

## 1. Opdrachtomschrijving

De concessie-opdracht omvat het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van tweezijdige A0-reclameframes. In ruil voor de investering van levering en plaatsing van tweezijdige A0-reclameframes en het beheer en onderhoud mag de opdrachtnemer reclame van 1m<sup>2</sup> voeren in deze reclameframes.

De concessie-opdracht wordt aangegaan met een looptijd van vijf (5) jaar, daarna is twee (2) maal een verlenging met een (1) jaar mogelijk. De gewenste startdatum is 1 oktober 2025.

De uitgangspunten van de opdracht zijn

- het creëren van evenwicht tussen de inkomsten voor de gemeente en het behoud van de kwaliteit van de openbare ruimte;
- het garanderen van de verkeersveiligheid;
- het bieden van reclameruimte voor sociaal-culturele instellingen, verenigingen en lokale evenementen.

Hierbij rekening houdend met de belangen van inwoners en ondernemers, vastgestelde beleidskaders en bepalingen uit bestaande regelgeving.

De eisen blijven gedurende de gehele looptijd van de overeenkomst (incl. eventuele verlengingen) gelden en zijn ook van toepassing op eventuele uitbreiding. Wanneer in dit programma van eisen wordt gesproken over 'de gemeente' wordt bedoeld 'de gemeente Schiedam'.

## Opdrachtomvang

In de gemeente staan momenteel 143 tweezijdige A0-reclameframes.

In de overeenkomst zal sprake zijn van een maximum van 130 A0-reclameframes.

## Coördinatie

De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de coördinatie tijdens de uitvoering van de opdracht. Daarnaast is de Opdrachtnemer ook verantwoordelijk voor de coördinatie van de omwisseling en plaatsing en alle tweezijdige A0-reclameframes binnen deze opdracht. De kosten en de tijd van deze coördinatie zijn voor rekening van de Opdrachtnemer en dienen in de inschrijving en afdracht som te zijn verwerkt.

De Opdrachtnemer zal ten behoeve van de plaatsing van tweezijdige A0-reclameframes, een plan van aanpak opstellen.

## 2. Programma van Eisen

Dit Programma van Eisen heeft betrekking op de overeenkomst voor het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van tweezijdige A0-reclameframes, hierna ook: reclameframes.

De volgende eisen en voorwaarden worden gesteld voor de uitvoering van de opdracht:

### Algemeen

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Opdrachtnemer voldoet onvoorwaardelijk aan de gestelde eisen en voorwaarden.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.  | Opdrachtnemer voert de werkzaamheden uit met inachtneming van de, voor de werkzaamheden van toepassing en van belang zijnde, geldende wettelijke voorschriften en bepalingen, verordeningen, richtlijnen en vergunningen van de Gemeente.                                                                          |
| 3.  | De Gemeente verleent, indien nodig, aan de Opdrachtnemer een vergunning voor het recht tot het plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van tweezijdige A0-reclameframes. Opdrachtnemer verleent medewerking aan dit proces.                                                                                  |
| 4.  | Bij plaatsing wordt uitgegaan van de locaties zoals aangegeven op de locatielijst in de bijlage.                                                                                                                                                                                                                   |
| 5.  | Exploitatie van lichtmastreclame units met commerciële doeleinden is toegestaan.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.  | Het College van B&W van de gemeente is bevoegd reclame voor een bedrijf, product of dienst uit te sluiten van deze opdracht. Dit komt voor wanneer dit volgt vanuit gemeentelijke besluitvorming of vanuit de landelijke overheid bepaald wordt dat reclame voor een bedrijf, product of dienst uitgesloten wordt. |
| 7.  | De reclameframes mogen niet gebruikt worden om data te verzamelen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente. Aan deze toestemming door de gemeente kunnen voorwaarden worden verbonden.                                                                                                        |

### Ontwerp van tweezijdige A0-reclameframes

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | Opdrachtnemer dient de uitvoeringsspecificatie van tweezijdige A0-reclameframes in na voorlopige gunning, voorzien van technische tekeningen, sfeerimpressie en een gedetailleerde beschrijving.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9.  | Het definitieve ontwerp wordt voorgelegd ter goedkeuring aan de Gemeente. Het definitief ontwerp wordt digitaal door middel van tekeningen gepresenteerd. Na goedkeuring van het definitieve ontwerp mag de Opdrachtnemer starten met de plaatsing.                                                                                                                                                                                                                  |
| 10. | Opdrachtnemer dient na voorlopige gunning een plan van aanpak mee te sturen hoe deze de plaatsing van tweezijdige A0-reclameframes met zo min mogelijk overlast en op zo kort mogelijk termijn gaat organiseren.<br><br>Onderdeel van het plan van aanpak is een totaalplanning voor plaatsing van de te vervangen en/of plaatsen objecten. In deze planning dienen de werkzaamheden van plaatsing van het eerste tot en met het laatste object aangegeven te worden |

### Technische eisen

| Nr. | Eis                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. | Het totale reclamevak per reclameframe is niet groter dan 1m <sup>2</sup> . Hiervan mag maximaal 5% worden afgeweken.                      |
| 12. | De reclameframes dienen uniform van uitvoering te zijn. Bij beschadiging mogen geen scherpe delen vrijkomen die letsel kunnen veroorzaken. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | De reclameframes units dienen 'hufferproof' zijn. Dat betekent dat de Opdrachtnemer bij zijn materiaalkeuze en constructie rekening moet houden met vandalisme.                                                                                                                      |
| 14. | Het reclameframe dient te bestaan uit metaal of kunststof dat is gecoat in de kleur Ral 7016 (antraciet). Het gebruik van eventuele andere kleuren dient eerst goedgekeurd te worden door de Gemeente.<br>De reclameframes kunnen van gebruikt circulair materiaal worden opgebouwd. |
| 15. | Het reclameframe heeft, i.v.m. veiligheid, geen scharnierbaar raam.                                                                                                                                                                                                                  |
| 16. | De reclameframes dienen minimaal voor het "oog" waterpas geplaatst te worden.                                                                                                                                                                                                        |
| 17. | De reclameframes dienen zowel constructie-technisch als voor de sterkte te voldoen aan de geldende NEN – voorschriften.                                                                                                                                                              |
| 18. | Alle elementen dienen duurzaam en nauwkeurig geconstrueerd en geproduceerd te worden. Materiaalcombinaties mogen in gebruik, ook op langere termijn, geen negatieve bijverschijnselen vertonen.                                                                                      |
| 19. | Alle gebruikte materialen dienen kleurecht te zijn voor een periode van 10 jaar.                                                                                                                                                                                                     |
| 20. | Elk element afzonderlijk, dient te beschikken over een stabiel, zelfdragende, onvervormbare constructie. De assemblage moet eenvoudig zijn, de verankering dient stevig te zijn.                                                                                                     |
| 21. | Het bevestigingsmateriaal van de reclameframes moet roestvrij worden geconserveerd of bestaan uit roestvast materiaal.                                                                                                                                                               |
| 22. | De bevestigingsbeugels van de reclameframes mogen de lichtmast niet beschadigen.                                                                                                                                                                                                     |
| 23. | Opdrachtnemer dient contactcorrosie te voorkomen tussen lichtmast en de bevestiging van het reclameframe.                                                                                                                                                                            |
| 24. | Alle reclameframes dienen qua maat en uitvoering gedurende de contractperiode identiek aan elkaar te zijn en te blijven.                                                                                                                                                             |
| 25. | Opdrachtnemer zal de uitvoering van de aangeboden reclameframes digitaal weergeven door middel van een foto's, technische tekeningen met maatvoering, materiaalsoort en de bevestigingssystematiek.                                                                                  |
| 26. | De reclameframes mogen het mastnummer van de lichtmast niet bedekken, het nummer dient te allen tijde zichtbaar te zijn.                                                                                                                                                             |

### Plaatsing van tweezijdige A0-reclameframes

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27. | Per lichtmast mag niet meer dan één reclameframe geplaatst worden en de frames dienen op minimaal 50 meter afstand van elkaar te staan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 28. | De reclameframes mogen niet geplaatst worden. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Op of aan verkeerslichten.</li> <li>- Binnen 20 meter van een kruising, splitsing van straten of wegen.</li> <li>- Binnen 30 meter rond hoeken van straten, voetgangersoversteekplaatsen en vluchtheuvels.</li> <li>- Op verkeerspleinen.</li> <li>- Voor entrees van winkels.</li> <li>- Op verkeersgeleiders, vluchtheuvels, bij bushaltes.</li> <li>- Aan bomen en ander openbaar groen, verkeerslichtmasten of palen met verkeersborden.</li> <li>- Op locaties dat voetgangers minder dan 1,50 m vrije doorloopruimte heeft.</li> <li>- Waar zicht op verkeer, verkeersbewegingen en verkeersborden belemmerd wordt,</li> <li>- Waar de vrijheid van verkeer of de veiligheid op de weg in gevaar wordt gebracht.</li> <li>- Binnen een straal van 50 meter van eenabri.</li> <li>- Waar overlast veroorzaakt wordt voor bewoners.</li> </ul> |
| 29. | De door Opdrachtnemer voorgestelde locatie(s) voor het plaatsen van een reclameframe dient vóór positioneren altijd vooraf geaccordeerd te worden door de Gemeente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30. | De onderzijde van de reclameframes is niet lager dan 50 cm boven het maaiveld en niet hoger dan 75 cm boven het maaiveld.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 31. | De reclamevlakken dienen in het reclameframe geschoven te kunnen worden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 32. | Na plaatsing van reclameframes mag er geen belemmering ontstaan voor adequaat beheer en onderhoud aan bestaande infrastructuur, lichtmast en groenvoorziening in de directe omgeving.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 33. | Na plaatsing van reclameframes mag er geen belemmering en/of onveilige situatie ontstaan voor het verkeer.<br><br>Bij voetgangersoversteekplaatsen dienen vanuit de rijrichting beschouwd de reclameframes geplaatst te worden na de voetgangersoversteekplaats en mogen in geen geval het uitzicht van de verkeersdeelnemers ontnemen.                                                                                                                |
| 34. | Voor iedere wijziging in locatie, vorm, constructie of kleurstelling van de reclameframes moet eerst een schriftelijk verzoek bij de gemeente worden ingediend ter goedkeuring. Na expliciete goedkeuring door de gemeente, mogen wijzigingen worden doorgevoerd.                                                                                                                                                                                      |
| 35. | Ten behoeve van schilderwerk of het vervangen van lichtmasten zal de gemeente vooraf opdracht geven de reclameframes van de lichtmasten te verwijderen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 36. | Ten behoeve van reparatiewerk aan de lichtmast dient de toegankelijkheid van de mast en het mastluikje gegarandeerd te zijn. Zo nodig moet een door de gemeente aangewezen onderhoudsmonteur, bij eventuele noodzakelijke werkzaamheden aan de lichtmast, op eenvoudige wijze met regulier gereedschap het reclameframe kunnen verwijderen.<br><br>Een eventuele gebruikshandleiding van het reclameframe dient in het bezit van de Gemeente te komen. |
| 37. | Bij het wijzigen of het vervangen van een lichtmast dient de eigenaar van het reclameframe op eigen kosten het frame te verwijderen en op de juiste wijze weer aan te brengen op vastgelegde reserve locatie.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 38. | Schade, die ontstaat als direct gevolg van de aanwezigheid van het desbetreffende reclameframe, zal door de opdrachtnemer worden vergoed aan de gemeente.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 39. | De Gemeente heeft vier keer per jaar gratis de beschikking over 25 stuks reclameframes, gelijkelijk over de gemeente verdeeld en voor een periode van 2 weken.<br><br>Opdrachtnemer fabriceert posters en verzorgt plaatsing, van het door Gemeente aangeleverde artwork, tegen productiekosten posters.<br><br>Uiterlijk 4 weken voorafgaande aan de plaatsingsperiode zal de Gemeente de opdrachtnemer hierover informeren.                          |

### Uitvoering van werkzaamheden

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40. | Opdrachtnemer voert alle werkzaamheden uit voor eigen rekening en risico en conform de in de gemeente geldende wettelijke voorschriften, bepalingen, vergunningen en richtlijnen.                                                                                                                                                        |
| 41. | Opdrachtnemer draagt zorg voor alle benodigde vergunningen en ontheffingen om de opdracht uit te kunnen voeren.                                                                                                                                                                                                                          |
| 42. | De voor uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen moeten minimaal voldoen aan de Euro-6 of VI (vrachtwagens) norm.<br><br>Deze Europese emissiestandaard is het uitgangspunt voor de toepassing van lage emissiezones, milieuzones en andere maatregelen die tot doel hebben de stedelijke luchtkwaliteit te verbeteren         |
| 43. | Indien de Gemeente overgaat naar zero emissie voertuigen dan geldt dat per de, nog vast te stellen, ingangsdatum in de binnenstad van de Gemeente alleen nog zero emissie voertuigen toegestaan. Opdrachtgever hanteert de landelijke overgangsregeling voor de aangewezen zone met als minimale eis voor de in te zetten voertuigen.    |
| 44. | Alle werkzaamheden aan de reclameframes op de hoofdwegen van de gemeente dienen te worden uitgevoerd buiten de spitsuren van het verkeer. De ochtendspits valt in de periode van 7:00 tot 9:00 uur. De avondspits is tussen 15:30 en 18:00 uur.<br><br>Tijdens de spitsuren mag alleen gewerkt worden indien het een spoedgeval betreft. |

|     |                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45. | Opdrachtnemer meldt alle verkeersmaatregelen die worden getroffen voor het uitvoeren van werkzaamheden in het systeem van de Gemeente, bij start van de overeenkomst is dat systeem 'Melvin'. |
| 46. | De Gemeente is bevoegd wijzigingen in de verkeersmaatregelen aan te brengen, waaraan Opdrachtnemer zich dient te houden.                                                                      |
| 47. | Opdrachtnemer garandeert dat door of namens hem uit te voeren werkzaamheden, leveringen en diensten zullen worden uitgevoerd met de vereiste en gebruikelijke zorgvuldigheid en vakmanschap.  |

### Voorschriften en aard van reclame

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 48. | De reclame mag in ieder geval, per campagneperiode, niet langer dan 14 dagen zichtbaar zijn. De evenementen en/of activiteiten waarvoor reclame wordt gemaakt moeten een tijdelijk karakter hebben. De tijdelijkheid dient te blijken uit de tekst op het affiche.<br><br>Evenementen of activiteiten waarover onduidelijkheid is, of deze wel aan de bovengenoemde voorwaarden voldoen, moeten vooraf ter beoordeling en goedkeuring worden voorgelegd aan de gemeente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 49. | De reclameframes kunnen worden ingezet voor:<br><br>A. Ideële uitingen (lokale fondsenwerving), alle evenementen die plaatsvinden in de schouwburg en sociaal-culturele evenementen van plaatselijke club-, buurt- en jongerenverenigingen, muziek, dans, toneel, amateurgezelschappen, braderieën, allen plaatsvindend in de Gemeente.<br><br>B. Aankondigingen van beurzen, tentoonstellingen, film- en/of bioscoopvoorstellingen, gesponsorde sportactiviteiten en sportevenementen allen plaatsvindend in de Gemeente.<br><br>C. Alle overige campagnes inclusief commerciële evenementen, product- en bedrijf reclame, alle handelsreclame en uitingen van politieke partijen.<br><br>De reclamecampagnes vallend onder groep A en B krijgen voorrang op groep C. Commerciële reclamecampagnes vallend onder groep C mogen pas 10 weken voor plaatsingsdatum door de opdrachtnemer geaccepteerd worden. |
| 50. | Het tarief voor niet-commerciële campagnes die vallen onder groep A, geldt een maximum tarief van € 2,50 per reclameframe per dag.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 51. | De exploitant mag zelf het tarief bepalen voor commerciële campagnes in groep B en C.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 52. | Bij klachten van omwonenden en/of weggebruikers zal Opdrachtnemer maatregelen treffen die de overlast opheffen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 53. | De reclameframes en/of de reclame daarin mogen niet leiden tot verkeersonveilige situaties.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 54. | Uitgebreide adresgegevens en/of verwijzingen naar locaties van een onderneming die niet in één oogopslag gelezen kunnen worden, zijn niet toegestaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 55. | Het frame mag geen 3D reclame bevatten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 56. | De kosten voor het ontwerp, vervaardigen en het plaatsen van posters van de gemeente komen voor rekening van de gemeente. De opdrachtnemer rekent voor het plaatsen van de posters van de gemeente marktconforme prijzen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 57. | De geplaatste reclame dient in overeenstemming te zijn met de regels die zijn vastgesteld in de 'Nederlandse Reclame Code'.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 58. | Reclame voor alcoholhoudende drank, rookwaren en online gokreclame is niet toegestaan. Alcoholvrije producten zijn toegestaan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 59. | De reclameframes kunnen worden voorzien van uitingen voor lokale, regionale, landelijke en internationale reclamecampagnes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 60. | Indien de geplaatste reclame naar het oordeel van de gemeente in strijd is met de in dit programma van eisen vermelde bepalingen dan dient de reclame binnen 24 uur na aangeven van de gemeente te worden verwijderd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 61. | Opdrachtnemer heeft geen recht op schadevergoeding en/of compensatie wanneer zij op aangeven van de gemeente reclame moet verwijderen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|     |                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 62. | Indien Opdrachtnemer in gebreke blijft bij de (tijds) verwijdering van niet toegestane reclame, zal de gemeente voor rekening van Opdrachtnemer tot verwijdering van de reclame overgaan.                      |
| 63. | Bij twijfel of een reclame-uiting is toegestaan kan Opdrachtnemer dit schriftelijk ter goedkeuring aan de gemeente voorleggen. De gemeente zal hier binnen 10 werkdagen op reageren.                           |
| 64. | De risico's ten aanzien van de exploitatie liggen in zijn geheel bij Opdrachtnemer. Gederfde inkomsten van Opdrachtnemer zijn nimmer declarabel bij de gemeente, ongeacht de oorzaak van het ontstaan hiervan. |

### Beheer, onderhoud en schadeherstel

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 65. | Opdrachtnemer verricht op eigen kosten gedurende de looptijd van de overeenkomst het beheer, onderhoud en schadeherstel van alle door haar geplaatste objecten.<br><br>Onder beheer, onderhoud en schadeherstel wordt verstaan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimaal één maal per twee weken op duurzame wijze het reinigen van de objecten.</li> <li>• De objecten moeten er schoon en verzorgd uitzien (conform beeldkwaliteit A – CROW richtlijnen).</li> <li>• Herstel van beschadigde of vernielde objecten vindt plaats binnen 5 werkdagen na melding.</li> <li>• Graffiti zal binnen 5 werkdagen worden verwijderd.</li> </ul> |
| 66. | Onfatsoenlijke uitingen door wildplak of graffiti, dienen binnen 24 uur na melding verwijderd te worden door Opdrachtnemer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 67. | Tijdens reclamewisseling en/of door onderhoud aan de reclameframes beschadigde infrastructuur dient direct gemeld te worden aan de Gemeente. De Gemeente zal de beschadigde infrastructuur op kosten van Opdrachtnemer laten herstellen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 68. | Leegstand van de reclameframes is niet toegestaan. De Gemeente zal het reclameframe op kosten van Opdrachtnemer laten verwijderen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 69. | Binnen drie dagen na het einde van een campagne moeten de uitingen verwijderd zijn en vervangen worden door een nieuwe campagne of door zogenaamde stoppers.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 70. | Indien door de Gemeente wordt geconstateerd dat de kwaliteit en/of het onderhoud tekortschiet, zal de Gemeente dit bij schriftelijk aangetekend schrijven aan Opdrachtnemer berichten.<br><br>Indien Opdrachtnemer in gebreke blijft om binnen een redelijke termijn alsnog zorg te dragen voor een deugdelijke kwaliteit en/of onderhoud, heeft de Gemeente het recht om de werkzaamheden op kosten van Opdrachtnemer te laten uitvoeren.                                                                                                                                                                                                         |
| 71. | Het plaatsen en exploiteren van reclameframes mag geen schade toebrengen aan de weg of gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg, of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 72. | Alle A0 affiches dienen door middel van biologisch afbreekbare lijm aangebracht te worden op de dragers welke geplaatst worden in de frames.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 73. | Het schoonmaken en onderhoud van alle reclameframes dient te worden uitgevoerd met een milieuvriendelijk schoonmaakmiddel en minimaal gebruik van water.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 74. | De ruimte rondom reclameframes zullen in een straal van 5 meter vrijgehouden worden van afval dat is vrijgekomen bij door de Opdrachtnemer uitgevoerde werkzaamheden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Plaatsingsplan

| Nr. | Eis |
|-----|-----|
|-----|-----|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75. | Opdrachtnemer dient zo spoedig mogelijk en uiterlijk 8 weken voor plaatsing na opdrachtverlening een definitief plaatsingsplan in bij de gemeente. Van het plaatsingsplan kan alleen door onvoorziene omstandigheden en/of op verzoek van de Gemeente worden afgeweken.                                                                                                                  |
| 76. | In het plaatsingsplan wordt aandacht besteed aan de doorlooptijd, termijnen, het vervanging- en plaatsingsschema, de inzet van materieel (soort en aantal), werktijden, de wijze waarop de verkeersveiligheid en de verkeersdoorstroming wordt geborgd tijdens de werkzaamheden en de wijze waarop geborgd wordt dat verwijderde objecten direct worden vervangen door een nieuw object. |
| 77. | De uit te voeren werkzaamheden zullen niet eerder starten dan na goedkeuring van het plaatsingsplan door de Gemeente.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 78. | Als bij oplevering niet voldaan is aan de voorwaarden in het Programma van Eisen, dient dit door de Opdrachtnemer binnen 4 weken na de oplevering te worden hersteld                                                                                                                                                                                                                     |

### (Tijdelijke) verwijdering

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 79. | Indien naar oordeel van de Gemeente het openbaar belang dit eist dan wel in geval van calamiteiten of in geval van de noodzaak/wenselijkheid tot het uitvoeren van enige werkzaamheden aan de openbare weg waarop of in de nabijheid waarvan een reclameobject is geplaatst, heeft de Gemeente het recht om reclameframes voor onbepaalde tijd en op kosten van de Opdrachtnemer te verwijderen en verwijderd te houden. Dit zonder dat de Gemeente tot enigerlei vergoeding is gehouden.<br>10 tot 15 werkdagen voorafgaande aan de tijdelijke verwijdering zal de Gemeente de Opdrachtnemer informeren over de tijdelijke verwijdering. |
| 80. | Indien en zodra de noodzaak tot verwijdering van het reclameframe door de Gemeente wordt voorzien, zal zij Opdrachtnemer daarvan zo spoedig mogelijk in kennis stellen.<br>In dat geval zal Opdrachtnemer verplicht zijn het reclameframe binnen een door de Gemeente aan te geven termijn en op eigen kosten te verwijderen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 81. | Indien en zodra naar het oordeel van de Gemeente de verwijdering van het reclameframe niet langer is vereist, zal zij dit aan de Opdrachtnemer mededelen en zal deze vervolgens op eigen kosten overgaan tot (her)plaatsing van het reclameframe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 82. | Bij een noodzakelijke verwijdering van het reclameframe kan de Opdrachtnemer in overleg met de Gemeente het reclameframe, op eigen kosten, tot die tijd op één of meerdere van de vastgelegde reserve locaties plaatsen.<br>Opdrachtnemer stelt 5 reserve locaties voor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Rapportage en overleg

| Nr. | Eis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 83. | Opdrachtnemer dient achteraf en binnen vier weken door te geven aan de Gemeente voor welke bedrijven en instanties (adverteerders) de reclameaffiches zijn geplaatst.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 84. | Opdrachtnemer verplicht zich ertoe om vóór 31 januari van ieder kalenderjaar een overzicht te verstrekken aan de gemeente met de volgende informatie voorzien van data: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Overzicht van de A0-locaties;</li> <li>- Verwijdering van A0-locaties;</li> <li>- Opgaaf van nieuwe A0-locaties;</li> <li>- Adverteerdersoverzicht;</li> <li>- Schadevoorvallen;</li> <li>- Foto's van de geplaatste A0-reclameframes.</li> </ul> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 85. | Minimaal tweemaal per jaar worden n.a.v. de jaarrapportage of tussentijdse ontwikkelingen (digitale) voortgangsgesprekken tot stand gebracht. De Gemeente kan ertoe besluiten één of meerdere voortgangsgesprekken te laten vervallen.                                                                     |
| 86. | Opdrachtnemer legt iedere bespreking vast in een document en legt deze binnen 1 week na afloop van de bespreking voor aan de contactpersoon van de Gemeente.<br>Wanneer de Gemeente en Opdrachtnemer beide akkoord zijn met de inhoud, wordt het document definitief en onderdeel van het contractdossier. |