

Bijlage C05 – Het Ambitieweb - Ambities TNO op duurzaamheid van Mobile Devices

TNO zet zich onder meer in voor een gezonde en duurzame maatschappij, ook via onze bedrijfsvoering. Zo heeft TNO de ambitie gesteld om in 2040 klimaatneutraal te zijn, zorgen we voor de vitaliteit van onze medewerkers en nemen we onze ketenverantwoordelijkheid serieus. Deze ambities willen wij behalen door betekenisvolle stappen te maken in een voortdurend verbeteringsproces samen met onze Opdrachtnemers. Deze ambitie heeft impact op de levering en bijbehorende dienstverlening van de Mobile Devices op de onderstaande vijf hoofdthema's.

Ketenverantwoordelijkheid is voor TNO een groeiend onderwerp van belang. Het in kaart brengen van de keten, het benoemen van de risico's en blijven verfijnen van dit inzicht in de keten is daarin een belangrijke stap. Het ambitie web, en daarmee de ambitie/KPI vraagt niet van Opdrachtnemer om alle mitigerende maatregelen zelf te realiseren, uit te voeren of risico's op te lossen. Wel kan Opdrachtnemer in kaart brengen dat verschillende merken Mobile Devices op verschillende stappen in de keten keuzes maken die deze risico's mitigeren, wat weer wel zou kunnen leiden tot andere keuzes bij de aanschaf van verschillende Mobile Devices.

Thema's en ambitieniveau aanbesteding Mobile Devices op CSR thema's TNO t.o.v. huidige situatie.

A. Hoofdthema	B. Scope van het thema	C. Ambitie van TNO	D. Ambitie zes (6) maanden na start Raamovereenkomst	E. Ambitie KPI's 2027	F. Ambitie KPI's 2029
1. Energie & Klimaat, CO2 emissies, milieubelasting en watergebruik	klimaatneutraal 2040	Vermindering van TNO emissies met 80% in 2029 t.o.v. start Raamovereenkomst. Minimaliseren van milieubelasting en watergebruik gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst.	<ul style="list-style-type: none"> Duurzaam investeringsbeleid met aantoonbare waarde en een jaarlijkse rapportage (bijvoorbeeld in het jaarverslag). Eigen (direct) verbruik is 100% groene stroom. Ecovadis: Opdrachtnemer heeft binnen 6 maanden na start Raamovereenkomst de questionnaire van EcoVadis ingevuld, de questionnaire gedeeld met EcoVadis en de opdrachtgever inzicht gegeven in de EcoVadis Scorecard van de Opdrachtnemer. Supporting Gold Standard certified climate projects. 	<ul style="list-style-type: none"> Een gevalideerd gezamenlijke werkwijze om het energieverbruik verder te verlagen i.p.v. te verhogen. Toepassing van een effectieve levenscyclusanalyse (LCA cyclus om totale milieubelasting te bepalen van een Mobile Device gedurende de hele levenscyclus). Aantoonbare vermindering transport emissies voor leveringen (CO2-eq) met 50% (t.o.v. start) door Opdrachtnemer bij inzet eigen vervoersmiddelen en/of van in te schakelen vervoerders. Ecovadis: De Ecovadis rating van de Opdrachtnemer voor hun geboden diensten is verhoogd naar minimaal Good of hoger. TCO certificering voor de dienstverlening, en 75% TCO gecertificeerde producten binnen de levering aan TNO. Water: Vermindering watergebruik met 50% (t.o.v. start Raamovereenkomst) door Opdrachtnemer. Emissies: Vermindering CO2-eq uitstoot met 50% (t.o.v. start Raamovereenkomst) zonder compensatie door Opdrachtnemer. 	<ul style="list-style-type: none"> Klimaatneutrale bedrijfsvoering. Opdrachtnemer rapporteert en valideert op basis van de SBTi. Vermindering emissies door data, apparatuur en middelen met 75% (t.o.v. start Raamovereenkomst) & vermindering transport emissies met 80% (t.o.v. start Raamovereenkomst) door Opdrachtnemer bij inzet eigen vervoersmiddelen en/of van in te schakelen vervoerders. TCO certificering 95% TCO gecertificeerde producten. Ecovadis: De Ecovadis rating van de Opdrachtnemer voor hun geboden diensten verhoogd naar minimaal Advanced. Emissies: Vermindering CO2-eq uitstoot met 80% (t.o.v. start Raamovereenkomst) zonder tijdens verbruik en productie compensatie door Opdrachtnemer.
2. Circulariteit, apparatuur, hergebruik, afvoer, biodiversiteit.	De ketenverantwoordelijk voor grondstoffen & circulariteit (afval bijvoorbeeld) bij haar Opdrachtnemers.	TNO streeft naar circulaire Mobile Devices door het integreren van de R-ladderaanpak in contractmanagement.	<ul style="list-style-type: none"> Reparatiediensten worden ontwikkeld voor alle Mobile Devices. Recyclen van Mobile Devices wordt gestimuleerd. Er wordt geadviseerd op levensduur van de Mobile Devices. De Opdrachtnemer zorgt voor helderheid van de gehele materiaalstroom. De Opdrachtnemer heeft een afvalscheidingssystematiek. Er is sprake van e-waste beleid welke effectief wordt uitgevoerd. Indien Opdrachtnemer gebruikt maakt van kunststofverpakkingen zijn deze recyclebaar of bio-based. Opdrachtnemer streeft naar een zo laag mogelijk gewicht van verpakkingen en gebruikt niet meer verpakkingen dan 	<ul style="list-style-type: none"> 80% van Mobile Devices wordt gerecycled en daarvan wordt 50% van de materialen (in kg) herwonnen voor hergebruik. De hoeveelheid apparatuur en het aandeel (kg) conflictmetalen & zeldzame materialen daarin wordt jaarlijks teruggebracht ten opzichte van start Raamovereenkomst. Stimuleren van langere levensduur van de Mobile Devices en het stimuleren modulaire ontwerpen van Mobile Devices binnen de keten. Voor de 50% niet herwonnen materialen wordt gestimuleerd op het minimaliseren van milieu effecten met betrekking tot het mijnen/ontginnen van grondstoffen. Reserveonderdelen van de Mobile Devices zijn minimaal 4 jaar verkrijgbaar. 	<ul style="list-style-type: none"> 75% van de materialen (in kg) van de Mobile Devices wordt herwonnen voor hergebruik. Voor de 25% niet herwonnen materialen wordt gestimuleerd op het minimaliseren van milieu effecten met betrekking tot het mijnen/ontginnen van grondstoffen.

			noodzakelijk is voor een kwalitatief goede levering en 'handling' van de bestelde Mobile Devices en accessoires.		
3. Integriteit	De TNO code , OESO richtlijnen.	TNO verwacht een integere en duurzame werkwijze van zijn Opdrachtnemers, waarin bestuur en management integer en proactief handelt om misstanden in de branche te voorkomen. TNO heeft de code verantwoordelijk marktgedrag ondertekend en verwacht van de Opdrachtnemer dat zij in het licht van deze code handelt als een goed werkgever.	<ul style="list-style-type: none"> • Beloningsbeleid: branche en CAO conform. 	<ul style="list-style-type: none"> • Externe onafhankelijke audits worden uitgevoerd door een erkende instantie. • Code Verantwoordelijk Marktgedrag (of een hiermee vergelijkbare code, voorzover mogelijk¹) is ondertekend. 	
4. Arbeidsomstandigheden (ISV)	OESO richtlijnen (mensenrechten, milieu)	TNO verwacht een uiterst actieve houding voor het verbeteren van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en leefbaar loon (ISV)	<ul style="list-style-type: none"> • Er wordt eerlijk naar TNO gerapporteerd over mogelijke aanwezigheid van dwang- en kinderarbeid in de keten (e.g. het mijnen van metalen en het productieproces) en er moet actief beleid zijn om dwang- en kinderarbeid in de keten te verminderen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ongezonde werkomstandigheden: het gebruik door arbeiders van en blootstelling aan chemische middelen in de keten of de eigen operatie is verminderd met 50% t.o.v. start Raamovereenkomst. • Dwang- of kinderarbeid in de keten is meetbaar verminderd t.o.v. start Raamovereenkomst. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ongezonde werkomstandigheden: het gebruik door arbeiders van en blootstelling aan chemische middelen in de keten of de eigen operatie is verminderd met 75% t.o.v. start Raamovereenkomst. • Dwang- of kinderarbeid in de keten is significant verminderd t.o.v. start Raamovereenkomst.
5. Diversiteit & Inclusie (D&I)	The Gender Equality Plan (GEP) , D&I Strategie , SROI	TNO streeft ernaar om een inclusieve organisatie te zijn voor al haar medewerkers. En heeft de "Declaration of Amsterdam" ondertekend.	<ul style="list-style-type: none"> • Het D&I beleid van de Opdrachtnemer richt zich expliciet op gelijkwaardigheid in gender, seksuele voorkeur, culturele diversiteit, leeftijd & beperkingen. • Opdrachtnemer heeft een actief en effectief Social Return on Investment (SROI) beleid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het D&I beleid heeft een aantoonbare werking in de organisatie van Opdrachtnemer met betrekking tot inclusiviteit in haar organisatie. 	

Proces van werken naar het realiseren van de KPI

1. De Opdrachtnemer committeert zich door in de antwoordbijlage A05 in de kolom D "Ja" of "Ambitie" in te vullen aan het samen met TNO werken aan het behalen van de betreffende ambitie (KPI).
2. Om samen met TNO een goede invulling te geven aan het behalen van de ambitie, gaat TNO graag met Opdrachtnemer binnen 2 maanden na definitieve gunning een dialoog aan.
3. De Opdrachtnemer heeft de ruimte om eigen ideeën voor het realiseren van de ambitie te vertalen naar een concreet voorstel voor het behalen daarvan.
4. Binnen 3 tot 6 maanden na de start van de Raamovereenkomst dient Opdrachtnemer bij de contactpersoon van TNO een concept Plan van Aanpak in.
5. Voor de ambities die onder de KPI termijn van 6 maanden na de start van de uitvoering Raamovereenkomst vallen, geldt dat Opdrachtnemer binnen 2 maanden een concept Plan van Aanpak bij de contactpersoon van TNO indient.
6. In het Plan van Aanpak moet in ieder geval aandacht worden besteed, aan de volgende punten:
 - De wijze waarop invulling wordt gegeven aan het behalen van de ambitie, te denken valt aan: de wijze van samenwerking met TNO, planning, aanpak, controle- en bijsturingsmechanisme, borging, rapportage;
 - Voorstel voor procesafspraken ten behoeve van uitvoering, met daarin naam aanspreekpunt vanuit Opdrachtnemer en de praktische invulling van het proces;
 - Voorstel voor de wijze van rapporteren over voortgang van de KPI's en de ambities in de kwartaalrapportage.
7. Opdrachtgever beoordeelt het Plan van Aanpak op uitwerking van de hierboven genoemde punten, de ambitie, de concreetheid, de haalbaarheid en de realiteit van het voorstel. Indien Opdrachtgever akkoord gaat met het Plan van Aanpak, wordt deze onderdeel van de DAP.
8. Opdrachtnemer start uiterlijk binnen 2 maanden na akkoord van de contactpersoon van TNO op het Plan van Aanpak, met de uitvoering ervan.
9. Indien tijdens de looptijd van de Raamovereenkomst blijkt dat het oorspronkelijke Plan van Aanpak niet of niet volledig uitvoerbaar is, meldt Opdrachtnemer dit direct bij Opdrachtgever. Opdrachtnemer geeft hierbij aan welke wijzigingen nodig zijn om het Plan van Aanpak alsnog uitvoerbaar te maken. De doelen en KPI's in het Plan van Aanpak kunnen in samenspraak met TNO worden bijgesteld en in gewijzigde versie van Plan van Aanpak worden aangeboden. Indien TNO akkoord gaat met het gewijzigde Plan van Aanpak, wordt dat onderdeel van de DAP.
10. Opdrachtnemer start binnen 1 maand na akkoord van de contactpersoon van TNO op het gewijzigde Plan van Aanpak, met de uitvoering ervan.
11. De met het opstellen van het Plan van Aanpak en de uitvoering daarvan gemaakte kosten aan de kant van Opdrachtnemer zijn inbegrepen in de inschrijfprijs van de Raamovereenkomst.
12. De wijze van uitvoering van het Plan van Aanpak door Opdrachtnemer en de wijze waarop Opdrachtnemer hierin samenwerkt met TNO en rapporteert, vormt een afwegingsgrond bij het wel/niet verlengen van de Raamovereenkomst.

¹ Ter extra toelichting: deel van de beleveringsketen zijn ook de mensen die werken in de transport en logistiek, waar niet de genoemde ICT CAO op van toepassing is. De code verantwoordelijk marktgedrag gaat over inleningsbeleid en biedt partijen een concrete leidraad om te zorgen dat ook bij inlening gekeken wordt naar een prijsstructuur die bijdraagt aan een gezonde sociale en zakelijke opbrengst, in lijn met de kwaliteit van de dienstverlening. De noodzaak hiervan is met name bij de lagere loonbanen onderkend. Samen met Opdrachtnemer wordt onderzocht wat het best passend is.