

Nota van inlichtingen 1 – Leermiddelen PO – Meerderweert

16 juni 2025

Begin nota van inlichtingen:

Nr.	Pag.	Par.	Vraag	Antwoord
Aanbestedingsleidraad				
1.	6	2.2	Bij de omschrijving heeft u het over Leerpakketten en Educatieve software. In de latere leidraad maakt u wel het onderscheid tussen folio, digitaal en leerpakketten. Voor de duidelijkheid zouden we deze uitsplitsing ook graag hier zien. Kunt u dit aanpassen?	De splitsing zoals opgenomen in paragraaf 5.5 van de aanbestedingsleidraad onder 'beoordeling totaalprijs' is ook van toepassing op de opdrachtomschrijving. Het is niet noodzakelijk om de leidraad hierop aan te passen, omdat de Nota van Inlichtingen prevaleert.
2.	9	4.2	U vraagt een statische catalogus. Volstaat een inlog tot onze webshop waar u het compleet assortiment ter beschikking hebt?	Dat is akkoord.
3.	13	5.5.	Ten behoeve van een gedegen beantwoording van open vraag 2 (Advies), verzoeken wij u om een omvang van 3 A4 toe te staan. Kunt u aangeven of u hiermee akkoord gaat?	Dat is akkoord.
4.	13	5.5	Ten behoeve van een gedegen beantwoording van open vraag 4 (Webshop), verzoeken wij u om een omvang van 2 A4 toe te staan. Kunt u aangeven of u hiermee akkoord gaat?	Dat is akkoord.
5.	15	5.5	U schrijft in de laatste zin op pagina 15 dat de prijzen in het prijzenblad exclusief BTW dienen te zijn vermeld, terwijl u in het prijzen blad de Brutoprijzen per stuk inclusief BTW uitvraagt en ook op het kortingstabblad vermeldt: tarieven zijn inclusief BTW". Kunt u verhelderen wat leidend is?	Het prijzenblad is leidend, dus de tarieven die ingevuld dienen te worden zijn inclusief btw.
Bijlage 1. Programma van eisen				
6.	1	Eis 1	Volstaat een inlog tot onze webshop waar u het compleet assortiment ter beschikking hebt?	Dat is akkoord. Los van de gestelde vraag wil Opdrachtgever aanvullend meegeven dat het van belang is dat de webshop gebruikersvriendelijk is ingericht. In het bijzonder hecht Opdrachtgever er waarde aan dat binnen de webshop eenvoudig gefilterd kan worden tijdens het bestelproces. Dit houdt onder andere in dat niet alleen op alfabetische volgorde gezocht kan worden, maar ook op productgroep of andere relevante categorieën, zodat scholen snel en efficiënt de juiste leermiddelen kunnen vinden.
7.	2	Eis 13 en 15	Deze eisen lijken elkaar te bijten. Kunt u hier een toelichting op geven hoe opdrachtgever dit in de praktijk ziet?	De eisen vullen elkaar aan en sluiten niet op voorhand uit hoe de samenwerking in de praktijk kan worden vormgegeven. Dat betekent dat Opdrachtnemer proactief dient te adviseren op strategisch niveau richting Opdrachtgever, terwijl advies op schoolniveau gericht en gecontroleerd plaatsvindt op initiatief van Opdrachtgever. Opdrachtgever kan op voorhand wel al aangeven dat het op

				schoolniveau in ieder geval gewenst is dat Opdrachtnemer proactief de scholen herinnert aan het doen van de jaarbestelling en het kenbaar maakt als er afwijkingen zichtbaar zijn in de bestelling. Proactief reclame maken voor andere methodes is niet gewenst.
8.	3	Eis 38	Bedoelt u met deze eis dat de leveringen geschieden met eigen vervoer/chauffeur?	Initieel is dat de juiste interpretatie van de eis. Echter heeft Opdrachtgever besloten dat zij ook akkoord gaat met een externe vervoerder.
Bijlage 4. Prijzenblad				
9.			Bij PO-leveranciers hebben bepaalde gelijkwaardige artikelen kleine afwijkingen in de specificaties. Denk bijvoorbeeld aan een net andere afmeting, andere verpakkingseenheid of een andere kleur. Kunt u daarom bevestigen dat producten die in gebruik gelijk zijn aan de omschreven producten mogen worden gelezen als gelijkwaardig? Waarbij eventuele verschillen in afmetingen, aantallen of inhoud worden omgerekend naar het gevraagde?	Opdrachtgever bevestigt dat producten die in gebruik gelijk zijn aan de omschreven producten gelezen mogen worden als gelijkwaardig.
10.			U vraagt een korting voor folio methodes en leermiddelen van minimaal 14% en maximaal 20%. Wij vragen u deze range te verruimen naar minimaal 10% en maximaal 20%, waarmee u inschrijvers meer ruimte geeft om tot een afgewogen kortingspercentage te komen. Bent u bereid dit over te nemen?	Opdrachtgever is bereid om de kortingspercentages te verruimen naar minimaal 12% en maximaal 20%.
11.			U vraagt een korting voor digitale methodes en leermiddelen van minimaal 5% en maximaal 15%. Wij vragen u deze range te verruimen naar minimaal 0% en maximaal 15%, waarmee u inschrijvers meer ruimte geeft om tot een afgewogen kortingspercentage te komen. Bent u bereid dit over te nemen?	Opdrachtgever is niet bereid om uw voorstel over te nemen.

Einde nota van inlichtingen: