

Algemene informatie

Aanbesteding: Arbeidsmarktcommunicatie
Aanbestedende Dienst: Luchtverkeersleiding Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr.	Onderwerp:
1	1. Algemeen

Vraag:

Hoe ziet jullie interne organisatie eruit met betrekking tot arbeidsmarktcommunicatie en employer branding?

Antwoord:

Het AMC/Recruitment-team is sinds 2024 uitgebreid en verdeeld over twee afdelingen. De nieuwe collega's vallen organisatorisch onder HR, maar worden functioneel aangestuurd door de teammanager Recruitment & Selectie binnen de Training Organisatie (TO). Het deel van AMC dat onder TO valt, richt zich primair op de operationele functies, zoals de functie van luchtverkeersleider. Ook employer branding is binnen de TO-afdeling ondergebracht. Voor niet-operationele functies werkt het AMC/Recruitment-team nauw samen met de HR-afdeling. Daarnaast is er een intensieve samenwerking met de communicatieafdeling om de interne en externe arbeidsmarktcommunicatie optimaal af te stemmen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 18 nov. 2024

Ref.nr.	Onderwerp:
2	2. Omschrijving en omvang van de opdracht

Vraag:

Jullie beschrijven dat de nieuwe corporate missie/visie momenteel ontwikkeld wordt. Verwachten jullie dat dit ook een effect gaat hebben op het corporate brand van LVNL?

Antwoord:

De huidige missie/visie/strategie wordt herzien en dit zal effect hebben op het corporate brand.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

18 nov. 2024

Ref.nr.

3

Onderwerp:

5. Beoordelingsproces

Vraag:

Kunnen jullie al een toelichting geven op de selectiecriteria van de volgende fase (voor de 5 geselecteerde partijen)?

Antwoord:

Nee, dit is nog niet mogelijk.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

18 nov. 2024

Ref.nr.
4

Onderwerp:
2.3 Omvang van de opdracht

Vraag:

De totale omvang van de opdrachten wordt geraamd op circa €250.000,- (incl. btw) voor de initiële contractperiode van twee jaar met 2 jaar verlenging. Dit is exclusief het mediabudget.

Geldt het geraamde bedrag alleen voor de eerste 2 jaar of voor de contractperiode van 4 jaar?

Antwoord:

Het geraamde bedrag geldt voor de eerste 2 jaar, echter dit geraamde bedrag is exclusief arbeidsmarktcommunicatie voor het overige personeel (niet zijnde luchtverkeersleiders). Wanneer dit wordt meegenomen komen we op een totaal geraamd bedrag van circa €350.000 voor 2 jaar.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

12 nov. 2024

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Vragen

Vraag:

Is het volgens de opdrachtgever toegestaan om bij 'Selectie criterium 1: Ervaring/Referenties' een referentie aan te dragen die wij voor LVNL hebben uitgevoerd. Wanneer akkoord, kunt u ons dan bevestigen dat u deze LVNL-casus op dezelfde wijze zal beoordelen als andere (voor u nog nieuwe) casussen? Deze casus zal u immers niet verrassen maar voldoet mogelijk perfect aan uw casus-wensen. Het is voor ons dus van uiterst belang dat u met dezelfde objectieve blik deze casus zal beoordelen. U vraagt bij 'Selectie criterium 1: Ervaring/Referenties' een casus te delen met betrekking tot actiemarketing. Mag deze casus ook voor een commerciële opdrachtgever zijn of moet de referentie binnen het overheid /non-profit domein vallen? Mocht beide mogen (profit en non-profit), beoordeelt u beide opties dan ook gelijkwaardig of verdient een

actiemarketing referentie binnen het publieke (non-profit) domein een betere beoordeling?

Bij 'Selectie criterium 1: Ervaring/Referenties' stelt u naast de drie specifieke casus die u wilt ontvangen, twee aanvullende wensen:

4. relevantie doelgroep; sluit de doelgroep van het referentieproject (leeftijd /opleiding) aan bij relevantie voor LVNL en

5. betreft het een opdracht waarbij de nadruk op online uitingen/ (media) inzet lag, inclusief een doorverwijzing naar een (campagne) landingspagina.

Wilt u dat de beoordelingselementen '4 en 5' in ieder van de casussen

terugkomen of moeten ze tenminste in één van de drie casussen terugkomen?

Oftewel zijn deze elementen '4 en 5' een vereiste voor ieder in te dienen

casus of een extra toevoeging dat u moet teruglezen in één van de drie casussen?

U geeft aan dat er beelden/visuals meegestuurd mogen worden, tot een maximum van 3 pagina's A4 formaat per referentie. In hoeverre mogen deze pagina's ook begeleidende tekst bevatten? Of mogen het enkel uitingen zijn?

Antwoord:

Ja, het is toegestaan om een LVNL-referentie aan te dragen.

Ja, de beoordeling zal objectief en op dezelfde wijze plaatsvinden als voor andere casussen.

De casus mag zowel voor een commerciële opdrachtgever als binnen het overheid/non-profit domein zijn.

Beide soorten casussen worden gelijkwaardig beoordeeld.

Elementen 4 en 5 dienen in ten minste één van de drie ingediende casussen aanwezig te zijn.

De pagina's met beelden/visuals mogen begeleidende tekst bevatten, mits dit past binnen het maximum van 3 pagina's per referentie."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

18 nov. 2024

Ref.nr.
6

Onderwerp:
ISO9001-certificering

Vraag:

Het is ons nog niet eerder voorgekomen dat een ISO 9001-certificering als vereiste werd opgenomen bij een aanbesteding voor onze branche. Wij denken dat er bijna geen bureau is, die kan voldoen aan deze eis en dat dit zou kunnen leiden tot oneerlijke concurrentie. Bent u bereid de eis voor ISO certificering te laten vallen?

Antwoord:

LVNL aanvaardt een ISO 9001-certificering of een gelijkwaardige certificering als bewijs van het voldoen aan de gestelde eis. Daarnaast staat LVNL open voor andere bewijzen van gelijkwaardige maatregelen op het gebied van kwaliteitsmanagement, zoals bijvoorbeeld een inhoudsopgave van het kwaliteitshandboek van de inschrijver, mits deze aantoonbaar voldoen aan vergelijkbare kwaliteitsnormen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.
7

Onderwerp:
beoordeling

Vraag:

N.a.v. paragraaf 4.10.3: Kunt u aangeven wat voor u het verschil is tussen een voldoende beoordeling en een goede beoordeling?

Antwoord:

"Een ""voldoende"" beoordeling wordt toegekend wanneer het SMART Duurzaamheidsplan voldoet aan de basisvereisten zoals gesteld in de selectieleidraad. Dit betekent dat het plan de gevraagde onderwerpen behandelt en in lijn is met de duurzaamheidsdoelstellingen van LVNL, zonder dat het plan significant verder gaat dan deze minimale verwachtingen.

Een ""goede"" beoordeling daarentegen wordt toegekend wanneer het plan

de basisvereisten niet alleen vervult, maar ook verder uitwerkt. Dit kan bijvoorbeeld door innovatieve, meetbare en haalbare oplossingen aan te dragen die de MVI-doelstellingen van LVNL op een vooruitstrevende manier ondersteunen. Een goede beoordeling wordt dus gegeven aan plannen die zowel volledig als onderscheidend zijn en blijken van een grondige aanpak en impactvolle bijdrage aan duurzaamheid."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Vormvereisten

Vraag:

N.a.v. paragraaf 4.10.2: Zijn er vormvereisten ten aanzien van de beantwoording van dit selectiecriterium in aantal woorden of pagina's?

Antwoord:

U dient gebruik te maken van bijlage 3 (Kenmerken van het Creatief Bureau). Dit document mag maximaal 1 A4 bedragen, exclusief ondertekening.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

9

Onderwerp:

beoordeling

Vraag:

N.a.v. paragraaf 4.10.2: Kunt u aangeven wat voor u het verschil is tussen een voldoende beoordeling en een goede beoordeling?

Antwoord:

"Een ""voldoende"" beoordeling wordt toegekend wanneer de gevraagde werkwijze duidelijk is beschreven en voldoet aan de basisvereisten zoals gespecificeerd in de selectieleidraad. Dit betekent dat het bureau een werkbare aanpak biedt die aansluit bij de minimale verwachtingen, zonder dat het significant verder gaat of extra waarde toevoegt aan de door LVNL gewenste flexibiliteit en strategische benadering.

Een ""goede"" beoordeling daarentegen wordt toegekend wanneer de beschreven werkwijze niet alleen aan de basisvereisten voldoet, maar ook uitblinkt door een innovatieve en onderscheidende aanpak. Dit kan blijken uit bijvoorbeeld:

- Het bieden van concrete en gedetailleerde voorbeelden die de flexibiliteit en strategische inzetbaarheid van het bureau onderbouwen.
- Het proactief aandragen van methoden of strategieën die verder gaan dan de verwachtingen en duidelijk laten zien hoe het bureau waarde toevoegt.

"

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Referentie

Vraag:

N.a.v. paragraaf 4.10.1: Kunt u aangeven wat voor u het verschil is tussen een voldoende referentie en een goede referentie?

Antwoord:

"Een ""voldoende"" referentie wordt toegekend wanneer de referentie aantoont dat de gegadigde aan de basisvereisten voldoet zoals gesteld in de selectieleidraad. Dit betekent dat de referentie duidelijk de gevraagde ervaring en resultaten illustreert in lijn met de specifieke criteria van de opdracht, zonder echter significant verder te gaan dan de minimale verwachtingen.

Een ""goede"" referentie daarentegen wordt toegekend wanneer de referentie niet alleen voldoet aan de basisvereisten, maar ook een meerwaarde laat zien door bijvoorbeeld innovatieve of onderscheidende oplossingen te beschrijven. Een goede referentie kan illustreren hoe de gegadigde niet alleen heeft voldaan aan de opdracht, maar ook proactief waarde heeft toegevoegd, bijvoorbeeld door meetbare resultaten te leveren die de impact of het succes van de opdracht aantoonbaar vergroten. Dit kan ook blijken uit een duidelijke aansluiting bij de specifieke behoeften en doelstellingen van LVNL.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

11

Onderwerp:

mediakanalen

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.6: Staat LVNL open voor andere kanalen dan de kanalen die op dit moment gebruikt worden?

Antwoord:

LVNL staat open voor het aandragen van andere kanalen. Momenteel wel bewuste keus dat LVNL geen Tiktok account heeft ivm regelgeving overheden.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.

12

Onderwerp:

huidige samenwerking

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.3: Werkt LVNL op dit moment al samen met een creatief bureau?

Antwoord:

Ja, er is een samenwerking met een creatief bureau vanuit een eerdere aanbesteding. Deze samenwerking loopt eerdaags af, vandaar dat we deze aanbesteding opnieuw in de markt zetten.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Waarde

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.3: Kunt u bevestigen dat de waarde per jaar € 62.500,- bedraagt en dat dit alleen de bureaunkosten betreft

Antwoord:

"Het genoemde bedrag van €62.500 is niet correct. Het geraamde bedrag

bedraagt €250.000 voor de eerste twee jaar. Dit bedrag is exclusief kosten voor arbeidsmarktcommunicatie gericht op overige personeelsleden (niet zijnde luchtverkeersleiders). Wanneer ook deze arbeidsmarktcommunicatie wordt meegenomen, komt het totale geraamde bedrag uit op circa €350.000 voor twee jaar.

Dit bedrag omvat het volledige pakket, van conceptontwikkeling tot productie, inclusief eventuele bureaunkosten. "

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.
14

Onderwerp:

Maximale waarde voor de overeenkomst

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.3: Geldt er ook een maximale waarde voor de overeenkomst?

Antwoord:

Nee, er geldt geen maximale waarde.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.
15

Onderwerp:
raming mediabudget

Vraag:
N.a.v. paragraaf 2.3: Kunt u ook een raming geven van het mediabudget?

Antwoord:
Het mediabudget (buiten scope) wordt geraamd op circa €300.000 inclusief btw per jaar. Dit bedrag betreft een indicatieve schatting en is uitsluitend bedoeld ter informatie. Aan deze raming kunnen geen rechten worden ontleend, noch verplichtingen voor LVNL worden afgeleid.

Fase:
Aanmeldfase

Inschrijfronde:
-

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.
16

Onderwerp:
Samenwerking

Vraag:
N.a.v. paragraaf 2.2: Hoe verhoudt zich deze aanbesteding tot uw samenwerking (via Ministerie van Algemene Zaken) met Initiative Media?

Antwoord:
LVNL heeft voor AMC een samenwerking met het bedrijf Initiative Media t. b.v. het inkopen van mediadienstverlening (inkoop, advies, rapportages) waar ook het creatieve bureau mee zal moeten samenwerken.

Fase:
Aanmeldfase

Inschrijfronde:
-

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.
17

Onderwerp:
bezoekerscijfers

Vraag:

N.a.v. paragraaf 2.2: Kunt u cijfers geven hoe vaak www.komwerkenbijlvnl.nl wordt bezocht?

Antwoord:

Het afgelopen jaar betrof dit ongeveer 432.000 bezoekers waarvan ongeveer 155.000 nieuwe bezoekers, met piekmomenten rondom campagneperiodes. Dit is uitsluitend bedoeld ter informatie. Aan deze aantallen kunnen geen rechten worden ontleend, noch verplichtingen voor LVNL worden afgeleid.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.
18

Onderwerp:
gunningsfase

Vraag:

Kunt u een doorkijk geven wat er gevraagd gaat worden in de gunningsfase?

Antwoord:

Nee, dit is nog niet mogelijk.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

19

Onderwerp:

4.10.1 Ervaring/Referenties - Non-profit

Vraag:

U vraagt een referentie die is gerelateerd aan het specialisme Employer Branding voor een non-profit organisatie. Kunt u aangeven waarom dit specifiek non-profit moet zijn of is een referentie van een Employer branding referentie bij een profit organisatie ook goed?

Antwoord:

Een referentie van een profit organisatie mag ook.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Huidige cijfers

Vraag:

Zijn er cijfers beschikbaar met betrekking tot de huidige uitstroom, zowel tijdens de opleiding als functie? En kunt u aangeven wat de hoofdreden is voor deze uitstroom?

Antwoord:

In 2025 starten drie klassen met elk 12 leerlingen. Het rendement van de opleiding ligt tussen de 65% en 85%. Wat betreft de uitstroom is er geen

specifieke hoofreden geïdentificeerd, aangezien deze wordt veroorzaakt door een verscheidenheid aan factoren.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Huidige cijfers

Vraag:

Is het mogelijk om meer informatie te ontvangen betreft de wervingsfunnel? Zoals aantal sollicitaties, percentage kwalitatieve sollicitaties, time to hire, etc.?

Antwoord:

"In 2024 zijn tot en met november circa 2.700 kandidaten gestart met de selectieprocedure voor de opleiding tot luchtverkeersleider. De volledige selectieprocedure heeft momenteel een doorlooptijd van ongeveer 6 tot 9 maanden. Kandidaten die in november 2024 solliciteren, maken nog kans om in september 2025 met de opleiding te starten.

Wat betreft specifieke cijfers over de wervingsfunnel, zoals het percentage kwalitatieve sollicitaties en de ""time to hire"", zijn deze gegevens in deze fase niet beschikbaar of niet relevant."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.

22

Onderwerp:

Diversiteits- en inclusiebeleid

Vraag:

Is er meer informatie beschikbaar over het huidige diversiteits- en inclusiebeleid waar rekening mee gehouden dient te worden? En kunt u toelichten hoe dit in de huidige campagne is verwerkt?

Antwoord:

Momenteel werkt een projectgroep aan diverse D&I onderdelen. Onder de luchtverkeersleiders is de verhouding m/v rond de 75/25. De wens is een stijging naar 35% vrouw. We richten ons daarom ook veel op vrouwen in onze campagnes door een goede m/v verhouding in uitingen, mediakeuze, ed. naast een divers beeld van de collega's.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Kenmerken van het bureau

Vraag:

Wat zijn de exacte beoordelingscriteria voor het onderdeel "Kenmerken van het bureau"? Kunt u, allicht aan de hand van een voorbeeld, uw gewenste flexibiliteit op account en strategie aangeven. Wat zijn daarnaast de andere beoordelingscriteria voor dit onderdeel?

Antwoord:

"Voor het onderdeel "Kenmerken van het bureau" hechten wij waarde aan een combinatie van stabiliteit en flexibiliteit. Onze voorkeur gaat uit naar een team met een vaste accountmanager en strateeg. Daarnaast is de toevoeging van specialisten essentieel om nieuwe en frisse inzichten te

bieden en flexibel in te spelen op veranderende behoeften en strategische aanpassingen.

Belangrijke beoordelingscriteria voor dit onderdeel zijn:

Stabiliteit: De aanwezigheid van een vaste accountmanager en strateeg die de samenwerking consistent en betrouwbaar maken.

Flexibiliteit: Het vermogen van het team om zich aan te passen aan veranderingen in behoeften en strategie, ondersteund door specialistische expertise.

Proactiviteit: Het actief aandragen van nieuwe strategieën of (creatieve) oplossingen die aansluiten bij onze specifieke uitdagingen.

Samenwerking: Een prettige en transparante samenwerking waarin communicatie duidelijk en efficiënt verloopt.

Snelheid van inzet: De mogelijkheid om snel en adequaat expertise en ondersteuning te leveren wanneer nodig.

Duurzaamheid: Een lange termijnvisie die gericht is op een stabiele en constructieve klantrelatie.

Een voorbeeld van de gewenste flexibiliteit kan zijn dat het bureau in staat is om ad-hoc aanpassingen in strategieën door te voeren bij veranderende marktomstandigheden, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit of snelheid van de dienstverlening."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Ruimte voor innovatie

Vraag:

In hoeverre is er ruimte voor innovatie in de huidige campagnestrategie, gezien de leidende rol van bestaande concepten zoals "De kracht achter luchtvaart"?

Antwoord:

Innovatie / creativiteit is mogelijk binnen het huidige concept 'De kracht

achter luchtvaart'.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Duurzaamheid

Vraag:

Om uw verwachtingen goed scherp te hebben: kunt u een voorbeeld benoemen van een succesvolle integratie van duurzaamheid in een arbeidsmarktcommunicatieplan?

Antwoord:

LVNL stelt geen specifieke voorbeelden beschikbaar van succesvolle integratie van duurzaamheid in arbeidsmarktcommunicatie. Echter, als voorbeeld zou u kunnen denken aan inclusieve wervingscampagnes, klimaatvriendelijke evenementen of milieuvriendelijke producties. Leveranciers worden uitgedaagd om creatief invulling te geven aan de duurzame doelstellingen van LVNL.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

Onderwerp:

26

SMART Duurzaamheidsplan**Vraag:**

Kunt u aangeven, allicht aan de hand van een voorbeeld, hoe u SMART definieert voor het duurzaamheidsplan. Graag hebben wij meer inzicht in uw verwachtingen en meetbaarheid.

Antwoord:

"Een SMART duurzaamheidsplan dient:

Specifiek te zijn: Concreet beschrijven welke acties worden ondernomen om de MVI-doelstellingen van LVNL te ondersteunen.

Meetbaar te zijn: Resultaten moeten worden gekwantificeerd, zoals reductie in CO2-uitstoot of vermindering van afval.

Acceptabel te zijn: De voorgestelde maatregelen dienen haalbaar te zijn binnen de context van LVNL.

Realistisch te zijn: Gericht op uitvoerbare stappen met een duidelijke toewijzing van middelen en verantwoordelijkheden.

Tijdsgebonden te zijn: Inclusief duidelijke deadlines en mijlpalen."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

27

Onderwerp:

4.10.2

Vraag:

‘Het profiel van de door LVNL beoogde dienstverlener is weergegeven in paragraaf 2.1.’ Bedoelen jullie hier paragraaf 2.3?

Antwoord:

Correct, hier dient u inderdaad paragraaf 2.3 (Profielen van de

dienstverleners) te lezen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

28

Onderwerp:

4.10.1

Vraag:

Wij gaan ervan uit dat u met non-profit organisatie ook een zelfstandig bestuursorgaan bedoelt, zoals LVNL, klopt dat?

Antwoord:

Correct.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

29

Onderwerp:

4.10.1

Vraag:

Mogen we ook een link naar een video opnemen bij de invulling van de referenties?

Antwoord:

Ja, dat mag.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

30

Onderwerp:

2.3

Vraag:

LVNL geeft aan dat er een budget voor de bureauwerkzaamheden en inkoop van productiediensten is gealloceerd van € 250.000 (inclusief btw) voor de komende twee jaar. Echter de werkzaamheden die aan het bureau worden gevraagd voor de Selectiefase zijn dusdanig omvangrijk, dat het terugverdienen in twee jaar tijd met het gegeven budget niet mogelijk is. Bovendien is een tweede selectieronde aangekondigd dat de investeringen nog verder verhoogd.

Al met al betekent dit, dat wij een investering moeten doen die niet kan worden terugverdiend. Dit is voor een bureau, een commercieel bedrijf, een zeer ongewenste situatie.

Onze vraag is dan ook: Wil LVNL haar inhoudelijke vragen beperken? Bijvoorbeeld het laten vallen van het SMART duurzaamheid plan en het laten vallen van één referentie. En de vraag in de Gunningsfase te beperken tot bijvoorbeeld een bureaupresentatie. Een fysieke kennismaking en een presentatie van ervaringen kan ook een keuze zeer goed mogelijk maken.

Antwoord:

LVNL begrijpt dat het deelnemen aan de aanbestedingsprocedure investeringen vraagt van Gegadigden. De inhoudelijke eisen en selectiecriteria zijn zorgvuldig opgesteld om een eerlijke en transparante beoordeling te waarborgen en om een bureau te selecteren dat op lange termijn effectief kan bijdragen aan de doelstellingen van LVNL.

Het laten vallen van het SMART duurzaamheidsplan of een referentie is op

dit moment niet in lijn met de gestelde aanbestedingsdoelstellingen. Het SMART duurzaamheidsplan is essentieel omdat het aansluit bij de duurzaamheidsambities van LVNL, zoals opgenomen in de aanbestedingsdocumenten. Referenties blijven eveneens een belangrijke toetsing van relevante ervaring.

Let wel!

Het geraamde bedrag van €250.000 geldt voor de eerste 2 jaar, echter dit geraamde bedrag is exclusief arbeidsmarktcommunicatie voor het overige personeel (niet zijnde luchtverkeersleiders). Wanneer dit wordt meegenomen komen we op een totaal geraamd bedrag van circa €350.000 voor 2 jaar.

Wat betreft de Gunningsfase: LVNL doet op dit moment nog geen uitspraken over de inhoud van de Gunningsfase.

LVNL verwacht verder van de deelnemende bureaus dat zij zelf een afweging maken of deze aanbesteding aansluit bij hun bedrijfsmodel.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

31

Onderwerp:

1.3

Vraag:

Het gewenste aantal Gegadigden in de Gunningsfase is met vijf bijzonder groot ten opzichte van het beschikbare budget de eerste twee jaar. Dit verkleint de gunningskans enorm terwijl wij wel verwachten dat de vijf partijen een forse inzet moeten leveren. De vraag en het aanbod (het beschikbare budget) loopt ons inziens niet met elkaar in de pas. Is LVNL bereid om de aanbesteding anders in te richten, door met drie Gegadigden de Gunningsfase in te gaan? Zo niet, wilt u dan toelichten waarom niet?

Antwoord:

"Het aantal Gegadigden dat wordt uitgenodigd voor de Gunningsfase is bewust vastgesteld op vijf. Dit aantal is gekozen om een competitief en

transparant proces te waarborgen, waarbij LVNL voldoende keuze heeft om een bureau te selecteren dat het beste aansluit bij de doelstellingen en eisen van de aanbesteding. Het beperken van het aantal gegadigden in de Gunningsfase zou de concurrentie en de breedte van de evaluatiemogelijkheden verminderen, wat niet wenselijk is binnen het kader van deze aanbesteding. Daarom blijft LVNL vasthouden aan het huidige aantal van vijf Gegadigden.

LVNL begrijpt dat deelname aan de Gunningsfase inzet vraagt van de geselecteerde partijen, maar beschouwt dit als passend binnen de gestelde eisen en het geselecteerde aantal gegadigden."

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024

Ref.nr.

32

Onderwerp:

1.3

Vraag:

Gezien het wezenlijke belang voor het binnenhalen van talent en de conversie die hier voor nodig is, gaan we er van uit dat de website onder de scope van deze samenwerking valt. Is dat correct?

Antwoord:

Ja, dit is correct.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.
33

Onderwerp:
Vereiste documenten

Vraag:

U vraagt om een verklaring geen Russische betrokkenheid en een e-facturatie verklaring, waar kunnen we dit verklaren?

Antwoord:

LVNL merkt op dat bij deze vereisten per abuis niet expliciet wordt gevraagd om een verklaring. Daarom stellen wij dat bij het indienen van uw aanbieding Gegadigde automatisch verklaart akkoord te gaan met de voorwaarden inzake geen Russische betrokkenheid en e-facturatie, zonder dat aanvullende acties met betrekking tot de akkoordverklaring van de Gegadigde vereist zijn.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 25 nov. 2024

Ref.nr.
34

Onderwerp:
SMART duurzaamheidsplan

Vraag:

Wij zijn zowel ISO 27001 als B-corp gecertificeerd. Hierin zijn ook richtlijnen opgesteld waaraan leveranciers van ons moeten voldoen. Daarnaast is in ons Handboek een belangrijke paragraaf ingeruimd over duurzaamheid. Er wordt gevraagd naar de wijze waarop onze organisatie invulling geeft aan het thema duurzaamheid. Zijn de certificaten van belang of juist een omschrijving hoe wij invulling geven en is ons Handboek van belang?

Antwoord:

Certificeringen zoals ISO 27001 en B-Corp kunnen waardevol zijn als bewijs van de duurzame inzet van de organisatie en naleving van normen. Daarnaast kan een toelichting uit het handboek verduidelijken hoe de organisatie duurzaamheid als thema intern toepast. Beide zijn nuttig, maar het is essentieel om in het plan concreet te beschrijven hoe deze elementen bijdragen aan de MVI-doelstellingen van LVNL.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op:

25 nov. 2024