

22/04/2025

## **1. Koper**

### **1.1 Koper**

Officiële naam: Unie van Waterschappen  
Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling  
Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

## **2. Procedure**

### **2.1 Procedure**

Titel: Publiekscampagnes

Beschrijving: De Unie van Waterschappen is voornemens om één overeenkomst af te sluiten met een campagnedienstverlener die haar de komende jaren kan ondersteunen bij het opzetten en uitvoeren van publiekscampagnes. Hieronder vallen: 1. het ontwikkelen van campagnestrategieën voor de koepel en (deel) campagnes. ; 2. de uitwerking van de strategieën in concepten en concrete vertaling naar de middelen, content en acties; 3. overkoepelende werkzaamheden m.b.t. afstemming van de campagnes met de waterschappen, beheer van gezamenlijke agenda/kalender, structureel voortgangsoverleg, etc. De opdrachtwaarde wordt geschat op ten minste € 1.500.000 over 5 jaar. Hieraan ligt de volgende financiële onderbouwing ten grondslag: - Dit betreft het geraamde budget over 5 jaar (de totale looptijd van de overeenkomst); - Het budget van € 650.000 is toegewezen over de eerste twee jaar. De overige waarde is onder voorbehoud van vaststelling /akkoord/toewijzing van het budget door het bestuur van de Unie van Waterschappen voor de laatste drie jaren. Daarbij behoudt de Unie van Waterschappen het recht om tot 150% van de geschatte opdrachtwaarde af te nemen onder deze overeenkomst.

Identificatiecode van de procedure: 0216f010-a4cc-436c-8698-3dab83f9249a

Type procedure: Niet-openbaar

De procedure wordt versneld: neen

#### **2.1.1 Doel**

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

#### **2.1.2 Plaats van uitvoering**

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

#### **2.1.3 Waarde**

Geraamde waarde exclusief btw: 1 500 000 Euro

#### **2.1.4 Algemene informatie**

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

## **5. Perceel**

### **5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000**

Titel: Publiekscampagnes

Beschrijving: De Unie van Waterschappen is voornemens om één overeenkomst af te sluiten met een campagnedienstverlener die haar de komende jaren kan ondersteunen bij het opzetten en uitvoeren van publiekscampagnes. Dit betreft: 1. Ontwikkelen van strategieën voor koepel en (deel)campagnes (waaronder de campagne voor de waterschapsverkiezingen 2027), de ontwikkeling en uitwerking hiervan; en, 2. Overkoepelende werkzaamheden.

Interne identificatiecode : 1

#### 5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

Opties:

Beschrijving van de opties: Er bestaat de mogelijkheid tot verlengen. Het gaat om twee (2) maal een verlenging van één (1) jaar.

#### 5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie :

#### 5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 60 Maand

#### 5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: Het gaat om twee (2) maal een verlenging van één (1) jaar.

#### 5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 1 500 000 Euro

#### 5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

#### 5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

#### 5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Strategie op hoofdlijnen

Beschrijving: U wordt gevraagd om op basis van CASI te komen met strategieën, technieken en interventies op hoofdlijnen welke crossmediaal kunnen worden ingezet in een groene tuin. Gebruik bij uw beantwoording de in de casus benoemde gedragsbepalers. Houd bij het opstellen van de strategie rekening met een regionale doorvertaling en verschillen zoals bv

grondwaterstand en de grondsoort. Onderbouw de door u gemaakte keuzes met gedragsinzichten. Zie verder paragraaf 3.4.1 van de Inschrijfleidraad

Categorie van het gunningscriterium drempel:

Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde:

50

Criterium:

Type:

Kwaliteit

Naam:

Creatief concept en rationale

Beschrijving:

U wordt hier gevraagd om een schets te geven voor een creatief campagneconcept inclusief een creatieve rationale, schetsmatig uitgewerkt voor twee door u te kiezen middelen. Onderbouw de door u gemaakte keuzes. Zie verder in paragraaf 3.4.2 van de Inschrijfleidraad.

Categorie van het gunningscriterium drempel:

Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde:

30

Criterium:

Type:

Kwaliteit

Naam:

Campagneteam en capaciteit

Beschrijving:

Geef een beschrijving van het door u in te zetten campagneteam en de wijze waarop u de benodigde capaciteit borgt gedurende het project. Zie verder in paragraaf 3.4.3 van de Inschrijfleidraad.

Categorie van het gunningscriterium drempel:

Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde:

10

Criterium:

Type:

Prijs

Naam:

Prijs

Beschrijving:

U dient het prijsblad (bijlage 5) in te vullen en rechtsgeldig ondertekend in te dienen bij uw inschrijving. Op dit prijsblad geeft u de uurtarieven voor de diverse genoemde functies. Hierin hebben we de functies benoemd die we belangrijk vinden of verwachten veel af te nemen. Indien er aanvullende functies in de uitvoering van de opdracht zullen worden ingezet, dient u deze in te vullen en ook te voorzien van een uurtarief. Dit kunt u invoeren in rijen 28 t/m 33 op het prijsblad. Het gemiddelde uurtarief is het uurtarief dat wordt meegenomen in de prijsbeoordeling.

Categorie van het gunningscriterium drempel:

Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde:

10

### **5.1.15 Technieken**

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

### 5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

|                                                                               |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Organisatie voor beroepsprocedures:                                           | Unie van Waterschappen - Rechtbank Den Haag |
| Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: | Unie van Waterschappen                      |
| Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:                 | Unie van Waterschappen                      |
| Organisatie die het contract ondertekent:                                     | Unie van Waterschappen                      |

### 6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving: 1 500 000 Euro

#### 6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

##### 6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Johnny Wonder

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 1

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0000

Waarde van de aanbesteding: 1 500 000 Euro

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0001

Titel: P1 Publiekscampagnes

Datum van sluiting van het contract: 11/04/2025

Organisatie die het contract ondertekent: Unie van Waterschappen

##### 6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname : 5

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname : 5

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname : 5

## **8. Organisaties**

### **8.1 ORG-0001**

Officiële naam: Unie van Waterschappen

Registratienummer: 1086724

Postadres: Koningskade 40

Stad: 'S-GRAVENHAGE

Postcode: 2596AA

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

Contactpunt: Yvonne van den Heuvel-Loerakker

E-mail: info@uvw.nl

Telefoon: +31 703519751

Internetadres: <http://www.uvw.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Den Haag

Stad: Den Haag

Postcode: 2595AJ

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Land: Nederland

E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefoon: +31 883616161

Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

### **8.1 ORG-0002**

Officiële naam: Johnny Wonder

Omvang van de ondernemer: Klein

Registratienummer: 51081938

Postadres: Nieuwe Kerkstraat 18H

Stad: AMSTERDAM  
Postcode: 1018 EB  
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)  
Land: Nederland  
Contactpunt: Maartje van Dehn  
E-mail: info@johnnywonder.nl  
Telefoon: +31 610628380  
Internetadres: http://www.johnnywonder.nl

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze  
percelen: LOT-0000

**Informatie over een aankondiging**

Identificatiecode/versie  
van de aankondiging: c06da00a-b8a9-416d-99c3-4471e6d2a97f - 01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de  
aankondiging: 22/04/2025 16:59 +02:00

Talen waarin deze  
aankondiging officieel  
beschikbaar is: Nederlands