

2e vragen ronde Nota van Inlichtingen 11 Juni 2025

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
9	Levertijden	PvE nummer 4, levertijden. Inschrijver hanteert een venstertijd van 3 uur. Bijvoorbeeld tussen 6:30 uur en 09:30 uur of tussen 7:00 uur en 10:00 uur. Dit geeft ons de kans om ritten zo duurzaam mogelijk in te plannen. Rond Q4 2025 implementeren wij een track & trace systeem waardoor de levering exact te volgen is. Stemt u in met deze werkwijze?	Opdrachtgever kan hier niet mee instemmen. Aanbestedende dienst gaat wel akkoord met het tijdslot van 3 uur, maar de uiterlijke levertijd betreft 09:30.
10	Brutoprijnsbeleid	In het prijzenblad staan kortingspercentages per artikelgroep. Inschrijver hanteert echter een marktconform brutoprijnsbeleid, welke we continu laten monitoren door een onafhankelijk marktonderzoeksbureau. Dit betekent dat de marge en daarmee de ruimte voor korting per individueel artikel verschilt. De brutoprijzen worden gefactureerd en de totale korting wordt per maand, kwartaal of jaar achteraf uitgekeerd. Gaat u akkoord met deze werkwijze?	Aanbestedende dienst gaat hiermee niet akkoord. Zie ook antwoord 9 Nota van inlichtingen 1.
11	Dagprijzen verse producten	De genoemde prijsvastheid van één jaar is niet mogelijk voor dagverse producten waarvan de prijzen onder invloed van seizoenen, oogsten, vangsten etc. sterk fluctueren. Kunt u instemmen met het toepassen van marktconforme dagprijzen voor verse producten?	Opdrachtgever stemt in met het hanteren van marktconforme dagprijzen voor dagverse producten, zoals groenten en fruit, vis en schaaldieren en zuivel, waarvan de prijs sterk fluctueert. Dit onder de voorwaarde dat: <ul style="list-style-type: none"> - de dagprijzen objectief herleidbaar zijn tot erkende marktbronnen; - vaste marges en heldere opslagstructuren worden toegepast; - periodieke transparante rapportage plaatsvindt van de gehanteerde prijzen; - de opdrachtgever zich het recht voorbehoudt op toetsing van de prijzen door een externe partij. In uw aanbieding dient u aan te geven op welke wijze u het bovenstaande voor gemeente Schiedam inricht.
12	Prijsvastheid	Opdrachtgever noemt in bijlage 2 artikel 4.3 een prijsvastheid van één jaar. Wegens de huidige volatiele markt is dit een uitzonderlijk lange periode van prijsvastheid. Gaat opdrachtgever akkoord met halfjaarlijkse indexatie (2 maal per jaar), voor het eerst op 1-1-2026? Op deze manier kunnen we scherpere marktconforme prijzen hanteren en kunnen we ook meebewegen als prijzen op de markt dalen.	Aanbestedende dienst gaat akkoord met het voorstel om twee maal per jaar een indexatie plaats te laten vinden. De eerste mogelijkheid om te indexeren wordt 01-07-2026. Dit zal worden aangepast in de concept overeenkomst.
13	Marktconformiteit	De indices van het CBS geven een gewogen ontwikkeling van het prijsniveau van de gehele categorie weer, in dit geval de consumentenprijzen alle huishoudens. Op het onderliggende artikelniveau is echter sprake van afwijkende mutaties per product. Het toepassen van één percentage op alle door Gemeente Schiedam afgenomen artikelen resulteert derhalve in zowel te hoge prijzen (daar waar de prijsmutatie van het artikel lager ligt dan de index) als te lage prijzen (daar waar de prijsmutatie van het artikel hoger ligt dan de index). Teneinde marktconformiteit van de prijzen voor zowel Gemeente Schiedam als de opdrachtnemer te blijven garanderen nemen wij de prijswijzigingen vanuit de industrie over in de prijzen aan Gemeente Schiedam. Deze kunnen op artikelniveau dus hoger of lager liggen dan het indexcijfer van het CBS. De totale prijsmutatie (jaarafname tegen de oude prijs in vergelijking met dezelfde afname tegen de nieuwe prijs) mag procentueel echter niet hoger zijn dan wat volgens de jaarmutatie van het indexcijfer toegestaan is. Opdrachtnemer levert hiertoe een uiteenzetting en onderbouwing aan. Kunt u met deze werkwijze instemmen?	Wij begrijpen uw toelichting en het streven naar marktconforme prijsstelling op artikelniveau. Echter, in het kader van transparantie, administratieve beheersbaarheid en gelijke behandeling hanteert de Gemeente bij voorkeur het indexcijfer van het CBS (CPI voeding en alcoholvrije dranken) als norm voor jaarlijkse prijsaanpassingen. <p>Aangezien u zelf stelt dat de totale prijsmutatie niet hoger mag uitvallen dan de mutatie op basis van dit CBS-indexcijfer, zien wij onvoldoende meerwaarde in een afwijkende systematiek. Wij stemmen dan ook niet in met uw voorgestelde werkwijze en blijven bij de toepassing van het CBS-indexcijfer als uitgangspunt voor prijsaanpassingen.</p>

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
14	Uitzonderlijke prijsdaling/-stijging	Onvoorziene omstandigheden op de grondstoffenmarkt kunnen ertoe leiden dat producten plotseling zeer sterk in prijs stijgen of dalen. Inschrijver wenst de mogelijkheid te behouden om in dergelijke uitzonderlijke situaties (prijs stijgt of daalt met meer dan 5%) een tussentijdse aanpassing van de prijs en/of het assortiment bespreekbaar te maken. Kunt u met deze uitzondering op het bepaalde in Artikel 4.3 van de concept overeenkomst instemmen?	Nee, daar stemt de Opdrachtgever niet mee in. In uitzonderlijke situaties zoals genoemd staat Opdrachtgever er wel voor open met Opdrachtnemer het gesprek aan te gaan om de dan ontstane situatie te bespreken.
15	Anonimiteit	De Inhoud van de Inschrijving is anoniem. Dat wil zeggen dat uit niets de identiteit van de Inschrijver mag blijken of te achterhalen is; Doelt u hier enkel op de kwaliteitsstukken? Het UAE is immers inclusief naam.	Dit is correct.
16	SROI	Voor inschrijver is Social return een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering en geen middel dat alleen wordt ingezet als dat deel uitmaakt van een (nieuwe) opdracht. Inschrijver beschikt over de door de overheid erkende PSO certificering op Trede 2. Kunt u aangeven in hoeverre inschrijvers die aantoonbaar investeren in Social Return worden vrijgesteld van de verplichting zoals beschreven in 'Bijlage 2 Concept Overeenkomst Food – Non Food' Artikel 3.1?	De eis blijft staan zoals beschreven in de overeenkomst. Indien Inschrijver onder G2 Duurzaamheid kan aantonen hoe SROI een onderdeel is waar aantoonbaar in wordt geïnvesteerd en zichtbaar wordt toegepast binnen de bedrijfsvoering kan Aanbestedende dienst besluiten hier een vrijstellen voor te hanteren.
17	Prijzenblad	Opdrachtgever geeft in 1e NVI (Ref. Nr. 2) aan dat beide cellen van het a-merk en b-merk ingevuld dienen te worden met verschillende producten/merken. Inschrijver ondervindt hierbij problemen met; Cup-A-Soup, Heineken, eierkoek beslag, vloeibare oploskoffie. Er is geen vergelijkbaar B-merk beschikbaar van dit soort producten. Inschrijver kan een alternatief aanbieden als B-merk, maar het risico dat dit product onbruikbaar is voor Opdrachtgever is erg groot. Denk hierbij aan aansluiting van fust en/of soepautomaat. Graag ziet Inschrijver een oplossing, verduidelijking en/of versoepeling in het prijzenblad hiervoor.	Indien er een merk genoemd staat kunt u dit invullen onder het A merk. Onder het B-merk kunt u hetzelfde procuremt maar een alternatief merk invullen. Onder de geschetste voorbeelden kunt u denken aan ander bier of een huismerk soep.