

1e Nota van Inlichtingen



Europese Aanbesteding voor strategisch marketing- en communicatiebureau

Referentie nummer: FIR25COM

Firda

Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 12 juni 2025. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt. Vragen voor de tweede nota van inlichtingen kunnen tot en met 19 juni 2025 voor 16:00 uur worden ingediend.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de aanbestedende dienst het volgende aan: Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de Aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Tijdens de kennismaking op 3 juni 2025 is bijgaande presentatie getoond en bij deze nota van inlichtingen ter beschikking is gesteld.

Vraag:	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
1.	§4.3 Gunningscriteria	Bij 4.3 wordt beschreven dat kwaliteit bijzonder zwaar weegt in de aanbesteding. Kunnen jullie bevestigen dat ten alle tijde in de beoordeling de prijs doorslaggevend is dan kwaliteit?	<p>Neen.</p> <p>Bij gunnen op waarde worden de Inschrijvers bij aanbestedingen beoordeeld op de aangeboden waarde: de kwaliteit/ meerwaarde. De ingediende prijs weegt als absoluut getal, de verschillen tussen inschrijvers daarmee ook. Vragensteller kan in bijlage 10 aflezen dat de positieve waarde maar liefst 165.000,- bedraagt en de maximale negatieve waarde 2*61.875,-. Pas als het prijsverschil deze som overstijgt weegt prijs zwaarder mee dan kwaliteit. Als de kwaliteitsverschillen kleiner zijn zal navenant de prijs zwaarder wegen, maar dat geldt voor ieder gunningsmodel.</p> <p>Echter in geval van een gelijke fictieve eindwaarde zal de Inschrijver die op het criterium prijs de laagste prijs heeft ingediend worden aangemerkt als inschrijving met de Beste-PKV.</p>
2.	Bijlage 7: Kwaliteit Open vraag 4, punt 2. De opdrachtomschrijving.	Wordt het .MOV-bestand voor de campagnevideo als los bestand geüpload of wordt een ZIP bestand ook geaccepteerd als het systeem geen .MOV toelaat?	Het .MOV bestand mag ook als een ZIP bestand ingediend te worden, zo lang bij het uitpakken er maar een .mov bestand uitkomt.
3.	Bijlage 7: Kwaliteit Open vraag 4, punt 2. De opdrachtomschrijving.	Kunnen jullie bevestigen dat de primaire doelstelling(en) in de campagne gericht is op imago- en gedragsverandering bij ouders en niet gericht is op het activeren van jongeren om zich aan te melden voor de open dag,	De doelstellingen van de campagne staan beschreven op pagina 8 van bijlage 7. Door het beïnvloeden van ouders en verzorgers van havisten moeten er minimaal 400 havisten deelnemen aan de open dagen op alle locaties.

		ondanks dat dit wel genoemd wordt als een van de doelstellingen van de campagne?	
4.	Bijlage 7: Kwaliteit Open vraag 4, punt 2. De opdrachtomschrijving.	Hebben jullie ook meer onderzoeksdata beschikbaar van ouders/verzorgers over de rol van ouders bij het studiekeuzeprocess van hun kind?	Tot op heden baseert Firda zich op onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd en die via openbare bronnen beschikbaar zijn.
5.	1.3 Opdracht, pag 9	Kunt u toelichten wanneer het bureau wel en niet met de vaste partners moet werken?	Partners die door Firda zijn geselecteerd op basis van een aanbesteding brengen een verplichting tot samenwerking met zich mee. Overige partners worden op projectbasis ingezet.
6.	1.3.3 pag 10 Overige werkzaamheden	Wie doet de overige DTP werkzaamheden?	DTP werk valt buiten de scope van de aanbesteding. Voor de uitvoering van toekomstige DTP-opdrachten worden op een later moment door Firda vaste opdrachtnemers geselecteerd.
7.	1.3.3 pag 10 Overige werkzaamheden	Werken jullie voor campagnes samen met vaste fotografen en/of tekstschrijvers? Zo ja wie zijn dit? Zo nee, valt dit dan onder de aanbesteding?	Firda werkt voor campagnes niet met vaste fotografen of tekstschrijvers. Dit valt binnen de scope van de aanbesteding.
8.	Bijlage 7 kwaliteit, pag 4	Wanneer is een samenwerking voor u goed en gedegen?	Daar is sprake van als de gevraagde en geboden kwaliteit daadwerkelijk continue geleverd wordt.
9.	Bijlage 7, pag 5 marktconforme prijsstelling	Hoe je invulling geeft aan de vraag > welke precies? Kunt u dit toelichten?	De vraag van het bieden van een marktconforme prijsstelling bij nadere opdrachten.
10.	Bijlage 7 – pag. 4 Kwaliteit Firda	Kunt u iets zeggen over hoeveel uren op jaarbasis het huidige bureau werkt aan deze opdracht? En kunt u een verdeling aangeven op functieniveau? En wat de piekmaanden in het jaar zijn?	In hoofdstuk 1.4 (eerste alinea) van het aanbestedingsdocument staat de raming van de opdracht beschreven, het aantal uur wat hierachter zit is niet bekend.

11.	Bijlage 7 – pag. 4 Kwaliteit Firda	Zijn er bestaande overlegmomenten die Firda straks ook terug wil zien? Zo ja welke zijn dat?	Open vraag 1 richt zich op een plan van aanpak bij aanvang van de dienstverlening en het is juist aan de inschrijver om hier een invulling aan te geven.
12.	Bijlage 7 – pag. 5 Kwaliteit Firda	Wat verstaan jullie onder commerciële uren en accountmanagement? Vallen overgangsuren hier onder? En kunt u aangeven wat wel en niet declarabel is voor het bureau?	Commerciële uren en accountmanagement zijn uren die niet direct gekoppeld zijn aan de uitvoering van een opdracht. Het betreft: <ul style="list-style-type: none"> - Evaluaties - Gesprekken over de samenwerking - Overleg over offertes <p>Wat vragensteller bedoelt met 'overgangsuren' is niet duidelijk en kan niet beantwoord worden. Commerciële uren en accountmanagement is niet declarabel.</p>
13.	Bijlage 7 – pag. 8 Kwaliteit Firda	Is de opdracht die gemaakt moet worden representatief voor het op handen zijnde gecontracteerde communicatiebureau?	Jazeker, anders zou de opdracht niet zijn opgesteld.
14.	Bijlage 7 – pag 9 Kwaliteit Firda	Moet de video voor de opdracht worden vormgegeven met de vaste videograaf van Firda? En doen zij dat gratis voor de bureaus?	Neen. Inschrijver laat haar videokwaliteit zien anders, zou iedere inschrijver met hetzelfde concept komen.
15.	Bijlage 7 – pag. 8 en 9 Kwaliteit Firda	Is de opdracht die gemaakt moet worden vrij van omvang? Hoe groot verwacht u het?	Zoals beschreven in bijlage 8 kent vraag 4 geen beperking.
16.	Formulier B referentie	Klopt het dat we 1 referentie moeten indienen? Is het aantal pagina's van de referentie ongelimiteerd?	Zoals beschreven op pagina 32 van het aanbestedingsdocument is dat correct. Er zit geen beperking op het aantal pagina's.
17.	Prijzenblad C	Kunt u uitleggen wat u bedoelt met > (*) uren dienen per 10 minuten werkelijk uitgevoerde werkzaamheden te worden belast. De rekensom is dan (uurtarief/60)* werkelijke minuten. Graag dit toelichten.	De rekensom is dan $\text{uurtarief}/60 * \text{een getal per 10 minuten}$. Ofwel bij 10 minuten $\text{uurtarief}/60*10$ bij 19 minuten $\text{uurtarief}/60*20$

			<p>bij 45 minuten uurtarief/60*50</p> <p>etc.</p>
18.	Prijzenblad C	Bij open vraag 4 staat: beschrijving werkzaamheden. Kunt u uitleggen wat u hier precies mee bedoelt en wat u hier verwacht?	Welke werkzaamheden in de uitvoering van open vraag 4 door wie uitgevoerd zijn en in de toekomst gaan worden.
19.	Bijlage 7 – Kwaliteit, p. 7-10	Kunt u bevestigen dat de fictieve campagne bij open vraag 4 uitsluitend dient ter beoordeling van de kwaliteit en niet automatisch zal worden afgenomen, uitgevoerd of juridisch bindend is na gunning?	Dat is correct.
20.	Bijlage 7 – Kwaliteit, p. 6	Heeft opdrachtgever richtlijnen of verwachtingen over het aantal correctierondes cq. Heropleveringen dat als redelijk wordt beschouwd wanneer een oplevering niet naar wens is, ondanks een correcte briefing? En geldt er een minimale of maximale korting (% van de opdrachtwaarde) die in dergelijke situaties door de inschrijver gehanteerd dient te worden?	Vragensteller dient dit juist zelf in te beschrijven, dit ter voorkoming dat er met de beantwoording van deze vraag er een eis ontstaat. In de vraagstelling staat een eerste en tweede oplevering als uitgangspunt voor de beantwoording.
21.	Bijlage 2 – Programma van Eisen, p. 1	Kunt u bevestigen dat alle intellectuele eigendomsrechten van de fictieve campagne-uitwerking bij inschrijving volledig bij de inschrijver blijven tot eventuele gunning en opdrachtverstrekking?	Voor zover het geen materiaal van Firda zelf betreft (ofwel nieuw ingebrachte content) is dat correct.

22.	Aanbestedingsdocument §3.2.2, p. 32	<p>Kan de aanbestedende dienst voorbeelden geven van wat zij onder een 'maatschappelijke organisatie' verstaat in het kader van de referentie-eisen, en of daaronder ook semi-overheden of vergelijkbare instellingen vallen?</p>	<p>Een maatschappelijke organisatie (MO) is een organisatie die zich richt op het oplossen van maatschappelijke problemen en het bevorderen van het welzijn van de samenleving, zonder winstoogmerk.</p> <p>Deze organisaties zijn vaak actief op terreinen zoals zorg, onderwijs, cultuur, milieu, en sociale belangen. Een gemeente, provincie, waterschap, veiligheidsregio en zorginstellingen vallen hier ook onder.</p> <p>Voor deze aanbesteding een aanvullende afbakening:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vakbonden: Behartigen de belangen van werknemers. • Religieuze organisaties: Verrichten religieuze diensten en promoten spirituele waarden. • Goede doelen: Zetten zich in voor specifieke doelgroepen of problemen. • Milieuorganisaties: Werken aan milieubescherming en duurzaamheid. • Culturele instellingen: Vormen een platform voor kunst en cultuur. • Vrijwilligersorganisaties: Betrekken mensen bij vrijwilligerswerk. • Leden- en belangenorganisaties: Behartigen de belangen van een specifieke groep mensen.
-----	-------------------------------------	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Non-profit organisaties: Organisaties zonder winstoogmerk die zich richten op een maatschappelijk doel, bijvoorbeeld Nederlandse NGO's. • Sociale ondernemingen: Ondernemingen die zich richten op het oplossen van sociale problemen en die winst maken, maar deze inzetten voor hun doelstellingen. <p>Belangrijke kenmerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niet-commercieel: De primaire doelstelling is niet het genereren van winst, maar het realiseren van maatschappelijke doelen. • Maatschappelijk doel: MO's werken aan het verbeteren van de samenleving, bijvoorbeeld door het aanbieden van zorg, ondersteuning aan kwetsbare groepen of het bevorderen van duurzaamheid. • Financiering: MO's worden vaak gefinancierd door subsidies, donaties, fondsenwerving of lidmaatschappen.
23.	Aanbestedingsdocument §3.2.2, p. 32	Klopt het dat de opdrachtgever minimaal één referentie verlangt ter onderbouwing van de technische bekwaamheid? En geldt de minimale waarde van € 100.000 inclusief btw voor de totale looptijd van de	<p>Dat is correct.</p> <p>Dat is ook correct.</p>

		referentieopdracht (zoals bedoeld in paragraaf 3.2.2 van het aanbestedingsdocument)?	
24.	Aanbestedingsdocument p8	Het samenstellen van een budget wordt gezien als een commerciële, niet declarabele, dienst. We snappen dat het opstellen van offertes niet wordt gefactureerd. Maar bedoelt opdrachtgever hier ook dat het opstellen en doorrekenen van een mediaplan ten behoeve van het calculeren van advertentiebudget niet als facturabel wordt gezien?	Het opstellen en doorrekenen van een mediaplan is onderdeel van een campagneadvies, en om die reden declarabel.
25.	Aanbestedingsdocument p9	De technische inrichting van campagnes in Google (display/YouTube/search), social media (TikTok, Snapchat, Meta) en overige platforms inclusief koppeling aan analyticssoftware en koppeling met de back-office wordt intern gedaan en valt dus buiten de scope?	De genoemde zaken vallen inderdaad buiten de scope van de aanbesteding.
26.	Aanbestedingsdocument p10	Valt de analyse van de prestatie van online campagnes en het bedenken van optimalisatiepunten buiten de scope?	De genoemde zaken vallen inderdaad buiten de scope van de aanbesteding.
27.	Aanbestedingsdocument p10	Valt de analyse van de prestaties van online campagneresultaten na afloop van de campagnes binnen de scope?	De genoemde zaken vallen inderdaad buiten de scope van de aanbesteding.
28.	Aanbestedingsdocument 1.4, pg 12	Firda heeft een jaarlijks budget van 650.000,- incl btw per jaar voor de opdrachten uit deze aanbesteding. Kunnen we ervan uitgaan dat de productiekosten van gecontracteerde partners hier los van staan?	Neen. Deze aanneme kan niet gemaakt worden. Op pagina 12 staat beschreven wat binnen en buiten de scope valt. De productiekosten die door partners worden gemaakt ten behoeve of als onderdeel van een campagne vallen binnen het jaarlijks budget.

29.	Aanbestedingsdocument p10	DTP valt buiten de scope. Wat valt volgens opdrachtgever onder deze werkzaamheden?	DTP zijn die werkzaamheden waarbij gebruik gemaakt wordt van bestaande concepten, beeldmateriaal en aangeleverde teksten om binnen vastgestelde kaders/templates dat samen te brengen.
30.	Aanbestedingsdocument p9	Er wordt gesproken over creatieve vormgeving, waarbij de vormgeving onder andere in video moet worden opgeleverd, terwijl opdrachtnemer waarborgt dat zij niet buiten de gecontracteerde partners omgaat. Valt videoproductie voor campagnes binnen de scope of is dit de rol van de gecontracteerde partner BroodNodig?	Videoproducties kunnen onderdeel uitmaken van een campagnevoorstel. De partner wordt in overleg gekozen. Er is geen verplichting om gebruik te maken van de diensten van BroodNodig.
31.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 2, pagina 9	De aanbesteding heeft betrekking op het vinden van een "thema" bureau waarbij is aangegeven dat er een vast roster is van verschillende bureaus waarmee wordt samengewerkt rondom communicatie. In hoeverre is het mogelijk dat van die samenwerking wordt afgeweken en dat het gekozen bureau zelf bepaalde werkzaamheden oppakt ipv een vaste partner?	Dat is mogelijk.
32.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 2, pagina 9	Mocht het vanuit het bureau noodzakelijk worden geacht (omwille van expertise of kunde) om WEL af te wijken van het vastgelegde roster aan partner bureaus?	Dat is mogelijk.
33.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 2, pagina 9	Is het mogelijk met freelancers te werken?	Het is aan inschrijver om wel of geen gebruik te maken van onderaannemers zo lang de aangeboden kwaliteit maar gewaarborgd blijft.
34.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 3, pagina 10	Er staat vermeld dat o.a. DTP & Foto en Video buiten scope zijn van deze aanbesteding. Geldt dit alleen voor alle werkzaamheden buiten campagnes? Is het mogelijk dat dit	DTP en Foto en Video vallen buiten de scope van de aanbesteding. Het is mogelijk dat deze zaken door het bureau alsnog worden verricht, maar dan niet als onderdeel van de aanbesteding(exclusiviteit).

		toch door bureau wordt verricht gezien de eindverantwoordelijkheid, concept ownership, kwaliteitscontrole, effectiviteit en efficiëntie van de ontwikkeling van campagnes door bureau?	
35.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 3.1.4, Pagina 12	In het document is een percentage van het totaal beschikbare budget gealloceerd voor media. Is deze verhouding in overleg met de klant te veranderen?	Als dat bijdraagt aan de doelstellingen en het resultaat van deze doelstellingen is dat uiteraard akkoord.
36.	Aanbestedingsdocument : Hoofdstuk 3.1.4, Pagina 12	Binnen het onderwerp "kerncompetenties" wordt er gevraagd naar ervaring met communicatieadvies en opzet van wervingscampagnes voor een maatschappelijke organisatie met een minimale waarde van € 100.000 incl BTW over drie jaar. Wat ziet klant als "maatschappelijke" organisatie en vallen gemeenten daaronder?	Zie het antwoord op vraag 22.
37.	Aanbestedingsdocument	Kunt u aangeven welke marketing- en communicatietools momenteel in gebruik zijn binnen Firda, zoals CMS, social mediaplatforms of data-analyse tooling?	Firda werkt met Drupal (cms), de social media platforms Facebook, TikTok, LinkedIn, SnapChat en Instagram (via Coosto beheertool), Google Analytics 4 en PowerBI. Dit betreft geen limitatieve lijst.
38.	Aanbestedingsdocument, pagina 8	Klopt de aanname dat er sprake is van zowel structurele werkzaamheden als losse campagnes.	Deze aanname is juist.
39.	Aanbestedingsdocument , pagina 8	Hoe ziet de (online) marketingmix er momenteel uit?	De huidige marketingmix, zowel offline als online, is niet relevant voor de aanbesteding.
40.	Bijlage 7	Is het wel toegestaan tabellen/illustraties/video's/afbeeldingen etc als bijlage toe te voegen die niet meetellen in het max. aantal pagina's?	Inschrijver dient zich te houden aan de voorgeschreven vormvereisten, zoals beschreven in bijlage 7 en samengevat in bijlage 8.