



Vraag en antwoord behorend bij de Europese niet-openbare aanbesteding Online Marketing

nr	Vraag inschrijver	Paragraaf/pagina	Antwoord Rijn IJssel
1	Op pagina 6 van het selectiedocument wordt aangegeven dat er kennis en ervaring moet zijn met Matomo. Op pagina 7 wordt echter aangegeven dat het beheer van Matomo buiten de scope valt. Is het mogelijk om te verduidelijken welke kennis en ervaring benodigd is? En kunt u aangeven wat voor de aanbestedende dienst onder het beheer van Matomo valt?	Pagina 6 en 7, selectiedocument	Het account van Matomo wordt intern beheerd door Rijn IJssel. Wijzigingen in bijn. de Tag Manager zullen dus altijd in samenspraak gebeuren. Wel zoeken we een partij die ervaring heeft met Matomo, Matomo Tag Manager, het instellen van metingen en analyses om zo ook onze kennis te vergroten en campagnes optimaal te kunnen meten.
2	De verwachte omvang wordt geschat op €100.000,- incl. btw per jaar. Is dit bedrag in- of exclusief mediabudget en agency fee? En is het ook mogelijk een indicatie te geven van de verhouding tussen beide?	Pagina 7 (1.9), selectiedocument	Het bedrag is exclusief mediabudget en agency fee.
3	In de planning voor fase 2 wordt gesproken over optionele verificatiegesprekken. Klopt de aanname dat het hier gaat om verificatiegesprekken m.b.t. de ingediende referenties?	Pagina 9 (2.3.1.), selectiedocument	Dat klopt niet. Tijdens een verificatiegesprek worden de beoordelingsresultaten besproken en wordt vastgesteld of zowel Rijn IJssel als de opdrachtnemer de aanbesteding en de inschrijving op dezelfde manier hebben geïnterpreteerd. Essentiële wijzigingen zijn in deze fase van de procedure niet toegestaan. Rijn IJssel zal er streng op toezien en staat niet toe dat tijdens het verificatiegesprek essentiële wijzigingen op de inschrijving plaatsvindt.
4	Op pagina 13 wordt gesproken over een accountantsverklaring, bij de in te dienen documenten op pagina 13 wordt deze niet genoemd. Kunt u aangeven wat correct is?	Pagina 13, selectiedocument	Bij nader inzien is het niet proportioneel om in deze fase van de aanbesteding een accountantsverklaring te eisen. Rijn IJssel laat daarom nu de eis 'Bij de aanmelding wordt de laatste aan ondernemer afgegeven accountantsverklaring (of beoordelings- of samenstellingsverklaring) gevoegd. Deze verklaring mag geen zogenoemde continuïteitsparagraaf bevatten', vervallen.
5	In de bijlage voor referenties wordt onderaan aangegeven dat de handtekening van contactpersoon referent moet zijn. Klopt de aanname dat we bij de twee velden daarboven (Naam en bedrijf) onze eigen gegevens in dienen te vullen?	Referentieformulier, bijlage 3	Die aanname is niet juist. In de velden boven de handtekening van de referent komen (nogmaals) de namen van de referentie en de naam van de referent.
6	Bij het doorlopen van alle stappen in Tendermed, viel het op dat bij de eisen en selectiecriteria geen gegevens staan, is dat correct?	Tendermed	Dat is correct. Rijn IJssel heeft in het gepubliceerde selectiedocument al duidelijk benoemd aan welke eisen en citera moet worden voldaan.
7	Kunt u aangeven of het onderdeel 'Beperking van het aantal gekwalificeerde gegadigden' (deel V) in het UEA ook ingevuld dient te worden?	UEA	Deel V in het UEA moet inderdaad ook worden ingevuld.
8	Is het mogelijk om informatie te geven over de huidige partij waarmee samengewerkt wordt in het kader van de werkzaamheden binnen deze aanbesteding?	Algemeen	Rijn IJssel werkt samen met een vormgever, videomaker en een online marketing bureau. Dit zijn drie verschillende bedrijven. De vormgever en videomaker vallen buiten de scope van deze aanbesteding.
9	Wordt er gewerkt met een jaarplanning en is er ook sprake van losse campagnes? Zo ja, is het mogelijk om een indicatie te geven in omvang en aantal losse campagnes op jaarbasis?	Algemeen	Er wordt vooral gewerkt met een jaarplanning. Jaarlijks zijn er ca. 3 losse campagnes.
10	In de scope wordt gesproken over Online Marketingtools. Is het mogelijk om aan te geven om welke tools het hier gaat en wat hierbij verwacht wordt van inschrijver?	Pagina 6 (1.6), selectiedocument	Het gaat om de tools Dynamics, Spotler en Matomo. Dit zijn de huidige tools, van de inschrijver wordt advies verwacht over de inzet van huidige/nieuwe tools.
11	Is het mogelijk om aan te geven welke kanalen momenteel worden ingezet op het gebied van Online Marketing?	Pagina 6 (1.6), selectiedocument	Momenteel worden ingezet Google ads, Meta ads, TikTok, SnapChat, YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram en DPG.
12	Valt SEO ook binnen de scope van de opdracht?	Pagina 6 (1.6), selectiedocument	Ja, SEO valt binnen de scope van de opdracht
13	Als kerncompetentie wordt ervaring gevraagd met online marketing voor minimaal €75.000,- op jaarbasis. Klopt de aanname dat ook dit bedrag incl. BTW is? En kunt u aangeven of het hier gaat om omvang in mediabudget en/of agency fee?	Pagina 7 (1.8), selectiedocument	Dit bedrag is inderdaad ook inclusief BTW. Het gaat om omvang in agency fee.
14	Kunt u aangeven met welke tools momenteel gewerkt wordt?	Pagina 6 (1.5), selectiedocument	Momenteel wordt gewerkt met de tools Dynamics, Spotler en Matomo. Tevens wordt ingezet Google ads, Meta ads, TikTok, SnapChat, YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram en DPG.
15	Is het mogelijk om aan te geven uit hoeveel personen en welke expertises/rollen het beoordelingsteam bestaat?	Pagina 17 (4.4), selectiedocument	Het beoordelingsteam bestaat uit meerdere personen met (ruime) ervaring op het gebied van marketing en communicatie. Gegadigde mag vertrouwen op de vakbekwaamheid van alle leden van het beoordelingsteam.
16	Is het mogelijk de beantwoording van de selectievragen te verruimen naar max. 5 A4 zodat er een goede en duidelijke toelichting gegeven kan worden bij het beantwoorden van de vragen?	Selectiedocument, pagina 13 (2.11.3)	Rijn IJssel gaat hiermee niet akkoord en is van mening dat 3x A4 voldoende moet zijn om de selectievragen te beantwoorden.
17	Bij het UEA wordt specifiek genoemd dat deze digitaal ondertekend mag worden, geldt dit ook voor alle andere formulieren die voorzien moeten worden van een handtekening?	Selectiedocument, algemeen	Alle andere formulieren mogen ook digitaal worden ondertekend.
18	U geeft bij bulletpoint 8 het volgende aan: "Bij de aanmelding wordt de laatste aan ondernemer afgegeven accountantsverklaring (of beoordelings- of samenstellingsverklaring) gevoegd. Deze verklaring mag geen zogenoemde continuïteitsparagraaf bevatten;" Vervolgens geeft u onder deze opsomming een lijst weer met alle documenten die bij de aanbieding dienen toegevoegd te worden. Hier ontbreekt de accountantsverklaring (of beoordelings- of samenstellingsverklaring). Klopt onze aanname dat de accountantverklaring ontbreekt in deze lijst en deze wel bij aanmelding toegevoegd dient te worden? Graag uw bevestiging.	Selectiedocument, Paragraaf 2.11.2	Bij nader inzien is het niet proportioneel om in deze fase van de aanbesteding een accountantsverklaring te eisen. Rijn IJssel laat daarom nu de eis 'Bij de aanmelding wordt de laatste aan ondernemer afgegeven accountantsverklaring (of beoordelings- of samenstellingsverklaring) gevoegd. Deze verklaring mag geen zogenoemde continuïteitsparagraaf bevatten', vervallen.
19	In de aanleiding van Bijlage 4 staat het volgende: "ROC Nijmegen is gebonden aan de verplichtingen uit de sanctieverordening." Klopt dit dat de een fout betreft en dat hier Rijn IJssel dient te staan? Graag uw bevestiging en aanpassing.	Bijlage 4, Eigen verklaring Russische betrokkenheid	Dit betreft inderdaad een fout. Excuses voor deze slordigheid. Het is aangepast, het nieuwe document is inmiddels gepubliceerd.
20	"Gegadigde toont aan ervaring te hebben met het leveren van onlinemarketingdiensten aan een onderwijsorganisatie in het beroepsonderwijs en met name gericht op jongeren" -- Vraag: Kerncompetentie twee is vrij specifiek. Hoe beoordeelt u in dit perspectief ervaring met het leveren van onlinemarketingdiensten aan een studiecentrum in het publieke domein, gericht op professionals, in combinatie met zeer ruime ervaring met onlinemarketingdiensten gericht op jongeren en studenten?	1.8	Rijn IJssel ziet overeenkomsten met kerncompetentie II en gaat daarom akkoord als gegadigde inzet op haar competentie 'ervaring met het leveren van onlinemarketingdiensten aan een studiecentrum in het publieke domein, gericht op professionals, in combinatie met zeer ruime ervaring met onlinemarketingdiensten gericht op jongeren en studenten'.
21	Kunt u aangeven welke online kanalen er momenteel worden gebruikt voor jullie online marketinguitingen en in welke verhouding ongeveer?	1.5	Momenteel worden ingezet Google ads, Meta ads, TikTok, SnapChat, YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram en DPG. De verhouding hangt af van de campagne/boodschap, en de doelgroep.
22	Mag er vanuit worden gegaan dat de geschatte waarde van de opdracht per jaar excl. BTW toeziet op zowel mediakosten als bureaukosten? Per saldo komt dit neer op een 'all-in' budget van iets meer dan €6800 per maand excl. BTW.	1.9/7	De geschatte jaarlijkse contractwaarde is inclusief btw, en exclusief mediabudget.

23	Heeft Rijn IJssel een voorkeur voor de inzet van de specifieke marketingkanalen die worden genoemd (e-mail marketing, social media en influencer marketing), of dient dit te worden geïnterpreteerd als eis? Context: ervan uitgaande dat het genoemde budget een 'all-in' budget betreft, noodsaakt dit tot een beperking van het aantal in te zetten kanalen indien de te selecteren partner voor zowel de strategie als uitvoering van deze kanalen volledig zelfstandig verantwoordelijk is.	1.7/6	De inschrijver is niet zelfstandig verantwoordelijk voor strategie en uitvoering. Dit gaat altijd in overleg. Daarnaast is de aanbesteding exclusief mediabudget. Voor wat betreft de voorkeur voor de inzet van specifieke marketingkanalen gaat het niet om een eis, maar wil Rijn IJssel het best passende kanaal bij de boodschap en de doelgroep.
----	--	-------	--