



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Vervanging post-open machines en onderhoud

Aanbestedende dienst	:IUC Belastingdienst
Versie	:1.0
Kenmerk	:OFF25-007
Datum	:23 April 2025

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding.....	3
1.1.	Introductie.....	3
1.2.	Doel.....	3
1.3.	Doelgroep.....	3
1.4.	Aanbestedende dienst.....	4
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie.....	4
2.1.	Aanleiding.....	4
2.2.	Huidige situatie	4
2.3.	Toekomstige dienstverlening	5
2.3.1.	Scope.....	5
2.3.2.	Specificatie van de opdracht.....	5
2.3.3.	Raming/omvang.....	5
2.3.4.	Soort overeenkomst	6
2.3.5.	Contractdoelstellingen:	6
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	6
3.1.	Publicatie.....	6
3.2.	Planning	6
3.3.	Informatieronde	6
3.4.	Indienen vragenlijst.....	6
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	7

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de aanbesteding Vervanging post- open machines en onderhoud nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is inzicht krijgen in de markt die kan voorzien in de behoefte van Centrum voor Facilitaire Dienstverlening Informatie Huishouding/ Centrale Invoer Heerlen (hierna : CFD IHH/ Ci Heerlen). Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis;
- het verkrijgen van inzichten om een beter beeld te krijgen van de markt;
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen;
- inzicht verkrijgen in nieuwe technologische ontwikkeling van post-open machines
- inzicht krijgen in de mogelijkheden voor flexibele aankoop opties, zoals bijv. lease.
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van (markt)partijen t.a.v. de verwerking van grote aantallen post
- een beeld te krijgen van het aantal aanbieders op de markt
- een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht
- een beeld te krijgen van de huidige manier van verwerking t.o.v. de eventuele nieuwe trends
- inzicht krijgen hoe andere partijen met een dergelijk grote postverwerking omgaan
- inzicht te krijgen in de mogelijkheden voor verdere automatisering van het proces
- inzicht te krijgen in de kosten

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De aanbestedende dienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De aanbestedende dienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is het Directoraat-Generaal (hierna: DG) Belastingdienst. DG Belastingdienst handelt mede namens en voor de deelnemende organisaties:

- het Directoraat Generaal Belastingdienst;
- het Directoraat Generaal Douane;
- het Directoraat Generaal Toeslagen.

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor Facilitaire Dienstverlening (SSO CFD). Het SSO CFD is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

Deze aanbesteding wordt uitgevoerd voor het organisatieonderdeel/de organisatieonderdelen CFD IHH / Ci Heerlen. Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Huidig onderhoudscontract van de post-open machines loopt ten einde per 1 november 2025. De huidige machines zijn “end of life” einde lifecycle en dienen vervangen te worden. De marktconsultatie is essentieel om te komen tot een goede besluitvorming in het nieuw aan te schaffen materieel. Wat zijn de huidige trends binnen de markt? Welke technologische ontwikkelingen zijn er op het gebied van het openen van de post? Kunnen de huidige machines meer? Zoals; hangen ze in een netwerk, kunnen ze data captureren, kunnen ze barcodes/QR codes lezen, kunnen ze scannen, kunnen ze grotere aantallen aan etc.

2.2. Huidige situatie

De huidige dienstverlening bestaat uit twee (2) frezen van het type OPEX omation 306S, twee (2) semi-automatische post-open machines van het type OPEX model 72 en twee (2) vol-automatische post-open machines van het type OPEX MPE 7.5.

Het proces zoals het nu is ingericht verloopt als volgt; de post +/- 20k stuks wordt in de ochtend door de post in kratten aangeleverd. De post is gesorteerd op postbus en antwoordnummers. Daarna wordt de “ongestructureerde” post handmatig gesorteerd op tafels, per stroom, op grote en dikte van de envelop (formaat) , voor verdere verwerking op de frezen. Nadat de post gefreesd is, gaat de post terug de kratten in en verder via karren naar de volgende stap in de keten. De gestructureerde post loopt, ongesorteerd, via de twee (2) semi automatische post-open machines en de twee (2) vol automatische post-open machines en gaat daarna middels karren in kratten naar de volgende stap in de keten.

Daarnaast is er sprake van een 24uurs servicecontract (SLA) en onderhoudscontract.

2.3. Toekomstige dienstverlening

2.3.1. Scope

Het leveren van de meest efficiënte en meest innovatieve post-open machines op basis van lease en/of koop inclusief het onderhoud van deze machines. De scope van de opdracht op dit moment bestaat uit het leveren van post-open machines en de service/het onderhoud aan de post-open machines voor Centrale Invoer Heerlen (CI Heerlen). Meer in het bijzonder gaat het om de aanschaf van:

- drie (3) frezen; en
- twee (2) semi automatische post-open machines.

En het servicen/onderhouden van:

- drie (3) nieuw aan te schaffen frezen;
- twee (2) nieuw aan te schaffen semi automatische post-open machines;
- één (1) bestaande vol automatische post-open machine.

Die op basis van de in de “specificatie van de opdracht” genoemde kenmerken de post openen. Met een daarbij behorend service en onderhoudscontract, welke de continuïteit en de productiviteit van de machines borgt. En dit tegen een goede prijs/kwaliteit verhouding. Daarnaast hecht de aanbestedende dienst waarde aan duurzaamheid op sociaal- en milieuvlak, dit geldt zowel voor het product als voor de dienstverlening.

Binnen het huidige proces vergt het sorteren in de ochtend, (zie huidige dienstverlening) veel tijd. De poststukken moeten, alvorens ze te kunnen verwerken op de frezen, op grote en dikte gesorteerd worden. Dat gebeurt handmatig en kost gem. drie (3) FTE / 2uur. Om dit proces verder te automatiseren en efficiënter te laten verlopen wil de opdrachtgever nagaan wat de markt te bieden heeft.

Mocht u andere suggesties/ oplossingen hebben in verband met nieuwe ontwikkelingen in de markt van post-open machines, die leiden tot de aanschaf van de meest efficiënte en meest innovatieve post-open machines, dan zien we dat graag terug in de beantwoording van de vragenlijst.

2.3.2. Specificatie van de opdracht

Het op een zo efficiënt mogelijke wijze openen van gemiddeld 20.000 poststukken op dag basis. Daarbij rekening houdend met allerlei verschillende soorten formaten enveloppen. Deze enveloppen kunnen standaard belastingdienst enveloppen zijn van hetzelfde formaat (gestructureerd blauw/wit) of van verschillende kwaliteit, dikte, grote, geen standaard BD enveloppen (ongestructureerd). De verdeling is ongeveer 20% gestructureerd en 80% ongestructureerd. Daarnaast moeten van de meeste poststukken de enveloppen in tact blijven voor verdere verwerking. Tevens is er sprake van piekperiodes (drie (3) tot vier (4) keer per jaar) met betrekking tot gestructureerde post waarbij men rekening moet houden met de verwerking van 15.000 poststukken extra op dagbasis voor een bepaalde periode (bijv. zes (6) weken)

2.3.3. Raming/omvang

De prognose voor het aantal te openen poststukken over de komende 4 jaar is inzichtelijk gemaakt in onderstaande tabel. Onderstaande prognose is een verwachting. Het kan echter zijn dat er nieuwe post genererende opdrachten komen die gestructureerd of ongestructureerd tot grotere aantallen kunnen leiden. Een zeker mate van flexibiliteit v.w.b. het kunnen opschalen is gewenst.

	Aantal te verwerken poststukken op dagbasis				
	2025	2026	2027	2028	Gem. op jaarbasis
Gestructureerde post	ca.4.000	ca.3.800	ca.3.500	ca.3.000	ca. 893.750
Ongestructureerde post	ca. 16.000	ca. 15.200	ca. 14.500	ca. 14.000	ca. 3.731.250
Totaal	ca. 20.000	ca. 19.000	ca. 18.000	ca. 17.000	ca. 4.625.000

2.3.4. Soort overeenkomst

Raamovereenkomst met Service Level Agreement en Servicecontract.

2.3.5. Contractdoelstellingen:

Het heeft de voorkeur om de machines aan te schaffen in de vorm van een lease constructie om zo optimaal te kunnen anticiperen op toekomstige ontwikkelingen. Waarbij het mogelijk is om machines te kunnen afschalen of andere/innovatievere machines te kunnen aanschaffen tijdens de looptijd van het contract, indien de markt daar om vraagt.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van reden de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	23-04-2025
2	Informatieronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie	12 – 05-2025 voor 12:00 uur
3	Informatieronde - beantwoording vragen over de marktconsultatie	19-05-2025
4	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	02-06-2025 voor 12:00 uur

Het verslag van de marktconsultatie wordt meegestuurd als bijlage bij publicatie van de aanbestedingsstukken.

3.3. Informatieronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via het berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De aanbestedende dienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2 de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft. Vragen worden ook door de aanbestedende dienst beantwoord via de berichtenmodule van TenderNed.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de aanbestedende dienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is in de vragenlijst ruimte gelaten aan de marktpartijen om zelf input te leveren. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend, worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten, dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de aanbestedende dienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De aanbestedende dienst kan de verstrekte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie of commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken, voor zover het commercieel gevoelige karakter van deze informatie bekend is bij aanbestedende dienst (zie ook paragraaf 3.4).
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.