

Huisstijlrichtlijnen **Zuid-Holland** **Bereikbaar** Versie 1



Introductie

Dit is het huisstijlhandboek van Zuid-Holland Bereikbaar. Dit handboek bevat algemene regels en richtlijnen voor het juiste gebruik en de toepassing van de visuele identiteit van Zuid-Holland Bereikbaar.

Zuid-Holland heeft een lange traditie van bestuurlijke samenwerking. Maar ze zoekt ook voortdurend naar nieuwe mogelijkheden om dat nog beter te doen. Vandaar dat vanaf 2022 acht organisaties hun krachten bundelen onder de noemer Zuid-Holland Bereikbaar. Een organisatie die de bereikbaarheid en de leefbaarheid binnen de provincie op peil houdt en die waar mogelijk duurzaam versterkt. Bij de ontwikkeling van de huisstijl stonden de volgende kernwoorden centraal: betrouwbaar, toegankelijk, nuchter, samen, innovatie en prikkelend.

Toepassen

Het huisstijlhandboek van Zuid-Holland Bereikbaar is bedoeld als naslagwerk en als handleiding voor gebruikers, zoals het programmateam, moederbedrijven en andere stakeholders. De huisstijl wordt toegepast bij het opmaken van rapporten, presentaties, kaarten en andere uitingen van het programma.

Door een aantal heldere kaders te schetsen kan de huisstijl op een uniforme wijze worden toegepast. Zo is Zuid-Holland Bereikbaar een herkenbaar en sterk merk.

Inhoudsopgave

1. Basiselementen huisstijl	4
• Logo	4
• Kleurgebruik	6
• Lettertype	7
• Grafische stijl	8
• Fotografie	8
2. Voorbeelden toepassing huisstijl	9
• Brochure	10
3. Contact	11

1. Basis elementen

Logo

Het logo bestaat uit twee delen en een woordbeeld (typografie) en een beeldelement. Dit beeldelement van bogen geeft naast het verbinden van de diverse opgaven, modaliteiten en personen ook het gebied weer, namelijk Zuid-Holland.



Diapositieve toepassing



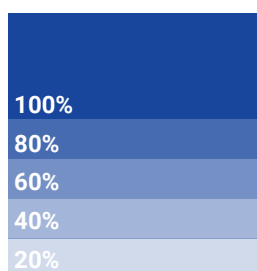
In één kleur: enkel blauw of zwart



Minimale ruimte rond het logo vrijhouden

Kleurgebruik

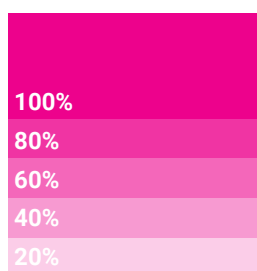
De hoofdkleuren van Zuid-Holland Bereikbaar zijn blauw, magenta, geel en groen. Deze kunnen ook in gradaties toegepast worden.



Blauw

C100 M85 Y0 K0 (digitaal drukwerk/printen)
R33 G58 B143 (voor beeldscherm)
#213a8f (website kleur)

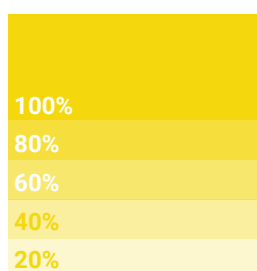
Online toegankelijkheid - contrastverhouding: 10.16
(voldoende contrast voor tekst)



Magenta

C0 M100 Y0 K0 (digitaal drukwerk/printen)
R230 G0 B126 (voor beeldscherm)
#e6007e (website kleur)

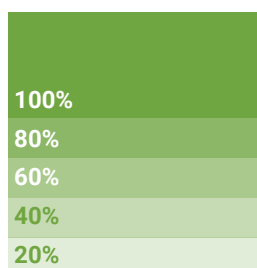
Online toegankelijkheid - contrastverhouding: 4.5
(voldoende contrast voor tekst)



Geel

C5 M10 Y100 K0 (digitaal drukwerk/printen)
R249 G217 B0 (voor beeldscherm)
#f9d900 (website kleur)

Online toegankelijkheid - contrastverhouding: 1.4
(onvoldoende contrast voor tekst)



Groen

C62 M14 Y100 K2 (digitaal drukwerk/printen)
R114 G163 B45 (voor beeldscherm)
#72a32d (website kleur)

Online toegankelijkheid - contrastverhouding: 3.1
(alleen voldoende contrast voor tekst van 18 pt en groter
of 14 pt vet en groter)

Lettertype

In het logo en in de koppen en in de introductieteksten gebruiken we de Poppins. Dit is een Google Fonts font en is in diverse gewichten beschikbaar, bijvoorbeeld bold, normaal en cursief. Dit font is ook beschikbaar via Adobe Fonts.

Zuid-Holland Bereikbaar (Bold)

Zuid-Holland Bereikbaar (SemiBold)

Zuid-Holland Bereikbaar (Regular)

Zuid-Holland Bereikbaar (ExtraLight)

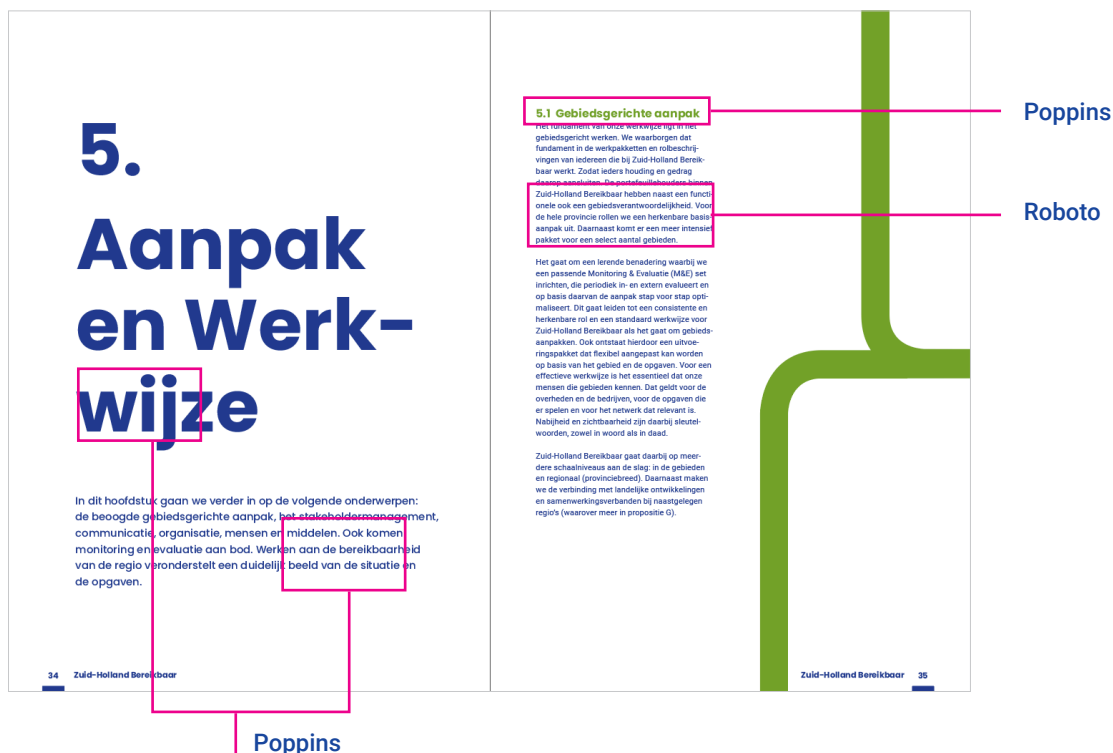
Voor overige tekst (leestekst) gebruiken we de Roboto. Dit is een Google Fonts font en is in diverse gewichten beschikbaar, bijvoorbeeld bold, normaal en cursief. Dit font is ook beschikbaar via Adobe Fonts.

Zuid-Holland Bereikbaar (Bold)

Zuid-Holland Bereikbaar (Medium)

Zuid-Holland Bereikbaar (Regular)

Zuid-Holland Bereikbaar (Light)



Grafische stijl

Naast het logo en de twee lettertypes maakt een terugkerend grafisch element van deze huisstijl de uitstraling herkenbaar.

Dit element is de afbuigende en samenkomende lijn (weg) in diverse kleuren.

Deze is altijd in de kleuren van de huisstijl of in wit als deze geplaatst is op een foto.

De dikte van de lijn moet in de volledige uitgave consistent zijn.

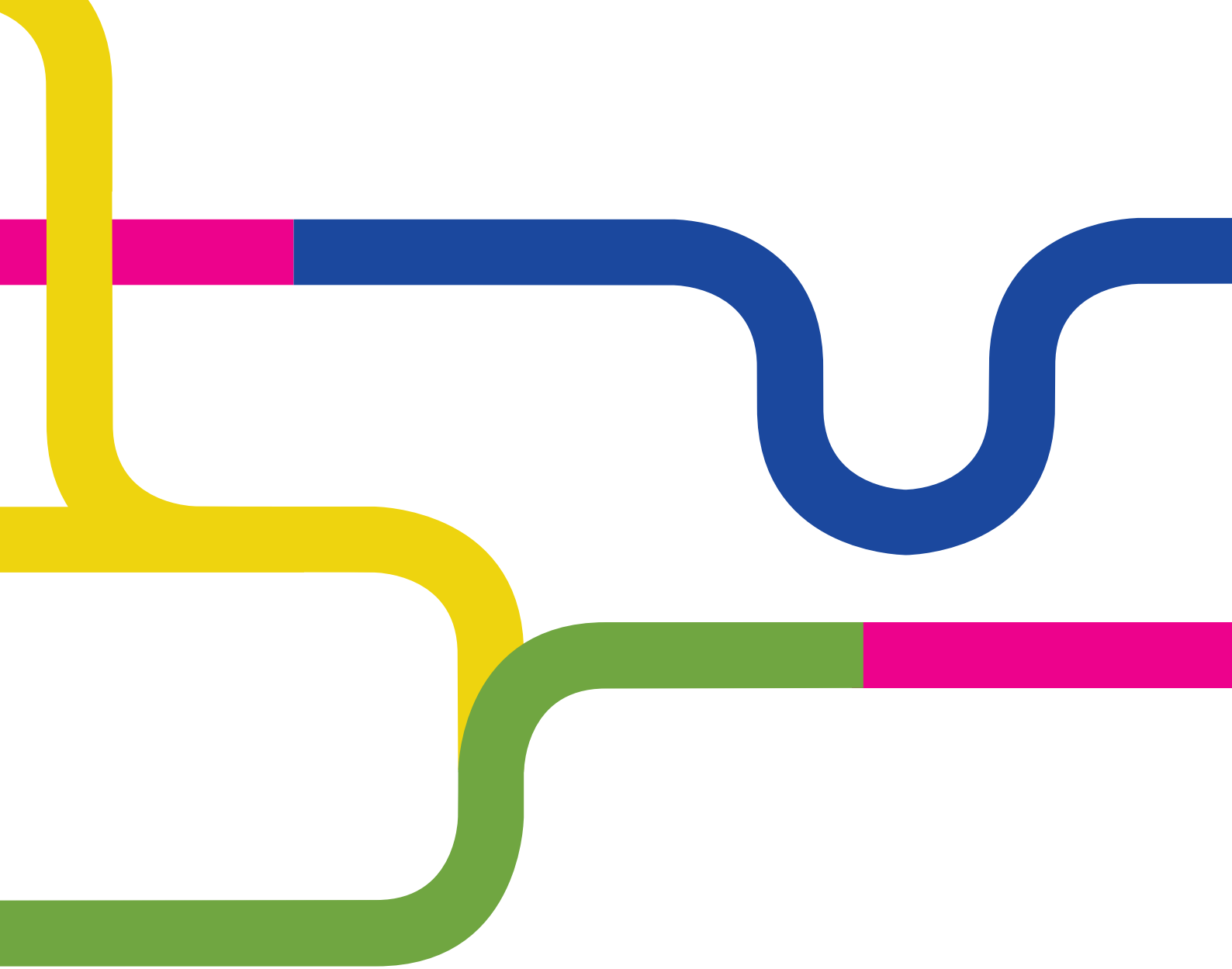
Het uitgangspunt bij een A4-formaat is de lijn dikte 12mm.

Hieronder een aantal voorbeelden van deze grafische stijl.



Fotografie

In de toekomst is het van belang dat Zuid Holland Bereikbaar een eigen beeldbank krijgt zodat ook in fotografie een duidelijke en herkenbare lijn te zien is. De nog aan te schaffen of te maken beelden zullen aan de volgende kenmerken moeten voldoen: Nederlands, realistisch (echte situaties), de doelgroep (mensen) in beeld, heldere en bijvoorbeeld kleurrijke foto's.



2. Voorbeelden Toepassing huisstijl

Brochure (werkplan)

In ontwikkeling.

3. Contact

Heb je vragen, wil je advies, twijfel je of je de huisstijl goed toepast of wil je een uiting laten controleren?

Neem dan contact op met:

Monique Monster

portefeuillehouder communicatie

Zuid-Holland Bereikbaar

T. 06-46 13 50 35