

## Redactiestatuut

Dit redactiestatuut bevat de afspraken over de werkwijze voor de totstandkoming van VNG Magazine en de rol van Sdu en de afdeling Communicatie van VNG Magazine. Het redactiestatuut vormt met de bladformule de basis voor VNG Magazine. De inhoud van beide documenten is niet in beton gegoten, maar kan in overleg tussen de VNG en Sdu gewijzigd worden.

## De afspraken

### Verantwoordelijkheden en aansturing

- A. De VNG is, samen met de Sdu, verantwoordelijk voor de inhoud van VNG Magazine binnen de vastgestelde bladformule. Met VNG Magazine wordt zowel de print- als de online content en bijbehorende uitingen bedoeld.
- B. Het hoofd Communicatie van de VNG is de hoofdredacteur van VNG Magazine. De dagelijkse aansturing van de redactie bij Sdu vindt plaats door de chef redactie Sdu.
- C. De hoofdredacteur draagt de eindverantwoordelijkheid voor de inhoud en de voeding van het tijdschrift; hij/zij beslist over de inhoud.
- D. De chef redactie is verantwoordelijk voor het samenstellen en produceren van de inhoud van het magazine. De verantwoordelijkheid voor het versturen van het magazine ligt bij de uitgever.

### Informatievoorziening

- E. De VNG zorgt voor actieve, tijdige en adequate informatie - preciezer uit te werken in werkafspraken - over actuele beleidsontwikkelingen binnen al haar organen, via haar afdeling Communicatie en vanuit de relevante organisatieonderdelen. Bestuurders, leidinggevend en inhoudelijk deskundigen van de VNG zijn in overleg beschikbaar voor de redactie om toelichting en uitleg te verschaffen. De VNG verschaft de redactie tevens verenigings-interne en overige relevante informatie over ontwikkelingen binnen de doelgroepen van het magazine. De afdeling Communicatie bepaalt in overleg met de verantwoordelijk uitgever van Sdu de manier waarop dit gebeurt en legt daarover verantwoording af aan de Directieraad.
- F. De redactie van VNG Magazine bij Sdu is beschikbaar voor overleg met de afdeling Communicatie van de VNG m.b.t. tot redactionele suggesties of wensen en staat open voor discussie indien de VNG dit relevant acht.
- G. De VNG nodigt de redactie uit bij alle, voor de doelgroepen van het blad belangrijke, gebeurtenissen.
- H. Niet alleen de VNG verschaft informatie. Sdu op haar beurt middels de uitgever, organiseert en bewaakt dat de redacteurs tijdig de adequate informatie vanuit de VNG en andere relevante partijen verzamelen en bewaakt dat de redactie actief tegemoet komt aan de communicatiedoelstellingen van de VNG.
- I. De uitgever en chef redactie zorgen ervoor dat zij zodanig op de hoogte zijn van de strategie van de VNG en Sdu dat de inhoud van VNG Magazine daarmee niet strijdig is.

### Overleg

- J. Het hoofd Communicatie is namens de VNG de primaire aanspreekpersoon voor de chef redactie. Zij hebben geregeld overleg, in een frequentie die door hen gezamenlijk wordt bepaald.
- K. Elke twee weken vindt er een redactievergadering plaats, waaraan zowel de redactie als de afdeling Communicatie van de VNG deelnemen. Incidenteel kunnen ook andere betrokkenen

aanschuiven. Het hoofd Communicatie en de chef redactie zitten de redactievergaderingen voor en inventariseren de voorgenomen inhoud per editie.

- L. In de redactievergadering vindt overleg plaats over de inhoud van VNG Magazine. Daarnaast worden de recent verschenen edities van VNG Magazine geëvalueerd. Daarbij wordt onder meer gekeken naar inhoud, tekst, beeld en vormgeving. Ook wordt op structurele basis overlegd over de gebruikersstatistieken van de digitale content van VNG Magazine.
- M. Twee keer per jaar vindt er een uitgebreider redactieoverleg plaats waarin overlegd wordt over de doelen van VNG Magazine en de mate waarin die behaald worden. Dit overleg kan leiden tot aanpassingen van de bladformule. Bij dit uitgebreidere redactieoverleg schuiven vertegenwoordigers van de VNG aan, onder wie het hoofd Communicatie, en de redactieleden en uitgever van Sdu.
- N. Zowel de redactie als het hoofd Communicatie van de VNG neemt initiatieven tot incidenteel contact bij elke aanleiding die zij daartoe relevant achten. Het oordeel van de hoofdredacteur is doorslaggevend bij afwegingen van de redactie. Het hoofd Communicatie legt verantwoording af aan de Algemene directie van de VNG over zijn/haar bijdrage aan het realiseren van de identiteit en doelen van VNG Magazine.

### Inhoud magazine

- O. De bladformule vormt de basis voor de inhoud van VNG Magazine. Daarin wordt vastgelegd welke formats en rubrieken gebruikt worden en hoe die verspreid worden via de daarvoor vastgelegde kanalen. De redactie zorgt ervoor dat de in de bladformule uitgesproken ambities over de bladpijlers en doelgroepen nageleefd worden.
- P. De redactionele formule zoals vastgelegd in de bladformule wordt vastgesteld door de VNG in overleg met Sdu, en bewaakt door het hoofd Communicatie van de VNG in samenspraak met de uitgever en chef redactie. Inhoud en redactionele formule voorzien in de behoeften van de doelgroepen.
- Q. De uitgever en de chef redactie zorgen er in samenspraak met het hoofd Communicatie van de VNG voor dat VNG Magazine niet verwordt tot louter de spreekbuis van de VNG. Zij bewaken aan de hand van professionele, journalistieke maatstaven het evenwicht tussen de VNG-input en voor de doelgroepen relevante informatie uit andere bronnen en houden daarbij het belang van de lezer in het oog. De redactie werkt daarbij volgens journalistieke basisprincipes.

### Advertentieacquisitie

- R. De redactie neemt ten opzichte van de advertentieacquisitie een onafhankelijke doch samenwerkende positie in. Wel draagt de redactie bij aan een optimale exploitatie van het tijdschrift door bij de planning van onderwerpen, specials en speciale uitgaven rekening te houden met gebeurtenissen die van commercieel belang zijn zoals beurzen, congressen en andere evenementen.
- S. Wanneer de uitgever en/of het hoofd Communicatie meent dat tekst en/of beeld in een advertentie onjuist, misleidend of beledigend is, kan plaatsing worden verhinderd.

### Overige bepalingen

- T. Sdu stelt de VNG vooraf op de hoogte van abonnementenwervingsacties.
- U. Sdu stelt jaarlijks het budget voor externe redactie voor VNG Magazine vast op voorstel van de uitgever.
- V. Sdu stelt jaarlijks in oktober een productieplanning op voor VNG Magazine. In deze planning zijn onder meer opgenomen:
  - a. Sluitingsdata column Algemeen Directeur

- b. Sluitingsdata rubriek Lopende zaken
  - c. Verschijningsdata VNG Magazine - regulier
  - d. Verschijningsdata VNG Magazine - specials
- W. Onderwerpen voor specials in VNG Magazine worden in oktober van het voorgaande jaar vastgesteld in samenspraak tussen hoofdredacteur, uitgever en chef redactie.
- X. De chef redactie is het eerste aanspreekpunt bij technische problemen in de door Sdu beheerde digitale omgeving, zoals de VNG Nieuwsapp.