



Gemeente Assen

Huisstijlgids

Maart 2020



Versie 1.0

Inleiding

Eind 2019 is de huisstijl van de Gemeente Assen opgefrist. De reden hiervoor was om de uitstraling van Gemeente Assen meer te laten aansluiten bij de doelgroep en meer passend te maken bij de tijd van nu. Er is hierbij gekeken naar kleur, vorm en typografie. Hieronder is uitgelegd hoe de nieuwe huisstijl tot stand is gekomen.

Vorm Vriendelijk & modern

Door meer rondingen toe te voegen aan de huisstijl wordt de uitstraling vriendelijker en persoonlijker. De huisstijl past hierdoor meer bij de tijd van nu. Ook sluiten de vormen beter aan bij het logo waar ook rondingen in zijn toegepast.

Kleur Open & fris

Er is gekozen om lichtere kleuren te gebruiken om alles wat frisser te maken. De huidige huisstijl was vrij zwaar in het kleurgebruik. Door een lichtere tint te gebruiken van alle huisstijlkleuren krijgt de huisstijl een hele andere uitstraling. Daarnaast is de blauwe bovenbalk vervangen door een witte balk wat zorgt voor een meer open en toegankelijke uitstraling.

Typografie Eenvoud

Om de kopteksten meer aan te laten sluiten bij de huisstijl is er gekozen om een extra huisstijl-letter toe te voegen. Dit font sluit door zijn rondingen beter aan bij de nieuwe vormen. Daarnaast zorgt dit font voor een betere leesbaarheid door de eenvoud van de letters. De bedoeling is om dit font alleen te gebruiken voor grote kop- en subteksten.



De kracht van een huisstijl ligt in de consequente toepassing ervan. Of het nu gaat om een brief, autobeledding of een brochure. het is van groot belang dat er een goede samenhang is tussen alle uitingen. Om dit te handhaven zijn er in deze huisstijlgids een aantal regels opgesteld voor de vormgeving en het gebruik hiervan.

Inhoudsopgave

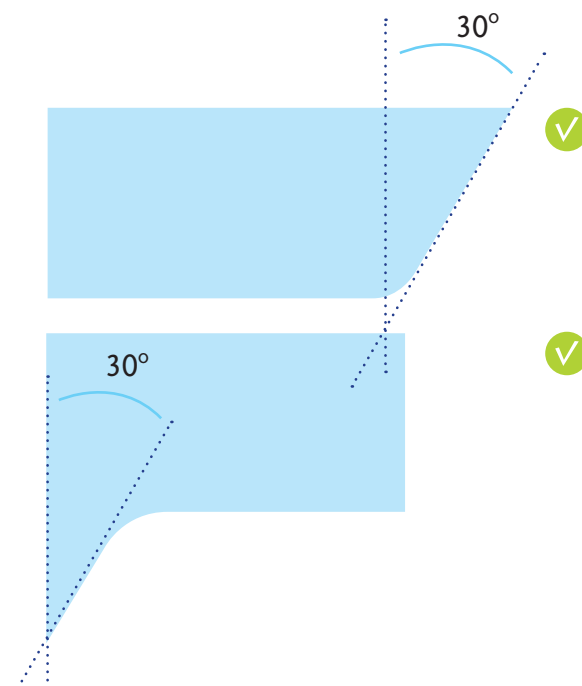
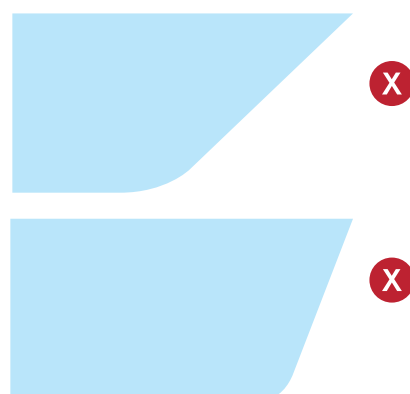


Huisstijlvormen	06
Schuine vormen	06
Opbouw bovenbalk	07
Diverse lay-outs	08
Plaatsen van foto's	09
Fotocompilatie	10
Tekstkaders	11
Tabbladen	12
Huisstijlkleuren	14
Kleurgebruik in een ontwerp	15
Contrast tussen tekst- en achtergrondkleur	16
Kleurvarianten	17
Typografie	18
Voorbeelden	19
Huisstijlmiddelen	20
Covers (staand)	20
Covers (liggend)	21
Opmaak achterkant flyers	22
Opmaak Binnenwerk brochures/verslagen/magazines	23

Huisstijlvormen

Schuine vormen

De schuine vormen in de huisstijl zijn afgeleid van de arcering in het logo. Het is van belang dat alle schuine lijnen in de huisstijl overal dezelfde hoek krijgen. De hellingshoek is altijd 30°.



De juiste richting

De hellingshoek van de huisstijlvormen heeft altijd dezelfde richting; van linksonder naar rechtsboven.



Arcering

Ook de arcering heeft altijd dezelfde richting. De lijndikte is bij normaal gebruik op de standaard formaten van A5 t/m A3 **1,5 punts**.



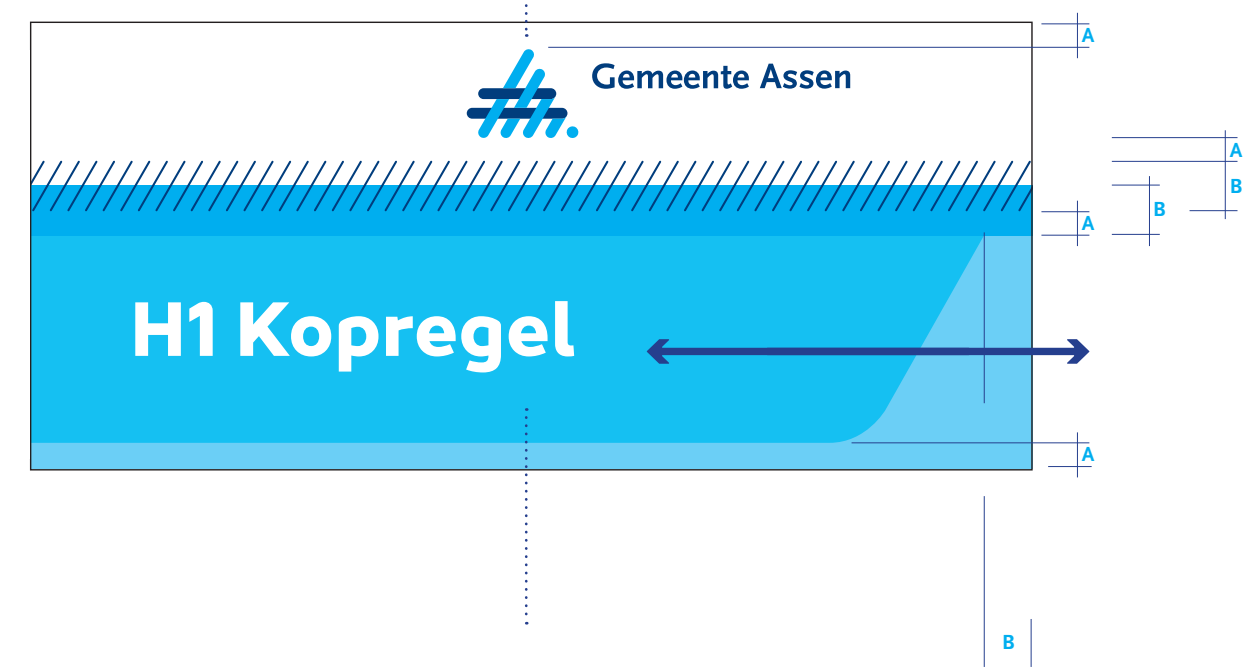
Bij grotere formaten zal de lijndikte toenemen zodat de juiste verhouding behouden blijft.

Als vuistregel geldt dat er per pagina minimaal één en maximaal twee keer arcering moet worden toegepast.

Opbouw bovenbalk

Plaatsing logo

Het logo altijd centraal in de uiting plaatsen met de punt van het beeldmerk in het midden.



Lengte kopbalk

De koptekstbalk is in de lengterichting variabel, deze mag dus korter of langer gemaakt worden. Zodra de maximale lengte van een koptekst wordt benut dient er rekening gehouden te worden met een minimale marge zoals aangegeven met de letter 'B'.

Hoogte van balken

De verhoudingen tussen diverse marges wordt hierboven met diverse letters aangeduid. Waarde 'B' is twee keer dikte 'A'. De ruimte boven het logo en het kader moet net zo dik zijn als de ruimte onder de kopregelbalk en de balk daaronder. Bovenstaande marges zijn van toepassing op alle formaten en zorgen dat de verhoudingen tussen onderdelen altijd identiek zijn.

Huisstijlvormen

Opbouw bovenbalk zonder logo



Bij de opmaak van een brochure, folder of boekwerk hoeft het logo niet op iedere pagina terug te keren. In plaats daarvan mag de hiernaast getoonde bovenbalk worden gebruikt.

Als extra toevoeging mag een derde vlak geplaatst worden in een 25% tint en een extra ronding aan de linkerkant.



De vormen worden altijd van arcering voorzien.

Diverse lay-outs



Voor de opmaak van een cover zijn twee lay-outs beschikbaar. Bij de eerste begint de opmaak met een titelbalk en daarna een foto, en bij de andere eerst een foto en daarna de titelbalk. Beide opties mogen gebruikt worden.

De hoogte van de foto (X) is variabel in hoogte.

Plaatsen van foto's



Foto's plaatsen kan op twee manieren. Bij *optie 1* worden foto's geïntegreerd in de huisstijlvormen. De foto dient groot genoeg te zijn zodat deze volledig in de vormen van de huisstijl past.

Bij *optie 2* worden kleinere beelden gebruikt in het stramien van de tekst. Deze beelden worden altijd voorzien van afgeronde hoeken.



Bij intern gebruik luidt het advies om *optie 2* te handhaven. Deze manier van plaatsing is eenvoudig toe te passen in bijvoorbeeld Powerpoint of Word. *Optie 1*, wordt voornamelijk gebruikt door een vormgever.

Een ronde hoek in een ontwerp wordt aangeven met een radiuswaarde. De radius kan worden aangegeven in punten of pixels. **Bij gebruik van punten dient de radius 2 of 3 punten te zijn. Bij pixels is dit 20 tot 30 pixels.**



De juiste radius



Radius is te groot



Geen radius of ronde hoeken.

Huisstijlvormen

Fotocompilatie



Er is een ontwerp beschikbaar waarin meerdere foto's gebruikt kunnen worden in combinatie met kleuren en huisstijlvormen. Deze fotocompilatie kan gebruikt worden voor een cover of bijvoorbeeld de voorkant van een flyer of brochure. Vanwege de technische samenstelling dient dit ontwerp te worden samengesteld door een ervaren vormgever.

Tekstkaders

Voor het uitlichten van specifieke teksten worden onderstaande tekstballonnen gebruikt. De radius van de ronde hoeken is bij deze tekstballonnen 4 punten. Voor digitale uitingen is dit 30 pixels. De hellingshoek van de aanwijzer is altijd 30°.

Voor de tekst in de tekstballonnen moet het font "Jano Sans" gebruikt worden.

Advies is om tekstballonnen uitsluitend te gebruiken te gebruiken voor korte teksten of quotes.

De tekstballonnen zijn heel flexibel en kunnen elk formaat krijgen. In de lengte of hoogte aanpasbaar

Nieuwe regels vanaf juni 2019

Ook met de punt naar links-onder

Ook te gebruiken bij een grotere tekst in een brochure oid. net mil ipsandam, temo cum aut erum et qui quibus, untus, et laniam atiniam, tota quae re nes impe porporerum facesto voluptatio moluptio moluptatae adia aborestet excea con excus voluptio atiniam, tota quae re nes impe porporerumm, tota quae re nes impe pors impe por

Ook met de punt naar rechtsboven

Of als een langwerpig formaat

Huisstijlvormen

Tabbladen

In de huisstijl kan gebruik worden gemaakt van tabbladen. Bijgaand een aantal voorbeelden. De hellingshoek van het tabblad is altijd 30°. De radius van de hoeken is altijd 4 punten of 30 pixels.

Tabbladen

Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia volupta sum simolor

Tabbladen

Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia

Tabbladen

Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt.

Tabbladen

Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia volupta sum simolor Bor repudaes maios enturiore duciet esci rentiumquos etus eos dis ipsuntu ribus, andunt ut ipsandu ntiumquatur autas quiders periae latus ommodiat et quia volupta sum simolor

Hier kun je een notitie plaatsen:

Voorbeeld van een tabblad dat gebruikt wordt voor een invulveld.



Voorbeeld van een ontwerp met meerdere tabbladen.

Huisstijlkleuren

De kleuren van de huisstijl staan hieronder beschreven. De kleuren zijn er in een fullcolor variant welke is opgebouwd uit CMYK waardes (Cyaan, Magenta, Geel, Zwart). Dit zijn de kleurwaardes

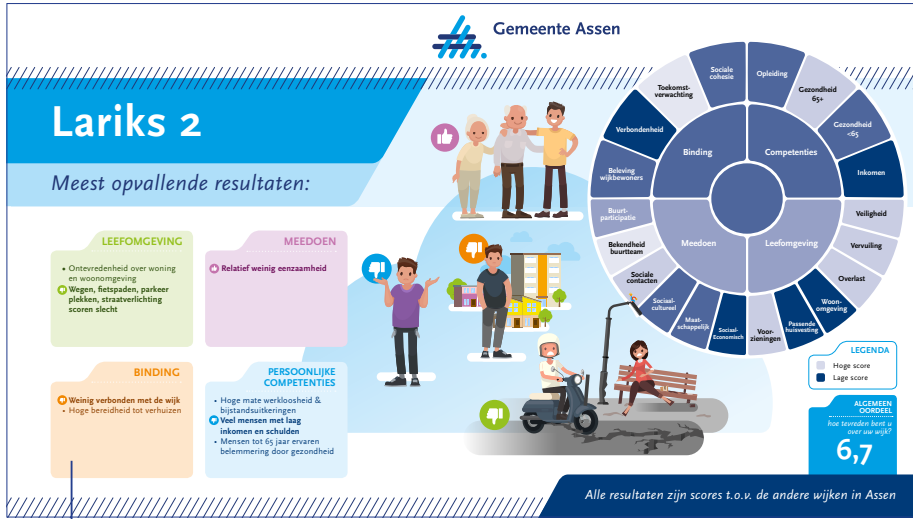
die gebruikt worden voor print- en drukwerk. De webkleuren worden aangeduid met een code. Deze HEX-waarden worden gebruikt voor digitale uitingen zoals websites.

100% C100 M72 Y0 K32 #023a78	100% C100 M0 Y0 Ko #009fe3	70% C100 M0 Y0 Ko #21bbef	50% C100 M0 Y0 Ko #84dof5	25% C100 M0 Y0 Ko #c9e8fb
100% C50 M100 Y0 K40 #6a0e5a	100% C25 M65 Y0 Ko #c473ac	50% C25 M65 Y0 Ko #e0bcda	25% C25 M65 Y0 Ko #efdeee	
100% Co M70 Y100 K50 #8f4100	100% Co M55 Y100 Ko #f18800	50% Co M55 Y100 Ko #fbc589	25% Co M55 Y100 Ko #fee3c7	
100% C60 M0 Y100 K70 #30530f	100% C50 M0 Y100 Ko #96c11f	50% C50 M0 Y100 Ko #cfe09b	25% C50 M0 Y100 Ko #e8fodo	
100% Co M32 Y80 K65 #775a1e	100% Co M25 Y100 Ko #fde300	50% Co M25 Y100 Ko #ffe195	25% Co M25 Y100 Ko #ffecd	

Kleurgebruik in een ontwerp



In de ontwerpen worden meerdere kleurtinten gebruikt. Van paars, oranje, groen en geel zijn drie tinten beschikbaar. Van blauw zijn dit er vier. In afbeelding 1 en 2 is te zien waar welke kleurtint gebruikt wordt.



De kleurthema's zijn niet gebonden aan een thema. Dat betekent dat de kleurkeuze van een ontwerp vrij is.

Het advies luidt om niet te veel kleuren door elkaar te gebruiken, tenzij er met behulp van kleuren een onderscheid gemaakt moet worden in bijvoorbeeld hoofdstukken, onderdelen of thema's in één ontwerp. Een voorbeeld hiervan is hiernaast te zien.

Hier worden vier huisstijlkleuren gebruikt om thema's aan te duiden.



CMYK
Full Color Drukwerk



HEX
Kleurcode voor digitaal gebruik

Huisstijlkleuren

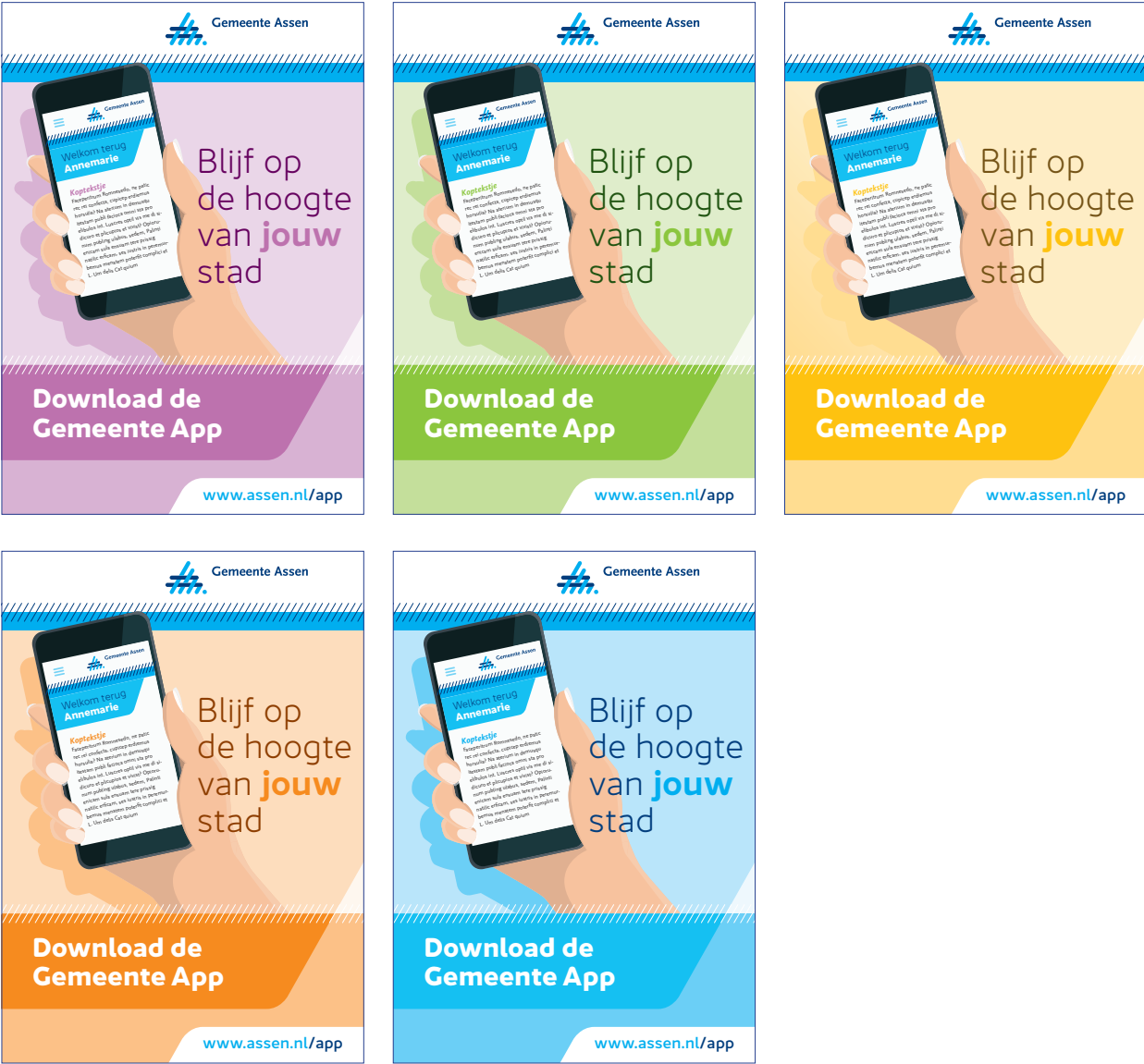
Contrast tussen tekst- en achtergrondkleur

Voor een duidelijke leesbaarheid, is het van belang dat er voldoende contrast aangebracht wordt tussen de tekst- en de achtergrond. Hieronder worden de toepassingsmogelijkheden beschreven.

Gebruik voor alle media-uitingen alsmede voor lange en korte teksten.	Gebruik voor alle media-uitingen alsmede voor lange en korte teksten. Alleen bij gele achtergrond dient een donkere tekst gebruikt te worden in plaats van een witte tekst.	Door minder contrast tussen tekst en achtergrond is deze variant niet te gebruiken in de krant. Deze variant alleen gebruiken wanneer de tekst groter is dan 16 punts.	Te gebruiken voor alle media-uitingen alsmede voor lange en korte teksten.
donkere achtergrond + witte tekst	100% achtergrond + witte tekst (behalve bij geel)	50% achtergrond + donkere tekstkleur	25% achtergrond + donkere tekstkleur
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019
Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019	Nieuwe regels vanaf juni 2019

Kleurvarianten

Er zijn vijf kleurvarianten beschikbaar in de huisstijl. Hieronder een overzicht van alle varianten.



Scala Sans

Type	Te gebruiken	Formaat	Interline	Spatiëring	Kleur
Scala Sans Regular	Als bodytekst (B1). Dat wil zeggen voor lange lees-teksten in bijvoorbeeld een verslag of brochure.	9 punts	12,5 punts	15 punts	Zwart of één van de donkere huisstijlkleuren
Scala Sans Bold	Voor subtitel (H3), of om een introtekst uit te lichten.	9 - 12 punts	12,5 punts	15 punts	Zwart of één van de Huisstijlkleuren op 100%
Scala Sans Italic	Om bodytekst cursief uit te lichten	9 punts	12,5 punts	15 punts	Zwart of één van de donkere huisstijlkleuren
Jano Sans Pro Regular	Voor bodytekst (B2) in tekstballonnen en kaders	9 - 16 punts	12,5 - 20 punts	15 punts	Alle donkere huisstijlkleuren en wit
Jano Sans Pro Medium	Voor H2 Titels	12 - 18 punts	14 - 22 punts	15 punts	Alle donkere huisstijlkleuren en de huisstijlkleuren op 100% en wit
Jano Sans Pro Bold	Voor H1 Titels	32 punts - en groter	36 punts en groter	20 punts	Vooral in het wit op een gekleurde kopbalk, maar ook los in één van de huisstijlkleuren in 100%
Jano Sans Pro Regular Italic	Om quotes (Q1) uit te lichten	12 - 16 punts	15 - 20 punts	20 punts	Vooral in het wit op een gekleurde kopbalk, maar ook los in één van de huisstijlkleuren in 100%

H1 Titel

H2 Titel

H3 subtitel

B1 Bodytekst - Ehenecae et persperi blabo. Occupatiori aut reptas estiisque cuptat et, necupta sam re volor ratio. Aximpor erovidus evendigenime maio volo es dis magnis que vitas mint eiundem

B2 Bodytekst voor in kaders en tekstballonnen

Q1 Quotes - ‘Ehenecae et persperi blabo. Occupatiori aut reptas estiisque cuptat et, necupta sam re volor ratio. Aximpor erovidus’

Huisstijlmiddelen

Covers (staand)



Deze covers kunnen gebruikt worden voor flyers, brochures, verslagen, posters en alle andere uitingen die voorzien moeten worden van een duidelijk boodschap in de huisstijl van Gemeente Assen.

Bij het ontwerp van een flyer, een brochure een verslag of een poster is er de keuze om meerdere varianten te gebruiken. *Ontwerp 1 en 2* worden het meest gebruikt, omdat hier een grote foto wordt gebruikt. Mocht er geen foto's gebruikt worden en is er meer ruimte nodig voor tekst, dan is *ontwerp 3* de beste optie om te gebruiken.

Elk ontwerp is te gebruiken in één van de vijf kleurvarianten (zie pagina 15).

Covers (liggend)



Voor een liggende lay-out gelden de zelfde regels als de staande variant. Ook hier zijn weer drie opties. In *ontwerp 1* ligt de nadruk vooral op de koptekst en de foto. Bij *ontwerp 2* is er voldoende ruimte voor een stuk tekst. *Ontwerp 3* bevat geen foto en juist de ruimte om veel tekst te plaatsen.

Opmaak achterkant flyers



Opmaak binnenwerk brochures/verslagen/magazines



Wanneer er een document opgemaakt wordt met meerder pagina's (bijvoorbeeld een magazine met 24 pagina's) is het niet noodzakelijk om op elke pagina de bovenbalk te gebruiken. Het ontwerp wordt hierdoor te statisch. Voor uitgebreide documenten dient ontwerp 3 of 4 toegepast te worden.





Nawoord

Deze huisstijlgids is een dynamisch document en zal wanneer dat nodig blijkt, worden aangepast en/of uitgebreid.

Bij vragen, opmerkingen, tips of aanpassingen kunt u contact opnemen met team Communicatie
E teamcommunicatie@assen.nl