



**circular
value
center**

CVC FAST FORWARD

BEVINDINGEN EN AANBEVELINGEN

OKTOBER 2022



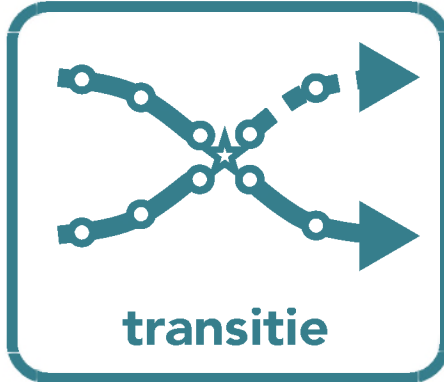
EEN DOORBRAAK NAAR CIRCULARITEIT

Op dit moment zijn de ketens volop in hun trajecten om circulaire stappen te zetten met elkaar. Deze tussentijdse bevindingen geven een inzicht en de bevindingen tot dusver. Ook zijn er aanbevelingen voor de verdere doorontwikkeling van CVC Fast Forward opgenomen.

Door: Yellowchess en ImpactX



CVC FAST FORWARD



CVC FAST FORWARD INITIATIEF | beschrijving van de start

- Samen met de partners, die tevens uitvoeringsorganisaties zijn van het circulaire programma van de provincie NB (BOM, ontwikkelmaatschappijen (REWIN, Mid-Point, Brainport Development) en branche organisaties (Metaalunie, FME, Brainport Industries, Erac) heeft eind april een bijeenkomst plaatsgevonden rondom het initiatief CVC Fast Forward.
- Daar is besloten dat we via deze organisaties op zoek gingen naar mogelijke ketens / organisaties waar we een circulaire potentieel zien.
- Enerzijds omdat zij zicht hebben welke bedrijven echt aan de slag willen met circulariteit (intrinsieke motivatie), maar waar de keten een doorbraak nodig heeft. Anderzijds om deze organisaties actief te betrekken in het CVC en 'ownership' te geven.
- In de weken daaropvolgend is - o.b.v. de opgestelde criteria- een long list gecreëerd van bedrijven / ketens. We hebben - in gezamenlijkheid - met een aantal veelbelovende bedrijven een gesprek gevoerd om in kaart te brengen 1. welke barrières ze momenteel ervaren 2. welke partijen in de keten gezamenlijk een mogelijke doorbraak kunnen realiseren 3. of er vanuit het bedrijf voldoende prioriteit zit op dit thema om door te kunnen pakken (in en na een ketenproject)
- De longlist ging naar een shortlist, de shortlist naar vijf bedrijven die de eerste fase in gingen en dat heeft geleid tot de beoogde drie organisaties die daadwerkelijk in het ketentraject zijn gestart.
- Op 23 juni heeft de formele kick-off van het CVC Fast Forward plaatsgevonden.

HOE KOMEN BEDRIJVEN IN DE KETENAANPAK? | de trechter vullen

BEVINDINGEN

Het kost relatief veel energie om (de eerste) ketentrajecten op te starten. De eerste ronde vraagt typisch meer inzet omdat de structuur, selectiecriteria en beoordelingen voor het eerst vorm gegeven worden. Toch is dit gelukt. Met de partners hebben we de trechter van mogelijke bedrijven en ketens gevuld. De longlist ging naar een shortlist, de shortlist naar vijf bedrijven die de eerste fase in gingen en dat heeft geleid tot de beoogde drie organisaties die daadwerkelijk in het ketentraject zijn gestart.

AANBEVELINGEN

De aanwas van bedrijven die een ketentraject gaan volgen kan gaan via:

- De Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij die met veel bedrijven uit de maakindustrie spreekt en hieruit bedrijven kan selecteren die goed in een ketentraject passen.
- Bovenstaande is tevens van toepassing op alle partners. Gezamenlijk kunnen ze de "trechter" vullen.
- Huidige bedrijven uit de ketentrajecten. Zij kennen hun sector en kunnen nieuwe bedrijven of ketens van bedrijven aandragen. Van 3 naar 9, van 9 naar 27 etcetera.
- Het beoogde pull effect. Doordat er events zijn, zoals de Dutch Design Week, waarin het CVC duizenden mensen bereikt (LinkedIn post over CVC event op DDW: 2500+ impressies waarvan 2000 unieke personen bereikt, meer dan 264 interacties, meer dan 60 reacties en 8 reposts). Dit effect blijkt te werken aangezien er bedrijven zijn die zich melden met interesse in een ketentraject. Aandachtspunt is dat het duidelijk moet zijn waar en op welke manier partijen zich kunnen melden.

Verdere onboarding vindt vervolgens plaats in het ketentraject zelf.



WELK PROCES DOORLOPEN DE KETENS?

BEVINDINGEN

Iedere keten kent haar eigen dynamiek, vraagstukken en aanpak. Dit vergt zowel proceskennis (hoe en wie vragen we er in welke fase bij, hoe zorgen we voor een open houding en bouwen we aan vertrouwen?) en inhoudelijke kennis (hoe bepalen we samen wat circulariteit binnen onze keten is, welke kansen er liggen, waar te starten en wat de belangrijke aandachtspunten zijn?).

Een enthousiast bedrijf is nog geen samenwerkende keten. Het kost veel tijd en moeite om het vraagstuk goed te doorgronden, ketenpartijen te vinden en enthousiasmeren om mee te doen (inclusief intern commitment e.d.), om vervolgens inhoudelijke stappen te zetten met elkaar, te werken naar commitment voor de fase(s) die volgen.

Circulariteit vraagt om een combinatie van groots denken (een volledig circulaire keten vergt op vele fronten aanpassingen), klein starten en dan doorpakken. Het CVC faciliteert de keten op een stukje van deze 'journey', vandaar dat de "aftercare" een los onderwerp in onze aanbevelingen is.

AANBEVELINGEN

- Een afgebakend proces van verschillende stappen, zoals door ImpactX en Yellowchess ontwikkeld, leidt bedrijven via een onboarding proces door de processtappen om als keten circulair te worden. Dit is dus enerzijds gestandaardiseerd om bedrijven helderheid te geven bij aanvang en anderzijds ruimte te houden maatwerk.
- Flexibiliteit gedurende de ketentrajecten is van belang. Ter illustratie: bij één van de ketens zijn er meerdere opties om circulariteit toe te passen. Enerzijds in het verkrijgen van de grondstoffen, anderzijds via de businessmodellen van toepassing van het product. In overleg met de betrokken partijen wordt de meest kansrijke optie opgepakt.
- Het ketentraject laten eindigen met commitment van de betrokken partijen in de betreffende ketensamenwerking. Dit om tot concrete circulaire samenwerking te komen als vervolg op het traject en daarmee het project voort te zetten. Het feit dat hier naartoe gewerkt wordt, dient bij ketens vooraf aangegeven te worden.
- Na afloop dient er 'aftercare' plaats te vinden. Hierover meer op de volgende pagina.

HOE ZOU AFTERCARE ERUIT KUNNEN ZIEN?

BEVINDINGEN

De ketens zijn nog midden in de fases van het traject richting commitment. Op dit moment zijn er dus nog geen ketens in een aftercare-programma beland. Toch wordt nu al gezien dat het te vroeg loslaten van de ketens kwetsbaar is. De partijen zitten er met enthousiasme in, maar kunnen de inhoudelijke en procesmatige kennis nog goed gebruiken.

AANBEVELINGEN

- Zorg dat de ketens eindigen met commitment (aan elkaar) om concrete invulling te geven aan de vervolgstappen in de ketensamenwerking. Dit is de start van de fase waarin de ketens meer en meer 'losgelaten' worden en zelfstandig of in een aanvullend "supportprogramma" verder gaan om invullingen te geven aan de circulaire ambities.



Het aftercare programma dient focus te houden op:

- Zorgen voor verbindingen tussen alle partijen die het CVC fast forward traject doorlopen hebben.
- Zorgen dat er, op enige afstand, hulp blijft bij de ketens. Bijvoorbeeld door de coaches die BOM aanstelt.
- Zorgen dat veelbelovende ketenprojecten support ontvangen via andere programma's/middelen. Dit zal nader uitgewerkt moeten worden.
- Zorgen dat de kennis en inzichten uit het ketentraject gedeeld worden met andere bedrijven uit de sector.
- Zorgen dat er events zijn waarop alle bedrijven die de CVC ketentraject doorlopen hebben en andere communityleden elkaar ontmoeten en inspireren.
- Zorgen dat kennis en netwerk over zaken als financiering (via EU), regelgeving e.d. naar de communityleden gaat.

WANNEER IS EEN BEDRIJF GESCHIKT VOOR HET CVC FAST FORWARD KETENTRAJECT?

BEVINDINGEN

De maakindustrie is zo breed dat veel verschillende bedrijven in de maakindustrie in een ketentraject mee zouden kunnen doen. En dit is goed. De strategie om van een longlists naar shortlists en selectie te gaan werkt. Niet ieder bedrijf blijkt na de start geschikt om in ketens te werken en het lukt niet iedere bedrijf om, met hulp, alle ketenpartners te betrekken.

AANBEVELINGEN

- Werk met longlists op bepaalde thema's zoals verpakkingen, biobased materialen of high-tech. Kijk hierin tevens naar eventuele expertises van kennis/onderzoeksinstituten uit de regio.
- Kies in deze eerste fases van het CVC Fast Forward traject nog niet teveel niche, thema's of bedrijven van een bepaalde omvang die exclusief deel mogen nemen. Laat eerst nog meer ketens succesvol door het programma lopen.
- In latere fases kunnen, aansluitend op (in ontwikkeling zijnde) specialismen van de Brabantse maakindustrie zoals High-tech, verdere niches gekozen worden.
- Ook de aftercare van trajecten kan dan ingedeeld worden op verbindende elementen zoals het bij elkaar brengen van circulaire koplopers binnen een niche.
- Geschikte bedrijven hebben een intrinsieke motivatie om - in ketenverband- aan de slag te gaan met circulair ondernemen. En brengen een eigen netwerk van mogelijke partners mee.



WANNEER IS EEN KETEN GESCHIKT VOOR HET CVC FAST FORWARD KETENTRAJECT?

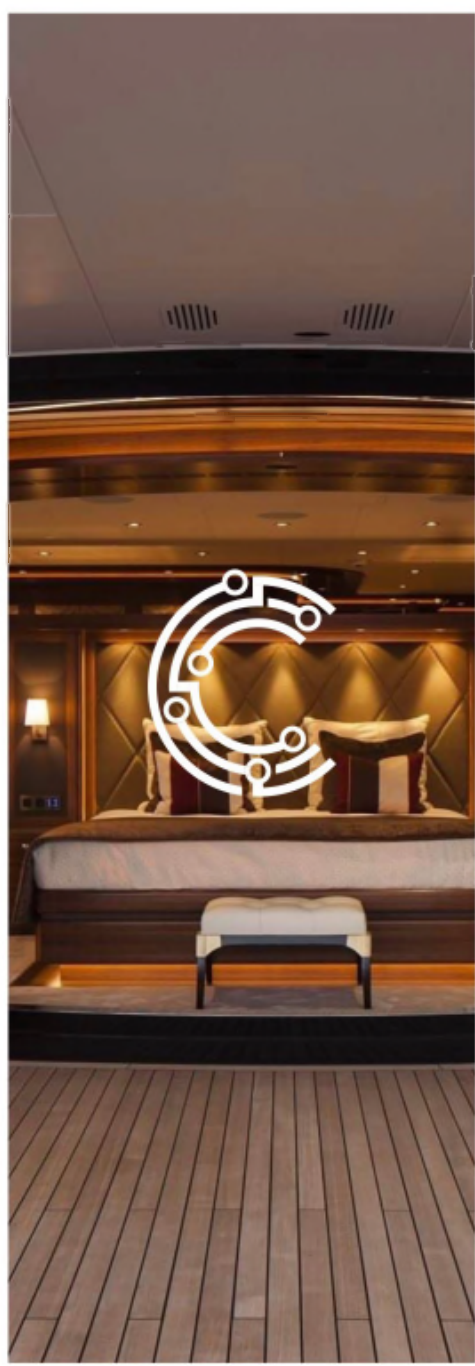
BEVINDINGEN

Deze bevindingen zijn in aanvulling op de "wanneer is een bedrijf geschikt..". De kans op een succesvol ketenproject is groter indien twee bedrijven zich in een vroege fase samen uitspreken om de schouders eronder te willen zetten. De koppeling met onderzoek-/onderwijsinstellingen werd ook als positief ervaren. Het vinden van "de juiste" ketenpartners vraagt een inzet van het bedrijf die interesse heeft getoond in het programma, de (ondersteunde) partners in het programma en de faciliterende partijen. Na identificatie van deze partijen is het proces van relaties bouwen en gezamenlijke kansen definiëren belangrijk. Daarom is enerzijds een sterk netwerk een essentiële factor in succes en anderzijds weten te verbinden vanuit de inhoud (circulaire expertise) en vertrouwen.

AANBEVELINGEN

- Zoek/selecteer tijdig een sterke tweede partij in het ketenproject.
- Betrek een onderwijs/onderzoeksinstituten met de juiste expertise.
- Zorg voor een proces waar vertrouwen en verbinding op inhoud kan plaatsvinden.
- Vraag partijen die met elkaar in een ketentraject gaan tijdig om commitment op directie/bestuursniveau.





ADVIEZEN RICHTING DE TOEKOMST

- Zorg voor een lokaal netwerk in de maakindustrie.
 - Het 'ons-kent-ons' gevoel blijkt in ketensamenwerking nog belangrijker dan in veel andere samenwerkingsvormen. Ketensamenwerking gaat immers over openheid en gaat tot de kern van bedrijven en hun samenwerking.
 - Het enthousiasmeren en organiseren van Brabantse bedrijven vergt, zeker in de eerste fases van de ketenaanpak, een lokaal netwerk.
- Zorg voor proceskennis en inhoudelijke kennis op het gebied van circulaire maakindustrie. Bedrijven zijn inhoudelijk gedreven.
- Zorg voor kennis over transities en de ontwikkeling van organisaties; circulaire transitie gaan tot de kern van organisaties.
- Circulariteit gaat in de kern over het designen van producten, processen, diensten en samenwerkingsvormen. Kennis hierover is cruciaal om met de ketens tot de kern van de vraagstukken te gaan.

ADVIEZEN RICHTING DE TOEKOMST

- De competentie om te schakelen tussen “groots denken” en “klein starten” is van belang. De begeleidende partijen moet deze competentie meebrengen en overbrengen.
- Zorg voor een goed ecosysteem rondom de ketentrajecten met: de Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen, brancheverenigingen, universiteiten/hogescholen uit Brabant, Brabantse overheden, partijen als de Brainport Industries, etc. Dit vergt een lokaal triple helix netwerk.
- Zorg voor voldoende creativiteit in de processen.
- Communiceer veel en verfrissend. Er zijn al veel initiatieven gaande. Om een pull-effect te creëren en andere bedrijven te inspireren om ook aan de slag te gaan dienen de succes actief gedeeld te worden



**circular
value
center**

**yellow.
chess**

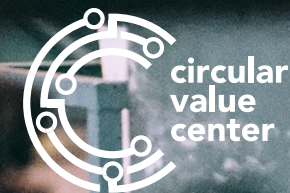
IMPACT 

CVC FAST FORWARD

Remanufacturing the future

Informatiepakket
Maart 2024

Provincie Noord-Brabant



Inhoud van dit informatiepakket

-
- 01** Factsheet

 - 02** CVC Fast Forward: De aanpak

 - 03** CVC & procesbegeleiding

 - 04** Een voorbeeld uit 2023

 - 05** Investering, resultaat & criteria

 - 06** Planning & programma

 - 07** Info, selectie & aanmelding

01 Fact sheet

Zie jij de kansen van de circulaire economie voor jouw bedrijf, maar weet je nog niet hoe je dit concreet kunt maken? Zoek je naar kansen om dit samen met de partners uit jouw keten te realiseren?

Dan kan een circulair ketenproject, gefaciliteerd vanuit het Circular Value Center, de perfecte stap zijn om samen die kansen te creëren.

Provincie Noord-Brabant

1

In CVC Fast Forward gaan we aan de slag met ketens van bedrijven. Deze zullen worden begeleid naar gezamenlijke circulaire value cases.

2

ENKELE VAN DE VOORDELEN

1. Zicht op jouw positie, rol en verdienmodel in een circulaire keten.
2. Co-creatie en afstemming met de bedrijven uit jouw keten om samen 'toekomst-proof' te worden.
3. Support van de CVC community, zoals kennisinstellingen, regionale ontwikkelingsmaatschappijen, de provincie en wellicht tot subsidie/financieringsmogelijkheden.

3

HET RESULTAAT

Een helder beeld van de toekomstige circulaire keten, de rol en het verdienmodel voor de bedrijven in de keten, doorbraken en stappen die gezet moeten worden om de gezamenlijk geformuleerde visie te realiseren. Daarnaast ook het commitment van stakeholders om dit plan verder uit te werken.

02 CVC Fast Forward

De aanpak: waarom werkt het?

Uit de praktijk blijkt dat deelnemers vooral de behoefte hebben om met elkaar in gesprek te gaan over hetgeen zij samen willen bereiken. Uitdaging is dan om naast verdieping van de technische content ook het overzicht te houden en een gericht proces door te lopen. Daar helpen wij bij. Zo wordt je begeleid door een gebalanceerd traject waarin zowel verdieping als verbreding aan de orde komt. Daarnaast zorgen we met inspirerende evenementen voor activatie en management commitment voor de lange termijn.



ONTMOETEN

Aan tafel met vertegenwoordigers met verschillende expertises van (in)directe partners uit je productieketen.



VERDIEPEN

Leer elkaar, elkaars drijfveren en de duurzaamheidsstrategieën van je partners kennen. Zo zetten we een gezamenlijke stip op de horizon en spelen we in op ieders behoefte.



VERSNELLEN

Vanuit de verdieping komt de versnelling; de sterke basis die is gelegd zorgt voor een snellere en betere uitvoering van de circulaire projecten.

**Samen versnellen,
buiten de gebruikelijke
kaders**

03 Circular Value Center & procesbegeleiding

CIRCULAR VALUE CENTER

Het Circular Value Center is een initiatief van Provincie Noord-Brabant en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij in samenwerking met Smart Industry Nederland gericht op ondernemers in de maakindustrie die praktisch willen versnellen met circulair ondernemen. De provincie Noord-Brabant streeft naar een circulaire transitie in de economie van Brabant, waarbij de maakindustrie een van de belangrijke pijlers is. Hiermee wordt bijgedragen aan de circulaire economie en reductie van 50% grondstoffengebruik in 2030.

In de CVC community zitten partijen als de Metaalunie, FME, de vier regionale Brabantse ontwikkelingsmaatschappijen, de Technische Universiteit Eindhoven en Fontys Hogescholen. Samen willen zij bedrijven uit de maakindustrie helpen naar circulariteit.

YELLOWCHESS EN IMPACTX

CVC Fast Forward wordt begeleid door het consortium Yellowchess en ImpactX. Yellowchess is een strategie en innovatie partner die bedrijven, overheden en andere organisaties helpt om doorbraken te creëren op maatschappelijke opgaven. ImpactX is een adviesbureau voor bedrijven die op zoek zijn naar duurzame innovatie, met een specialisatie in circulair ondernemen. Inhoudelijke expertise is de kracht van ImpactX, Yellowchess begeleidt het proces tussen de bedrijven.

HOE WORDEN KETENS GEVORMD?

We verwachten dat een geïnteresseerd bedrijf minimaal één andere partij uit haar keten kan enthousiasmeren voor deelname in het ketenproject. Vanuit die basis van twee partijen gaan we samen jullie op zoek naar de essentiële partijen om een succesvol ketenproject op te starten. De faciliterende partijen (Yellowchess en ImpactX) staan ten alle tijd klaar om de partijen uit de keten mee te nemen in de kansen en de opzet van de ketenprojecten.

BEGELEIDING

De partijen die samen met elkaar kiezen voor deelname in een ketenproject worden middels een gestructureerd proces geholpen om de kansen en de toekomstige circulaire keten te identificeren, de vorming van bijpassende circulaire business- modellen, welke doorbraken daarvoor gerealiseerd moeten worden en welke stappen of middelen daarvoor nodig zijn. We maken het concreet zodat je als onderneming ook echt kunt handelen. Er worden vier (fysieke) ketendagen georganiseerd en een eindevenement voor de hele CVC community. Inhoudelijke begeleiding zal daarbij worden verzorgd door de circulariteit experts van ImpactX en procesbegeleiders van Yellowchess. Op specifieke thema's worden experts uit de CVC community (zoals de kennisinstellingen of subsidie-experts) uitgenodigd om jullie te helpen. Delen van het programma zullen Engelstalig zijn.

Goed om te weten: De deelnemers van vorig jaar beoordeelden CVC Fast Forward gemiddeld met een 9,2



04 Een voorbeeld uit 2023

CIRCULAIRE PLASTICS VOOR GEBRUIK IN CLEANROOMVERPAKKINGEN

Een van de deelnemende ketens van CVC Fast Forward 2023 bestond uit een keten van Mitsubishi Chemicals, Vink Kunststoffen, HQ Pack en ASML. Samen werkten zij aan het circulair maken van hoogwaardige verpakkingen in de semiconductor sector.

Een machine van ASML wordt in een cleanroom ontwikkeld en wordt daarna getransporteerd naar plaatsen over de gehele wereld. Om ervoor te zorgen dat deze machine in perfecte staat geïnstalleerd kan worden op locatie, zijn de verpakkingen extreem hoogwaardig. Zie het als een 'mini-cleanroom' die onder alle omstandigheden over de hele wereld verplaatst moet kunnen worden.

De keten Mitsubishi Chemicals, Vink Kunststoffen, HQ Pack en ASML (van leverancier tot eindgebruiker) heeft gedurende het CVC Fast Forward programma onder begeleiding samen gekeken naar technische uitdagingen, retourstromen, het narratief in de organisaties, eigenaarschap van de materialen, het businessmodel, commitment van management en tal van andere zaken.

De samenwerking en oplossingen verstevigen de strategische relaties tussen de partijen én zorgen ervoor dat de ecologische voetafdruk van de betrokken materialen aanzienlijk verkleind wordt. De geschatte reductie is 75% CO₂-uitstoot in vergelijking met nieuwe materialen.

Een succesverhaal tussen partijen die elkaar hebben gevonden in de ambitie naar een duurzame toekomst. Fast Forward bracht ze op snelheid; nu werken ze samen verder naar daadwerkelijke implementatie.



05 Investing, het resultaat & criteria

WAT VRAAGT HET VAN JOU ALS ONDERNEMER?

Deelname kost de bedrijven geen financiële investering. De provincie Noord-Brabant draagt de kosten voor de begeleiding. Wel vraagt het een tijdsinvestering. Bijvoorbeeld tijdens de vier ketendagen in september, oktober en november. Ook tussen deze momenten door zal het tijd vragen. Het gaat immers om het klaarstomen van jouw bedrijf (i.s.m. je partners) voor de toekomst. We zien bij de ketenprojecten van vorig jaar dat bedrijven hier veel waarde van inzien bij deelname.

Het meest gevraagde van jou als mogelijk deelnemend bedrijf is het enthousiasme om circulaire stappen te zetten met de partijen uit jouw bedrijfsketen. Dit vraagt een bepaalde openheid en transparantie om samen tot oplossingen te komen. Dat je als bedrijf nog zoekende bent naar de 'hoe?' is geen probleem, daar leidt CVC Fast Forward je doorheen.

HET RESULTAAT

Het resultaat van een deelname aan CVC Fast Forward is een helder beeld van de toekomstige circulaire keten, de rol en het verdienmodel voor de bedrijven in de keten, doorbraken en stappen die gezet moeten worden om de visie te realiseren. Vanaf die positie zal, samen met de CVC community, gekeken worden welke support en middelen nodig zijn voor realisatie van de circulaire keten. Gedacht kan worden aan o.a. een subsidieaanvraag of toegang tot onderzoek /support vanuit de kennisinstellingen. We willen vooral dat de bedrijven uit de keten samen concreet kunnen handelen.

WAT ZIJN DE CRITERIA OM MEE TE DOEN?

Er zijn enkele criteria opgesteld voor deelname aan het CVC Fast Forward programma. We richten ons op ketensamenwerking in de Brabantse maakindustrie. Denk daarbij aan machinebouw, apparatenbouw en kapitaalgoederen die typisch toegepast worden in sectoren zoals food, hightech, medisch en automotive. Daarnaast kijken we of het product of de dienst schaalbaar is en wat de beoogde impact (voor de bedrijven) op korte en middellange termijn is. Ook willen we graag dat minimaal twee partijen uit de keten vroegtijdig aangeven mee te willen werken. Dan worden de overige ketenpartijen vervolgens in het proces betrokken.

Deze set aan criteria is samengesteld met behulp van de community-partners van CVC zoals de brancheverenigingen en ontwikkelingsmaatschappijen. Na de Q&A sessies (zie volgende pagina) hoef jij echter pas te besluiten of je denkt dat jullie bedrijf zich leent voor CVC Fast Forward. Na de aanmelding volgt de selectie en kan de daadwerkelijke start plaatsvinden.

De criteria voor deelname:

- Impact probleem/oplossing: Is er een duidelijk omschreven uitdaging van significante omvang met een richting voor een circulaire oplossing?
- Draagvlak: Zijn er minimaal twee bedrijven in de keten die zich als actief voor het project willen inzetten? Zijn zij bereid om in een lange-termijn visie te investeren?
- Schaalbaarheid: Hoe schaalbaar en effectief kan het project groeien na afloop?
- Regionale spreiding: We streven ernaar dat bedrijven uit de verschillende delen van de provincie deelnemen. Het is geen voorwaarde dat alle bedrijven uit de keten uit Brabant komen.

06 Planning & programma

Op grote lijnen is het gezamenlijk proces op te delen in vijf elkaar opvolgende stappen.

| INZICHT & SCOPING | VISIE & DOORBRAKEN | PROJECT-PLANNING | PROJECT-GEREEDHEID | COMMITMENT & VOORTGANG |
|---|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Samenwerkings-traject• Product Journey Mapping• Scoping | <ul style="list-style-type: none">• Duurzaamheids-strategiën• Collaborative Business Modelling• Obstakels in kaart | <ul style="list-style-type: none">• Werkstromen, mijlpalen & key deliverables in kaart• Management commitment | <ul style="list-style-type: none">• Uitwerking projectplan• Intentieverklaring• Interne betrokkenheid | <ul style="list-style-type: none">• Captains-bijeenkomst• Waarborging v/d voortgang• (Community) Activatie |

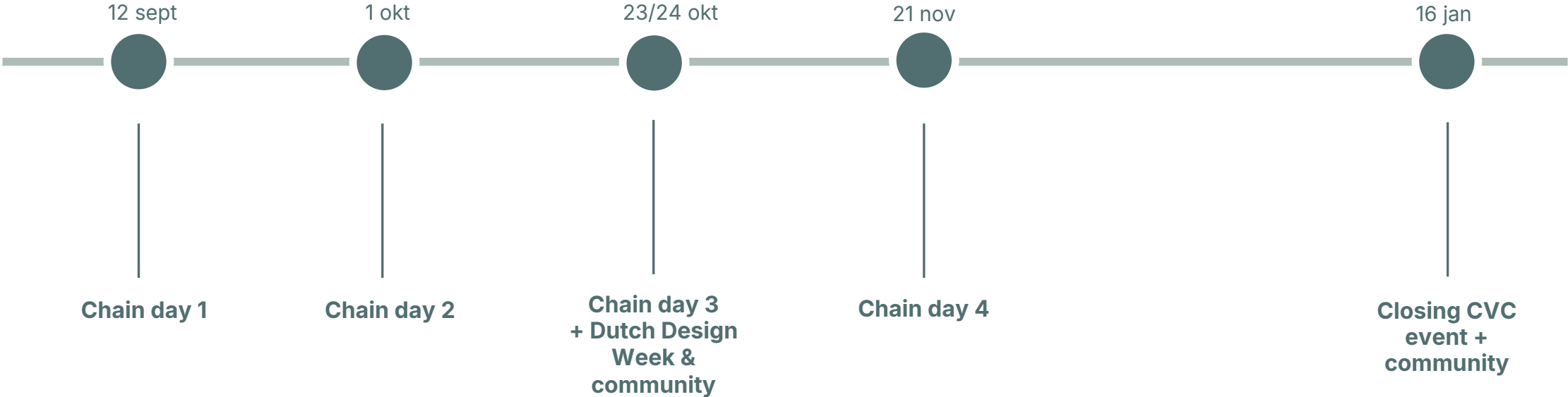
Voor elke stap staat een co-creatieve werksessie gepland waarin we ervoor zorgen dat de neuzen van alle deelnemende partijen in de zelfde richting gaan staan. Zo werken we van eerste inzichten naar een projectplan en management commitment en kan de samenwerking worden voortgezet na afloop van het CVC Fast Forward programma.

Per keten worden verschillende werkstromen opgezet rondom verschillende expertises en de te behalen doorbraken. Deze gaan tussen de bijeenkomsten door zelf aan de slag met het uitwerken van specifieke vraagstukken. Ook in de tussentijdse werktrajecten krijg je voldoende handvatten aangereikt vanuit de procesbegeleiding.

Wanneer nodig wordt externe expertise betrokken in het programma. Bijvoorbeeld wanneer er vragen zijn over eventuele subsidieregelingen.



06 Planning & programma



07 Info of aanmelden?

Ben je na het lezen van dit infopakket geïnteresseerd geworden of heb je nog vragen? De Regionale ontwikkelingsmaatschappijen en de BOM zijn op de hoogte van het programma en zijn de eerste aanspreekpunt bij vragen. Daarnaast kun geheel vrijblijvend deelnemen aan de **online Q&A sessies in de eerste twee weken van april**.

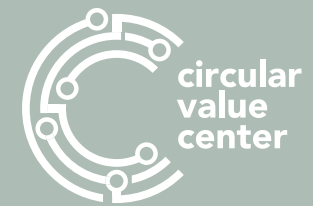
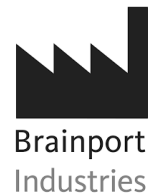
Mocht je hier al een ander bedrijf uit jouw keten in mee willen nemen dan is dat fijn. Aanmelden voor een Q&A sessie kan via een mailtje naar Lodewijk@impactX.nl.

De **uiterste aanmelddatum voor CVC Fast Forward is 22 april voor 12:00u**. Dit gebeurt altijd door minimaal twee partijen uit één keten. Vervolgens worden de twee ketens die deel mogen nemen geselecteerd in de week van 13 mei.

Aanmelding voor het ketentraject kun je doen door een mailtje te sturen met een concreet idee en mogelijke circulaire oplossing naar Lodewijk@impactX.nl. Wij nemen dan contact met je op. Op 6 juni zal er een kick-off plaatsvinden voor de deelnemende partijen. Wij kijken er naar uit!



Naar een circulaire maakindustrie door ketensamenwerking

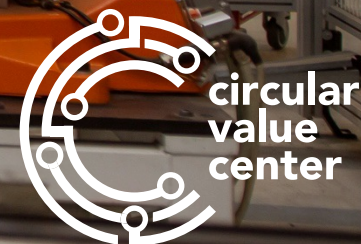


CVC FAST FORWARD

Remanufacturing the future

Eindverslag
Tweede jaargang
Maart 2023 - Januari 2024

Provincie Noord-Brabant



circular
value
center

Inhoud van dit verslag

01 Aanleiding

02 De Ketens

03 Plan v/s realiteit

04 Ketendagen

05 Feedback & volgende jaargang

06 Planning 2024

07 Info, selectie & aanmelden



01 Aanleiding

Samen circulair ondernemen

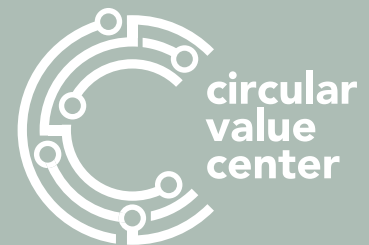
“It takes a village to raise a child” is een spreekwoord dat betekent dat een hele gemeenschap van mensen moet zorgen voor een positieve interactie met kinderen, zodat die kinderen kunnen leren, ervaren en groeien in een veilige en gezonde omgeving.

Dit spreekwoord is tevens de gedachte achter het CVC Fast Forward programma. Twee ketens van bedrijven die kansen zien in de belofte van de circulaire economie, werden ruimte en kansen geboden om samen te verkennen hoe zij circulair kunnen gaan werken. Dit gebeurde onder begeleiding van ImpactX en Yellowchess, die gezamenlijk zowel inhoudelijk als op processniveau expertise delen, maar daarbij ondersteuning vonden in verschillende leden van de CVC community.

Op die manier werd zowel diepte impact gemaakt (binnen de specifieke technische context en de deelnemende bedrijven) als breedte impact, door het delen van lessen met partijen uit de CVC community en tal van andere partijen de Brabantse (maak)industrie. De versnellingstrajecten zijn dus niet enkel interessant voor de deelnemende partijen, maar ook voor andere bedrijven uit en organisaties met banden met de Brabantse maakindustrie.

Dit document is een verslag van de tweede jaargang van het CVC Fast Forward programma en biedt inzicht in de facilitatie van het programma en gemaakte keuzes om de deelnemende partijen zo goed mogelijk te ondersteunen.

Provincie Noord-Brabant



**Samen versnellen,
buiten de gebruikelijke
kaders**

02 De ketens

De ketens van jaargang twee bestaan hoofdzakelijk uit grote bedrijven die op wereldniveau leidend zijn in hun individuele branches. Grote spelers waarvan veel verschillende afdelingen betrokken zijn in de samenwerking. Dit zorgt enerzijds voor slagkracht, maar vraagt ook veel aandacht van de procesbegeleiding aangezien deze bedrijven normaal gesproken niet met elkaar aan tafel zitten.

Zo is er bijvoorbeeld met veel zorg gekeken naar hoe deze bedrijven duurzaam met elkaar konden gaan samenwerken en zijn daar extra zaken voor opgetuigd. Denk bijvoorbeeld aan Non-disclosure agreements, Letters of Intent, een case video, een brochure en zelfs een extra ketendag waarin de Captains van alle bedrijven betrokken zijn om toezeggingen te doen over het vervolgtraject.

Zo werkten we naast het inhoudelijk verdiepen van de ketenprojecten tegelijkertijd aan management commitment en het activeren van circulaire samenwerking in de eigen achterban.

Omdat sommige deelnemende ketenpartners van origine geen Nederlandse bedrijven zijn is voor Engels als voertaal gekozen. Dit is tevens terug te zien in gebruikte communicatie in dit verslag.

Chain 1

Circular plastics
in cleanrooms

[Case video](#)



Chain 2

Remanufacturing
blueprint

[Case video](#)



03 Plan v/s realiteit

Op hoofdlijnen hebben beide ketens het vooraf gemaakte plan in zijn volledigheid doorlopen en zijn alle stappen zoals in het hiernaast weergegeven programma afgevinkt.

Op specifieke inhoud van de stappen hebben we het wiel echter gedeeltelijk opnieuw uit moeten vinden. Op basis van hetgeen we zagen in de ketendagen en in afstemming met de ketens is een programma op maat gemaakt dat aansloot op de behoeften van de deelnemende bedrijven en hun vertegenwoordigers.

Achteraf kunnen we concluderen dat we de ketendagen geleidelijk aan meer op gezamenlijke visievorming en afstemming zijn gaan richten. De inhoudelijke verdieping (zoals technische uitdagingen) van de ketenprojecten is daardoor gedeeltelijk verplaatst naar de momenten die de ketenpartners, onderling en met hulp van ons, tussen de ketendagen hebben gehad. In verschillende werkstromen hebben zij de uitkomsten van de ketendagen verder gebracht.

Verderop in dit document wordt elke Ketendag apart toegelicht. Daarbij wordt geen inhoudelijke informatie van de ketens gedeeld. Dit is bedrijfsgevoelige informatie en werd gedeeld in de beslotenheid van het CVC FF traject.

Naast het versnellingstraject zelf, viel ook de scouting van de ketens en deelnemers anders uit dan vooraf bedoeld. De stimuleringspartijen van de regio zijn belangrijk in het vinden en activeren van mogelijke deelnemers, maar hun inzet heeft weinig opgeleverd. Het zwaartepunt in het scoutingproces kwam daardoor toch bij de faciliterende partijen te liggen.

Voor de jaargang van 2024 wordt opnieuw getracht de regiopartijen een trekkende rol te geven in scoutingsproces, waarbij hen alle benodigde hulpmiddelen en infostukken worden toegereikt.

| | STAP 1: VISIE | STAP 2: SITUATIE ANALYSE | STAP 3: DOORBRAKEN & STAPPENPLAN | STAP 4: PROJECT- GEREEDHEID | STAP 5: IMPLEMENTATIE & GROEI |
|-----------------------------|--|---|---|---|--|
| FOCUS | <ul style="list-style-type: none"> Waar zie je potentie voor impact? Wat is de visie? Hoe ziet een circulaire keten eruit? | <ul style="list-style-type: none"> Waar staan we nu? Welke spelers, afspraken en processen bepalen de huidige manier van werken? Welke daarvan kunnen we gebruiken in een circulaire keten? | <ul style="list-style-type: none"> Wat zijn de belangrijkste doorbraken die we moeten maken om naar de visie toe te werken? Welke stappen moeten we zetten om die doorbraken te realiseren? | <ul style="list-style-type: none"> Hoe maken we een projectplan met kritische succesfactoren? Wat is er nodig om van projectplan naar executie te gaan? Hoe krijgen we commitment van management om het project uit te voeren? | <ul style="list-style-type: none"> Hoe kunnen we de impact van het project vergroten? |
| DELIVERABLES | <ul style="list-style-type: none"> Toekomstige keten met circulaire waardecreatie | <ul style="list-style-type: none"> Analyse van de huidige situatie en way of working | <ul style="list-style-type: none"> Overzicht van benodigde doorbraken en stappenplan | <ul style="list-style-type: none"> Projectplan Commitment van management | <ul style="list-style-type: none"> Groeiplan inclusief impact strategie |
| EVENEMENTEN ACTIVITEITEN | Ketenproject workshop | Ketenproject workshop | Ketenproject workshop | CVC Event: Ketenprojecten met supportive community | CVC Event: Slotbijeenkomst met grotere CVC community |

WELKOM



04 Ketendag 1: Provinciehuis

De eerste ketendag vond plaats in het provinciehuis, waar de groep welkom werd geheten door het projectteam van de provincie dat opdrachtgever is van het CVC Fast Forward programma.

Voordat de groep met het technische en meer inhoudelijke programma aan de slag ging, is kennisgemaakt met elkaar en de duurzaamheidsvisies van de verschillende ketenpartners.

Vervolgens ging de groep aan de slag met het in kaart brengen van de circulariteitsuitdaging en werd deze afgebakend. Zo werd voor iedereen duidelijk waar de groep zich wel en vooral ook waar zij zich niet op zouden richten in dit samenwerkingstraject.

Om uit te vinden hoe de huidige en toekomstige keten opereren is er een 'product journey map' gemaakt. Hiermee kwam tevens naar boven waar de grotere veranderingen en innovaties in de keten plaats kunnen gaan vinden.

Om de dag af te sluiten werden inzichten uit beide ketens onderling gedeeld en werd door de procesbegeleiders de werkwijze geïntroduceerd die gehanteerd werd voor het 'huiswerk' tussen de ketendagen door.



04 Ketendag 2: Provinciehuis

Ketendag twee stond grotendeels in het teken van inhoudelijke en technische verdieping van de ketenprojecten. Zo is bijvoorbeeld in kaart gebracht hoe producten of onderdelen terug kunnen keren in de productieketen en waar de kansen lagen voor een gezamenlijk businessmodel met behulp van de expertise van TNO.

Het middagprogramma stond in het teken van samenwerking, de rolverdeling tussen de verschillende bedrijven en waar zij zich op gaan richten. Dit sluit aan op het scoping onderdeel van de eerste ketendag. Vervolgens werd in kaart gebracht wat er gedurende het project opgeleverd moet worden om management commitment te krijgen. Daarbij kwamen onderwerpen aan bod als de potentiële impact voor CSRD, maar ook zaken als een businesscase die voor alle partijen reëel is.

Vervolgens werd onderzocht welke 'Doorbraken' nodig waren. Zo werd antwoord gegeven op de vraag wat te ontwikkelen om een circulaire keten te organiseren.

Na ketendag twee hadden de deelnemers een beter beeld van de afbakening van het project, inspiratie over 'businessmodellering' en tevens een fundament om concreet aan de slag te gaan. Echter werd in deze sessie ook duidelijk dat de ketenpartners behoefte hadden aan nog meer 'scoping en vision alignment' dan gedacht. Dit is met extra zorg en aandacht meegenomen in het ontwerp van de hierop volgende ketendagen. Er is dus bijgestuurd waar nodig, om voor de deelnemers optimale resultaten te kunnen realiseren.





DUTCH DESIGN WEEK



Ketendag 3: DDW

De derde ketendag vond plaats tijdens de Dutch Design week. In de ochtend zijn de ketenpartners gezamenlijk aan de slag gegaan met het vertalen van de benodigde doorbraken en visies naar een concreet stappenplan.

Op basis van de inzichten uit voorgaande sessies zijn verschillende werkstromen opgezet met individuele ontwikkelingsdoelen. Aan de verschillende werkstromen werden vertegenwoordigers van de verschillende bedrijven toebedeeld met de juiste inhoudelijke expertise.

Vervolgens gingen zij aan de slag met een tijdlijn waarop per werkstroom verschillende 'Milestones' werden geplott en vervolgens de 'key deliverables' die nodig waren om de plannen te realiseren. Zowel op de korte termijn (tot en met q1 van 2024) als de lange termijn van enkele jaren.

In het middagprogramma zijn de ketenpartners rondgeleid over de Dutch Design Week voor de nodige inspiratie, waarna zij door de provincie ontvangen werden voor de eerste bijeenkomst waar de volledige CVC community uitgenodigd was en werd ingelicht over de voortgang van beide projecten. De teamcaptains gaven een presentatie over hun traject en kregen de kans om vragen te stellen aan het netwerk. Zo werden de projecten geprofileerd en voorbereid op zelfstandige voortzetting.



04 Ketendag 4: Vanderlande

De laatste ketendag stond in het teken van projectgereedheid. Hierin zijn de in ketendag drie opgemaakte projectplannen gecheckt op de voortgang en verder uitgewerkt met specifieke acties. Zo werd duidelijk wat de benodigde stappen zijn om over te gaan van projectplan naar executie.

Voor profilering en draagvlak binnen de eigen organisaties zijn alle ketenpartners geïnterviewd door een journalist die voor beide ketenprojecten een brochure over het project heeft opgesteld.

Verder was er aandacht voor commitment van alle ketenpartners naar de voortzetting van het project en is bepaald wat er in een vorm van commitment richting de toekomst moet staan. Bijvoorbeeld via een 'Letter of Intent' getekend door de verschillende collega's op C-level (directie niveau).

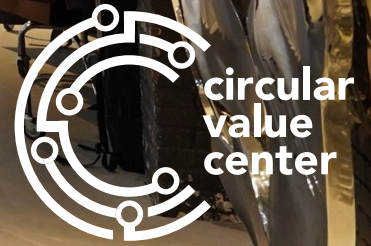
Naast deze meer inhoudelijke projectstappen is een expert ingevlogen op het gebied van ontwikkelsubsidies. Deze heeft de verschillende mogelijkheden gepresenteerd en eventuele vragen beantwoord om financiering voor de realisatie te onderzoeken.

Het laatste programmaonderdeel van de dag stond in het teken van het eindevenement van het CVC Fast Forward programma en wat daarin van de verschillende ketenpartners verwacht werd.





AFSLUITENDE KETENDAG



04 Afsluitend evenement: Kazerne

Event ten behoeve van het activeren van de CVC community en achterbannen van de deelnemende partijen

Gedurende het CVC Fast Forward traject werd duidelijk dat draagvlak van zowel het management, de eigen achterban en de CVC community een kritische succesfactor is voor de versnellingstrajecten naar een circulaire maakindustrie in Brabant. Speciaal daarvoor is een extra bijeenkomst georganiseerd waar zo'n honderd netwerkleden en andere geïnteresseerden op af zijn gekomen. De dag vond plaats bij De Kazerne in Eindhoven en bestond uit zowel een publiek als een besloten programma.

Voor het besloten programma waren vertegenwoordigers van elke ketenpartner en hun C- level managers door de gedeputeerde uitgenodigd voor een informele 'Captains lunch'. Na de lunch zijn de captains per ketenproject overgegaan tot overleg over het versnellingsproject tot dusver en de voortzetting daarvan.

Het publieke programma werd afgetrapt met presentaties van beide ketenprojecten waarmee het CVC netwerk werd geïnformeerd over de inhoud en voortgang van deze projecten.

Vervolgens zijn de bezoekers van het evenement betrokken in een toekomstverkenning gericht op het versneld realiseren van een circulaire maakindustrie in zowel Noord-Brabant als ver daarbuiten. Zo werd de bredere impact van de ketenprojecten vergroot. De inzichten uit deze exploratie zijn hiernaast weergegeven in enkele van de gebruikte werkposters.

In het laatste onderdeel van het programma zijn de case video's van beide ketens in première gegaan en hebben de managements van de ketenpartners de 'Letters of intent/Support' getekend. Zo werden hun toezeggingen publiekelijk bekrachtigd en liet men aan de CVC community zien wat deelname aan het CVC Fast Forward programma teweeg kan brengen.

5 What is the role of digitalization in the described circular future? What does this look like?

1 Associating 10 min

2 Crazy 5! 5 min

3 Idea clustering 10 min

standards and platforms **and of ecosystems** **rules and boundaries** **monitor system through existing data**

work towards unifying platforms, standards, and mutual security

determine and rethink what constitutes a necessary rule and what is a cumbersome boundary

utilise digital tools in the process of eliminating waste and saving resources

global sustainability Olympics/competition event

4 Describe and visualise group solution 20 min

Concrete actions

- Set up central database **offline data exchange**
- Ensure global access
- Remove borders

6 What is the role of knowledge in the described circular future? What does this look like?

1 Associating 10 min

Overlapping, long term collaborations based on openness and transparency. Betwixt business model and share pain points

2 Crazy 5! 5 min

3 Idea clustering 10 min

money **product** **model**

Open and critical method of resource allocation

Reshaping how circularity is valued, approached and taught

Open-source exchange of information, knowledge, databases. Add sustainability of economic models

4 Describe and visualise group solution 20 min

Concrete actions

- Reward businesses/ people/ kids for
 - circular solutions
 - no virgin materials
 - no new products
 - technology for remanufacturing/ reuse/ recycle
- Reward knowledge sharing

7 What is the role of the manufacturing industry ecosystem in the described circular future? What does this look like?

1 Associating 10 min

Me **back** **forward** **looking**

Learning from space aviation **Self-sustaining atmosphere**

today → future

full sustainable "self" recycling "who owns what"

2 Crazy 5! 5 min

3 Idea clustering 10 min

mutual information flow **multilateral information flow** **money flow**

Enable communication, facilitate clear distribution. Support of shared information and resources that creates a coherent system where waste is eliminated

Establish **rules** **incentives** **and** **responsibilities** **challenges**

Even control over pollution. What is needed in a self-sustaining, clean environment?

Allocate funds based on a balanced system of merit, clear incentives and provide better responsibility in doing so.

4 Describe and visualise group solution 20 min

Concrete actions

- Start tomorrow, incentivise "good" materials, stop with wrong materials. Enforce gateway check at supply chain
- Focus on the possible value of recycled materials
- Revisit expectations on aesthetics, this might allow to base your decision making on function and sustainability

8 What is the role of chain collaboration in the described circular future? What does this look like?

1 Associating 10 min

Transparent, open innovation ecosystem, trust, necessity, greener, partnership, open minded, looking towards a common goal

Virtual, AI, global collaboration, model based, multi value fun, integration, inclusion, sustainable

2 Crazy 5! 5 min

3 Idea clustering 10 min

100% supply chain via circular economy

Shared profits and losses. Collaborative, innovative and creative steps

Work together on a centralised goal by normalising sustainability, streamlining process, standardising language, involving AI. Create a global common understanding, share knowledge and work towards a chain collaboration rather than a buyer-supplier system.

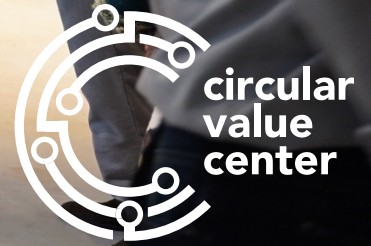
4 Describe and visualise group solution 20 min

Concrete actions

- Rules for performance
 - New reality
 - Chain cooperation
- Embrace and connect with AI
- Change value model
- Creating a culture of trust and cooperation



CAPTAINS LUNCH



05 Feedback & volgende jaargang

In de tweede jaargang hebben we als faciliterende partijen wederom veel geleerd over de behoeften van deelnemers en hoe we daarop in kunnen spelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de ondersteuning in de communicatie rondom het project en de (visuele) ondersteuning daarbij, maar ook het betrekken van management voor lange termijn commitment.

Uit de enquête bleek dat de deelnemers van jaargang twee CVC Fast Forward gemiddeld beoordelen met een 9,2. Met name de project-ondersteuning als aanvulling op de technische verdieping werd goed ontvangen. De [Aftermovie](#) geeft een goed beeld van het gezamenlijk proces.

Uiteraard zijn er ook aspecten van het programma waar deelnemers meer kritisch naar keken. Zo hadden enkele deelnemers voorafgaand aan het programma graag meer inzicht gehad in de verloop van het proces en welke elementen wanneer aan bod zouden komen. Dit zodat zij zich hier beter op konden voorbereiden. Ook zullen we met nog meer zorg kijken naar het scopen en dus afbakenen van het project, al in het begin van het proces. Zo verkleinen we het risico dat de dialoog afwijkt van de inhoud van het programma.

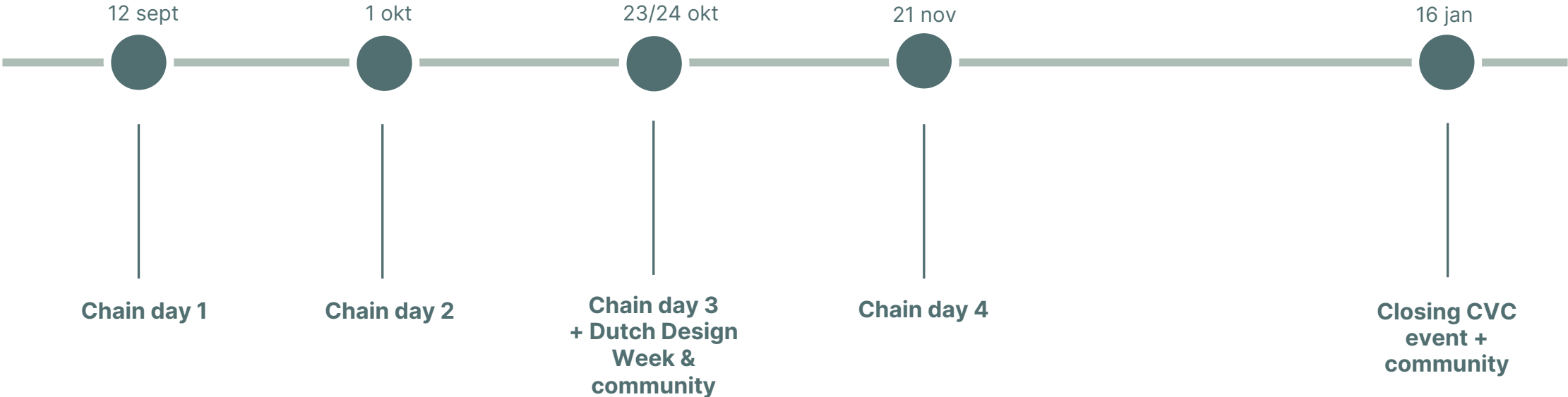
Deze feedback is zowel gedurende de loop van het programma als daarna verwerkt. Zo is het programma op detail niveau deels veranderd ten opzichte van de initiële planning en zullen deze zaken doorgevoerd worden in het programma van de derde jaargang.

Op basis van de resultaten van jaargang twee, zal ook in jaargang drie het inhoudelijk zwaartepunt van het programma gedeeltelijk naar het werk tussen de ketendagen in worden verplaatst. Zo blijft er in de Ketendagen meer ruimte en tijd over voor afstemming, visie en procesmanagement. Iets wat cruciaal is gebleken.

Daarnaast is ook besloten om, net zoals in de lichter van 2023, een extra ketendag in te lassen voor management commitment en de voortgang van het project na afloop van het CVC Fast Forward programma. Het procesplan is hierdoor aanscherpt en valt samen te vatten in de afbeelding hieronder.

| INZICHT & SCOPING | VISIE & DOORBRAKEN | PROJECT-PLANNING | PROJECT-GEREEDHEID | COMMITMENT & VOORTGANG |
|-------------------------|----------------------------------|--|------------------------|---------------------------|
| Samenwerkings-traject | Duurzaamheids-strategiën | Werkstromen, mijlpalen & key deliverables in kaart | Uitwerking projectplan | Captains-bijeenkomst |
| Product Journey Mapping | Collaborative Business Modelling | Management commitment | Intentieverklaring | Waarborging v/d voortgang |
| Scoping | Obstakels in kaart | | Interne betrokkenheid | (Community) Activatie |

06 Planning 2024



07 Info, selectie & aanmelden

Ben je na het lezen van dit verslag over lichting 2023 geïnteresseerd geworden of heb je nog vragen?

Neem contact op met: Lodewijk@impactX.nl.

De **uiterste aanmelddatum voor CVC Fast Forward 2024 is 22 april voor 12:00u**. Dit gebeurt altijd door minimaal twee partijen uit één keten. Vervolgens worden de twee ketens die deel mogen nemen geselecteerd in de week van 13 mei.

Aanmelding voor het ketentraject kun je doen door een mailtje te sturen met een concreet idee en mogelijke circulaire oplossing naar Lodewijk@impactX.nl. Wij nemen dan contact met je op. Op 6 juni zal er een kick-off plaatsvinden voor de deelnemende partijen. Wij kijken er naar uit!

Wij willen alle betrokkenen van lichting 2023 graag bedanken.

Dit zijn onder meer:

- De provincie Noord-Brabant als initiatiefnemer.
- Alle deelnemende bedrijven, zij hebben zich enorm hard ingezet om samen stappen te zetten.
- De community voor al haar hulp en betrokkenheid.
- Sprekers tijdens de ketendagen zoals TNO en ERAC.

Yellowchess & ImpactX
Maart 2024



Naar een circulaire maakindustrie door ketensamenwerking



koninklijke
metaalunie

MIDPOINT
BRABANT



Brainport
Industries



BRAINPORT
EINDHOVEN

mikrocentrum
High Tech Platform



TU/e
EINDHOVEN
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY



FME



POWERED
BY DUTCH
TECHNOLOGY

Brabantse Ontwikkelings Maatschappij
BOM

Provincie Noord-Brabant

IMPACT

yellow.
chess

