

2^e Nota van Inlichtingen



Europese Aanbesteding voor strategisch marketing- en communicatiebureau

Referentie nummer: FIR25COM

Firda

Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 27 juni 2025. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de aanbestedende dienst het volgende aan:

Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de Aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Nu de termijn voor het stellen van vragen verstreken is, dient de Aanbestedende dienst direct na het constateren van de onvolkomenheid daarvan op de hoogte gebracht te worden, echter wel VOORDAT de termijn van indienen van inschrijvingen verstreken is.

NOTE: De uiterste termijn voor het indienen van uw inschrijving is 1 september 2025 vóór 12:00 uur.

Wij adviseren de inschrijving 2 à 3 dagen voor deze uiterste termijn in te dienen om technische problemen te voorkomen. Gebruik onze checklist en kijk goed naar de vormvereisten m.b.t. het aantal pagina's en te gebruiken lettergrootte. Inschrijvers gaan akkoord met de volgende voorwaarde, wat inhoudt dat zij na antwoord te hebben gekregen op de door hen gestelde vragen en/of geconstateerde fouten en/of tegenstrijdigheden naar aanleiding van het bestek inclusief de bijlagen, geen aanmerkingen op de rechtmatigheid en inhoud van dit document meer kunnen maken. Inschrijvers accepteren na voornoemd antwoord te hebben gekregen uitdrukkelijk de inhoud van het bestek inclusief de bijlagen. Inschrijvers kunnen redelijkerwijze als fouten en/of tegenstrijdigheden aan te merken inhoud niet aan de Aanbestedende dienst tegenwerpen.

Bij onvolkomenheden wordt van belangstellende ondernemingen een proactieve houding verwacht. Dit wil zeggen dat zij de Aanbestedende dienst over geconstateerde onvolkomenheden informeren op een moment dat die onvolkomenheden nog ongedaan kunnen worden gemaakt. Wanneer een belangstellende onderneming onvoldoende proactief met een geconstateerde onvolkomenheid omgaat, komt deze voor risico en rekening van die onderneming.

nummer	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
41.	Betrekking op hoofdstuk 1.3 pag. 8 De opdracht	Zijn er voor de 'reguliere' wervingscampagnes duidelijke pieken in het jaar en zo ja wanneer zijn die?	Piekmomenten in het jaar bevinden zich rond de Open dagen in november en januari, en rond de aanmelddatum van 1 april.
42.	Betrekking op: Hoofdstuk 2 en 3 – Samenwerking met partners/onderaannemers	Wat zijn de voorwaarden of eisen waaraan een onderaannemer of partner moet voldoen?	Indien bij inschrijving gebruikt wordt gemaakt van een onderaannemer/partner is de hoofdaannemer verantwoordelijk voor de uitvoering zoals is gevraagd en aangeboden.
43.	Betrekking op: Aanbestedingsdocument p. 9–10 en NvI vraag 25–27	Kunt u bevestigen of Firda de technische inrichting en uitvoering van online campagnes (zoals Google, Meta, TikTok) intern uitvoert, en welke onderdelen hieronder precies vallen? Voert Firda ook zelf de monitoring en optimalisatie van deze campagnes uit? Continu optimaliseren en monitoren is voorwaardelijk voor het slagen van een campagne.	Firda besteedt deze taken op dit moment geheel of gedeeltelijk uit, maar dit valt buiten de aanbesteding.
44.	Betrekking op: §4.3 Gunningscriteria en Bijlage 7/10	Kunt u toelichten welke specifieke kwaliteitscriteria het zwaarst wegen binnen de beoordeling van de inschrijving? Is er sprake van een verdeling van punten of een onderlinge weging binnen de onderdelen van Bijlage 7?	In Bijlage 7 staat het volgende: Om de kwaliteit van een Inschrijver te kunnen beoordelen heeft de Aanbestedende dienst gekozen voor de beoordelingsmethodiek 'gunnen op waarde'. Per open vraag zal de beoordelingsgroep een waarde toekennen. Hoe meer toegevoegde waarde en/of kwaliteit een Inschrijver biedt, hoe hoger zij op het onderdeel kwaliteit scoort (meer € waarde). Voor een overzicht van de verdeling van de weging per onderdeel van de kwaliteitscriteria verwijzen wij u naar bijlage 10. Hier staat precies weergegeven wat de weging is per onderdeel.
45.	Betrekking op: §1.4 Omvang van	Is er binnen het gereserveerde mediabudget van 60% van het jaarbudget een aparte	Dit wordt per campagne afgestemd.

	levering en vraag 28 / 35 uit de eerste Nota van Inlichtingen	onderverdeling gemaakt tussen online en offline media-inkoop? Of wordt dit per campagne afgestemd?	
46.	Betrekking op: §1.4 Omvang van levering en vraag 28 / 35 uit de eerste Nota van Inlichtingen	Valt onder de 60% alleen media inkoop offline en online of ook inkoop van alle andere middelen (video, drukwerk etc)	In het aanbestedingsdocument bij 3. Overige werkzaamheden staat het volgende: Media-inkoop: het inkopen van offline en online media (inkopen plus toeslag of korting volgens het prijzenblad, formulier C), exclusief drukwerk (de drukker factureert rechtstreeks). Drukwerk wordt dus niet meegenomen in de 60%.
47.	Betrekking op Referentie pag 23	Is het mogelijk wanneer je in combinatie inschrijft dat de referentie niet van de hoofdschrijver is maar van de partner?	Hiervoor verwijzen wij naar het aanbestedingsdocument 3.3 b. Hiervoor kunt u beroepen op bekwaamheid van samenwerkingspartner. Mocht u dit doen dan dient u dit wel aan te geven op het UEA. Zie 3.3 b abstd.
48.	Bijlage 7 – Kwaliteit, p. 4	In het kader van vraag 1 (Plan van aanpak/aanvang dienstverlening algemeen) wordt gevraagd de overgang van de huidige naar de toekomstige situatie te beschrijven. Kunt u aangeven wat de huidige situatie is, bijvoorbeeld qua organisatie van werkzaamheden, processen, werkwijzen of eventuele uitgangspunten/samenwerkingsafspraken met de huidige leverancier?	Wat hiermee wordt bedoeld is op welke wijze Inschrijver zorgdraagt voor een implementatie van de opdracht in haar eigen organisatie.
49.	Bijlage 7 – Kwaliteit, p. 2-4	In de beoordeling van de kwalitatieve inschrijving speelt contentcreatie en taalgebruik een belangrijke rol (o.a. bij vraag 4). Kunt u toelichten op welke wijze Firda de taalkundige en tekstuele kwaliteit van de	In de beoordelingscommissie zal voldoende deskundigheid worden geborgd, deze bestaat uit drie vakinhoudelijke deskundigen, medewerkers

		inschrijving beoordeelt? Wordt hierbij bijvoorbeeld gebruikgemaakt van een beoordelaar met expertise op het gebied van taal, copywriting of communicatie?	van Firda. De criteria waarop beoordeeld zal worden staat in bijlage 7 en in de beoordelingsformulieren.
50.	Bijlage 7 – Kwaliteit, p. 8	In de opdrachtomschrijving op pagina 8 van Bijlage 7 wordt aangegeven dat de campagne voor ouders/verzorgers naast de huidige wervingscampagne voor jongeren loopt. Is er campagnemateriaal van deze lopende jongerenwervingscampagne (zoals uitingen, tone of voice, formats of andere middelen) beschikbaar dat wij kunnen ontvangen ter referentie?	De huidige campagnes passen binnen de richtlijnen van de reeds aangeleverde Brand Manual. In deze Manual worden richtlijnen gegeven op het vlak van vormgeving en tone of voice. De uitwerking van de opdracht hoeft niet noodzakelijkerwijs een doorvertaling te zijn van huidige campagne(s). Het voorstel dient wel aan te sluiten bij de corporate branding van Firda.