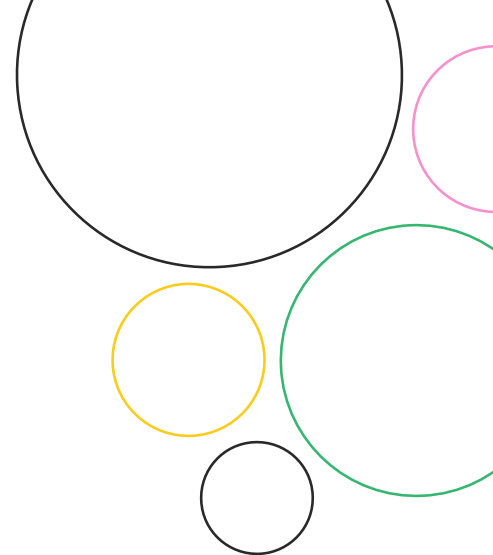




Marktconsultatie

Bindinc.

Drukken, hechten en postaal verwerken

Raadpleging van de markt over het drukken, hechten en postaal verwerken van programmabladen.

1. Inleiding

1.1 Wat is een marktconsultatie?

Een marktconsultatie is een door een aanbestedende dienst georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding. Ondernemers zijn als potentiële leverancier belanghebbende partijen, maar ook burgers en belangenorganisaties kunnen worden uitgenodigd.

Een marktconsultatie is een geoorloofd en rechtmatig hulpmiddel bij het vaststellen van een optimale uitvraag. De Europese richtlijnen en de Aanbestedingswet 2012 stellen geen specifieke (procedurele) eisen aan de marktconsultatie. Een marktconsultatie is vormvrij. Een aanbestedende dienst kan zelf kiezen hoe hij de interactie met marktpartijen vormgeeft.

Een aanbestedende dienst moet er wel voor zorgen dat bij de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers.

1.2 Waarom deze marktconsultatie?

Wij zijn voornemens om in 2025-2026 een aanbesteding uit te voeren voor het drukken, hechten en postaal verwerken van programmabladen.

Ter voorbereiding op de aanbesteding willen wij de markt raadplegen. U bent immers deskundig op het gebied van het drukken, hechten en postaal verwerken van (programma)bladen. In de marktconsultatie vragen we aan marktpartijen informatie die ons kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. Daarmee dragen we bij aan de kwaliteit van de aanbesteding. We hopen met deze marktconsultatie dan ook informatie te verkrijgen en inzichten op te doen die we in de aanbesteding kunnen gebruiken om de best passende oplossing te contracteren. Als u geïnteresseerd bent en denkt een bijdrage te kunnen leveren, dan bent u van harte uitgenodigd om deel te nemen aan deze marktconsultatie.

De aanbesteding publiceren we naar verwachting in 2025.

1.3 Informatie over de aanbestedende dienst

Bindinc. is een multimediale uitgeverij die onder meer wekelijks de programmabladen van AVROTROS en KRO-NCRV in opdracht van deze omroepen uitgeeft en maakt voor ruim 550.000 abonnees en losse kopers. Het betreft de volgende tv-gidsen: Avrobode, KRO Magazine, Mikro Gids, NCRV-gids, Televizier, TrosKompas, TVFilm en TV Krant.

Namens de omroepen KRO-NCRV, AVROTROS en BNNVARA is Bindinc. voornemens om partijen te contracteren voor het drukken, hechten en postaal verwerken van de programmabladen. Naast de genoemde programmabladen is Bindinc. ook voornemens om het drukken, hechten en postaal verwerken van de VARAgids voor de omroepvereniging BNNVARA in dezelfde aanbesteding op te nemen. Het leveren van papier is geen onderdeel van de genoemde dienstverlening.

1.4 Wat is het doel van deze marktconsultatie?

Het doel van de marktconsultatie is toetsen:

- of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht en wat de mate van gekwalificeerde opdrachtnemers/leveranciers in de markt is;
- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden en eisen realistisch zijn;
- welke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen er in de markt zijn;
- of er innovatieve oplossingen of alternatieve oplossingsrichtingen zijn voor de gevraagde dienstverlening;
- wat de beste inkoopstrategie is om te volgen;
- wat de mate van flexibiliteit is van leveranciers in de markt.



2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is als volgt.

Activiteit	Datum / deadline
Publiceren van de marktconsultatie	30 april 2025
Opvragen fysieke modellen van programmabladen	11 mei 2025
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatie	18 mei 2025
Onze beantwoording van uw vragen over de marktconsultatie	23 mei 2025
Uiterlijke datum voor het indienen van de in dit document aan u gevraagde informatie	5 juni 2025
Aanvang van consultatiegesprekken bij u op locatie	Vanaf 16 juni 2025
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Augustus 2025

2.2 Procedure

1. De marktconsultatie start door publicatie van dit document op TenderNed.
2. Bindinc. stuurt graag iedere geïnteresseerde partij een set aan voorbeeld programmabladen. We vragen u om uw postadres te sturen via een bericht in TenderNed, zodat Bindinc. de fysieke modellen van de programmabladen naar u toe kan sturen.
3. Mocht u vragen hebben over deze marktconsultatie, dan kunt u deze stellen via de berichtenmodule van TenderNed. Bindinc. verstuurt de antwoorden hierop via TenderNed. De antwoorden zijn inzichtelijk voor iedereen.
4. We verzoeken u om de antwoorden op de vragen in deze marktconsultatie in te dienen uiterlijk op de datum die is aangegeven in de planning hierboven. Het indienen van de antwoorden doet u door het invulformulier (bijlage C) te uploaden op TenderNed.
5. Mochten er naar aanleiding van de ingediende antwoorden onduidelijkheden zijn, nodigen wij u mogelijk uit voor een mondelinge toelichting (digitaal of fysiek). In dat geval nemen wij contact met u op om een afspraak te maken.
6. Nadat eventuele gesprekken hebben plaatsgevonden is de marktconsultatie afgerond. We maken van de marktconsultatie een beknopt algemeen, samenvattend verslag dat we versturen aan de deelnemers en dat we publiceren bij de aankondiging van een eventuele aanbesteding. Uw antwoorden op de vragen worden alleen gezien door Bindinc. en niet breder gedeeld.

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van het aanbestedingsplatform TenderNed. Vragen over de marktconsultatie kunt u stellen via de berichtenmodule. We beantwoorden de vragen in een inlichtingendocument dat we publiceren op TenderNed.

2.4 Vervolggesprekken

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk een of meerdere marktpartijen uit voor een verdiepend gesprek. Wij zullen met deze partijen contact opnemen en in overleg een gesprek inplannen vanaf ongeveer 16 juni 2025.

2.5 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend maken wij een geanoniseerd verslag van de marktconsultatie, waarin wij op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie samenvatten. Dit verslag sturen we aan alle partijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Tevens publiceren we het verslag als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.

3. Gevraagde informatie

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie en eventuele mondelinge vervolggесprekken. We verzoeken u vriendelijk om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden. Dit kan gemakkelijk via het invulformulier dat als bijlage C is toegevoegd aan deze marktconsultatie.

3.1 Achtergrondinformatie

Bindinc. is voornemens om raamovereenkomsten aan te besteden voor het drukken, hechten en postaal verwerken van de programmabladen Avrobode, KRO Magazine, Mikro Gids, NCRV-gids, Televizier, TrosKompas, TVFilm, TV Krant en VARAgids. In bijlage A is de Jaarproductie per programmablad opgenomen en zijn de huidige technische specificaties van de programmabladen beschreven. Tevens is informatie over de levering van de leesportefeuille oplages van de Avrobode toegevoegd. In bijlage B is het tijdschema opgenomen dat momenteel gehanteerd wordt voor de productie van de programmabladen. Het tijdschema bevat dagen en tijden voor de aanlevering van de PDF-bestanden, bezorging van de gids bij de abonnees, de levering van de losse verkoop exemplaren en alle tussenliggende processtappen en acties.

Wij benadrukken dat de informatie uit bijlagen A en B gaat over de huidige situatie. Bindinc. staat open voor suggesties ten aanzien van aangepaste specificaties en tijdschema's in een toekomstige situatie.

3.2 Welke informatie vragen wij aan u?

Vragen over algemene dienstverlening

1. Welke vormen van dienstverlening kunt u bieden: drukken, hechten en/of postaal verwerken?
2. Indien u zelf niet de mogelijkheid heeft om postaal te verwerken, heeft u hiervoor een onderaannemer die dit zou kunnen doen?
3. Indien u zowel het drukken/hechten als de postaal verwerking van de programmabladen zou uitvoeren, vervalt het transport tussen drukker en postaal verwerker, wat mogelijk extra planningsruimte oplevert. Zou deze ruimte volgens u benut kunnen worden voor een latere aanlevering door de uitgever? Of hecht u er juist waarde aan om deze ruimte zelf te benutten voor meer interne flexibiliteit, waarbij u liever vasthoudt aan de opgegeven aanlevertijden? Licht uw voorkeur toe en geef daarbij aan welke impact dit kan hebben op uw planning of inschrijfsom (prijs).
4. Kunt u - als drukker of als postaal verwerker - het transport van de gedrukte oplage van de drukker naar de postaal verwerker organiseren? Licht uw antwoord toe. Geef daarbij aan welke informatie u nodig heeft in de aanbestedingsstukken om deze post op een nauwkeurige en realistische manier in uw eventuele inschrijving op te nemen, mede gezien de invloed op de totale inschrijfsom (prijs).
5. Kunt u - als postaal verwerker - het transport van de postaal verwerker naar PostNL organiseren? Licht uw antwoord toe. Geef daarbij aan welke informatie u nodig heeft in de aanbestedingsstukken om deze post op een nauwkeurige en realistische manier in uw eventuele inschrijving op te nemen, mede gezien de invloed op de totale inschrijfsom (prijs).
6. Op welke manier bent u in uw bedrijfsvoering bezig met duurzaamheid en heeft u certificeringen op dit gebied? Zo ja, welke?
7. Welke ontwikkelingen ziet u in de markt en zou u Bindinc. willen meegeven bij de voorbereiding van een eventuele aanbesteding? Denk aan visie op printmarkt, papiermarkt en digitale ontwikkelingen & innovaties zoals AI.

Vragen over dienstverlening per specifieke gids

8. Gegeven het huidige productieschema en het huidige tijdschema, kunt u de betreffende gids (*kruis aan wat van toepassing is*):
 - Drukken/hechten
 - Postaal verwerken
 - Drukken/hechten en postaal verwerken
 - Niet in staat om deze gids te drukken/hechten en/of postaal verwerken
9. Aan de hand van het huidige **productieschema** (zie bijlage A): kunt u deze gids drukken/hechten en/of postaal verwerken volgens het huidige productieschema? Indien u deze gids niet kunt drukken/hechten en/of postaal verwerken, met welke aanpassingen (bijvoorbeeld een ander formaat of aantal pagina's) zou dit wél mogelijk zijn? Ziet u nog overige mogelijkheden voor optimalisatie in uw proces?
10. Ziet u mogelijkheden om met **beperkte aanpassingen in omvang of formaat** deze gids efficiënter te produceren? Welke?
11. Zijn er **alternatieve papiersoorten** van een vergelijkbare kwaliteit en met vergelijkbare specificaties waarmee u efficiënter kunt produceren? Zo ja, welke papiersoorten betreft dit? Betreft de efficiëntie vooral het drukproces, het papierverbruik of beide? Licht uw antwoord toe.
12. Aan de hand van het huidige **tijdschema** (zie bijlage B): kunt u deze gids drukken/hechten en/of postaal verwerken volgens het huidige tijdschema? Indien het huidige tijdschema voor u een belemmering vormt om deze gids te drukken/hechten en/of postaal te verwerken, met welke aanpassing(en) in het schema zou dit wél mogelijk zijn? Ziet u nog overige mogelijkheden om efficiënter te produceren (bijv. eerder of later dan nu gepland, op welke dagen/tijdstippen wel/niet)?

Specifiek voor Avrobode

13. Een onderdeel van de totaaloplage van de Avrobode is de Leesportefeuille oplage van circa 10.000 exemplaren. Deze exemplaren moeten uiterlijk vrijdagochtend om 07:00 uur op een adres in Nederland worden geleverd. Bindinc. overweegt om met deze levering te stoppen. Zou u kunnen aangeven wat de consequenties hiervan zijn, onder meer met betrekking tot de doorlooptijd van de totale productie van de Avrobode en de prijs van de Avrobode, maar ook ten aanzien van eventuele andere aspecten die volgens u relevant zijn? En verwacht u dat dit invloed heeft op de prijsstelling van de resterende oplage?

Specifiek voor TrosKompas en TV Krant

14. De beoogde ingangsdatum van de contracten voor de programmabladen TrosKompas en TV Krant is 1-1-2027. Is het voor uw organisatie werkbaar om in de tweede helft van 2025 in te schrijven op een aanbesteding voor dienstverlening die ruim een jaar later van start gaat? Licht uw antwoord toe. Ziet u hierbij voordelen of nadelen?

Vragen over combineren van titels in één offerte

Bindinc. denkt erover om de drukwerkproductie en postale verwerking van negen programmabladen via één aanbesteding te regelen, of dit op te splitsen in meerdere aparte inschrijfmomenten. Wij overwegen twee opties:

- Eén inschrijving voor alle titels tegelijk;
 - Twee of drie gespreide inschrijfmomenten, met een logische clustering van titels waarbij elk volgend inschrijfmoment pas start na afronding (gunning van de contracten) van de vorige titels (uw organisatie weet dan dus of u bepaalde titels heeft gekregen en daarna schrijft u opnieuw in voor een nieuwe set titels).
15. Wat heeft uw voorkeur: één gecombineerd inschrijfmoment voor alle titels tegelijk, of meerdere afzonderlijke inschrijfmomenten in fases? Licht uw antwoord toe.
16. Indien gecombineerd: welke bundeling van titels vindt u logisch en werkbaar? Licht uw suggestie(s) toe: wat zijn de voor- en nadelen voor uw organisatie en voor Bindinc. van deze bundeling?
17. Hoeveel programmabladen kunt u maximaal drukken/hechten en/of postaal verwerken binnen de gestelde tijdsaders in bijlage B?
18. Zou u binnen deze aanbesteding voordelen kunnen realiseren door twee of meer titels te combineren die leiden tot een lagere prijs per titel? Licht toe met welke combinaties u dergelijke voordelen verwacht te realiseren. Geef daarbij aan of aanpassingen in het tijdschema en/of productieschema hiervoor nodig of wenselijk zijn.

4. 'Spelregels' van de marktconsultatie

Voor deze marktconsultatie hanteren we de volgende spelregels. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart u hiermee akkoord te gaan.

- We houden deze marktconsultatie ter voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding. De marktconsultatie zelf maakt nadrukkelijk geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure of preselectie.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- U bent niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie. Als u afziet van deelname aan de consultatie zal dat niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Met de marktconsultatie hopen we informatie te verkrijgen en inzichten op te doen. Door deelname aan de marktconsultatie stemt u ermee in dat wij verkregen informatie en opgedane inzichten kunnen gebruiken voor de voorgenomen aanbesteding. We gaan daar zorgvuldig mee om. Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie behandelen we vertrouwelijk.
- Van de uitkomst van de marktconsultatie en van de notulen van eventuele aanvullende gesprekken maken we een geanoniseerd marktconsultatieverslag. We betrachten hierbij de grootst mogelijke zorgvuldigheid om iedere mogelijke herleiding naar een marktpartij te vermijden.
- We nemen bij deze marktconsultatie in acht dat er ten tijde van de aanbesteding een gelijk speelveld is voor alle potentiële inschrijvers. We nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat tijdens de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers. Dit betekent onder meer dat:
 - wel of geen deelname aan deze marktconsultatie voor een inschrijver niet zal leiden tot enig voordeel of nadeel tijdens de aanbesteding;
 - de kwaliteit van de antwoorden van een deelnemer aan de marktconsultatie niet in zijn voordeel of nadeel zal werken tijdens de aanbesteding;
 - wij informatie die wij tijdens de marktconsultatie aan deelnemers hebben verstrekt en die van belang is voor het doen van een goede aanbieding, bij de aanbesteding ook zullen delen met alle potentiële inschrijvers.
- U kunt aan de marktconsultatie geen rechten ontlenen. De informatie die we verstrekken tijdens de aanbesteding kan afwijken van de informatie die wij verstrekken bij de marktconsultatie.
- U kunt geen aanspraak maken op vergoeding van eventuele voor de marktconsultatie gemaakte kosten.

Bijlagen:

A - Jaarproductieoverzichten

B - Tijdschema alle programmabladen

C - Invulformulier vragen t.b.v. marktconsultatie