de VNG.	

Nr.	Betreft	Vraag
41.	Nieuwe bladformule pagina 2	In de huidige lijst met accenten staat 'redactioneel onafhankelijk' en in de lijst met toekomstige accenten 'redactioneel volwassen (balans zender en ontvanger)' Kunt u aangeven wat het verschil hier tussen is?
Antwoord	Zie vraag 40.	

Nr.	Betreft	Vraag
42.	Nieuwe bladformule pagina 2	In de lijst met accenten straks staat 'VNG-middelen versterken elkaar'. Kunt u aangeven welke VNG middelen de doelgroep nu veel ziet/gebruikt?
Antwoord	De wekelijkse algemene nieuwsbrief (VNG Weekoverzicht), specifieke nieuwsbrieven op actuele beleidsterreinen, een raadsleden nieuwsbrief, de ledenbrieven, de VNG-website en social media: accounts op LinkedIn, X en Bluesky, VNG Fora en Instagram.	

Nr.	Betreft	Vraag
43.	Nieuwe bladformule pagina 2 – inhoudelijke pijlers	Er staat dat een deel van de bestaande doelgroepen aangeeft meer inzicht te willen in de meerwaarde van de VNG voor gemeenten. Hoe hebben zij dit aangegeven?
Antwoord	Dit blijkt niet uit formeel onderzoek. Maar is een duidelijke lijn uit de terugkoppeling van de contacten die wij met gemeenten (onze leden) hebben.	

Nr.	Betreft	Vraag
44.	Bladformule, pagina 2, kopje hergebruik content	Hergebruik content. Wie beheert de contentkalender? De VNG of de redactie van VNG Magazine? En hoe verhoudt de content uit het magazine zich op deze contentkalender ten opzichte van andere VNG-content? Wie bepaalt

		uiteindelijk welke content wanneer wordt ingepland, en op basis van welke criteria?
Antwoord	De redactie van het magazine beheert de contentkalender. Deze wordt tijdens elke overleg tussen de VNG en de redactie doorgenomen: om input vanuit de VNG te krijgen, maar ook qua planning en om te checken of artikelen niet de (communicatie van de) VNG in de weg zitten. VNG let ook op voldoende spreiding in personen/doelgroepen en onderwerpen. Actualiteit kan een criterium zijn en dan niet alleen gelet op de VNG maar vooral gelet op wat wij willen agenderen. VNG let er ook op of de meerwaarde van de VNG voor gemeenten voldoende aan bod komt. Voorafgaand aan het jaar wordt een planning vastgelegd. De hoofdredacteur (VNG) spreekt hier het laatste woord.	

Nr.	Betreft	Vraag
45.	Bladformule, pagina 3, inhoudelijke bladpijlers	Er is potentieel veel redactionele overlap tussen de focus op de omkeringsthema's (40 procent), die voor de VNG tot speerpunt zijn aangewezen, en op de meerwaarde VNG (30 procent), waar het ook moet gaan over de visie en strategie. Wat is concreet het verschil tussen beide pijlers?
Antwoord	De meerwaarde VNG gaat over de dienstverlening van de VNG aan haar leden. Wat levert de VNG aan haar leden voor de contributie? Bijvoorbeeld: collectieve inkoop van ICT-voorzieningen, juridische modelverordeningen. De omkeringsthema's zijn de beleidsonderwerpen waarin de VNG, als vertegenwoordiger van de gemeenten, het initiatief over wil nemen van het rijk. Bijvoorbeeld: bestaanszekerheid, energietransitie.	

Nr.	Betreft	Vraag
46.	Bladformule, pagina 7, derde bulletpoint	"Eventuele advertenties (beeld) zijn te programmeren in het lichte segment van het blad, voorin of achterin, maar niet tussen de verdiepingsartikelen om de lezer niet af te leiden." • Hoeveel ruimte is er voor advertenties en ingezonden mededelingen van twee pagina's, zogeheten 'spreads'? • Zijn "ingezonden mededelingen" op de omslagpagina's toegestaan? • Wat is het maximale aantal advertenties dat geplaatst mag worden? • Wat is het maximale aantal advertenties in de Jaarcongreseditie en Kerstedities? • Is de achterpagina ook beschikbaar voor andere adverteerders dan de VNG? • Worden voor inserts en andere VNG-bijlagen bij VNG Magazine specifieke opdrachten ingediend?

Antwoord	- Vier pagina's advertentieruimte inclusief advertorials. Spreads zijn niet toegestaan. Advertorials en advertenties zijn maximaal 1 pagina groot. Richtlijnen advertorials nog nader te bepalen en altijd in afstemming met VNG Hoofdredacteur. - Nee, Ingezonden mededelingen op de omslagpagina (voorkant) zijn niet toegestaan. - Geen maximum aantal advertenties, als het maar op 4 pagina's past, zie eerste bullet. - Nader te bepalen, in overleg. - Ja de achterpagina is beschikbaar voor andere adverteerders dan de VNG, maar de VNG heeft voorrang. - Ja.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
47.	2.4 Gewenste situatie	Commerciële activiteiten (advertenties, sponsoring, commerciële bijlagen e.d.) kunnen in overleg door opdrachtnemer zelf geworven worden (rekening houdend met de bladformule). Daarbij geldt dat in het magazine ook ruimte moet kunnen worden gereserveerd voor advertenties van de VNG en dochterondernemingen, zonder dat hiervoor kosten worden berekend aan de VNG en dochterondernemingen. Vraag: hoeveel advertentiepagina's staat VNG per magazine maximaal toe?
Antwoord	VNG staat maximaal 8 advertentiepagina's toe per magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
48.	2.4 Gewenste situatie	Commerciële activiteiten (advertenties, sponsoring, commerciële bijlagen e.d.) kunnen in overleg door opdrachtnemer zelf geworven worden (rekening houdend met de bladformule). Daarbij geldt dat in het magazine ook ruimte moet kunnen worden gereserveerd voor advertenties van de VNG en dochterondernemingen, zonder dat hiervoor kosten worden berekend aan de VNG en dochterondernemingen. Vraag: Zijn er partijen/adverteerders/toeleveranciers die absoluut niet mogen adverteren?
Antwoord	Alle uitingen in VNG Magazine, ook advertenties en dus hun afzenders, moeten te verenigen zijn met het beleid van de vereniging.	

Nr.	Betreft	Vraag
49.	Bladformule, pagina 1-13	Is de bladformule definitief bepaald? • Wie is de eigenaar van de bladformule? • Komen de kosten voor een eventuele aanpassing voor rekening van de eigenaar, zijnde de VNG?
Antwoord	Nee de bladformule is niet definitief bepaald maar wel richtinggevend. • VNG is de eigenaar van de bladformule. • Als we een opdracht voor aanpassingen verstrekken, dan komen kosten voor eventuele aanpassingen voor rekening van de VNG.	

Nr.	Betreft	Vraag
50.	Bijlage 8: VNG Bladformule	Is de bladformule al volledig 'in beton gegoten'? Of zijn er nog aanpassingen mogelijk in overleg? Een voorbeeld: is de advertentie op de achterzijde een vast gegeven?
Antwoord	Zie vraag 49.	

Nr.	Betreft	Vraag
51.	Bladformule, Pag 13, stramien	Zijn bij aanvang opdracht de stramien voor alle pagina's in inDesign/inCopy beschikbaar of moeten deze door de opdrachtnemer ontwikkeld worden? • Worden deze ontwikkelkosten vergoed door de VNG? • (idem vraag 2, Programma van Eisen, eis 25)
Antwoord	De stramien worden door de opdrachtnemer ontwikkeld. • Dit mag geen aparte kostenpost zijn. • Idem eerste bullet	

Nr.	Betreft	Vraag
52.	Bladformule, pag 7-8, plank, pag. 2-3	Is het redactieteam toegestaan zelf een topfotograaf te kiezen voor de beeldcolumn op pagina 2-3?
Antwoord	Ja, dit is toegestaan.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

53.	Bijlage 8, pagina 30	U heeft het hier over strak beheer van de contentkalender door de contentmanager/eindredacteur. Bij wie is deze rol belegd? Bij de opdrachtnemer of de opdrachtgever?
Antwoord	Zie vraag 44. De rol voor de contentkalender van het magazine is belegd bij de chef redactie aan de kant van opdrachtnemer.	

Nr.	Betreft	Vraag
54.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.3, pagina 7	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de aansturing van fotografen/illustratoren etc. Moeten wij hiervoor gebruikmaken van een bestaande pool fotografen e.d. van de VNG (wellicht beeldmakers die al zijn gebruikt in bijlage 9 VNG magazine vorm) of mogen/moeten wij putten uit ons eigen netwerk?
Antwoord	De VNG heeft geen vaste pool van fotografen, dit staat dus vrij. Er mag geput worden uit het eigen netwerk.	

Nr.	Betreft	Vraag
55.	2.3 Scope van de opdracht	Welke werkzaamheden voorziet u voor de online doorvertaling van de content? Welk CMS en krijgen we daar toegang tot en hoe?
Antwoord	Zie vraag 11 en 19. De redactie van VNG Magazine heeft voor een deel toegang tot het CMS (Drupal) om zelf de content van het blad online te zetten en om personalia op onze website te zetten.	

Nr.	Betreft	Vraag
56.	Leidraad 2.3, pag 7	Stel dat je bij 6 of 8 edities wel binnen het maximale budget van VNG voor deze opdracht valt, en bij 10 edities per jaar niet? Wordt deze partij dan uitgesloten?
Antwoord	Nee, indien binnen het gestelde budget staat dit open. We gaan uit van minimaal 8 edities met een zeer sterke voorkeur voor 10.	

Nr.	Betreft	Vraag
57.	Bijlage 9 VNG Magazine vormgevingsconcept.pdf	Kunt u aangeven wat de status hiervan is. Is er al een uitgave helemaal opgemaakt in dit concept en krijgen we hier een openbestand van? Of moet dit concept nog

		doorgetrokken worden in een plank en moeten we dit dan mee begroten in de prijs?
Antwoord	Alleen de getoonde pagina's zijn opgeleverd als schets, we leveren geen bestanden aan.	

Nr.	Betreft	Vraag
58.	Bijlage 9 VNG Magazine vormgevingsconcept.pdf	Is er al iets duidelijk over verdeling fotografie en illustraties in de nieuwe vormgeving. Of kunt u hier iets over zeggen ivm een goede en eerlijke prijsbepaling.
Antwoord	Het concept voor vormgeving geldt als richtlijn en nieuw startpunt. Dit moet door de opdrachtnemer nader ingevuld worden.	

Nr.	Betreft	Vraag
59.	H2.4 Aanbestedingsleidraad alinea redactieraad	Kunt u aangeven wat de verschillende VNG onderdelen zijn?
Antwoord	Met verschillende onderdelen wordt bedoeld, verschillende afdelingen binnen VNG bureau en de VNG bedrijven: Overzicht VNG-bedrijven VNG , VNG Connect, VNG International, VNG Realisatie en VNG Risicobeheer.	

Nr.	Betreft	Vraag
60.	H2.4 Aanbestedingsleidraad eerste alinea	U schrijft 'opdrachtnemer organiseert product met professionele eigenstandige redactie. De redactie wordt niet als volledig onafhankelijk gepositioneerd. Inhoudelijke aansturing vindt plaats vanuit VNG.' Kunt u toelichten wat u hiermee bedoelt? Hoe ziet deze aansturing er in de praktijk uit? Wat is bijvoorbeeld de rol van onze 'chef redactie' als u de inhoudelijke aansturing voor uw rekening neemt? En hoe valt dit samen met een 'eigenstandige' redactie?
Antwoord	Redactionele onafhankelijkheid is volledig de eigen koers bepalen, redactionele volwassenheid is journalistiek werken met oog voor het belang van de afzender, de VNG. De hoofdredacteur bij de VNG is eindverantwoordelijk en spreekt daarmee het laatste woord over de inhoud.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

61.	Aanbestedingsleidraad, pagina 29 en 30	Hier wordt gevraagd om uitgebreide profielbeschrijvingen van beoogde redactieleden en de chef redactie. Hierbij dient onder andere te worden ingegaan op specifieke competenties, concrete ervaring met vergelijkbare opdrachten, journalistieke kwaliteiten, bestuurlijk/ambtelijk netwerk en het vermogen om zich te verplaatsen in de doelgroep. Gezien de omvang en de gedetailleerde aard van de gevraagde informatie lijkt het onrealistisch om dit alles volledig en adequaat te beschrijven op slechts 1 A4 per profiel. Zou het mogelijk zijn om de uitwerking van dit onderdeel uit te breiden naar maximaal 2 A4-pagina's per profielbeschrijving, zodat we recht kunnen doen aan de gevraagde informatie?
Antwoord	Akkoord, het is toegestaan de uitwerking van dit onderdeel uit te breiden naar maximaal 2 A4-pagina's per profielbeschrijving.	

Nr.	Betreft	Vraag
62.	H2.4 Aanbestedingsleidraad eerste alinea	U beschrijft een professionele eigenstandige redactie. Kunt u definiëren wat een professionele redactie in uw ogen is?
Antwoord	Een professionele redactie is voor ons een redactie die op zelfstandige manier alle onderdelen van het blad produceert, op journalistieke wijze en van hoge kwaliteit voor de lezer, binnen de grenzen van de wensen van de opdrachtgever.	

Nr.	Betreft	Vraag
63.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 8	Er wordt gevraagd om een eigenstandige redactie, die niet geheel onafhankelijk opereert. In welk opzicht is de redactie wél onafhankelijk?
Antwoord	Zie vraag 60.	

Nr.	Betreft	Vraag
64.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 8	U schrijft 'Daarin dient de onafhankelijke positie van het blad ten opzichte van bijvoorbeeld de directie en VNG-onderdelen scherp te worden vastgelegd'. Denkt u daarbij aan een statuut? En wie stelt dit statuut op?

Antwoord	Opdrachtnemer en opdrachtgever stellen in overleg een redactiestatuut vast. Het redactiestatuut wordt na vaststellen opgevolgd. Zie programma van eisen, punt 11.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
65.	H2.4 Aanbestedings- leidraad eerste alineea	U spreekt enerzijds over de werkgroep en anderzijds over hoofd communicatie. Kunt u beschrijven hoe deze twee samenhangen, en wat de rol en verantwoordelijkheid van het hoofd communicatie is?
Antwoord	Het hoofd communicatie zit in de werkgroep. Hij/zij is hoofdredacteur van het blad en dus eindverantwoordelijk. Zie vraag 24.	

Nr.	Betreft	Vraag
66.	Leidraad 2.3, pag 7	Een goed journalistiek gemaakt magazine zal af en toe schuren en selectief zijn in het aantal ideeën dat vanuit VNG en VNG-relaties zal worden aangedragen. Onze ervaring leert ook dat er wel eens gedoe zal zijn in correctierondes. Dit vereist bij de opdrachtgever, in dit geval VNG, een krachtige interne eindverantwoordelijke met onderhandelingsvaardigheden. Klopt het dat deze rol is weggelegd voor de hoofdredacteur/hofd communicatie van VNG? En zo niet, wie (functie) binnen de VNG-organisatie neemt deze rol op zich?
Antwoord	Het klopt dat dit is belegd bij het hoofd communicatie van de VNG.	

Nr.	Betreft	Vraag
67.	Aanbestedingsleidraad 2.4 Gewenste situatie - pagina 8	U schrijft: 'Vanuit de VNG sturen wij één leverancier aan, onder leiding van ons hoofd communicatie.' Wie is het dagdagelijks betrokken teamlid vanuit de VNG naast het hoofd communicatie?
Antwoord	Dat is een medewerker van de VNG, wie precies is nog niet bekend.	

Nr.	Betreft	Vraag
68.	Aanbestedingsleidraad, 2.4 Verschijningsvorm	Hoe ziet u de rol van opdrachtnemer in het verzorgen van VNG Magazine Actueel – posts voor LinkedIn?

Antwoord	Momenteel verzorgt de webredactie van de VNG de posts op LinkedIn. Ook in de nieuwe situatie blijft dit zo. De redactie van het magazine (opdrachtnemer) levert wel een aanzet voor de content (inclusief beeld). Echter, het plaatsen wordt gedaan door VNG.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
69.	2.3 Scope van de opdracht	Kunt u de verwachtingen en of inspanningen voor het doorplaatsen van content op vng.nl en linkedin specificeren? Hoeveel en hoe vaak?
Antwoord	Zie vraag 10, 19 en 30 voor het doorplaatsen van content op www.vng.nl . Zie vraag 68 voor het antwoord op LinkedIn.	

Nr.	Betreft	Vraag
70.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 9	U schrijft: 'De content plaatsen we ook online'. En het laatste punt hier schrijft u: 'Hergebruik van de content van VNG magazine voor online kanalen van VNG Magazine en andere communicatiemiddelen van VNG, om het bereik van de content te vergroten en de interactie met andere middelen te bevorderen.' Bedoelt u bij de deze dat u het gehele magazine als (bladerbare) pdf online plaatst, en bij het laatste dat u content als losse artikelen (opgemaakt in het cms van de website)? Of ook contentatomisatie, dus teasers etc. om de ROI op de content in het papieren magazine te vergroten?
Antwoord	Dat klopt. Enerzijds wordt het magazine in een bladerbare variant geplaatst, en anderzijds worden afzonderlijke artikelen geplaatst en/of content elementen gebruikt om een aantrekkelijke werking op de content te genereren.	

Nr.	Betreft	Vraag
71.	Aanbestedingsleidraad, 2.4 Verschijningsvorm	Valt het digitaal toegankelijk maken van de pdf binnen de opdracht? We zien hiervoor namelijk geen aparte kostenpost opgenomen in het prijzenblad.
Antwoord	Dat klopt. De toegankelijkheid (wcag norming) is een standardeis, omdat dit niet optioneel is wordt er ook geen aparte kostenpost voor opgenomen.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

72.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 9	U schrijft: 'Het doel van de verschijningsvorm is het vergroten van het bereik'. Kunt u uitleggen wat u hiermee bedoelt?
Antwoord	Daarmee bedoelen we dat we ook doelgroepen buiten de gemeenten, zoals leden van de Eerste en Tweede Kamer, wetenschappers, rijksambtenaren en andere 'stakeholders' willen bereiken.	

Nr.	Betreft	Vraag
73.	2.4 Gewenste situatie	Het is de leverancier toegestaan om losse betaalde abonnementen zelf te werven. - Vraag: Hoeveel betaalde abonnementen / abonnees zijn er momenteel en wat is het bedrag dat per abonnee in rekening wordt gebracht?
Antwoord	Ongeveer 230 betaalde abonnementen. Het bedrag is € 208,- exclusief btw voor een jaarabonnement.	

Nr.	Betreft	Vraag
74.	Aanbestedingsleidraad, 2.4 extra bron van inkomsten	Is het niet vreemd om abonnementen te werven op een magazine dat VNG gratis verspreid en dat online vrij toegankelijk is?
Antwoord	Nee, dat is niet vreemd. De online versie is vrij toegankelijk. Echter, het kan aantrekkelijk zijn voor opdrachtnemer om losse abonnementen te mogen verkopen aan geïnteresseerden, buiten de doelgroep die het blad kosteloos ontvangt.	

Nr.	Betreft	Vraag
75.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine, 2.4	Maakte SDU hier gebruik van deze extra bron van inkomsten? En zo ja, van welke onderdelen?
Antwoord	Ja, de Sdu maakt gebruik van inkomsten uit advertenties en inkomsten uit de verkoop van losse abonnementen.	

Nr.	Betreft	Vraag
76.	H2.4 Aanbestedings-	U geeft aan dat het productieproces uitbesteden past bij het nieuwe concept van het magazine. Werd dit in het huidige contract met uitgever Sdu niet uitbesteed?

	leidraad alinea professionaliteit	
Antwoord	Ja in het huidige proces is dit volledig uitbesteed, en bij het nieuwe concept past dit weer.	

Nr.	Betreft	Vraag
77.	H2.4 Aanbestedings- leidraad pagina 10 eerste bullit	U beschrijft uw online kanalen: welke kanalen heeft VNG?
Antwoord	Zie vraag 42.	

Nr.	Betreft	Vraag
78.	Aanbestedingsleider aad, algemeen en paragraaf 2.4, pagina 10	Naast advertenties staan er in het huidige VNG Magazine ook af en toe artikelen met erboven 'Ingezonden mededeling' (advertorials). Is het idee deze te handhaven? Wenst u van opdrachtnemer een voorstel waarom dit wel of juist geen goed idee is, met inachtneming van de nieuwe bladformule?
Antwoord	Zie vraag 46.	

Nr.	Betreft	Vraag
79.	Aanbestedingsleider aad, pagina 10, Bijlage 8, pagina 7	Ik constateer dat er verschillende passages in de aanbestedingsdocumenten staan over advertenties in het VNG Magazine. In Bijlage 8 (Bladformule) op pagina 7 wordt aangegeven dat VNG Magazine geen advertenties wenst in de nieuwe bladformule.
Antwoord	Zie vraag 46 en het programma van eisen, punt 18.	

Nr.	Betreft	Vraag
100.	2.4 Gewenste situatie	Commerciële activiteiten (advertenties, sponsoring, commerciële bijlagen e.d.) kunnen in overleg door opdrachtnemer zelf geworven worden (rekening houdend met de bladformule). Daarbij geldt dat in het magazine ook ruimte moet kunnen worden gereserveerd voor advertenties van de VNG en dochterondernemingen, zonder dat hiervoor kosten worden berekend aan de VNG en dochterondernemingen.

		- Vraag: hoeveel advertentiepagina's worden er jaarlijks ongeveer geplaatst door de VNG en of haar dochterondernemingen?
Antwoord	Een VNG dochteronderneming adverteert in ieder magazine met een congres- en opleidingskalender. Deze moet beschikbaar blijven, maar dit kan ook onderdeel van het blad zijn. Daarnaast plaatst het jaarlijks twee 1/1e advertenties rondom het Jaarcongres en het Uitvoeringscongres. VNG Trainees adverteert ongeveer drie keer per jaar.	

Nr.	Betreft	Vraag
101.	Leidraad 2.4, pag 10	VNG wil dat er ruimte moet kunnen worden gereserveerd voor advertenties van VNG en van VNG-dochterondernemingen, zonder dat hiervoor kosten in rekening worden gebracht aan de VNG. Valt deze advertentieruimte onder de 44 pagina's en is het redelijk hier een maximaal aantal pagina's aan te verbinden i.v.m. de meerkosten bij met name drukwerk? Bijvoorbeeld: het totaal aantal advertenties vanuit VNG komt in een editie op bijvoorbeeld 8 pagina's of een VNG-onderdeel wil een aantal speciale pagina's buiten de redactionele artikelen om.
Antwoord	Zie vraag 46 en 100. De advertenties van de VNG vallen binnen het drukwerk. Bij eventuele inserts of bijlagen zijn de kosten voor de adverteerder.	

Nr.	Betreft	Vraag
102.	Leidraad 2.4, pag 10	Kunnen we ervanuit gaan dat de kosten voor het ontwerp van advertenties van VNG en VNG-dochterondernemingen niet voor rekening komen van het uitvoerende bureau, maar het bureau alleen rekening moet houden met advertentieruimte in een editie? VNG levert in dat geval kant-en-klare advertenties aan.
Antwoord	Ja, de VNG levert kant-en-klare advertenties aan.	

Nr.	Betreft	Vraag
103.	2.4 Gewenste situatie	Is er een beeldbank van de VNG, mogen we daar gebruik van maken en krijgen we daar toegang toe?
Antwoord	Ja, de VNG heeft een beeldbank. De VNG beschikt niet over beelden in de beeldbank die geschikt zijn voor de bladformule.	

Nr.	Betreft	Vraag
104.	Aanbestedingsleidraad, pag. 8 en 9, Redactieraad	Wordt met "bureau" de opdrachtnemer bedoeld?
Antwoord	Ja, met bureau wordt de opdrachtnemer bedoeld.	

Nr.	Betreft	Vraag
105.	Aanbestedingsleidraad, pagina 8, paragraaf Redactieraad	De VNG wil een redactieraad van 20 a 30 personen samenstellen die vier keer per jaar samenkomt. - Komt deze raad ook vier keer per jaar bij een frequentie van zes magazines per jaar? - Zo ja, hoe verhouden de uitkomsten van dit structurele overleg zich met de redactievergadering bij de VNG op kantoor? - Wie is verantwoordelijk voor de samenstelling van deze redactieraad? - Wie is verantwoordelijk voor de organisatie van deze bijeenkomsten? - Betaalt de VNG de kosten van deze bijeenkomsten? Denk bijvoorbeeld aan locatiekosten, catering, reis- en presentiekosten. - Zo niet, mogen deze kosten op basis van nacalculatie worden doorbelast aan de VNG?
Antwoord	Het aantal bijeenkomsten van de redactieraad hangt inderdaad samen met het aantal edities en kan ook lager dan vier keer per jaar uitvallen. We zien deze raad als een klankbordgroep vanuit de gemeenten. De VNG is verantwoordelijk voor de organisatie en de kosten. We overwegen deze bijeenkomsten online te organiseren.	

Nr.	Betreft	Vraag
106.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.3, pagina 7	Is het de bedoeling dat opdrachtnemer het redactieoverleg voorziet en leidt, of is de hoofdredacteur van de VNG hiervoor verantwoordelijk?
Antwoord	De opdrachtnemer is voorzitter van het redactieoverleg.	

Nr.	Betreft	Vraag
107.	Leidraad 2.4, pag 10	VNG wil de content (tekst en beeld) hergebruiken voor andere kanalen van VNG. Gebeurt dit alleen in dezelfde redactionele context van VNG magazine of wil VNG ook

		echt tekst en beeld volledig afkopen zodat bijvoorbeeld fotografie ook kan worden gebruikt voor VNG-uitingen buiten de redactionele context om, zoals campagnes of reclame-uitingen. Met name het volledig afkopen van beeld is duur en voor beeld dient niet alleen een afkoopregeling te worden gemaakt, maar ook de geportretteerden dienen toestemming te geven voor hergebruik van beeld in een andere 'commerciële' context dan de meer 'journalistieke' van VNG Magazine.
Antwoord	Nee. De content, zowel beeld als tekst, gemaakt voor het magazine worden alleen gebruikt in de context van het magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
108.	Aanbestedings-leidraad pagina 12 laatste zin	U schrijft 'indien Inschrijver sneller dan de voorgenomen sluitingsdatum de Inschrijving kan/wil aanbieden is dit toegestaan, in dat geval kan VNG de procedure inkorten' Hoe bepaalt u of u alle inschrijvingen heeft ontvangen? Wij zijn niet voornemens sneller aan te bieden.
Antwoord	Deze tekst komt te vervallen, de VNG zal de procedure niet inkorten indien inschrijver sneller dan voorgenomen heeft ingeschreven.	

Nr.	Betreft	Vraag
109.	Leidraad 3.2, pag 12	We lezen dat VNG de procedure kan inkorten als een inschrijver sneller dan de voorgenomen sluitingstijd de inschrijving indient, te weten 24 maart 12.00 uur. Geldt dit voor alle inschrijvers of lezen we dit verkeerd?
Antwoord	Zie vraag 108.	

Nr.	Betreft	Vraag
110.	Aanbestedingsleidraad 3.1 – pagina 12	U schrijft dat eventuele kosten van een officiële vertaling voor rekening van inschrijver zijn. Kunt u dit laten vervallen? En indien niet, kunt u dan aangeven wat u verstaat onder incidenteel?
Antwoord	De kosten van een officiële vertaling is alleen van toepassing wanneer inschrijver stukken wilt indienen bij inschrijving die niet in de Nederlandse taal zijn opgesteld. Wanneer inschrijver een Nederlandse organisatie en in het	

	Nederlands haar inschrijving doet, zoals we bij deze aanbesteding verwachten, is bovenstaande niet van toepassing.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
111.	Aanbestedingsleidraad, pag 15, Voorschrift 3.4.5	Is het een (juridische) verplichting om de Jaarcongreseditie 2025 en de daarop volgende editie in de nieuwe vormgeving te publiceren? Wat zijn de (juridische) consequenties als dit niet realistisch is conform het huidige contract?
Antwoord	Deze vraag is niet relevant voor deze aanbesteding. Het jaarcongres is op 17 en 18 juni 2025, dus voorafgaand aan edities met nieuwe vormgeving.	

Nr.	Betreft	Vraag
112.	Aanbestedingsleidraad, pagina 16, paragraaf 3.4.9 Procedure van gunning	Uit hoeveel beoordelaars bestaat het beoordelingsteam van VNG dat de inschrijvingen beoordeelt? Hoeveel beoordelaars zijn intern en hoeveel beoordelaars zijn extern? Wat is de functie en achtergrond van de beoordelaars?
Antwoord	Het beoordelingsteam bestaat uit zeven medewerkers van de VNG, betrokken bij het VNG magazine. Zij komen uit verschillende hoeken van de VNG en VNG-bedrijven: een (web)redacteur (en deelnemer redactieraad VNG Magazine), teamleider Redactie en Publicatie, senior communicatieadviseur/teamleider communicatieadvies, twee communicatieadviseurs van VNG bedrijven, hoofd concernstaf, senior woordvoerder/teamleider woordvoering.	

Nr.	Betreft	Vraag
113.	Leidraad 3.4.9, pag 16	Wie hebben zitting in het beoordelingsteam van VNG?
Antwoord	Zie vraag 112.	

Nr.	Betreft	Vraag
114.	Leidraad 3.4.11, pag 18	Valt de inzet van freelancers (redacteurs, vormgevers, fotografen e.d.) onder de clause 'een beroep op derden' en/of de constructie van een samenwerkingsverband? Of geldt dit niet voor eenpitters?

Antwoord	De inzet van freelancers vallen niet onder de clausule 'een beroep op derden' en/of de constructie van een samenwerkingsverband. De inzet van freelancers wordt gezien als een onderaanneming. De inschrijver is de hoofdaannemer en dus verantwoordelijk voor de verrichte werkzaamheden van de freelancer.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
115.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 4.2.4, pagina 24	U vraagt om ervaring met drukken en verspreiden? Kunt u dit verduidelijken? In het plan van aanpak mogen we immers ook aangeven na gunning een relatie op te bouwen met een drukker.
Antwoord	Het drukken en verspreiden van het magazine is onderdeel van de scope van de opdracht. In subgunningscriteria K2 vragen we de inschrijver om uit te werken hoe de inschrijver daaraan gaat voldoen tijdens het uitvoeren van opdracht. Het kan zo zijn dat de inschrijver momenteel nog geen lopende samenwerking heeft met een drukker, wel kan er dan al omschreven worden hoe de inschrijver dat proces gaat inregelen na gunning. Zie 2.3 Aanbestedingsleidraad, scope van de opdracht en 2.4 de gewenste situatie eerste alinea. Zie 5.1.2, K2 subgunningscriteria, pagina 29.	

Nr.	Betreft	Vraag
116.	4.2.4 Technische en beroepsbekwaamheid	Hoe ontvangen de lezers het blad? Kantoor in bulk of op prive-adres?
Antwoord	De meeste lezers ontvangen VNG Magazine op hun privéadres. En daarnaast sturen we nog in bulk naar kantoor en gemeentehuizen.	

Nr.	Betreft	Vraag
117.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Hoe is de verspreiding van de 14.000 oplage nu georganiseerd? Via huisadres of verspreiding via het gemeentehuis?
Antwoord	Zie vraag 116.	

Nr.	Betreft	Vraag
118.	2.3 Scope van de opdracht	De oplage van het magazine is 14.000. - Vraag: Kunt u aangeven naar hoeveel verzendadressen het magazine per post wordt

		verstuurd en deze uitsplitsen in NL, België, Europa en Rest of the World?
Antwoord	Van de gratis abonnementen gaan er per post zeven naar België en vier naar Duitsland. De rest (13.231) gaat naar Nederland. VNG heeft geen inzicht in de verzendadressen van de betaalde abonnementen.	

Nr.	Betreft	Vraag
119.	Aanbestedingsleidraad, 4.2.4 kerncompetentie 1	Veel van onze opdrachtgevers behoren tot de doelgroep van VNG. We kennen daardoor de issues die bij bijvoorbeeld gemeenten, provincies of NGO's en semi-overheden spelen. Ook hebben we ervaring in het schrijven van short en long copy voor social media en/of nieuwsbrieven voor deze doelgroepen. En we hebben ruime ervaring in het maken van magazines. Onze vraag: rekent VNG onderstaande doelgroepen tot vergelijkbaar aan die van VNG? • medewerkers van een servicebureau voor drie gemeenten. • Zakelijk-bestuurlijke stakeholders van een natuurorganisatie (semi-overheid), waaronder gemeenten, provincies, partners en verenigingen. Zo niet: is VNG bereid de beschrijving van competentie 1 aan te passen in 'ervaring in het voeren van een redactie van een tijdschrift voor een brede, non-profit-doelgroep'?
Antwoord	Nee, de onderstaande doelgroepen zijn geen doelgroepen van de VNG. We passen de competentie niet aan, omdat de ervaring met politiek-bestuurlijke sensitiviteit van belang is.	

Nr.	Betreft	Vraag
120.	Aanbestedingsleidraad, 4.2.4 kerncompetentie 1	Wij rekenen onder het 'voeren van redactie' de complete inhoudelijke verzorging, waaronder zowel copy, beeld als vormgeving vallen. Wat wordt door VNG bedoeld met 'redactie voeren'?
Antwoord	De VNG bedoelt met 'redactie voeren' ook de complete inhoudelijke verzorging van zowel tekst, beeld als vormgeving.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

121.	Aanbestedingsleidraad, 4.2.4 kerncompetentie 2	Wat wordt bedoeld met 'maken'? Wordt hier bedoeld het vormgeven? Het voelt als deels eenzelfde uitvraag als kerncompetentie 1? In de manier waarop wij werken, hoort design bij de inhoudelijke verzorging in hoofdredactie, copy en beeld. Deze complete inhoud wordt door onze designstudio als drukgerede pdf opgeleverd voor de fase van productie en verspreiding. Het is heel gebruikelijk dat een drukker de productie- en verspreiding oppakt en een creatief bureau de inhoudelijke verzorging van redactievergadering tot drukgerede pdf.
Antwoord	Met 'maken' bedoelt de VNG ook het gehele proces rond de totstandkoming van het magazine. De aanbesteding omvat bovendien ook druk en distributie.	

Nr.	Betreft	Vraag
122.	Aanbestedingsleidraad H4.2.4 Kerncompetentie 2	Bedoelt u 'maken' of 'opmaken' van een magazine?
Antwoord	Zie vraag 121.	

Nr.	Betreft	Vraag
123.	Aanbestedingsleidraad H4.2.4 Kerncompetentie 2	U vraagt in kerncompetentie 2 om aantoonbare ervaring met het maken, publiceren, drukken en verspreiden van een bedrijfsmagazine met een brede doelgroep met soortgelijke oplage. Deze kerncompetentie is slechts voor een enkele organisatie haalbaar zoals deze nu is geformuleerd. Wij vragen u om deze kerncompetentie op te knippen: 1) Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het maken van een bedrijfsmagazine met een brede doelgroep met soortgelijke oplagen. En 2) Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het publiceren, drukken en verspreiden van een bedrijfsmagazine met een brede doelgroep met soortgelijke oplagen. Wij vragen u om deze vraag op tijd te beantwoorden zodat wij een gedegen beslissing kunnen nemen voor het wel of niet verder participeren in deze aanbesteding.
Antwoord	Akkoord, de kerncompetentie wordt opgeknipt in de volgende twee onderdelen:	

	1) Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het maken van een bedrijfsmagazine met een brede doelgroep met soort gelijke oplagen. 2) Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het publiceren, drukken en verspreiden van een bedrijfsmagazine met een brede doelgroep met soort gelijke oplagen. Het format referenties wordt hierop aangepast.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
124.	Aanbestedings-leidraad H4.2.4 Kerncompetentie 2	Wij zijn voornemens met een combinatie in te schrijven. Indien u niet akkoord gaat met ons voorstel in vraag 123, kunnen wij voor deze kerncompetentie twee referenties indienen die samen voldoen aan deze kerncompetentie? Wij vragen u om deze vraag op tijd te beantwoorden zodat wij een gedegen beslissing kunnen nemen voor het wel of niet verder participeren in deze aanbesteding.
Antwoord	Zie vraag 123.	

Nr.	Betreft	Vraag
125.	Aanbestedings-leidraad H4.2.4 Kerncompetentie 2	Zoals kerncompetentie 2 nu is geformuleerd 'met soortgelijke oplagen' is het lastig voor ons om te voldoen aan deze kerncompetentie, terwijl wij kijkende naar de rest van de eisen, competenties en scope van de opdracht een zeer goede combinatie zijn om deze opdracht succesvol uit te voeren. Wij vragen u om het gedeelte 'met soortgelijke oplage' te verwijderen uit de kerncompetentie om aan meer partijen ruimte te bieden. Dit komt uw keuze uit verschillende partijen/combinaties ook ten goede.
Antwoord	Niet akkoord, echter beschouwt de VNG een oplage van 5.000 stuks als ondergrens voor een soortgelijke oplage.	

Nr.	Betreft	Vraag
126.	Aanbestedingsleidraad, 4.2.4 kerncompetentie 3	Wat wordt bedoeld met: 'het crossmediaal verspreiden van nieuws langer dan één jaar beheersen.'

Antwoord	We bedoelen met 'het crossmediaal' dat de inschrijver ervaring heeft met een geïntegreerde, crossmediale aanpak en het crossmediaal verspreiden van nieuws en dit langer dan één jaar dient te beheersen. Met 'crossmediaal' bedoelen we met de inzet van meerdere media tegelijkertijd.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
127.	Aanbestedingsleidraad, 4.2.4 kerncompetenties	Is het toegestaan VNG als referent op te voeren?
Antwoord	Ja, het is toegestaan VNG als referent op te voeren.	

Nr.	Betreft	Vraag
128.	4.2.4 Technische en beroepsbekwaamheid	Mogen we 1 referentie voor alle drie de kerncompetenties indienen of wilt u drie verschillende referenties zien?
Antwoord	Akkoord, het is toegestaan om 1 referentie voor alle drie de kerncompetenties in te dienen. Echter stelt de VNG het wel op prijs als er meerdere referenties worden aangeboden.	

Nr.	Betreft	Vraag
129.	Aanbestedingsleidraad, pag.24, 4.2.4. technische en beroepsbekwaamheid	Is het toegestaan de VNG als referentie op te geven?
Antwoord	Zie vraag 127.	

Nr.	Betreft	Vraag
130.	Aanbestedingsleidraad H5.1.2. Uitwerking kwaliteit K1	Om een goede kans te maken en gelijk speelveld te garanderen, kunt u de min- en pluspunten in de huidige samenwerking met de opdrachtnemer delen?
Antwoord	Nee, dit is niet relevant voor de huidige aanbesteding. In de gewenste situatie heeft de VNG omschreven hoe zij de samenwerking voor zich zien. Dit is gebaseerd op lessen uit het verleden en op de nieuwe werkwijze met de nieuwe bladformule.	

Nr.	Betreft	Vraag
131.	Aanbestedings-leidraad H5.1.2. Uitwerking kwaliteit K1	Hoeveel interne VNG-medewerkers heeft u in gedachten voor het redactieteam?
Antwoord	Hetzelfde aantal als nu: zes.	

Nr.	Betreft	Vraag
132.	5.2 Gunningscriteria	K1 en K2 lijken door elkaar te lopen. Klopt het dat K1 over het tot stand komen van de content gaat? En KC2 voor het drukken, publiceren en verspreiden?
Antwoord	Het klopt dat K1 gaat over de productie, het opzetten en voeren van een redactie en het tot stand komen van de content. Het klopt dat K2 gaat over het drukken en verspreiden van het VNG Magazine.	

Nr.	Betreft	Vraag
133.	Aanbestedings-leidraad H5.1.2. Uitwerking kwaliteit K3	U spreekt over een 'relevant netwerk'. Kunt u aangeven waar dit netwerk voor wordt ingezet? Wat is relevant voor u?
Antwoord	Het politieke bestuurlijke speelveld kennen is van belang om een goed magazine te kunnen maken: weten wie je moet interviewen, hoe je bestuurders moet benaderen en hier een netwerk in hebben. De relevantie van dit netwerk wordt gevormd door de ingangen in dit politiek bestuurlijke speelveld.	

Nr.	Betreft	Vraag
134.	Aanbestedings-leidraad H5.1.2. Uitwerking kwaliteit K3	Kunt u bevestigen dat er net zoveel punten kunnen worden behaald als op juiste wijze wordt beschreven hoe het netwerk wordt opgebouwd, in vergelijking met het hebben van een relevant netwerk? Indien de huidige opdrachtnemer meedoet aan de aanbesteding is dit belangrijk ons inziens om een gelijk speelveld te realiseren.
Antwoord	Een netwerk in het politieke speelveld heeft een beperkte levensduur, het inzicht geven in het opbouwen van dit netwerk telt even veel mee als in het momenteel hebben van een relevant netwerk.	

Nr.	Betreft	Vraag
135.	Aanbestedingsleidraad, 5.1.2 K3	Wordt met een e-versie een versie in issuu bedoeld? En verzorgt VNG zelf de publicatie op issuu?
Antwoord	Dit betreft een bladerbare versie van het magazine in de huidige gebruikte technologie. De VNG staat open voor (betere) alternatieven. Het beheer van deze bladerbare versie is in beheer van opdrachtnemer, alsmede de applicatie zelf.	

Nr.	Betreft	Vraag
136.	Aanbestedingsleidraad, 5.1.2 K4	U vraagt om het toezenden van twee tot vier verschillende tijdschriften. Dienen of mogen deze van 4 opdrachtgevers te zijn of moeten dit diverse exemplaren van 1 uitgave zijn?
Antwoord	We vragen om toezending van tijdschriften van vier verschillende opdrachtgevers.	

Nr.	Betreft	Vraag
137.	Aanbestedingsleidraad, pagina 30	Bij punt K4 wordt gevraagd om twee tot vier verschillende uitgaves van tijdschriften in te sturen als monster en proeve van ons kunnen. Kunt u aangeven of deze monsters fysiek (in gedrukte vorm) moeten worden toegezonden of dat een digitale inzending (PDF-bestanden) volstaat? Daarnaast, verwacht de VNG nog aanvullende informatie of toelichting bij de ingezonden monsters, zoals een beschrijving van de totstandkoming, doelgroepgerichte keuzes of andere relevante aspecten die de kwaliteit en professionaliteit van de inzending verduidelijken? Indien ja, wat wordt hierbij specifiek gevraagd?
Antwoord	Het is mogelijk de monsters fysiek (in gedrukte vorm) toe te sturen. Het heeft de voorkeur om de monsters zowel fysiek als in pdf te ontvangen. We verwachten geen aanvullende informatie of toelichting bij de ingezonden monsters, maar dit mag naar eigen inzicht wel worden toegevoegd. De fysieke monsters kunnen gestuurd worden naar: Vereniging Nederlandse Gemeente t.a.v. Afdeling Communicatie Michel van Leeuwen, Nassaulaan 12, 2514JS Den Haag.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

138.	Leidraad 5.1.2, pag 30	U vraagt twee tot vier monsters van bladen in te sturen t.b.v. de kwaliteitscontrole van de technische kwaliteiten. Aangezien we alleen digitaal kunnen inschrijven, kunnen we ervan uitgaan dat VNG alleen pdf's wil beoordelen en deze bladen niet fysiek in handen hoeft te hebben?
Antwoord	Zie vraag 137.	

Nr.	Betreft	Vraag
139.	5.1.2, pagina 30	U vraagt om 'monsters'. Is het mogelijk deze ook fysiek toe te sturen of wilt u de voorbeelden in een pdf ontvangen?
Antwoord	Zie vraag 137.	

Nr.	Betreft	Vraag
140.	5.1.2 Uitwerking kwaliteit	U stelt: Hoe u gaat zorgen voor inhoudelijke samenhang tussen VNG Magazine content en andere content op vng.nl. Wordt dit niet al geborgd door de reactievergadering waar VNG'er bij aanwezig zijn en hoofdcommunicatie als eindverantwoordelijk of voorziet u hier andere problemen mee? Kan u dit toelichten?
Antwoord	Deze vraag ziet op het inpassen van relevante inhoudelijke artikelen bij andere informatie die wij over dit onderwerp al bieden op vng.nl Bijvoorbeeld: hoe past een interview met de voorzitter van de Boa-vakbond in onze rubriek 'Openbare Orde en Veiligheid' op vng.nl?	

Nr.	Betreft	Vraag
141.	Aanbestedings-leidraad H5.1.2. Uitwerking kwaliteit K4	U wilt een voorbeeld van 'hoogwaardige kwaliteit'. Kunt u definiëren wat voor u hoogwaardige kwaliteit is?
Antwoord	Volgens het kwaliteitsinstituut valt kwaliteit (ISO 9001) te definiëren als: "Kwaliteit is het geheel van eigenschappen en kenmerken van een product of dienst dat van belang is voor het voldoen aan vastgestelde of vanzelfsprekende behoeften." 'Hoogwaardig' voegt daar wat ons betreft aan toe dat de kwaliteit bovengemiddeld of boven verwachting is.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

142.	Aanbestedingsleidraad, pagina 28 en 29, paragraaf 5.1.2 Uitwerking kwaliteit	Voor de invulling van het Plan van Aanpak Productie en Redactie en het Plan van Aanpak Drukken en Distributie wordt in de Aanbestedingsleidraad een maximale omvang gesteld van resp. vier A4 en twee A4. Om beide plannen goed en volledig te kunnen invullen, hebben we naar verwachting meer ruimte nodig dan de gestelde maximale omvang. Is het mogelijk de maximale omvang van de beide Plannen uit te breiden naar resp. vijf A4 en drie A4?
Antwoord	Ja, uitbreiding van de maximale omvang van beide plannen naar resp. vijf en drie A4 is mogelijk.	

Nr.	Betreft	Vraag
143.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.2, pagina 26	Voor het plan van aanpak voor de productie met een eigenstandige redactie is maximaal 30 punten te verkrijgen. Dat is evenveel van als voor het beoordelingscriterium Prijs. Dat lijkt wat uit balans. Wij stellen voor 40 punten het Plan van aanpak te rekenen en 20 punten voor Prijs. Bent u bereid dit aan te passen?
Antwoord	Niet akkoord, Wij houden vast aan de door ons opgestelde verhouding tussen de criteria.	

Nr.	Betreft	Vraag
144.	Aanbestedingsleidraad H5.4	Kunt u een bandbreedte geven voor de prijs?
Antwoord	We hanteren een maximumprijs voor alle edities van VNG Magazine per jaar inclusief alle kosten, te weten 550.000 euro. Een minimumprijs wordt niet opgenomen. Het is de inschrijver verboden om een abnormaal lage inschrijving in te dienen. Wanneer de VNG twijfel heeft of een inschrijving een abnormaal lage inschrijving is zal de VNG de inschrijver vragen toe te lichten waarom de inschrijver denkt voor deze inschrijfprijs te kunnen leveren. Voor een eenduidige beoordeling van de prijs wordt bij beoordeling uit gegaan van de frequentie van 8 magazines per jaar. De prijs mag hierbij niet hoger zijn dan 550.000 euro. De VNG heeft grote voorkeur voor een oplage van 10 edities binnen deze bandbreedte.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

145.	Prijzenblad, contentkosten	Valt binnen de contentkosten ook de vormgeving/dtp van het magazine? Wat wordt verstaan onder marketing- en saleskosten?
Antwoord	Ja, binnen de contentkosten vallen ook de kosten voor vormgeving en dtp. Als er marketing en sales inspanningen worden geleverd voor het werven van betaalde abonnementen en/of advertenties zijn deze kosten voor opdrachtnemer.	

Nr.	Betreft	Vraag
146.	Bijlage 4- format Prijzenblad	Wat wordt bedoeld met 'Dit bedrag omvat alleen de 'contentkosten'? welke kosten vallen hier dan niet onder?
Antwoord	Zoals in het prijsblad is aangegeven: druk- en portokosten en overige kosten.	

Nr.	Betreft	Vraag
147.	Prijzenblad, drukkosten	Wordt het VNG magazine geadresseerd verstuurd? Zo ja, kunnen we dan bij drukkosten ook de handling voor adressering opnemen?
Antwoord	Het overgrote deel van VNG Magazine wordt geadresseerd verstuurd en bij de drukkosten kunnen ook de kosten voor handling van de adressering opgenomen worden.	

Nr.	Betreft	Vraag
148.	Bijlage 4 Prijzenblad	Drukkosten en portokosten kunnen geen garanties op gegeven worden voor de looptijd van de overeenkomst i.v.m. papierprijzen en portoprijzen. Kan dit expliciet opgenomen worden in de overeenkomst of het prijzenblad?
Antwoord	Zie eis 3 van Programma van eisen, deze kosten worden conform PostNL prijzen doorgerekend.	

Nr.	Betreft	Vraag
149.	Prijzenblad, tabblad specificatie	Er is slecht één regel beschikbaar voor art direction/opmaak. Wij hanteren verschillende tarieven voor art direction, vormgeving en dtp. Zou u deze posten kunnen toevoegen?

		Hetzelfde geldt voor de post bladmanagement. Is het mogelijk ook een post projectmanagement toe te voegen?
Antwoord	Het tabblad specificatie komt te vervallen. Inschrijver dient alleen het tabblad Prijzenblad I in te vullen. De VNG kan na gunning aan de winnende partij een nadere specificatie/opbouw van de inschrijfprijs uitvragen. Zie bijlage Prijzenblad 2.0	

Nr.	Betreft	Vraag
150.	Prijzenblad	Het tabblad Specificatie bevat een aantal posten die wij inkopen (fotografie, illustraties/infografieken, lithografie). Daarvoor is het dus logischer een prijs (en aantal) op te geven in plaats van een beoogd aantal uren en een uurtarief. Zou u dit willen aanpassen?
Antwoord	Zie vraag 149	

Nr.	Betreft	Vraag
151.	Bijlage 4- format Prijzenblad	In de basisprijs van het Prijzenblad missen wij onderdelen als: vormgeving en beeld (fotografie, illustraties en infografieken). Waaronder vallen deze posten?
Antwoord	Zie vraag 149.	

Nr.	Betreft	Vraag
152.	Bijlage 4- format Prijzenblad	Zoals het prijzenblad en de specificaties op het volgende tabblad nu zijn omschreven, zullen de uren en tarieven van de Specificaties bij elkaar opgeteld niet overeenkomen met het totale bedrag bij Basisprijs op het tabblad Prijzenblad. Hoe meent u de prijs dan goed te kunnen vergelijken en beoordelen?
Antwoord	Zie vraag 149.	

Nr.	Betreft	Vraag
153.	Bijlage 4 prijzenblad	U wilt de pdf digitaal toegankelijke in een bladerbare pdf publiceren. Hoe wilt u dat wij het digitaal toegankelijk maken en het publiceren via bijvoorbeeld Issuu offrenen op het prijzenblad?

Antwoord	Dit is onderdeel van de totaalprijs. Zie vraag 149 hoe wij omgaan met specificaties.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
154.	Bijlage 4- format Prijzenblad	Wat verstaat u onder Overige kosten?
Antwoord	Alle overige kosten die nodig zijn om een blad te maken en die niet meegenomen zijn in de basisprijs/contentkosten, druk- en portokosten. Denk bijvoorbeeld aan het gevraagde lezersonderzoek.	

Nr.	Betreft	Vraag
155.	Bijlage 4 Prijzenblad	In Bijlage 4, het Prijzenblad, wordt vermeld dat onder 'Overige kosten' aanvullende kosten opgevoerd kunnen worden. Kunt u bevestigen of kosten voor het uploaden van het magazine op de VNG-website (zoals genoemd in het Programma van Eisen, punt 5a) en het uitvoeren van lezersonderzoeken onder deze categorie 'Overige kosten' kunnen vallen, of dat hiervoor een aparte post moet worden opgevoerd? Indien een aparte post vereist is, kunt u toelichten waar deze kosten specifiek moeten worden geplaatst?
Antwoord	Ja dat klopt, zie ook vraag 154.	

Nr.	Betreft	Vraag
156.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4, pagina 7	U schrijft: 'Met vier keer per jaar een VNG Magazine ochtend- of middag'. Hoe wilt u dat wij de uren voor deze dagen meenemen in de offerte? Hetzelfde geldt bijvoorbeeld voor de tijd die nodig is om een redactieraad samen te stellen of het uitvoeren van een lezersonderzoek. Wij kunnen deze offren onder het kopje 'Overige kosten' in het prijzenblad, maar deze worden dan niet verder gespecificeerd.
Antwoord	Ja dat kopt, zie vraag 154 en vraag 149 voor een toelichting op de specificaties.	

Nr.	Betreft	Vraag
157.	Bijlage 4- format Prijzenblad	In het prijzenblad vraagt u om kosten per (print)editie. Hoe wilt u dat wij crossmediale doorvertalingen opnemen in dit prijzenblad?

Antwoord	Deze kosten zijn per editie opgenomen.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
158.	Programma van Eisen, 1.	Kunnen wij voor het opzetten / vernieuwen van het design een aparte offerte neerleggen bij VNG? We zien hiervoor in het prijzenblad geen regel opgenomen. In punt 17. Zien we dat bij tussentijdse aanpassing in vorm deze eenmalige kosten voorgelegd kunnen worden.
Antwoord	Nee er kan geen aparte offerte worden neergelegd bij VNG voor het opzetten van het design.	

Nr.	Betreft	Vraag
159.	Programma van Eisen, nr 1 en 12	Is het de opdrachtnemer toegestaan om samen met de VNG na de gunning aanpassingen in de bladformule en vormgeving te bespreken voordat 1 ^{ste} editie VNG Magazine nieuwe stijl wordt ontwikkeld?
Antwoord	Ja, het is toegestaan dit te bespreken met de VNG.	

Nr.	Betreft	Vraag
160.	Bijlage 1 Programma van Eisen – Artikel 21	U schrijft: 'Papier: In overleg. Het papier dient in lijn met onze huisstijl te voldoen aan toegankelijkheid.' Het soort papier draagt voor een groot deel bij aan de drukwerkkosten, kunt u om een gelijk speelveld te creëren aangeven welke soort en dikte papier u wenselijk acht zodat iedere inschrijver u een offerte aanlevert die uit dezelfde basis bestaat?
Antwoord	Zie bijlage 8, uitgangspunten ontwerp: papier en Pve punt 23 Voor het huidige magazine is de omslag nu 130 gram en binnenwerk 80 grams. Dit is onze richtlijn.	

Nr.	Betreft	Vraag
161.	Leidraad 2.3, pag 7	Van welke papiersoort kunnen we uitgaan? We vragen dit om een goed vergelijk mogelijk te maken tussen de prijs-/kwaliteitsverhouding van papier. Dit voorkomt dat de ene leverancier goedkoop papier kiest van slechte kwaliteit en de andere duur papier van goede kwaliteit

Antwoord	Zie vraag 160.
----------	----------------

Nr.	Betreft	Vraag
162.	Bijlage 1 Programma van Eisen – Artikel 21	U schrijft: Om die reden denken we aan het formaat van een 1/1-pagina: 210 mm (breed) x 297 mm (hoog). Dit is regulier A4-formaat en herkenbaar voor de doelgroep. Is het mogelijk een ander formaat en eventueel andere omvang (aantal pagina's) toegestaan?
Antwoord	Nee, een ander formaat en aantal pagina's is niet bij voorbaat toegestaan.	

Nr.	Betreft	Vraag
163.	Programma van Eisen, 2.	Het is o.i. ongebruikelijk dat de kosten voor het opzetten en uitvoeren van een lezersonderzoek bij opdrachtnemer liggen. Zeker wanneer dit uitgevoerd dient te worden door een onafhankelijk bureau en VNG mee wilt beslissen over de inhoud/omvang van de vragenlijst. Is VNG bereid deze kosten (deels) zelf te dragen? Indien de score lager is dan een 7, kunnen wij ons er wel in vinden het vervroegde onderzoek zelf te bekostigen.
Antwoord	Akkoord. Het lezersonderzoek wordt een gezamenlijke inspanning waarvan de kosten gelijk verdeeld worden. De VNG neemt de eindbeslissing over de wijze waarop het onderzoek uitgevoerd wordt.	

Nr.	Betreft	Vraag
164.	Bijlage 1 Programma van Eisen – 2. Lezersonderzoek	Welke eisen stelt u naast onafhankelijkheid aan het onderzoeksbureau? Is het, om verwarring te voorkomen en een gelijk speelveld te creëren, mogelijk deze eis uit de eisen te halen en onder te brengen bij de verantwoordelijkheden/eisen waaraan de VNG moet voldoen?
Antwoord	Nee niet akkoord. Zie vraag 163	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

165.	Programma van Eisen, 5.	Moeten wij de uren voor de online werkzaamheden meerekenen in de contentkosten voor het magazine? Zoals het maken van de themapagina, het plaatsen van content als artikelen en het publiceren van de e-versie van het magazine op de website. We zien hiervoor in het prijzenblad geen aparte regel opgenomen.
Antwoord	Ja, deze kosten moeten worden meegerekend en kunnen geplaatst worden onder "basisprijs"/contentkosten. Voor verdere specificatie van de inschrijfprijs hiervan zie vraag 149.	

Nr.	Betreft	Vraag
166.	Programma van Eisen, 5.	Moeten wij de uren voor het plaatsen van content op de website meerekenen in de contentkosten voor het magazine? We zien hiervoor in het prijzenblad geen aparte regel opgenomen.
Antwoord	Zie vraag 165.	

Nr.	Betreft	Vraag
167.	Programma van Eisen, 5.	Moeten wij de uren/kosten voor het digitaal toegankelijk maken van de pdf van het magazine meenemen in de contentkosten? Dit is behoorlijk wat werk voor een magazine van 44-48 pagina's.
Antwoord	Toegankelijkheid is een vereiste, deze werkzaamheden dienen opgenomen te worden in de contentkosten.	

Nr.	Betreft	Vraag
168.	Programma van Eisen, 18.	We zien dat in het huidige magazine circa 4 advertenties van SDU/externen staan. Indien wij geen advertenties werven, kunnen we dan de omvang van het magazine met 4 pagina's verkleinen?
Antwoord	Nee. In de opgeleverde bladformule zijn nog geen advertenties opgenomen. Dit is het uitgangspunt voor het aantal pagina's dat aan content/artikelen moet worden opgeleverd. Voor advertentieruimte moeten extra pagina's worden toegevoegd.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

169.	Bijlage 1 Programma van Eisen – – Technische Eisen – nr 18	De website www.vng.nl valt buiten de scope van de commerciële activiteiten. Op de website is geen gelegenheid voor advertenties. - Vraag: Is het mogelijk om in een digitale nieuwsbrief, bijvoorbeeld in de VNG nieuwsbrief banners/whitepapers te plaatsen/verkoop? Indien dit mogelijk is; wat is het bereik en frequentie van deze nieuwsbrief?
Antwoord	Nee, dit is niet mogelijk.	

Nr.	Betreft	Vraag
170.	Bijlage 1 Programma van Eisen – Artikel 18	U schrijft: 'c. Commerciële activiteiten mogen geen negatief effect hebben op de positie, het imago en de reputatie van de VNG en worden daarom vooraf afgestemd en/of getoetst aan overeengekomen criteria.' Welke richtlijnen heeft u hiervoor beschikbaar?
Antwoord	Momenteel is geen richtlijn beschikbaar. Dit wordt besproken na de gunning. Een mogelijk negatief effect is vooraf altijd ter beoordeling aan de hoofdredacteur.	

Nr.	Betreft	Vraag
171.	Programma van Eisen, 21 & 22.	Mogen we van formaat en kolommen-stramien eventueel iets afwijken indien ons dat beter lijkt, zonder de uitstraling en print-mogelijkheid (aanzienlijk) aan te tasten?
Antwoord	Ja, eventueel iets afwijken van formaat en kolommen-stramien is toegestaan, zolang dit ten goede komt aan het magazine en zonder de uitstraling en print-mogelijkheid (aanzienlijk) aan te tasten. Indien jullie dit beter lijkt, graag met een argumentatie en in overleg.	

Nr.	Betreft	Vraag
172.	Programma van Eisen, 21 & 22.	U stelt dat de keuze voor typografie in overleg is, maar noemt wel al 3 fonts. Bedoeld u dat we deze 'familie' mogen uitbreiden indien we dat nodig achten voor de

		uitstraling van het magazine en/of dat we in overleg mogen afwijken van deze fonts?
Antwoord	Dat klopt, het uitbreiden en/of een ander voorstel voor fonts is toegestaan, indien jullie dat nodig achten voor de uitstraling van het magazine. Graag in overleg met een argumentatie en zolang dit ten goede komt aan het blad (en rekening wordt gehouden met de huisstijl). We zijn tevreden over het huidige voorstel van de drie fonts.	

Nr.	Betreft	Vraag
173.	Programma van Eisen, 21 & 22.	U stelt dat de keuze voor typografie in overleg is, maar noemt wel al 3 fonts. Bedoeld u dat we deze 'familie' mogen uitbreiden indien we dat nodig achten voor de uitstraling van het magazine en/of dat we in overleg mogen afwijken van deze fonts?
Antwoord	Zie vraag 172.	

Nr.	Betreft	Vraag
174.	Bladformule, pag 13-14, Ontwerp Idem Programma van Eisen, vraag 22, 26, 27	Is het nieuwe ontwerp definitief bepaald, incl. cover? • Wie heeft het ontwerp ontwikkeld? • Wie heeft het copyright op het ontwerp? • Betaalt de VNG eventuele noodzakelijke aanpassingen gedurende de looptijd van het contract?
Antwoord	Zie vraag 6 en vraag 49.	

Nr.	Betreft	Vraag
175.	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine	Door wie is het concept magazine formule en concept vormgeving ontwikkeld? Heeft VNG dit in huis gedaan of met behulp van een bureau? Blijft dit bureau betrokken bij de volgende stappen?
Antwoord	Zie vraag 6. Voor uitvoering van de bladformule spelen zijn geen rol. Dit is de taak van de nieuwe opdrachtnemer.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

176.	Programma van Eisen, eis 25	In deze eis zijn lettertypes voorgeschreven. Levert de VNG deze aan de opdrachtnemer? Komen de kosten voor rekening van de VNG?
Antwoord	Zie vraag 51.	

Nr.	Betreft	Vraag
177.	Raamovereenkomst, artikel 4	In de Raamovereenkomst staat bij enkele onderdelen 'optioneel'. Wat bedoelt VNG hiermee: dat we deze passages in onderling overleg formuleren e/o dat deze eruit gelaten kunnen worden
Antwoord	De overeenkomst is aangepast. De optionele velden zijn eruit gehaald indien nodig of verwerkt in de overeenkomst.	

Nr.	Betreft	Vraag
178.	Bijlage 2 Overeenkomst EA VNG magazine – artikel 4.5	Kunt u uit het optionele onderdeel laten vervallen? [De hieruit voortvloeiende kosten voor een nieuwe aanbesteding zijn voor rekening van Opdrachtnemer, met een maximum van € 20.000,-.]?
Antwoord	Zie vraag 177. Dit komt te vervallen	

Nr.	Betreft	Vraag
179.	Overeenkomst VNG Magazine	Op meerdere plekken in de aanbestedingsdocumenten, waaronder het Programma van Eisen, wordt aangegeven dat de VNG eindverantwoordelijk is voor alle content van het magazine. Tegelijkertijd wordt in artikel 4.5 van de overeenkomst gesteld dat er een boete van maximaal €20.000,- kan worden opgelegd aan de opdrachtnemer indien niet aan de gestelde KPI's wordt voldaan. Kunt u toelichten hoe deze verantwoordelijkheid precies wordt verdeeld tussen de VNG en de opdrachtnemer, en waarom de opdrachtnemer financieel aansprakelijk wordt gesteld voor resultaten, terwijl de VNG inhoudelijk eindverantwoordelijk is? Is er ruimte om de verantwoordelijkheden en bijbehorende gevolgen nader te specificeren of anders te verdelen?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 177	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

180.	Overeenkomst VNG Magazine	In artikel 4.5 van de overeenkomst wordt aangegeven dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het behalen van gestelde KPI's, met als consequentie dat bij het niet behalen hiervan de overeenkomst kan worden ontbonden en een boete van maximaal € 20.000,- kan worden opgelegd. Tegelijkertijd is de nieuwe bladformule en de inhoudelijke pijlers volledig door de VNG ontwikkeld, en is de VNG eindverantwoordelijk voor de content van het magazine. Kunt u toelichten waarom de volledige verantwoordelijkheid voor het behalen van de KPI's bij de opdrachtnemer wordt gelegd, terwijl de VNG zowel inhoudelijk als conceptueel de regie voert? Is er ruimte voor een aangepaste verantwoordelijkheidstoedeling, waarbij de VNG en opdrachtnemer samen verantwoordelijkheid dragen voor het behalen van de KPI's?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 177	

Nr.	Betreft	Vraag
181.	Overeenkomst VNG Magazine	In artikel 4.5 van de overeenkomst wordt verwezen naar een Performance Management Model in het Programma van Eisen (Bijlage 2), waarin specifieke KPI's en criteria zouden zijn vastgelegd. Na bestudering van de documenten heb ik echter geen Performance Management Model of specifieke KPI's kunnen terugvinden. Kunt u verduidelijken waar deze informatie te vinden is, of deze alsnog aanleveren, of aangeven hoe de kwaliteitscontrole en evaluatie van de dienstverlening concreet beoordeeld wordt?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 177	

Nr.	Betreft	Vraag
182.	Overeenkomst VNG Magazine	In artikel 4.6 van de overeenkomst wordt gesteld dat de VNG de overeenkomst te allen tijde kan opzeggen middels een aangetekend schrijven, waarbij de schadevergoeding voor de opdrachtnemer is gemaximeerd tot 5% van de totale prijs. Dit lijkt een zeer eenzijdige bepaling die een groot financieel risico legt bij de opdrachtnemer, vooral gezien de investeringen die vereist zijn om de opdracht goed uit te voeren. Kunt u toelichten waarom deze bepaling zo strikt is geformuleerd? Is er ruimte om de schaderegeling evenwichtiger in te richten, zodat de opdrachtnemer niet

		geconfronteerd wordt met onevenredige financiële risico's bij een eenzijdige beëindiging van de overeenkomst?
Antwoord	Akkoord, er is ruimte voor een evenwichtiger schaderegeling bij eenzijdige opzegging van de overeenkomst. Deze regeling zal bij het definitief opstellen de overeenkomst worden afgestemd met opdrachtnemer.	

Nr.	Betreft	Vraag
183.	Bijlage 2 Overeenkomst EA VNG magazine – artikel 5.2	Kunt u: [De aanneemsom wordt in <vier/twaalf> gelijke delen per jaar achteraf gefactureerd (A- Factuur). Hiervoor wordt maximaal eenmaal per <maand/kwartaal> een verzamelfactuur gestuurd door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever;] aanpassen naar: Facturatie vindt plaats direct na evaluatie en oplevering van ieder afzonderlijk magazine?
Antwoord	Akkoord, facturatie vindt plaats na oplevering en evaluatie van ieder afzonderlijke editie.	

Nr.	Betreft	Vraag
184.	Concept-overeenkomst, artikel 5.4	Artikel 5.4 van de conceptovereenkomst bepaalt dat de tarieven voor twee jaar vast staan en vanaf het derde jaar kunnen worden geïndexeerd conform de CPI. Deze bepaling noodzaakt de inschrijver tot het incalculeren en verdisconteren van een prijsindex voor het tweede jaar, terwijl de prijsinflatie momenteel onzeker en onvoorspelbaar is. Het zou derhalve meer transparant zijn als de overeenkomst voorziet in een prijsindexering vanaf het tweede contractjaar. Kunt u daar in meegaan?
Antwoord	Deels akkoord: er kan geïndexeerd worden vanaf 1 januari 2027.	

Nr.	Betreft	Vraag
185.	Concept-overeenkomst, artikel 5.5	Artikel 5.5 van de conceptovereenkomst bepaalt dat opdrachtnemer voor het toepassen van de prijsindexering een schriftelijk verzoek moet indienen. Indien de indexeringsmethodiek zo zorgvuldig en eenduidig is vastgesteld als in dit artikel, waarom voorziet de overeenkomst dan niet standaard in toepassing van de indexering zoals aangegeven. Met andere woorden:

		waarom dient opdrachtnemer hiervoor een verzoek in te dienen, dat kennelijk door VNG kan worden afgewezen?
Antwoord	Wanneer opdrachtnemer de indexatie vanuit de overeenkomst toepast zal de VNG geen reden hebben tot afwijzing. Echter wordt de VNG graag op de hoogte gesteld wanneer de indexatie in gaat.	

Nr.	Betreft	Vraag
186.	Overeenkomst VNG Magazine	In artikel 6, 5.5 van de overeenkomst wordt gesteld dat de opdrachtnemer een overzicht moet bewaren van de namen, geboortedata, geboorteplaatsen en woonadressen van alle medewerkers, evenals kopieën van identiteitsbewijzen, en dat dit overzicht op aanvraag onmiddellijk aan de VNG ter beschikking moet worden gesteld. Gezien de vereisten van de AVG en het principe van gegevensminimalisatie, lijkt deze bepaling mogelijk in strijd met privacywetgeving. Kunt u toelichten waarom het noodzakelijk is om deze gegevens in deze omvang te bewaren en of er mogelijkheden zijn om deze bepaling in lijn te brengen met de AVG, bijvoorbeeld door minder gedetailleerde gegevens op te vragen?
Antwoord	Dit artikel is komen te vervallen.	

Nr.	Betreft	Vraag
187.	Concept-overeenkomst	Wij zien dat het contract veel verschillende opties bevat en e.e.a. nog niet is uitgekristalliseerd. Het is efficiënter om gaandeweg een nieuwe overeenkomst te publiceren die wij kunnen voorleggen aan onze juridische afdeling. Graag verzoeken wij u om hier rekening mee te houden in de planning en werkzaamheden. Kunt u dit bevestigen? Zo niet, waarom niet?
Antwoord	Akkoord, conceptovereenkomst is aangepast naar een nieuwe versie.	

Nr.	Betreft	Vraag
188.	Bijlage 2 Overeenkomst EA VNG magazine	Artikelnummering vanaf artikel 6 is niet correct. Kunt u een aangepaste versie beschikbaar stellen?
Antwoord	Akkoord, we hebben dit aangepast.	

Nr.	Betreft	Vraag
189.	Bijlage 2 Overeenkomst EA VNG magazine Artikel 8 – 7.2 & 7.3	Beide opties zijn volgens ons niet van toepassing, als u denkt van wel kan u dit aub toelichten.
Antwoord	Beide opties zijn komen te vervallen.	

Nr.	Betreft	Vraag
190.	Concept- overeenkomst, artikel 8.4 en Algemene Voorwaarden VNG artikel 13.1	De in de overeenkomst vermelde aansprakelijkheid van opdrachtnemer beperkt zich tot aansprakelijkheid 'voor schade aan eigendommen van Opdrachtgever en aan diens personeel' en een maximaal bedrag van € 1.250.000 per gebeurtenis. Het maximale schadebedrag is niet marktconform en verhoudt zich niet tot de beperking van de aansprakelijkheid van opdrachtgever (in artikel 13.1 van de Algemene Voorwaarden VNG) tot maximaal het bedrag dat tussen VNG en Opdrachtnemer is overeengekomen. Dringend verzoek de aansprakelijkheid van zowel Opdrachtgever als Opdrachtnemer op marktconforme wijze te beperken tot uitsluitend directe schade en voorts tot maximaal de jaarwaarde van de beoogde overeenkomst.
Antwoord	Artikel 9.4 in de conceptovereenkomst (voorheen artikel 8.4) is aangepast naar een maximaal bedrag van €500.000,- per gebeurtenis per jaar tot een maximum van €1.500.000,- per jaar.	

Nr.	Betreft	Vraag
191.	Aanbestedingsleidraad, pagina 11, paragraaf 2.6 Overeenkomst	Paragraaf 2.6 van de Aanbestedingsleidraad suggereert dat de mogelijkheid om de overeenkomst maar liefst vier (4) maal te verlengen een eenzijdig recht is van de VNG en dat opdrachtnemer hier kennelijk in moet volgen. Gegeven de gelijkwaardigheid van partijen en de gerechtvaardigde belangen van opdrachtnemer, is een eenzijdig recht tot verlenging niet redelijk en niet proportioneel. Opdrachtnemer zou moeten kunnen instemmen (of niet instemmen) met een verlenging van de overeenkomst. Verzoek derhalve om dit (ook in de conceptovereenkomst) te corrigeren.
Antwoord	Akkoord, zie aangepaste conceptovereenkomst.	

Nr.	Betreft	Vraag
192.	Algemene Voorwaarden VNG artikel 18 en Concept-overeenkomst, artikel 4	In Artikel 18 over de duur van de overeenkomst worden in Artikel 18.1 redenen en omstandigheden vermeld waaronder de overeenkomst tussentijds kan worden ontbonden. Een dergelijke expliciete opgave van specifieke redenen en omstandigheden is ook opgenomen in Artikel 4.5 van de conceptovereenkomst. Met inachtneming van deze beide artikelen is Artikel 18.2 van de Algemene inkoopvoorwaarden verwarrend, omdat dit artikel vaststelt dat Opdrachtgever blijkbaar ook zonder (opgaaf van) specifieke redenen of omstandigheden de Overeenkomst tussentijds kan opzeggen. Mede gezien de zeer beperkte schadevergoeding van 5% en de doelstelling van de aanbesteding om een verantwoorde overeenkomst aan te gaan stellen wij voor Artikel 18.2 van de Algemene inkoopvoorwaarden (en artikel 4.6 van de conceptovereenkomst) te laten vervallen. Kunt u daar in meegaan?
Antwoord	Nee, dat is niet akkoord. Artikel 18 lid 2 zal zich alleen voordoen in uitzonderlijke gevallen en is naar mening van de VNG voldoende redelijk gezien de wijze van vergoeding die daarin vermeld staat. Voor Artikel 4.6 zie vraag 182.	

Nr.	Betreft	Vraag
193.	Bijlage 3 Algemene Voorwaarden VNG febr 2023, artikel 6, lid 1	Overdracht Intellectueel Eigendom aan VNG met uitzondering van stock beeldmateriaal en materiaal waarbij modellen zijn ingezet. Alsdan zullen partijen per geval bekijken welk additioneel gebruik door VNG gewenst is en wat de daaraan verbonden kosten zullen zijn. Zijn jullie hiermee akkoord?
Antwoord	Niet akkoord, zie PVE nummer 10.	

Nr.	Betreft	Vraag
194.	Bijlage 3 Algemene Voorwaarden VNG febr 2023, artikel 8, lid 6	Wij werken regelmatig met freelancers en verstrekken hen een Overeenkomst van Opdracht en een Opdrachtbevestiging. Is het mogelijk om hiervoor vooraf goedkeuring te verkrijgen, zodat we niet telkens schriftelijke toestemming van NVG hoeven te vragen?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 114.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

195.	Bijlage 3 Algemene Voorwaarden VNG febr 2023, artikel 13, lid 2	De schadevergoedingsplicht is beperkt tot €1.134.450,- per gebeurtenis. Dit is substantieel in verhouding tot de opdrachtwaarde. Kunnen we hier lid 1 aanhouden en dat dit wordt beperkt tot maximaal bedrag dat tussen VNG en Opdrachtnemer is overeengekomen?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 190. De overeenkomst gaat voor de Algemene Voorwaarden.	

Nr.	Betreft	Vraag
196.	Bijlage 6: Format referenties	Er staat een typefout in deze zin: 'Inschrijver heeft ervaring met een geïntegreerde, crossmediale aanpak en het crossmediaal verspreiden van nieuws langer dan één jaar beheersen.' ... wat bedoelt u te zeggen met 'langer dan één jaar beheersen.'?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 126.	

Nr.	Betreft	Vraag
197.	Bijlage 6 – format Referenties	U vraagt om één referentie per kerncompetentie. Het formulier is daarmee wat verwarrend, aangezien alle drie de competenties in het format zijn verwerkt. Is het niet logischer per kerncompetentie een format op te stellen? Ons voorstel zou dus zijn om één format te maken met enkel kerncompetentie 1 (voeren van redactie), één format met kerncompetentie 2 (maken, publiceren, drukken, verspreiden) en één format met kerncompetentie 3 (crossmediale aanpak). Kunt u zich hierin vinden?
Antwoord	Nee, het format wordt niet aangepast. Met het huidige format heeft inschrijver de mogelijkheid om met één referentie meerdere kerncompetenties te behalen.	

Nr.	Betreft	Vraag
198.	Aanbestedingsleidraad, pagina 6	U zegt dat u in overleg met verschillende betrokkenen bent gekomen tot een nieuwe formule voor zowel de inhoud als de vormgeving. Allereerst onze complimenten, het ziet er goed uit. De vraag is alleen, in overleg met welke partijen bent u tot de nieuwe formule gekomen? En doen deze partijen mee aan de aanbesteding? Als uw antwoord bevestigend is op mijn laatste vraag, hoe kunt

		er u zeker van zijn dat er straks sprake zal zijn van een objectieve gunning?
Antwoord	Zie antwoord vraag 6 en vraag 175. Het is niet bekend of deze partij zal inschrijven op de aanbesteding. Het beoordelingsteam bestaat, onder andere, uit beoordelaars die niet betrokken waren bij het voortraject. Daarmee zal er sprake zijn van een objectieve gunning.	

Nr.	Betreft	Vraag
199.	Aanbestedingsleidraad, pagina 12	In de planning is er geen datum opgenomen voor de tweede Nota van inlichtingen waarnaar u refereert op pagina 13. Ook zijn er geen tijden opgenomen voor uiterste verzending via Tendered.
Antwoord	De nieuwe datum voor de nota van inlichtingen is opgenomen. Dit zal 14 maart 2025, 12:00 uur zijn. Beschikbaar stellen van de nota van inlichtingen zal zijn op 21 maart 2025.	

Nr.	Betreft	Vraag
200.	Leidraad 3.3.1, pag 13	Wat is de planning voor het indienen van vragen n.a.v. de eerste Nota van Inlichtingen? En wanneer wordt de tweede Nota van Inlichtingen gepubliceerd?
Antwoord	Zie antwoord op vraag 199.	

Nr.	Betreft	Vraag
201.	3.2 Planning	"Bent u bereid om de mogelijkheid te bieden om de plannen in een persoonlijke presentatie toe te lichten? We merken vaak dat bij schriftelijke uitwerkingen nuances verloren kunnen gaan of verschillend geïnterpreteerd worden. Een presentatie biedt de kans om onze aanpak helder toe te lichten en in te gaan op specifieke vragen of onduidelijkheden. Bovendien draagt persoonlijk contact bij aan een beter wederzijds begrip en een soepele toekomstige samenwerking. Omdat we in deze opdracht intensief met elkaar zullen samenwerken, geloven we dat een presentatie bijdraagt aan een stevigere basis voor succes."
Antwoord	Akkoord, inschrijvers worden uitgenodigd om hun schriftelijke inschrijving in een presentatie te komen toelichten. De presentatie dient te gaan over de	

	schriftelijke inschrijving op K2, K2 en K3. De presentatie mag geen nieuwe informatie bevatten ten opzichte van de schriftelijk ingediende inschrijving. Het beoordelingsteam zal voorafgaand aan de presentaties de inschrijvingen al individueel beoordeeld hebben. De presentatie zelf wordt niet beoordeeld. De presentatie mag maximaal 20 minuten duren, hierna is er nog 10 minuten de tijd voor eventuele vragen vanuit het beoordelingsteam. De presentatie zal plaatsvinden op 14 april 2025 op het kantoor van de VNG in Den Haag. De uitnodiging voor de presentatie zal na de controle van de inschrijvingen worden verstuurd.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
202.	Aanbestedingsleidraad, pagina 23	Continuïteitsverklaring: wenst u deze tijdens de inschrijving of bij het gunnen van de opdracht?
Antwoord	Deze dient bij het gunnen van de opdracht, door de gegunde leverancier, aangeleverd te worden.	

Nr.	Betreft	Vraag
203.	Aanbestedingsleidraad, pagina 24	U eist dat de inschrijver aantoonbare ervaring heeft met het maken, publiceren, drukken en verspreiden van een blad met een soortgelijke oplage. Echter, de technische en organisatorische processen om een blad te produceren zijn grotendeels schaalbaar en onafhankelijk van de exacte oplage. Ervaring met een kleinere of juist grotere oplage kan dezelfde mate van deskundigheid en professionaliteit aantonen. Kunt u toelichten waarom de specifieke eis van een soortgelijke oplage als criterium wordt gehanteerd, terwijl ervaring met een andere oplage in principe even geschikt is om te waarborgen dat het blad kwalitatief en op tijd geleverd wordt?
Antwoord	Zie antwoord vraag 125.	

Nr.	Betreft	Vraag
204.	Bijlage 8 en 9	Welk bureau heeft nieuwe bladformule en het creatief concept gemaakt heeft? En zijn dit de definitieve versies?
Antwoord	Zie vraag 6, 175 en 198.	

