

Kennismaking met Aeres

En met de aanbesteding t.b.v. permanente signing



Inhoud

- Over Aeres en onze strategie
- Over deze aanbesteding
- Over de schouw in Emmeloord



Bij Aeres komen onderwijs, onderzoek en ondernemen samen



Enkele feiten op een rij

- **24** locaties
- Circa **2.400** medewerkers
- Circa **15.000** leerlingen en studenten
- Circa **15.000** cursisten
- **22** onderzoeksprogramma's; lectoraten en practoraten

- **± 38%** vmbo en praktijkonderwijs
- **± 32%** mbo
- **± 30%** hbo



Aeres-onderdelen

De verschillende onderdelen van Aeres, vormen samen de bouwstenen van de organisatie.



Eén school voor
praktijkonderwijs



Elf vmbo-scholen



Elf mbo-scholen



Drie faculteiten



Training- en cursus-
onderwijs op vijf locaties



Werving- en selectie, uitzending
en detachering van de juiste
professionals in de agrofoodsector



Expertisecentrum voor
mobiele- en koudetechniek



Praktijkgerichte train- en leer-
omgevingen voor studenten van
de Aeres-onderwijsinstellingen



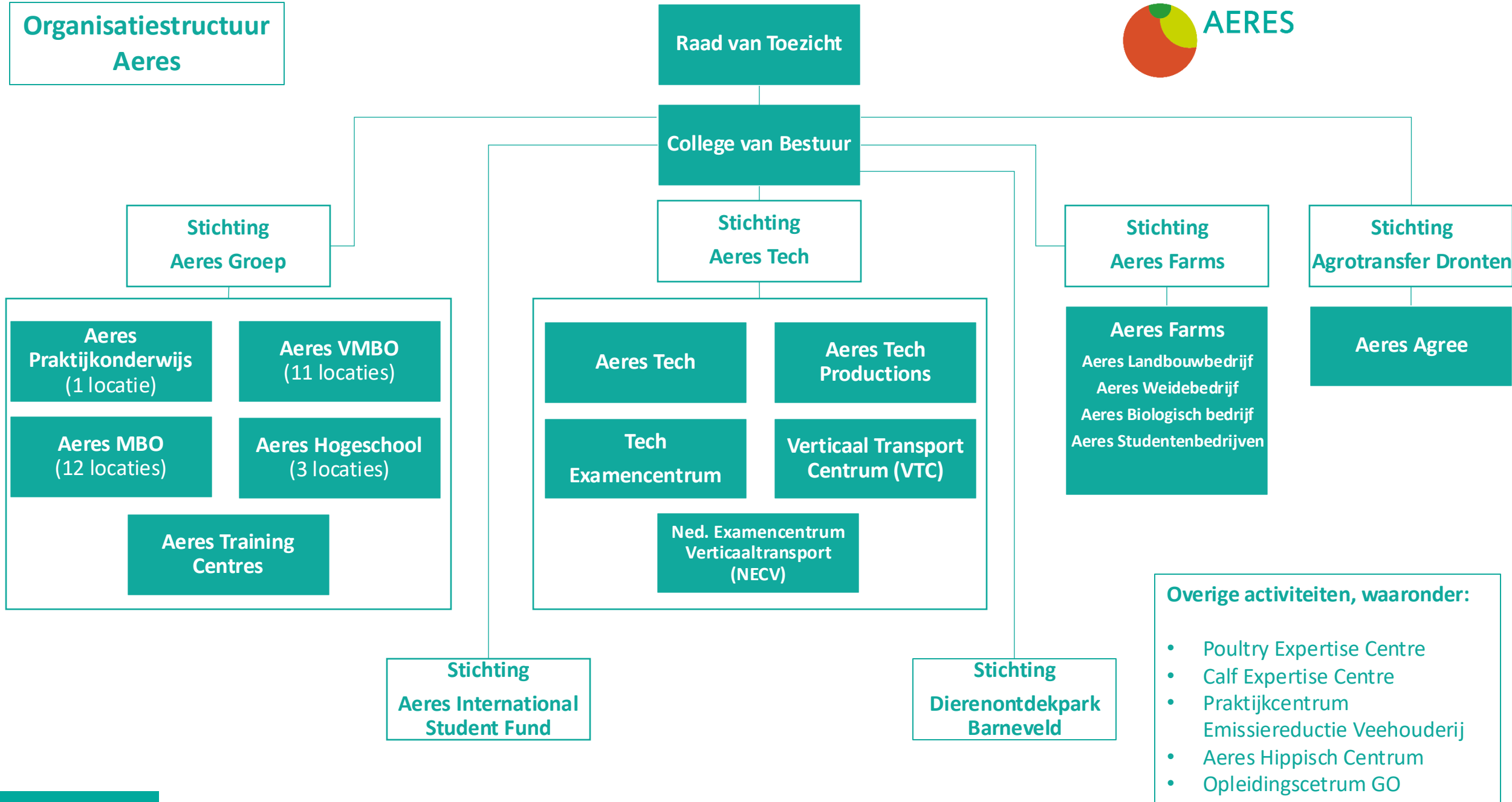
MBO Life Sciences is een samenwerking tussen Friesland College en Aeres MBO Leeuwarden



Locaties



Organisatiestructuur Aeres



Het weer verandert: hoe verandert de wereld om ons heen



Het weer verandert : hoe verandert de wereld om ons heen

- Klimaat en energie
- Toenemend bewustzijn over groen en pers. welbevinden
- Technologie en ICT
- Globale context
- Voedselzekerheid in mondiale speelveld
- Behoefte aan flexibiliteit en maatwerk in het onderwijs
- Onderwijsvernieuwing
- Demografie en diversiteit



Vanuit onze wortels leiden wij Groene Veranderaars op

Groene Veranderaars kunnen
op basis van feiten en een
onderzoekende houding
keuzes maken voor een
gezond toekomstperspectief.

Van daaruit kunnen zij
omgaan met, of richting
geven aan gewenste of
noodzakelijke veranderingen.

DE GROENE VERANDERAAR

Of het nu gaat om (aankomend) veehouders,
akkerbouwers, tuinbouwers, hoveniers,
groene en niet-groene beroepsbeoefenaars,
doorstromers of andere takken van sport...

**...Onze leerlingen, studenten en cursisten
geloven in de toekomst, wij ook!**



Strategische prioriteiten

1. Ons aanbod
aanscherpen tot
toonaangevend groen

2. Leven Lang Ontwikkelen
tot bloei brengen in
onze organisatie

3. De interne
samenwerking
maximaliseren



Strategische randvoorwaarden

- Onderwijskundig leiderschap & onderwijskundige visie
- Toonaangevende docenten
- Be good and tell it
- Digitalisering onderwijs
- Leiderschap & gedrag



Voorbeelden van faciliteiten (1): Aeres Farms in Dronten



Voorbeelden van faciliteiten (2): Aeres Hippisch Centrum in Kootwijkerbroek



Voorbeelden van faciliteiten (3): Poultry Innovation Lab en Kenniscentrum insectenkweek in Barneveld



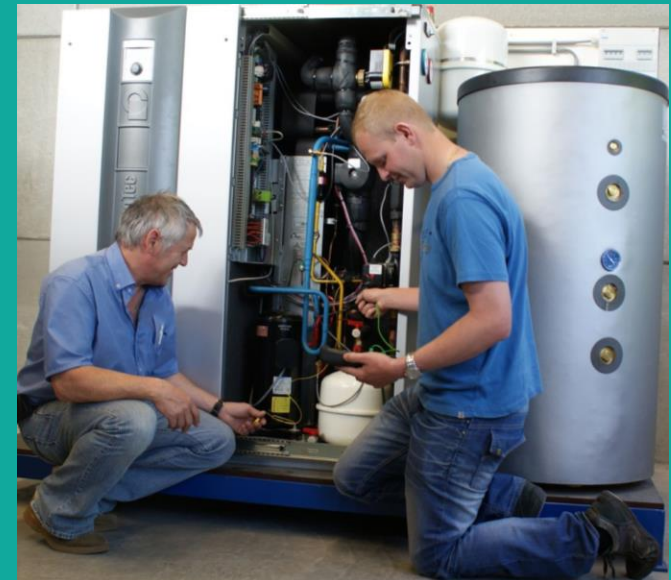
*Onderwijs en onderzoek op basis van vragen uit het bedrijfsleven.
O.a. onderzoek naar fijnstofemissie alternatieve eiwitbronnen
(insecten) in veevoer, diergezondheid.*



Voorbeelden van faciliteiten (4): The Green Drone Academy Almere



Voorbeelden van faciliteiten (5): Aeres Tech en Opleidingscentrum GO^o in Ede



Doelstelling aanbesteding



Doel:

Doelstelling van deze aanbesteding is om **twee geschikte leveranciers** te vinden voor **permanente Signing**. De aanleiding voor deze opdracht is het uitrollen van een nieuwe Aeres visuele identiteit

Er komt **1 basislogo** voor alle uitingen voor alle onderdelen van Aeres, waarbij. Een tekst onder het logo geeft duiding aan het betreffende (onderwijs)segment, zoals VMBO, MBO en Hogeschool.

Alle uitingen aan gevels en alle bewegwijzeringen moeten worden aangepast (*indien nodig*) naar de nieuwe identiteit. Waarbij **zoveel mogelijk gebruik** wordt gemaakt van **bestaande middelen**.

Raamovereenkomst

Het doel is om voor Aeres
één raamovereenkomst af te sluiten:
met een initiële looptijd van
24 maanden, met **tweemaal** een
optionele **verlenging van 24 maanden**.



Er is gekozen voor raamovereenkomsten omdat de omvang, exacte aard en frequentie van de onder de raamovereenkomsten uit te voeren opdrachten vooraf niet zijn vast te leggen of zijn te voorzien.

Opdracht (1)

Eenmalige opdrachten rebranding met zoveel mogelijk behoud van bestaande middelen

A. Inventarisatie middelen huidige situatie alle locaties van Aeres

- Voorzien van exacte beschrijving van formaten, materiaalsoort, minimaal 4 foto's vanuit verschillende posities, beschrijving status middel (is deze wel of niet herbruikbaar).
- Het doel is om aan de hand van deze informatie **zorgvuldige minicompetities** op te zetten.
 - Hierna volgt een **toets door Aeres** of inderdaad alle middelen voor rebranding in aanmerking komen en welke middelen wel of niet vervangen moeten worden.
 - Vervolgens worden de **minicompetities geactiveerd**. Aeres bepaalt aan de hand van in dit document beschreven criteria de omvang van de verschillende minicompetities. Per minicompetitie komt Aeres tot een gunning aan een opdrachtnemer.

Werking minicompetitie

Nadere opdrachten zal Opdrachtgever telkens in een mini-competitie uitvragen op basis van de uitkomsten uit de inventarisatie opdracht.

De laagste prijs zal daarbij het **uitgangspunt** zijn, **tenzij** de levertijd of de mate van hergebruik van bestaande middelen belangrijker zijn

Opmerking:

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om opdrachten rechtstreeks te plaatsen bij de Opdrachtnemer die deze bestelling de eerste keer heeft uitgevoerd. Dit om een maximale uniforme uitstraling te waarborgen, voorbeelden hiervan zijn:

- Herstel bij schade aan een middel.
- Onderhoud, voor zover nodig.
- Vervanging of uitbreiding permanente Signing op dezelfde locatie.
- Andere behoefte aan permanente Signing op dezelfde locatie.
- Herbestelling of aanvullende bestelling van vlaggen en/of banieren.

De prijzen die al in deze aanbesteding door Inschrijver zijn aangeboden vormen de maximale prijzen voor een nadere offerte aanvraag in de minicompetitie.

Opdracht (2)

B. Levering van banieren en vlaggen (raming € 40.000 per jaar)

Dit betreft permanente vlaggen voor alle Aeres locaties, besteld vanuit het bestuursbureau één- of tweemaal per jaar

- In een separate minicompetitie zal het leveren van vlaggen en banieren worden aangevraagd.
- De winnaar van deze minicompetitie zal gedurende de gehele looptijd van de raamovereenkomst de levering van vlaggen en banieren doen, tenzij er gedurende de looptijd aanleiding is om voor de levering van vlaggen en banieren opnieuw een minicompetitie te houden.

Binnen de scope (1)



Het rebranden van alle permanente Signing binnen en buiten op de Aeres locaties bestaande uit het rebranden met zoveel mogelijk bestaande middelen:

- Aanvragen vergunningen.
- Reclameborden aan gevels (al dan niet verlicht).
- Doeken t.b.v. stalen frames.
- Signing-zuilen buiten (bewegwijzering en aanduiding onderwijs).
- Folie op ramen binnen en buiten.
- Binnen bewegwijzering (lokaal nummers, route aanduiding, overige Signing m.b.t. bewegwijzering).
- Banieren.
- Vlaggen.
- Pijlborden.
- Informatiezuilen.
- Hekborden.
- (Slagboom) tekst-/ Signingborden.

Binnen de scope (2)



Opleveren werktekening

- Om te komen tot een proef ter goedkeuring over de positionering op het middel. (Aeres levert de bestanden aan opgemaakt in de Creative Cloud in PNG, PDF, JPG of TIFF).

Overige werkzaamheden (behorende bij een nadere opdracht):

- Communicatie met de betreffende locatie(s)
- Opstellen nadere offerte.
- Periodieke overleggen.
- Verwijderen en verwerken van bestaande Signing, het bij hergebruik schoonmaken van bestaande middelen.
- Monteren/ ophangen/ plaatsen Signing.
- Onderhoud en reparatie van schade bij geplaatste Signing.

Buiten de scope



Buiten de scope valt niet-permanente Signing zoals:

- Regulier drukwerk op papier gedrukt en geprint.
- Relatiegeschenken.
- Kleding.
- Auto-, fietsbelettering.
- Tijdelijke banieren (bijvoorbeeld t.b.v. open dagen en evenementen).
- Vlaggenmasten.
- Neonverlichting.
- Losse stickers (niet permanent) voor diverse doeleinden.
- Leges.
- Fotobehang.

Omvang aanbesteding permanente Signing

Omvang van de levering (excl. btw)

De verwachte omvang van de opdracht inclusief inventarisatie en vormgeving ten behoeve van permanente Signing, bedraagt voor de rebranding circa € 550.000,- en daarna jaarlijks circa € 40.000,- .



Casus: Plan van aanpak vervanging locatie Emmeloord

Proces beoordeling kwaliteit

- **Inventarisatie**
- **Werktekening en impressie**
- **Tijdspad**

A) Inventarisatie

- Inventariseren en beschrijven alle huidige middelen op deze locatie waar het Aeres logo en/of huisstijlkenmerken op staat en in aanmerking komt voor rebranding.
- Aangeven welke middelen NIET in aanmerking komen voor hergebruik en daadwerkelijk vervangen moeten worden en geeft hier een motivatie voor.
- Aangeven welke eventuele bouwkundige of andere aanpassingen er door Aeres of haar leveranciers uitgevoerd moeten worden
- Inschrijver beschrijft de kosten voor de rebranding van alle binnen en buiten middelen op deze locatie, exclusief de kosten voor de inventarisatie voor Emmeloord.

Casus: Plan van aanpak vervanging locatie Emmeloord

C. Werktekening en impressie

- Inschrijver dient een werktekening en een impressie (hoe ziet de signing er in het geheel uit) in voor de vervanging van de bestaande gevelreclame (zelfde formaat als huidige formaat) op basis van een **fictief** logo.

De **beoordelingscommissie** zal dit onderdeel beoordelen op:

- Mate duidelijkheid van formaten/materialen en specificatie werktekening.
- Plaatsing logo, optimaal gebruik gemaakt van de ruimte.

Casus: Plan van aanpak locatie Emmeloord

C. Tijdspad

Inschrijver dient **een planning** te maken voor deze locatie en beschrijft wanneer ze wat uitvoert (vanaf moment opdrachtverstrekking op 1 juli 2025) tot aan oplevering (uiterlijk 1 november 2025).

- Welke inspanningen zij van Opdrachtgever wanneer verwacht voor het succesvol uitvoeren van de werkzaamheden.
- Op welke wijze Inschrijver gedurende de uitvoering zorgt dat Opdrachtgever en de school op de hoogte is van de planning van de uit te voeren werkzaamheden. En in welke mate Opdrachtgever inspraak heeft in de planning.
- Op welke wijze Inschrijver gedurende de uitvoering Opdrachtgever informeert over wijzigingen in de planning wanneer werkzaamheden, bijvoorbeeld door weersomstandigheden, niet uitgevoerd kunnen worden op het beoogde moment.

De **beoordelingscommissie** zal dit onderdeel beoordelen op:

- Volledigheid tijdspad en mate van realistisch tijdspad.
- Informatievoorziening en overige aandachtspunten.

Samenvattend:



1. De inschrijver met de beste prijskwaliteit verhouding zal **de inventarisatie opdracht krijgen voor alle locaties van Aeres**. De inventarisatie is als het ware het bestek voor de minicompetitie
2. Aeres zal diverse **minicompetities** starten voor de uitrol van de Signing (gefaseerde uitrol) de **twee beste inschrijvers** zullen hierop inschrijven. Per minicompetitie komt Aeres tot een gunning aan een opdrachtnemer. **De laagste prijs** zal daarbij het **uitgangspunt** zijn, **tenzij** de levertijd of de mate van hergebruik van bestaande middelen belangrijker zijn.
3. In een separate minicompetitie zal het leveren van vlaggen en banieren worden aangevraagd.
 - *De **twee beste inschrijvers** zullen hierop inschrijven. De winnaar van deze minicompetitie zal gedurende de gehele looptijd van de raamovereenkomst de levering van vlaggen en banieren doen, **tenzij** er gedurende de looptijd aanleiding is om voor de levering van vlaggen en banieren opnieuw een minicompetitie te houden.*

Planning aanbesteding

Publicatie en beschikbaar stellen aanbestedingsdocumenten (start aanbestedingsprocedure).	12 november 2024
Uiterste termijn aanmelden schouw kennismaking	25 november 2024 uiterlijk om 12:00 uur
Kennismaking (informatiesessie) en schouw	26 november 2024 Kennismaking in Dronten, de Drieslag om 09:30 uur tot uiterlijk 11:00 uur Schouw locatie Emmeloord, conform bijlage 8 De Balkan 16 start 13:00 uur tot uiterlijk 17:00 uur.
Uiterste termijn voor indienen vragen 1 ^e Nota van Inlichtingen.	2 december 2024
Beantwoording vragen (1 ^e NvI).	6 december 2024
Uiterste termijn voor indienen vragen 2 ^e Nota van Inlichtingen.	12 december 2024
Beantwoording vragen (2 ^e NvI).	19 december 2024
Uiterste (fatale) termijn voor indienen inschrijving.	13 januari 2025 vóór 12.00 uur
Openen inschrijving(en).	13 januari 2025 vanaf 12.01 uur
Beoordelingsperiode	Vanaf 13 januari 2025
Toelichting beantwoording open vraag 5 door Inschrijver	23 januari 2025
Bekendmaken voorgenomen gunning.	Na 3 februari 2025
"Standstill-termijn" (tenminste 20 kalenderdagen).	direct na bekendmaking voorgenomen gunningsbeslissing
Geplande ingangsdatum raamovereenkomst.	1 maart 2025

Dank voor je aandacht



AERES