

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	tarieven	Wij merken op dat de range voor de in te dienen uurtarieven lager lijkt te liggen dan gebruikelijk in de markt voor vergelijkbare diensten. Kunt u toelichten waarop deze range is gebaseerd, bijvoorbeeld of er specifieke benchmarkgegevens of marktonderzoeken aan ten grondslag liggen?	We hebben de onder- en bovengrens gebaseerd op de tarieven die in de aanbesteding van twee jaar geleden zijn ingediend. Uiteraard hebben we hierbij ook rekening gehouden met de inflatie. Zie ook vraag en antwoord 60.
2	gevraagde diensten	We merken op dat het prijzenblad geen specifieke post bevat voor de kosten van creatieve strategie, terwijl dit een essentieel onderdeel lijkt van de gevraagde dienstverlening. Kunt u verduidelijken hoe u deze kosten verwerkt wilt zien in het prijzenblad, of of er ruimte is om een aparte post hiervoor toe te voegen?	Wat ons betreft vallen de kosten voor de creatieve strategie onder accountmanagement.
3	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 4.3, G3 pagina 20	Kan Aanbestedende hier iets meer duiding geven? "snel kan leveren", "op onverwachte vragen kan inspelen" zijn immers vrij subjectieve omschrijvingen.	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
4	Bijlage 1. Programma van eisen, paragraaf 4, laatste bullet	Kan Aanbestedende dienst aangeven hoe dit in de praktijk werkt en is men bereid hier bij de contractvorming nadere , bindende afspraken over te maken? Opdrachtnemer kan bij de huidige omschrijving heel veel werk verzetten zonder daar vervolgens voor betaalt te krijgen.	De werking van deze eis staat in dat onderdeel beschreven, we zijn niet bereid hier nadere afspraken over te maken.
5	Bijlage 1. Programma van eisen, paragraaf 2, 4e bullet	"De opdrachtnemer is bereid de middelen vorm te geven van een concept dat door een ander communicatiebureau is ontwikkeld" Hoe verloopt de communicatie hierbij, verloopt deze direct met het betreffende bureau, via opdrachtgever of naar inzicht van Opdrachtnemer?	De communicatie hierover verloopt tussen opdrachtnemer en opdrachtgever.
6	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 1.2	Bij de scope wordt gesteld dat de opmaak van digitale uitingen is inbegrepen. Kan Aanbestedende dienst aangeven of 'motion design' daar ook onder valt?	Nee, dit valt buiten de scope.
7	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 3.2.2, pag. 18	Hier worden naast Referenties ook Tevredenheidsverklaringen genoemd. Klopt onze interpretatie dat Bijlage 5 alleen door de Inschrijver moet worden ondertekend en er geen Tevredenheidsverklaringen van de referenten hoeven worden bijgevoegd?	Bijlage 5 moet ingevuld en ondertekend worden. Daar hoeven geen tevredenheidsverklaringen bijgevoegd te worden.
8	Bijlage 3. Algemene inkoopvoorwaarden, artikel 7.2	Een deel van de werkzaamheden bestaat uit het verwerken van door Opdrachtgever aangeleverde teksten en afbeeldingen. Het is voor Opdrachtnemer niet na te gaan of op dergelijke teksten auteurs-, portret- dan wel enig ander recht rust. Indien gebruik van dergelijke teksten en/of afbeeldingen in een later stadium tot claims leiden i.v.m. inbreuk, kan van vrijwaring door Opdrachtnemer geen sprake zijn. Is Aanbestedende dienst bereid deze beperking van de vrijwaring m.b.t. door Opdrachtgever aangeleverde bestanden, content, data, gegevens en/of informatie in de overeenkomst op te nemen?	Dat is akkoord.
9	Bijlage 3. Algemene inkoopvoorwaarden, artikel 8.4	"een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd van 4 keer de Vergoeding per overtreding" en "boete bedraagt evenwel nooit meer dan € 50.000,- per overtreding" Dit kan worden vertaald naar een maximale boete van € 200.000 wat gezien de aard van de werkzaamheden en de omzetwaarde disproportioneel is. Is Aanbestedende dienst bereid de boete te maximeren op € 25.000 per overtreding en tegelijkertijd gebruik van een Geheimhoudingsverklaring en/of Verwerkersovereenkomst verplicht te stellen?	Artikel 8.4 komt te vervallen.
10	Bijlage 3. Algemene inkoopvoorwaarden, artikel 7.3	De alhier geformuleerde "beperking van de aansprakelijkheid" komt neer op een maximering tot € 5 miljoen per gebeurtenis en € 20 miljoen per jaar. Dit staat in geen verhouding tot de omzetwaarde dan wel de gevraagde Verzekering. Is Aanbestedende dienst bereid de aansprakelijkheid te beperken tot maximaal € 500.000 per gebeurtenis en € 1 miljoen per jaar?	De beperking van de aansprakelijkheid is geregeld in het aanbestedingsdocument paragraaf 3.2.1 . Uw voorstel is daarmee akkoord.
11	Bijlage 2. Conceptovereenkomst, artikel 8.1	Inschrijver is gewend en vanuit certificeringen verplicht dit soort zaken te regelen via een Verwerkersovereenkomst. Behoort een Verwerkersovereenkomst in deze aanbesteding ook tot de contractvorming?	Het is de gemeente niet helemaal duidelijk wat de link is tussen Geheimhouding (artikel 8.1) en een verwerkersovereenkomst. Een verwerkersovereenkomst gaat ons inziens over het verwerken van persoonsgegevens.

12	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 4.3, G4 Casus	Het is duidelijk dat geïnteresseerde partijen een presentatie moeten verzorgen en uit de beschrijving van de aanwezige faciliteiten op pag. 21 kan worden opgemaakt dat deze op locatie van Opdrachtgever moet plaatsvinden. Dit roept bij Inschrijver volgende vragen op: 1. Klopt onze interpretatie van een presentatie op locatie van Opdrachtgever? 2. Op TenderNed dient bij "Beantwoord de gunningscriteria (0/4)" ook een vraag 4 "G4 Casus creatief concept (presentatie)" te worden beantwoord, waarbij ogenschijnlijk ook iets moet worden geupload. Wat is hier precies de bedoeling? 3. Wordt elke Inschrijver ook uitgenodigd voor de presentatie? 4. Mede met het oog op de ten tijde van indiening aanstaande Kerstvakantie: Welke datum/data is/zijn voorzien voor het verzorgen van de presentaties?	1) Dat is juist 2) U hoeft hier niets up te loaden, TenderNed is beperkt in hoe dit in te richten. 3) Zie vraag en antwoord 61. 4) De presentaties zijn inmiddels gepland op 16 en 17 januari.
13	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 4.2	Voor de functies die samen het zwaarst (60%) wegen is een plafondbedrag van € 85 per uur absoluut niet marktconform (lees: te laag). Kan Aanbestedende dienst onderbouwen hoe zij tot dit plafondbedrag is gekomen?	Zie vraag en antwoord 1 en 60.
14	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 3.2.2	Betreft het indienen van een Referentie van een niet-gemeente een knock out? Zo ja, kan Aanbestedende dienst motiveren waarom de gevraagde referenties allemaal betrekking moeten hebben op een gemeente? Voor het aantonen van ervaring, betrouwbaarheid, kwaliteit en creativiteit hoeft dit geen doorslaggevend criterium te zijn. Indien het u puur om de politieke invloed gaat, is een beperking tot gemeentelijk niveau eveneens onnodig beperkend.	Zie vraag en antwoord 31 en 43.
15	Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 1.3	"Social return binnen arbeidsmarktregio Groningen" Betekent dit ook dat de social return binnen deze regio moet worden gerealiseerd?	Bij voorkeur dient dit plaats te vinden in de gemeente of regio van de opdrachtgever. Zie blad 1 van bijlage Uitvoering Social Return.
16	Opdrachtwaarde	Wat was de opdrachtwaarde over de afgelopen drie jaren? Graag ontvangen wij hiervan een globaal overzicht.	Op pagina 3 is te lezen dat de maximale opdrachtwaarde is gebaseerd op de opdrachtwaarde van de afgelopen jaren.
17	G3	U spreekt bij G3 over 'onverwachte vragen'. Kunt u een aantal voorbeelden geven van mogelijk onverwachte vragen? Zo niet, waarom niet?	Nee, dat doen we niet. We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
18	G2	U spreekt bij G2 over samenwerking. Dit is een proces waar beide partijen in moeten investeren om een samenwerking succesvol te maken. Welke tijd, middelen en personen stelt de gemeente beschikbaar om te investeren in deze samenwerking? Graag uw uitgebreide toelichting in deze.	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
19	Beoordelingskader	U geeft aan: "Indien alle beoordelaars één of meer (sub)criteriën als onacceptabel hebben aangemerkt en daarom nul punten hebben toegekend, heeft dit een uitsluitend karakter". Een uitsluitend karakter is niet concreet. Kunt u duidelijk aangeven of u daadwerkelijk inschrijvers met een onvoldoende uitsluit of niet? Graag uw toelichting.	Een uitsluitend karakter betekent dat er uitgesloten gaat worden.
20	Referentie	Op pagina 18 spreekt u over een tevredenheidsverklaring van bijlage 5. Echter is bijlage 5 de referentieverklaring. Volstaat deze referentieverklaring of wenst u nog een aanvullend document?	Bijlage 5 moet ingevuld en ondertekend worden. Daar hoeven geen tevredenheidsverklaringen bijgevoegd te worden.
21	Beoordelingscommissie	Zijn er specifieke kwaliteiten of ervaringen waar de beoordelingscommissie bij de presentatie extra op zal letten, bijvoorbeeld eerdere ervaringen met gemeentelijke projecten?	De beoordelingsaspecten staan beschreven onder G4 casus creatief concept, bladzijde 20.
22	Campagne voor jongerenbudget	Hoeveel vrijheid is er binnen de huisstijl om creatieve concepten voor jongeren te ontwikkelen? Zijn er bijvoorbeeld grenzen aan het gebruik van kleur, tone of voice, of visuele stijl?	De huisstijl van de gemeente Assen is hierin leidend. Omdat het om een specifieke doelgroep gaat, mogen hierin wel de grenzen worden opgezocht. In de casus van de aanbesteding letten we vooral op de creativiteit.
23	Campagne voor jongerenbudget	Is er achtergrondinformatie beschikbaar over eerdere campagnes of onderzoeken die inzicht geven in wat jongeren in Assen aantrekt of betreft bij gemeentelijke initiatieven? Zo niet, waarom niet?	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
24	Flexibiliteit en Wendbaarheid	Wat voor type onverwachte opdrachten worden regelmatig ontvangen? Kunnen jullie enkele voorbeelden geven, zodat inschrijvers een beter idee krijgen van wat qua flexibiliteit verwacht wordt?	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
25	Operationeel aanspreekpunt:	Wie is vanuit opdrachtgever het operationele aanspreekpunt gedurende de samenwerking?	Het operationele aanspreekpunt wordt nog nader bepaald.
26	Verwachtingen in samenwerking en communicatie	Hoe vaak en op welke wijze verwacht de gemeente contact te hebben met opdrachtnemer gedurende de samenwerking? Graag zien wij hierbij ook uw visie met betrekking tot aanwezigheid op locatie.	Dit kan per week verschillen. Afhankelijk van het aantal opdrachten dat we bij de opdrachtnemer hebben lopen kan er dagelijks contact zijn via telefoon of mail. Los van de evaluatie die we ieder half jaar hebben en waar aanwezigheid van de opdrachtnemer uiteraard gewenst is, kan het zijn dat er grote campagnes of opdrachten lopen waarbij het handig is dat er af en toe iemand aanwezig is op locatie. Maar dit zal niet structureel zijn.

27	Social Return	Social Return inzetten op de opdracht is breder dan uitsluitend het personeel wat opdrachtnemer inzet. Zo werkt inschrijver ook samen met participatieprojecten met het onderwijs. Is onze aanname juist dat deze inzet ook opgevoerd mag worden als Social Return? Zo niet, waarom niet?	We kunnen uw vraag niet helemaal goed beantwoorden, maar de invulling van Social Return moet een verband hebben met de opdracht.
28	Grafische stijlen	Zijn er specifieke grafische stijlen, thema's of richtlijnen die momenteel belangrijk zijn voor de gemeente Assen, bijvoorbeeld met betrekking tot duurzaamheid of cultuur, die mogelijk invloed hebben op de creatieve concepten?	Het thema energietransitie is een belangrijk thema binnen de gemeente. Dit thema heeft op dit moment een eigen creatieve stijl. Verder werken we, zoals in het aanbestedingsdocument is aangegeven, met onder meer met de huisstijlen van Mijn Buurt Assen, en Duurzaamheidscentrum Assen. Dit kan invloed hebben op de creatieve concepten.
29	Nota van inlichtingen Wij zijn MEO B.V.	1) 3.2.2. De referentie betreft een opdracht die in de afgelopen periode drie jaar voorafgaande aan de datum van deze aanbesteding is. Is dit gedurende drie jaar of binnen drie jaar? 2) Conform Bijlage 1, paragraaf 2, dient de opdrachtnemer de grafische en DTP-middelen te ontwikkelen volgens de huisstijlrichtlijnen van de gemeente Assen, die zijn vastgelegd in het huisstijlhandboek. Kunt u aangeven wanneer wij het huisstijlhandboek van de gemeente Assen ontvangen, zodat wij de visuele middelen conform de gestelde eisen kunnen opmaken? 3) Bijlage 1, paragraaf 2: Voor deze opdracht wordt in paragraaf 2 van het Programma van Eisen aangegeven dat de opdrachtnemer de huisstijl van de gemeente Assen of andere huisstijlen moet toepassen. Kunt u bevestigen of er uitsluitend de huisstijl van de gemeente Assen gebruikt moet worden voor deze opdracht? 4) In Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 1.2, wordt aangegeven dat enkele specifieke onderdelen buiten de scope van de opdracht vallen, waaronder het opmaken van eenvoudige standaard uitingen in een online tool. Kunt u aangeven welke online tool hiervoor wordt gebruikt? 5) In Aanbestedingsdocument EA Vormgeving, paragraaf 1.2, staat dat de huisstijl van de gemeente Assen leidend is, maar dat in sommige gevallen uitingen in een andere huisstijl vormgegeven worden, bijvoorbeeld bij een samenwerkingsverband met een eigen huisstijl. Wordt er van ons verwacht dat we de huisstijl van de gemeente Assen moeten combineren met de huisstijl van het Duurzaamheidscentrum Assen, MBA of Doorstroompunt Noord- en Midden-Drenthe? 6) In Bijlage 1, paragraaf 3.4, wordt vermeld dat de website van de gemeente Assen en alle digitale producten moeten voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Moeten de toegankelijkheidsrichtlijnen ook toegepast worden op drukwerk?	1) Binnen drie jaar. 2) Het handboek wordt bij deze nota toegevoegd. 3) Zie vraag en antwoord 28 4) Lizzit 5) Nee, combinaties komen niet voor. 6) Nee, het gaat om digitale toegankelijkheid.
30	G4	Het is voor Inschrijver niet duidelijk of er voor gunningscriterium 4 naast de presentatie ook informatie bij inschrijving moet worden aangeleverd. Kunt u verduidelijken of G4 uitsluitend een presentatie betreft? Zo niet, wat verwacht u bij inschrijving van Inschrijvers in deze?	Zie vraag en antwoord 12. U hoeft bij inschrijving niets in te leveren voor de presentatie. Inschrijvers met een geldige inschrijving ontvangen via TenderNed een uitnodiging.
31	Referenties	Is het mogelijk om de referentie-eis 'een gemeente van minimaal 40.000 inwoners' te verruimen naar ervaring met (semi)overheidsorganisaties? Referentieopdrachten voor overheidsinstellingen van vergelijkbare omvang en complexiteit voldoen vaak ook aan de gestelde kwaliteitseisen, maar vinden niet altijd plaats in gemeenten van deze grootte. Door de definitie te verbreden, krijgen inschrijvers met relevante ervaring bij (semi)overheidsorganisaties een kans om deel te nemen. Zo nee, waarom niet?	- De gemeente heeft bewust en weloverwogen gekozen voor deze referentie eis. Een gemeente heeft een specifieke doelgroep (inwoners, van jong naar oud), waar ook een specifieke communicatie aanpak voor nodig is. - Het deel met betrekking tot het aantal inwoners vervalt, zie vraag en antwoord 43. - Daarnaast is de markt en de interesse groot en blijft er daardoor voldoende concurrentie.
32	4.3 Gunningscriterium kwaliteit	Is het mogelijk om de huisstijl (en bijbehorende kleurcodes/ logo) beschikbaar te maken? Of kunnen we deze al ergens vinden?	Het handboek en het logo is bij deze nota toegevoegd.
33	4.3 Gunningscriterium kwaliteit	Wanneer vinden de presentaties plaats?	Zie vraag en antwoord 12.
34	bijlage 3, artikel 7.3	Kunt u bevestigen dat de hoogte van de aansprakelijkheid in dit geval 1.000.000,- euro bedraagt – zodat dit aansluit op de verzekerde som die u heeft geëist?	De beperking van de aansprakelijkheid is geregeld in het aanbestedingsdocument paragraaf 3.2.1 .

35	bijlage 2, artikel 5.3	Het eerste indexeringsmoment is beschreven. Betekent dit dat de tweede indexering plaatsvindt op 1 maart 2027?	Dat is juist.
36	Bijlage 1	U geeft aan dat: "Voor campagnes en creatieve concepten (bijvoorbeeld voor specifieke doelgroepen of een bepaald project) hebben we de mogelijkheid om een ander bureau te benaderen." Deze bepaling is zeer ruim beschreven. Hoe werkt dit in de praktijk en vindt hierover afstemming plaats met het te contracteren bureau?	We denken hierbij aan uitzonderlijke situaties waarbij we een specifieke doelgroep aan willen spreken of thema's waarbij specifieke kennis vereist is. Uiteraard gaat dit altijd in overleg met opdrachtnemer van deze overeenkomst.
37	paragraaf 4.5	Wij kunnen ons voorstellen dat het beoordelingsteam verschilt van inzicht of iets uitmuntend is of goed en dat dit gemiddeld wordt. Wat wij niet mogelijk achten is dat een beoordelaar iets uitmuntend vindt en dat een ander dit als matig beoordeelt. Hoe gaat u hiermee om?	Dat staat beschreven op pagina 21 van het aanbestedingsdocument. Tijdens een gezamenlijke bijeenkomst worden afwijkende beoordelingen besproken.
38	paragraaf 4.3, G4	Campagnes kunnen in verschillende omvang gemaakt worden. Voor een gelijk speelveld horen wij graag welk budget de inschrijvers als uitgangspunt moeten nemen voor het uitwerken van de casus. Kunt u een budget noemen?	Het fictieve budget voor de casus is maximaal € 10.000,-
39	paragraaf 4.3, G2 en G3:	Wat zijn de beoordelingsaspecten voor kwaliteitscriteria G2 en G3?	De beoordelingsaspecten staan beschreven onder G4 casus creatief concept, deze zijn ook van toepassing op G2 en G3.
40	paragraaf 4.3, G3	Wat is "snel" voor de gemeente Assen?	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
41	paragraaf 3.2.2	U stelt als eis dat de referentie 30.000 euro moet bedragen als minimum. Wordt deze waarde berekend over de totale contractwaarde van inschrijver bij betreffende referent?	De waarde wordt berekend over de totale contractwaarde maar wel binnen de gestelde drie jaar.
42	paragraaf 3.2.2	Geldt voor alle drie de kerncompetenties dat de opdrachtwaarde minimaal 30.000 euro moet zijn?	Alle referenties moeten voldoen aan de gestelde minimumeisen.
43	paragraaf 3.2.2	Geldt voor alle drie de kerncompetenties dat deze moeten zijn uitgevoerd bij een gemeente van minimaal 40.000 inwoners?	Alle referenties moeten voldoen aan de gestelde minimumeisen. De minimumeis "De referentie heeft betrekking op een gemeente van minimaal 40.000 inwoners", wordt gewijzigd in "De referentie heeft betrekking op een gemeente"
44	paragraaf 1.3	Wij begrijpen dat u de mogelijkheid heeft om een boete op te leggen. Nu is Social Return wel een gezamenlijke opgave, omdat het gaat om vraag en aanbod. Kunt u bevestigen dat het toepassen van de boete wel gebeurt op basis van redelijkheid en billijkheid (oftewel rekening houdend met de gedane inspanningen door opdrachtnemer)?	Ja, zie ook pagina 6 van bijlage 7.
45	Paragraaf 1.2	Welke tool wordt gebruikt voor de standaard uitingen?	Lizzit
46	Paragraaf 1.2	Zijn er ook werkzaamheden naast eenvoudig standaard uitingen die in eigen beheer worden uitgevoerd, bijvoorbeeld door communicatiemedewerkers?	Maken van social media posts, schrijven van teksten, etc.
47	Paragraaf 1.2	Hoe is vormgeving/DTP in de huidige situatie geregeld? Is dit in eigen beheer of met een samenwerkingspartner?	Met een samenwerkingspartner.
48	G4 Casus creatief concept (presentatie)	U vraagt "Eén uitgewerkt communicatiemiddel naar keuze (geen video)." bij de uitwerking van de casus. Waarom geen video? In de huidige tijd is dit het middel (denk aan Instagram en TikTok campagnes) om de doelgroep aan te spreken en te bereiken. Kan u dit heroverwegen?	Voor video's maken we gebruik van gespecialiseerde bureaus uit de omgeving.
49	G4 Casus creatief concept (presentatie)	U vraagt om "De offerte en een toelichting op de opbouw van de offerte." Bedoelt u hiermee hoe wij dit traject aan u zouden offren?	We bedoelen hiermee dat u ons voorziet van een offerte van deze casus én een uitleg hoe u tot deze offerte bent gekomen. We willen hiermee inzicht krijgen in de wijze van facturen.
50	G4 Casus creatief concept (presentatie)	In de aanbestedingsleidraad lezen wij niet terug over een presentatiemoment. Moet de uitgewerkte casus bij het indienen ingediend worden of krijgen we een uitnodiging voor een presentatiemoment?	Zie vraag en antwoord 12.
51	4.3 Gunningscriterium kwaliteit	Kunt u aangeven op welke manier u graag samenwerkt?	We verwachten dat inschrijver bij de gunningscriteria vanuit zijn kennis, ervaring en expertise de beste passende manier beschrijft.
52	3.2.2 Technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid (referenties)	U vraagt inschrijver naar "Kerncompetentie 3: Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van een creatief concept en een bijbehorende campagne." Wat verstaat u onder een bijbehorende campagne?	Een middelenmix die voortkomt uit het creatieve concept.
53	3.2.2 Technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid (referenties)	U vraagt inschrijver naar "Kerncompetentie 3: Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van een creatief concept en een bijbehorende campagne." Wat verstaat u onder creatief concept?	Een haakje, een idee, een 'paraplu' dat alle middelen in een campagne bindt en de doelgroep raakt en in beweging brengt.
54	1.2 De opdracht (hoofdpijnen) - Scope	U stelt dat het volgende buiten de scope valt "• Eenvoudige standaard uitingen die we zelf in een online tool opmaken." Welke online tool gebruiken jullie hiervoor?	Lizzit
55	1.2 De opdracht (hoofdpijnen) - Scope	U stelt dat binnen de scope valt: "Creatieve concepten: nieuwe ideeën voor middelen, ontwikkeling van campagnes." Zijn marketingwerkzaamheden (zoals het opstellen van campagneplannen en het opzetten van campagnes) ook onderdeel van de aanbesteding?	Ja

56	1.2 De opdracht (hoofdlijnen) - Scope	U stelt dat binnen de scope valt: "Grafische vormgeving en opmaak/DTP van digitale uitingen ten behoeve van websites, social media en andere digitale uitingen." Klopt het dat webdesign en UX design ook onderdeel zijn van de opdracht?	Nee, dit valt buiten de opdracht.
57	Referentie gemeente 3.2.2.	Bij hoofdstuk 3.2.2. onder 'technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid' (referenties) staan enige minimumeisen geformuleerd. De eerste referentie heeft betrekking op werk voor een gemeente van minimaal 40.000 inwoners. Wij denken dat er inschrijvers zijn die (nu) niet werken voor een gemeente, maar wel aan de andere gevraagde referenties kunnen voldoen. Kan je je dan wel inschrijven zonder deze gemeentelijke referentie op te geven?	Nee, dan kun je niet inschrijven. De minimumeis mbt een gemeente is gewijzigd, zie vraag en antwoord 43.
58	Bandbreedte uurtarief hoofdstuk 4	Bij hoofdstuk 4 'gunningscriteria en beoordeling' wordt een uurtarief vermeldt binnen een bandbreedte van 60 tot 85 euro. Als je 60 euro invult behaal je het maximum aantal punten. Wij vinden die ondergrens (en bovengrens) van erg laag en niet marktconform. In ogenschouw nemend dat het gemiddelde uurtarief van een bureau in Nederland gemiddeld 102 euro bedraagt. Hoe staat de gemeente Assen hierin?	Zie vraag en antwoord 1 en 60.
59	Auteursrecht bijlage 1	In bijlage 1 'programma van eisen' is opgenomen dat de gemeente Assen eigenaar is van de middelen die de opdrachtnemer maakt. Als we het goed begrijpen moeten we als een communicatiemiddel is gemaakt ook meteen het bronbestand inclusief beelden aanleveren. Dit is zeker niet de gebruikelijke manier van werken in de bureauwereld. Gebruikelijk is dat een klant (gemeente Assen) het gebruiksrecht heeft op de middelen en niet het eigendomsrecht, dus het intellectuele eigendomsrecht. Is de gemeente bereid om dit aan te passen?	De gemeente gaat dit niet aanpassen.
60	Bijlage 6 Prijzenblad	85 euro voor een art director voor een creatief concept is een redelijk laag tarief. Zou u willen overwegen de bovengrens aan te passen?	De onder- en bovengrens is niet van toepassing op de losse uurtarieven maar op de "Inchrijfprijs uurtarief". Dit is som van de weging van alle uurtarieven (zie regel 24 van het prijzenblad). Dit wordt niet aangepast.
61	Aanbestedingsdocument p20	Worden alle inschrijvers uitgenodigd voor een presentatie van gunningscriterium 4?	Alleen inschrijvers met een geldige inschrijving ontvangen een uitnodiging. Zie paragraaf 2.7 van het aanbestedingsdocument.
62	Bijlage 4	Klopt het dat gunningscriterium 4 geen deel uitmaakt van bijlage 4/inschrijfformulier? Bij inschrijving wordt niet gevraagd de presentatie van gunningscriterium 4 aan te leveren?	Dat is juist. Zie vraag en antwoord 12.
63	Aanbestedingsdocument p20	Voor Gunningcriterium 4 vraagt u een presentatie te houden. Wij zien in de planning geen voorgestelde data voor de presentatie. Kunt u aangeven wanneer deze presentatie gepland is?	Zie vraag en antwoord 12.
64	Bijlage 1 Algemene vereisten	U spreekt van bereidheid om middelen vorm te geven van een concept dat door een ander communicatiebureau is ontwikkeld. Met hoeveel andere communicatie bureaus werkt de gemeente Assen? Op welke onderwerpen zijn andere bureaus ingezet?	Dit gaat voornamelijk om het gebruik van de huisstijlen. Er zijn geen andere contracteerde bureaus.
65	Bijlage 1 Algemene vereisten	Het team Communicatie is de afdeling waar de opdrachtnemer mee te maken krijgt. Kunt U meer informatie geven over het aantal medewerkers van deze afdeling en of er sprake is van een vast contactpersoon voor de opdrachtnemer?	Het team bestaat uit zes communicatieadviseurs, vijf communicatiemedewerkers en een webteam van drie personen. Er is sprake van een vast contactpersoon als het gaat om de samenwerking. Naast het team Communicatie van de gemeente Assen krijgt u ook te maken met de communicatiemedewerkers van Duurzaamheidscentrum Assen en Mijn Buurt Assen. Voor de verschillende opdrachten krijgt u te maken met verschillende personen. Dit kunnen adviseurs en medewerkers zijn.
66	Algemeen	Bij welke partij(en) of combinatie van partijen(en) ligt het huidige contract of heeft de diensten verzorgd uit deze aanbesteding?	Jouw Bureau uit Zwolle.

67	Vragen aanbesteding	1) G1 Prijs Mogen de uurprijzen voor de verschillende werkzaamheden onder de € 60 en boven de € 85 vallen (bandbreedte van de inschrijfprijs)? 2) G4 Campagne Is er een budget waar je rekening mee moet houden voor de ontwikkeling van de 'campagne jongerenbudget'? 3) unnen het huistijlhandboek, logo en eventuele fonts worden aangeleverd van de huisstijl gemeente Assen? 4) Klopt het dat G4 Casus creatief concept 'Campagne Jongerenbudget' niet ingediend hoeft te worden in Tendernd voor 19 december 12:00 uur? 5) Worden inschrijvers op basis van beoordeling op G1, G2 en G3 uitgenodigd voor de presentatie? 6) Kerncompetenties In het kader van het proportionaliteitsprincipe: zou je kunnen zeggen dat een partij die niet voor een middel grote gemeente werkt zich niet kan inschrijven. Zou dit aangepast kunnen worden naar provincie en (Rijks)overheid die minimaal 30.000 mensen bedienen?	1) Zie vraag en antwoord 1 en 60. 2) Zie vraag en antwoord 38. 3) Zijn bijgevoegd. 4) Zie vraag en antwoord 12 5) Nee, alle inschrijvers met een geldige inschrijving worden uitgenodigd. 6) Zie vraag an antwoord 31 en 43.
68	Referenties	U vraagt bij de kerncompetentie: <i>De referentie heeft betrekking op een gemeente van minimaal 40.000 inwoners.</i> Door uitsluitend een gemeente te vragen, beperkt u onnodig het aantal potentiële inschrijvers. Inschrijver heeft het verzoek om ook vergelijkbare overheidsinstellingen op te mogen voeren als referent (zoals de Provincie). Dit is tevens in lijn met voorschrift 3.5F Gids Proportionaliteit. De complexiteit, type werkzaamheden en overige aspecten zijn vergelijkbaar bij het werken voor een Provincie als voor een Gemeente. Kunt u bevestigen dat een opdracht die verder voldoet aan de gestelde criteria, uitgevoerd bij een provincie, een geldige referentie is? Zo niet, waarom niet?	Zie vraag en antwoord 31 en 43.