1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Senior Strategisch Marketeer
Beschrijving:	KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1 marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (13 fte) binnen de nieuw gevormde afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol is ter tijdelijke versterking van het team. De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor opstellen van de samenhang tussen verschillende onderwerpen in ??n marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: Ontwikkelen zelfstandig marketingstrategie?n en vertalen naar uitvoerbare plannen; Zorgen voor de integratie van het merk in alle marketingactiviteiten, binnen de kaders van de opdrachtgever; Zelfstandig samenwerken met interne en externe stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren; Ondersteunen bij veranderingsprocessen en zorgt voor een soepele overgang, met zelfstandige uitvoering; Coachen en begeleiden van teamleden naar professionele groei, met eigen methoden. Losse projecten verbinden tot een samenhangend geheel, zelfstandig en in overleg met de opdrachtgever. Ontwikkelen van marketingstrategie?n op basis van klantbehoeften. Formulieren van doelstellingen en verantwoordelijkheid voor het behalen van deze doelen. Samenwerken met een multidisciplinair team en verantwoordelijkheid voor het realiseren van marketingcommunicatie; Zelfstandig prioriteiten stellen en focus in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: Marketingstrategie?n ontwikkeld en succesvol vertaald naar uitvoerbare plannen; Merk effectief ge?ntegreerd in alle marketingactiviteiten volgens de opdrachtgever?s kaders; Marketingstrategie?n zelfstandig ge?mplementeerd door samenwerking met interne en externe stakeholders; Veranderingsprocessen ondersteund en soepel ge?mplementeerd; Teamleden succesvol gecoacht naar professionele groei door gebruik van eigen methoden; Losse projecten succesvol verbonden tot een samenhangend geheel, in overleg met de opdrachtgever; Marketingstrategie?n ontwikkeld die voldoen aan de klantbehoeften; Duidelijke doelstellingen geformuleerd en deze met succes behaald; Multidisciplinair team geleid en impactvolle marketingcommunicatie gerealiseerd; Zelfstandig prioriteiten gesteld en focus gebracht in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop is mogelijk afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.
Identificatiecode van de procedure:	8cfa417a-2bc0-4f99-8f6c-503f966280d2
Interne identificatiecode:	1152
Type procedure:	Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1

Rijksoverheid

Belangrijkste kenmerken van de procedure:	marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (13 fte) binnen de nieuw gevormde afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol is ter tijdelijke versterking van het team. De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor opstellen van de samenhang tussen verschillende onderwerpen in ??n marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: Ontwikkelen zelfstandig marketingstrategie?n en vertalen naar uitvoerbare plannen; Zorgen voor de integratie van het merk in alle marketingactiviteiten, binnen de kaders van de opdrachtgever; Zelfstandig samenwerken met interne en externe stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren; Ondersteunen bij veranderingsprocessen en zorgt voor een soepele overgang, met zelfstandige uitvoering; Coachen en begeleiden van teamleden naar professionele groei, met eigen methoden. Losse projecten verbinden tot een samenhangend geheel, zelfstandig en in overleg met de opdrachtgever. Ontwikkelen van marketingstrategie?n op basis van klantbehoeften. Formulieren van doelstellingen en verantwoordelijkheid voor het behalen van deze doelen. Samenwerken met een multidisciplinair team en verantwoordelijkheid voor het realiseren van marketingcommunicatie; Zelfstandig prioriteiten stellen en focus in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: Marketingstrategie?n ontwikkeld en succesvol vertaald naar uitvoerbare plannen; Merk effectief ge?ntegreerd in alle marketingactiviteiten volgens de opdrachtgever?s kaders; Marketingstrategie?n zelfstandig ge?mplementeerd door samenwerking met interne en externe stakeholders; Veranderingsprocessen ondersteund en soepel ge?mplementeerd; Teamleden succesvol gecoacht naar professionele groei door gebruik van eigen methoden; Losse projecten succesvol verbonden tot een samenhangend geheel, in overleg met de opdrachtgever; Marketingstrategie?n ontwikkeld die voldoen aan de klantbehoeften; Duidelijke doelstellingen geformuleerd en deze met succes behaald; Multidisciplinair team geleid en impactvolle marketingcommunicatie gerealiseerd; Zelfstandig prioriteiten gesteld en focus gebracht in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop is mogelijk afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

2.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Senior Strategisch Marketeer
	KVK is op zoek naar een interim Strategisch Marketeer. Ben jij de conceptueel denkende strategische marketeer die de samenhang tussen verschillende onderwerpen weet te vatten in 1 marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers? En vind je het leuk om dat in een complexe omgeving te doen, waarbij jij als meerwerkend voorman/vrouw het voortouw neemt? En voor verandering zorgt? Dan zijn wij op zoek naar jou!Je handelt altijd vanuit data (klant/markt) en klantbehoeften. Je kijkt naar alle touchpoints in de klantreis en verbindt die optimaal met onze producten, diensten en communicatiekanalen. Zo zorgen we ervoor dat onze klanten houvast ervaren. Je werkt samen in een dynamisch, fris marketingteam (13 fte) binnen de nieuw gevormde

Rijksoverheid

Beschrijving:	afdeling Merk & Communicatie. Met collega?s die iedere dag het verschil willen maken. Deze rol is ter tijdelijke versterking van het team. De opdracht betreft een tijdelijke inhuur voor opstellen van de samenhang tussen verschillende onderwerpen in ??n marketing plan vanuit het perspectief van ondernemers, met als doel dat opdrachtnemer diens specifieke expertise inzet voor complexe projecten op een ondernemende en resultaatgerichte manier te laten slagen. Hierbij worden de volgende activiteiten uitgevoerd: Ontwikkelen zelfstandig marketingstrategie?n en vertalen naar uitvoerbare plannen; Zorgen voor de integratie van het merk in alle marketingactiviteiten, binnen de kaders van de opdrachtgever; Zelfstandig samenwerken met interne en externe stakeholders om marketingstrategie?n te implementeren; Ondersteunen bij veranderingsprocessen en zorgt voor een soepele overgang, met zelfstandige uitvoering; Coachen en begeleiden van teamleden naar professionele groei, met eigen methoden. Losse projecten verbinden tot een samenhangend geheel, zelfstandig en in overleg met de opdrachtgever. Ontwikkelen van marketingstrategie?n op basis van klantbehoeften. Formulieren van doelstellingen en verantwoordelijkheid voor het behalen van deze doelen. Samenwerken met een multidisciplinair team en verantwoordelijkheid voor het realiseren van marketingcommunicatie; Zelfstandig prioriteiten stellen en focus in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'; waarbij de volgende resultaten opgeleverd worden: Marketingstrategie?n ontwikkeld en succesvol vertaald naar uitvoerbare plannen; Merk effectief ge?ntegreerd in alle marketingactiviteiten volgens de opdrachtgever?s kaders; Marketingstrategie?n zelfstandig ge?mplementeerd door samenwerking met interne en externe stakeholders; Veranderingsprocessen ondersteund en soepel ge?mplementeerd; Teamleden succesvol gecoacht naar professionele groei door gebruik van eigen methoden; Losse projecten succesvol verbonden tot een samenhangend geheel, in overleg met de opdrachtgever; Marketingstrategie?n ontwikkeld die voldoen aan de klantbehoeften; Duidelijke doelstellingen geformuleerd en deze met succes behaald; Multidisciplinair team geleid en impactvolle marketingcommunicatie gerealiseerd; Zelfstandig prioriteiten gesteld en focus gebracht in marketingactiviteiten rondom het thema 'ondernemen'. De opdracht eindigt wanneer de gevraagde resultaten opgeleverd zijn, waarbij geldt dat uitloop is mogelijk afhankelijk van de voortgang van de beschikbaarheid.
Interne identificatiecode:	1152

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79620000 Diensten voor de terbeschikkingstelling van personeel, met inbegrip van tijdelijk personeel

5.1.2 Plaats van uitvoering

Waar dan ook	
Aanvullende informatie:	

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd	
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Prijs

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit

5.1.15 Technieken

Rijksoverheid

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, met hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Dynamisch aankoopsysteem, ook te gebruiken door niet in deze aankondiging vermelde kopers

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Kamer van Koophandel

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Het Marketingteam
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer Budgethouder KvK
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	http://www.kvkhuurtin.nl
Kopersprofiel:	http://www.kvkhuurtin.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Rijksoverheid

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Land:	Nederland
Contactpunt:	De heer / mevrouw Menno van der Meulen
E-mail:	recruitment@kvk.nl
Telefoon:	+31 885851585
Internetadres:	https://www.kvk.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Het Marketingteam
Registratienummer:	74466631
Postadres:	Johann Sebastiaan Bachstraat Johann Sebastiaan Bachstraat 39
Stad:	Utrecht
Postcode:	3533XB
Land:	Nederland
Contactpunt:	Mevrouw Cathalijne Meijer Meijer
E-mail:	cathalijne.meijer@hetmarketingteam.com
Telefoon:	+31 646106979

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0001

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	752050e6-bd03-4af2-bd3a-9a87c2085157 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	23/04/2025 08:48 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid