

Aan:

Belangstellenden

Ons kenmerk TN 526021

Datum 08 mei 2025

Betreft: uitnodiging voor de marktverkenning "Isolatie-/beschermingsjassen"

Postadres
Postbus 2040
3000 CA Rotterdam

Geachte heer/mevrouw,

Bezoekadres
Burg. 's-Jacobsplein 51
3015 CA Rotterdam
8^e verdieping

Middels dit schrijven gepubliceerd via TenderNed (TN 526021) wil het Erasmus MC belangstellenden informeren en uitnodigen voor de marktverkenning inzake het gebruik van de "isolatie-/beschermingsjassen" (hierna: isolatiejassen). Het gaat daarbij primair om een oplossing die de drager beschermt tegen transfer van micro-organismen naar zichzelf, naar andere medewerkers en/of naar andere patiënten op verpleegafdelingen, poliklinieken en functieafdelingen. De waarde van de in gebruik zijnde isolatiejassen maakt dat Erasmus MC dit Europees beoogd in te kopen vanuit doel- en rechtmatigheid.

Het doel van de marktverkenning is een inschatting te maken van de verschillende (geïdentificeerde) type oplossingen die op dit moment beschikbaar zijn of nog voor Q3/25 beschikbaar komen. Erasmus MC zal op basis van onder andere uw feedback besluiten welke oplossing voor de komende jaren het beste past bij, (financieel en organisatie/technisch) haalbaar is en ingekocht zal worden. Na besluit zal voor de gekozen oplossing daarna een marktconsultatie worden uitgevoerd waar de focus ligt op de beoogde opdracht en inkoopprocedure.

Marktverkenning

De bijgevoegde presentatie (bijlage 1) geeft aan welke inzichten Erasmus MC op dit moment heeft, onder andere welke oplossingen zijn geïdentificeerd en waar verdieping en/of additionele feedback nodig is. Een separate file (zip) is bijgevoegd (bijlage 3) over de ambities op het vlak van verduurzaming.

Het doel van deze marktverkenning is vanuit de markt/keten specifieke, verifieerbare en transparante feedback te verkrijgen over:

- De integrale kosten (prijs), kwaliteit en duurzaamheid van geïdentificeerde oplossingen;
- Niet (door Erasmus MC) geïdentificeerde mogelijkheden;
- De volledigheid van de door het Erasmus MC aangeleverde informatie en/of gekozen oplossingen;
- Overige punten die van belang worden geacht door u voor Erasmus MC.

De verwachting is dat op sommige punten (mogelijk) data/inzichten ontbreken, en dat Erasmus MC op basis van onvolledige informatie een besluit zal moeten nemen.

Marktverkenningsproces

De marktverkenning bestaat uit twee fasen:

1. Schriftelijke beantwoording op vragen;
2. Dialoog-sessies (optioneel).

Fase 1: Schriftelijke

Het Erasmus MC voegt heeft een *vragenlijst* (bijlage 2) bijgevoegd op TenderNed met het verzoek deze te beantwoorden. Wij vragen u om deze vragenlijst in te vullen en uiterlijk op 3 juni 2025 vóór 12:00 uur middels de berichtenmodule van TenderNed te retourneren. Voor het gebruik van TenderNed zie paragraaf “correspondentie en gebruik TenderNed”.

Let op: TenderNed biedt in deze fase geen mogelijkheid tot het indienen van vragen en antwoorden (Nota's van Inlichtingen).

Fase 2: Dialoog-sessies

Wanneer het projectteam toelichting op uw schriftelijke reactie wenst, nodigen wij u uit om uw reactie mondeling toe te komen lichten in een 1-op-1 sessie. In de dialoog-sessie willen wij graag in gesprek met de inhoudsdeskundigen en/of productontwikkelaars van uw bedrijf. Het Erasmus MC zal in deze sessies geen nieuwe informatie, inzichten of beslissingen met de partijen delen.

Na het indienen van uw schriftelijke antwoorden, ontvangt u uiterlijk een week voor de sessie een bericht van het Erasmus MC of u wordt uitgenodigd voor een mondelinge toelichting.

Per beantwoordende partij mogen er maximaal 2 personen zich aanmelden. Bij de uitnodiging ontvangt u verdere informatie over de exacte tijd en locatie.

Namens het Erasmus MC zullen de volgende personen ten minste aanwezig zijn:

Mevr. K. Bakker- Riemens

Projectleider

Dhr. M. Timmermann

Strategisch adviseur/projectleider duurzaamheid

Correspondentie en gebruik TenderNed

Erasmus MC maakt in deze procedure gebruik van TenderNed. In deze marktverkenning wordt de berichtenmodule gebruikt.

Alle beschikbare documenten kunnen via www.TenderNed.nl gedownload worden. Wij willen u erop wijzen dat het raadzaam is om de attenderingsservice op TenderNed in te schakelen, zodat u automatisch een bericht ontvangt wanneer er nieuwe documenten zijn gepubliceerd.

Mocht u problemen ondervinden in het gebruik van TenderNed dan heeft TenderNed een eigen servicedesk, bereikbaar via telefoonnummer 0800-836 33 76 of via mail. In geval van technische problemen, als gevolg waarvan de site niet te raadplegen is, wordt u dringend verzocht dat tevens te melden via aanbestedingen@erasmusmc.nl.

Ook klachten kunt u hier melden. Klachten kunnen betrekking hebben op het niet naleven van wettelijke bepalingen of inbreuk op de algemene aanbestedingsbeginselen. U dient duidelijk en gemotiveerd aan te geven op welke aspect(en) van de aanbestedingsprocedure uw klacht betrekking heeft. Uw klacht wordt behandeld door ter zake kundige functionarissen die niet betrokken zijn of zullen worden bij deze aanbestedingsprocedure. Het Erasmus MC streeft ernaar uw klacht zo spoedig mogelijk af te handelen. Voornoemde e-mailadres mag enkel en alleen hiervoor gebruikt worden.

Om een nieuwe onderneming in TenderNed te kunnen registreren is een e-Herkenningmiddel nodig. Voor meer informatie over het gebruik van e-Herkenning kunt u ook terecht bij de servicedesk van TenderNed.

Graag zien wij uw aanmelding tegemoet en kijken uit naar de dialoog.

Met vriendelijke groet,

Maarten Timmermann

Karin Bakker-Riemens

Bijlagen:

- | | | |
|-----------|---|----------------------------|
| Bijlage 1 | – | Presentatie |
| Bijlage 2 | – | Vragenlijst |
| Bijlage 3 | – | Erasmus MC en Duurzaamheid |

Disclaimer

De marktverkenning (en volgende marktconsultatie) is een separaat proces dat wordt uitgevoerd voorafgaand aan een marktconsultatie en aanbestedingsproces. De marktverkenning is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure.

De informatie die aan het Erasmus MC wordt verstrekt middels het invullen van de vragenlijst, gedurende 1 op 1 sessies of anderszins wordt door het Erasmus MC gebruikt om het vervolg van de marktverkenning en daarop volgende marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC. Om een gelijke behandeling te garanderen zal relevante informatie met andere partijen worden gedeeld. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest. U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitieve informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld.