

1e vragen ronde Nota van Inlichtingen 28 mei 2025

(gepubliceerd 26-05-2025)

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Eis 15	Opdrachtgever geeft aan dat indien vaste artikelen niet voorradig zijn, er een alternatief voor lagere dan wel gelijke prijs geleverd moet worden. Inschrijver informeert opdrachtgever per mail op ochtend van leveren indien er een artikel manco is, met daarbij indien beschikbaar, een door de specialist uitgekozen passend alternatief. De prijs van dit alternatief kan lager, gelijk of hoger zijn. Indien opdrachtgever niet akkoord gaat met het geboden alternatief, kan dit worden geweigerd en retour worden gegeven aan de chauffeur. Gaat u hiermee akkoord?	Aanbestedende dienst gaat hiermee akkoord.
2	Prijzenblad	Indien er geen A- en/of B-merk beschikbaar is, is het dan akkoord om een van, of beide cellen leeg te laten? Zo ja, welke invloed heeft dit op de totstandkoming van de gunning? Of is het een harde eis dat alle cellen worden ingevuld, en in geval er enkel een B-merk beschikbaar is, moet dit dan ook als A-merk ingevuld worden?	Alle cellen dienen ingevuld te worden. Aanbestedende dienst wil zowel A als B merken van de producten bestellen tijdens de looptijd van de overeenkomst. Het assortiment wordt door Aanbestedende dienst gezien als een standaard assortiment. Indien er dezelfde prijzen zijn vermeld onder A-merk en B-merk kan dit leiden tot uitsluiting.
3	Algemeen - pagina 9 aanbestedingsdocument	Opdrachtgever geeft een maximaal bedrag van €500.000,- gedurende de looptijd van het contract. Een logisch gevolg van dit maximale bedrag is dat er binnen de beoogde looptijd van 4 jaar opnieuw aanbesteed dient te worden. Is Opdrachtgever zich hiervan bewust?	Ja hier is Opdrachtgever zich van bewust.
4	Eis 6	Inschrijver kan Opdrachtgever van een lograpport voorzien op aanvraag. Is dit akkoord?	Aanbestedende dienst gaat hiermee akkoord.
5	Eis 11	Wat verstaat Opdrachtgever onder 'spoedbestellingen'?	Spoedbestelling is een bestelling die een dag voor levering wordt gedaan omdat deze artikelen onverhoopt niet op voorraad zijn en dat was ook niet van tevoren voorzien.
6	Eis 15	Opdrachtgever geeft aan dat alternatieve merken voor artikelen tegen maximaal dezelfde prijs als het origineel gevraagde artikel mogen worden aangeboden. Inschrijver biedt wanneer gewenst ten alle tijden een alternatief aan maar deze wordt aangeboden voor de reguliere klantprijs. Dus wanneer het alternatief duurder is dan het origineel, dan wordt ook de hogere prijs gerekend. Opdrachtgever kiest wel altijd zelf bewust voor dit alternatief. Gaat Opdrachtgever hiermee akkoord?	Aanbestedende dienst gaat hiermee akkoord.
7	Prijzenblad	In 7.2.1 worden er drie variaties per artikel gevraagd. Vervolgens wordt aangegeven dat de duurzame variant niet geprijsd hoeft te worden, maar wel als referentie wordt gebruikt. In het prijzenblad staan echter maar 2 categorieën (A en B merk). Dient het A of B merk de duurzame variant te zijn of dient er een derde kolom bijgevoegd te worden om de duurzame variant te prijzen?	Een kolom voor duurzame variant wordt toegevoegd, bij voorkeur worden alle cellen ingevuld maar deze kolom is niet verplicht. Er wordt een herziende versie van het Prijzenblad bijgevoegd bij de aanbestedingsdocumenten.
8	Prijzenblad	Is Inschrijver verplicht om zowel de kolom voor A en B merk (en dus eventueel duurzaam) in te vullen of is één (of twee) voldoende?	Zie antwoord vraag 2 en antwoord vraag 7.
9	Gunningscriteria Prijs	Wat is de beweegreden om te werken met korting op productgroepen en niet met korting op artikelniveau of vaste prijzen? Zou aanbestedende dienst meer informatie kunnen geven over beweegreden van de gunningscriteria prijs?	Productgroepen maakt het makkelijker beoordelen. Minder data en makkelijker te vergelijken. Korting per productgroep blijft staan ook als de exacte samenstelling van assortiment verandert. Stelt ons in staat te sturen hoofdlijnen in plaats van op productniveau.