

Algemene informatie

Aanbesteding: Publiekscampagnes
Aanbestedende Dienst: Unie van Waterschappen
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 5
Onderwerp: Referenties

Vraag:

Er dienen 3 referenties aangeleverd te worden ter bewijs voor de kerncompetenties en 3 referenties voor de selectiecriteria. Mogen referenties voor de kerncompetenties dezelfde zijn als die voor de selectiecriteria?

Antwoord:

Het is toegestaan dezelfde referenties te gebruiken voor de kerncompetenties (geschiktheidseisen) en de selectiecriteria. U dient ervoor te zorgen dat de gevraagde elementen van de verschillen kerncompetenties/selectiecriteria duidelijk worden toegelicht op het betreffende referentieformulier (bijlage 4). Daarnaast dient u duidelijk te vermelden op welke geschiktheidseis of selectie criterium de referentie betrekking heeft. Let daarbij wél op het maximaal aantal woorden dat u mag gebruiken voor de omschrijving van het selectie criterium.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr. 6
Onderwerp: Offertefase

Vraag:

Wat is de verwachte datum voor het starten van de offertefase? Wordt hierbij rekening gehouden met de vakantieperiode?

Antwoord:

De verwachte aanvang van de offertefase is in week 2, 2025.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

7

Onderwerp:

4.2 spelregels

Vraag:

Onder kopje 4.2 spelregels wordt er gesproken over de kerncompetenties. Bedoelt u hier de selectiecriteria?

Antwoord:

Paragraaf 4.2 heeft zowel betrekking op de kerncompetenties in de geschiktheidseisen als de selectiecriteria.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.
8

Onderwerp:
WCAG 2.1.

Vraag:

Minimaal 1 van de daarbij aangeleverde middelen voldeed aantoonbaar aan de WCAG 2.1. Wat volstaat voor het aantonen dat een middel voldoet aan WCAG 2.1?

Antwoord:

Alle eindproducten die voor websites of apps worden ontwikkeld moeten voldoen aan WCAG 2.1, omdat we het een verplichting is voor overheidsorganisaties om dit soort producten digitaal toegankelijk aan te bieden. Zie de website digitoegankelijkheid.nl voor de eisen die hieraan gesteld zijn.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.
9

Onderwerp:
Mediabureau

Vraag:

Zowel voor de online strategie als uitwerking moeilijk bereikbare groep is samenwerking met een mediabureau van belang. Is er momenteel al een samenwerking met een mediabureau of wordt geacht deze in te brengen als onderaannemer in deze aanbesteding?

Antwoord:

Er is momenteel geen vaste samenwerking met een mediabureau. Hoe er invulling aan de media-inzet wordt gegeven, is aan Opdrachtnemer en het Mediabureau. Een mediabureau meenemen als onderaannemer is wat de Opdrachtgever betreft prima maar geen vereiste.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Referentie

Vraag:

Is het toegestaan om dezelfde referentie te gebruiken voor zowel een kerncompetentie als een selectie criterium, of moet elke referentie exclusief aan één van beide worden gekoppeld?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag #5.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Referentie

Vraag:

Mag een enkele referentie worden ingezet om meerdere selectiecriteria te ondersteunen, of is het noodzakelijk om per selectie criterium één aparte referentie aan te dragen?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag #5.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Aantal referenties

Vraag:

Kunt u aangeven voor de kerncompetentie en selectiecriteria hoeveel referenties er minimaal en maximaal ingediend moeten worden?

Antwoord:

U dient elke kerncompetentie of elk selectiecriterium aan te tonen met maximaal 1 referentie. Dat betekent dat u in totaal maximaal 6 referenties in kunt dienen (3 kerncompetenties + 3 selectiecriteria).

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Budget

Vraag:

Kunnen jullie aangeven of het beschikbare budget inclusief of exclusief mediakosten en BTW is?

Antwoord:

Het beschikbare budget is inclusief mediakosten en BTW.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Planning

Vraag:

Er zijn tegenstrijdigheden tussen de planning op TenderNed en de planning in het toegestuurde Selectieleidraad-bestand. Welke planning moet er gevolgd worden?

Antwoord:

Zoals in de aanmeldingsleidraad versie 2v0 in paragraaf 2.2 vermeld geldt: 'Let op! Indien de planning hieronder afwijkt van hetgeen is weergegeven op TenderNed, prevaleert de planning zoals vermeld op TenderNed.'

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Selectieleidraad 4.3.1

Vraag:

Voor criterium 1 wordt gevraagd naar een referentie van een landelijke campagne die regionaal is doorvertaald. Is het ook mogelijk om een referentie aan te leveren waarbij het landelijke concept niet door ons bureau is ontwikkeld, maar waar wij wel verantwoordelijk waren voor de regionale doorvertaling van een landelijke campagne, inclusief interventies, campagne, en communicatie?

Antwoord:

Het ontwikkelen van een landelijke campagne is een harde eis in de selectiefase. Alleen de regionale doorvertaling volstaat niet.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Selectieleidraad 3.5.1 / 4.3.1

Vraag:

In kerncompetentie 1 vraagt u om een centrale campagne met doorvertaling op lokaal niveau. Bij selectiecriterium 1 staat dit beschreven als 'landelijke campagne' met regionale niveaus. Mogen we bij deze KC/SC1 een provinciale campagne opvoeren die naar lokaal niveau is doorvertaald?

Antwoord:

Zie vraag #15.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Selectieleidraad 3.5.1

Vraag:

Onze opdrachtgevers doen/vragen niet altijd een (uitgebreide) campagne-effectmeting. Mogen wij hier ook een (rapportage van) een andere vorm van gemeten campagneresultaat opvoeren, zoals aantal bezoekers / deelnemers en conversie?

Antwoord:

Een effectmeting kan op verschillende manieren worden ingevuld. Een rapportage over bezoekers, deelnemers en conversie voldoet ook.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

18

Onderwerp:

ISO-14001-certificering of EMAS-registratie

Vraag:

U geeft aan dat gegadigden een ISO-14001-certificering of EMAS-registratie dienen te bezitten. Dat betekent dat u goede bureaus op voorhand uitsluit. Bent u bereid deze eis te laten vervallen?

Antwoord:

Ten aanzien van de MVOI-geschiktheidseis is een ISO 14001- certificering

of EMAS-registratie één van de manieren om aan te tonen dat u voldoet. Daarnaast dient u nog aan te tonen dat u aan de sociale aspecten voldoet. De andere opties (de sociale en milieuparagraaf in het jaarverslag of het beleidsdocument duurzaamheid) in die geboden worden zijn veel laagdrempeliger en daarmee bieden we goede bureaus de kans om te voldoen aan deze geschiktheidseis.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Maatstaf: innovatief of groter effect?

Vraag:

Binnen de scope (1.3) stelt u dat u van opdrachtnemer innovatieve, strategische voorstellen verwacht om een groter effect te sorteren bij specifiek de groepen met een lage sociaal economische positie. Innovatief is een vrij breed begrip. Is de maatstaf hier vooral dat het vernieuwend innovatief moet zijn, of is het resultaat, dat grotere effect vooral leidend?

Antwoord:

Dit deel van de uitvraag ziet vooral op de verkiezingscampagne. Uit ervaring weten we dat hiervoor vaak andere, mindere traditionele voorstellen nodig zijn om effect te sorteren.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Definitie commerciële campagne

Vraag:

Kerncompetentie 3: geen ‘commerciële campagne’, wat verstaat u daaronder, kunt u dat specifieker toelichten? Een commerciële partij kan immers ook niet-commerciële opdrachten uitvoeren.

Antwoord:

Er wordt gezocht naar ervaring met campagnes met een maatschappelijk thema. Hiermee bedoelen we een campagne die een oplossing aandroeg voor een maatschappelijk probleem, ongeacht of dit de publieke of commerciële sector betrof.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Campagne effect meting

Vraag:

Vraag over kerncompetentie 3: U stelt als eis dat er voor deze referentie een campagne, specifiek op jongeren tussen de 18 en 35, met succes ontwikkeld, uitgewerkt en uitgevoerd moet zijn. Binnen die campagne moeten er gerichte online acties zijn gedaan. Volstaat het dat deze campagne al wel bedacht en uitgewerkt is, maar nog niet uitgevoerd? En dat er dus ook nog geen campagne-effectmeting in de betekenis van bereik en impact beschikbaar is? Andere tussentijdse resultaten zoals A-B testen zouden wel overlegd kunnen worden.

Antwoord:

De kerncompetentie ziet op het ontwikkelen en voeren van een cross-mediale

campagnestrategie. Indien de campagne nog niet uitgevoerd is, wordt niet voldaan aan de eis. De referentie waarnaar verwezen wordt volstaat daarom niet.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
22

Onderwerp:

(Interne) gedragsexpert

Vraag:

U vraagt om een interne gedragsexpert. Met deze eis sluit u op voorhand ook goede bureaus uit die geen gedragsexpert op de loonlijst hebben staan. Andere invalshoek: wij maken bij gedragsexpertise graag en bewust gebruik van professionele partijen die we daarvoor inhuren obv capaciteit en expertise (in een vaste flexibele schil) en daarmee de behoefte op maat kunnen leveren. Is deze werkmethode voor u ook voldoende om aan deze eis te voldoen?

Antwoord:

Een interne gedragsexpert is zeker geen eis, gebruik maken van professionele partijen met gedragsexpertise is een prima alternatief.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

23

Onderwerp:

4.3.1 Selectiecriteria 1: De wijze waarop u een landelijk campagneconcept heeft ontwikkeld en het concept en uitgewerkte interventies, middelen, content en acties regionaal heeft doorvertaald;

Vraag:

Landelijke concepten worden doorgaans aangeboden aan regio's om deze regionaal/lokaal door te vertalen en uit te rollen. Een en hetzelfde bureau zal veelal niet én het landelijk concept ontwikkelen én voor regio's ook de doorvertaling verzorgen. Dat is juist ook de bedoeling van een landelijk concept: dat krijgt regiospecifieke invulling. We vragen u om dit selectiecriteria te herzien naar: "De wijze waarop u een landelijk concept heeft doorvertaald naar regiospecifieke behoeften en uitgewerkte interventies, middelen, content en acties.

Antwoord:

Wij blijven bij de huidige formulering, omdat we specifiek op zoek zijn naar een partij die ervaring heeft met die regionale doorvertaling en ook beschikbaar is om de waterschappen in de regio te ondersteunen en begeleiden bij het uitvoeren van de campagne.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

24

Onderwerp:

kerncompetentie 2

Vraag:

Heeft u er bewust voor gekozen om een opdrachtwaarde van 200.000 euro voor kerncompetentie 2 te eisen? Bent u zich er bewust van dat u hiermee de bureaus die kwalitatief meetbare goede campagnes draaien voor kleinere opdrachtgevers uitsluit?

Antwoord:

Opdrachtgever is zich bewust van de gevraagde waarde. De omvang van de

opdracht is dermate groot dat Opdrachtgever zich ervan wil verzekeren dat de Inschrijver ervaring heeft met opdrachten van tenminste deze grootte.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
25

Onderwerp:

ISO 9001

Vraag:

U stelt als eis dat opdrachtgever voldoet aan de eisen van ISO 9001. ISO 9001 heeft een hoge relevantie voor productiebedrijven / industriële bedrijven, maar veel minder voor creatieve bedrijven. Bent u bereid om deze eis te laten vallen? En bijvoorbeeld referenties uit te vragen om te toetsen hoe de kwaliteit en klanttevredenheid is?

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag #4.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
26

Onderwerp:

Iso 14001

Vraag:

U stelt als eis dat opdrachtgever voldoet aan de eisen van ISO 14001. ISO 14001 heeft een hoge relevantie voor productiebedrijven / industriële bedrijven, maar veel minder voor creatieve bedrijven. Bent u bereid om deze eis te laten vallen? En bijvoorbeeld specifiekere eisen te stellen aan milieu gerelateerde aspecten die relevant zijn voor onze sector?

Antwoord:

Opdrachtgever hecht veel waarde aan duurzaamheid en MVOI en verwacht dat haar opdrachtnemer haar hierin tegemoet komen. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag #18.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

27

Onderwerp:

scope

Vraag:

Pag 5. U heeft het over PR-matige campagnes. Kunt u de werkzaamheden binnen de scope hiervoor specificeren?

Antwoord:

Het organiseren van media-aandacht en zichtbaarheid in de media zijn een duidelijk onderdeel voor de gewenste campagne.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Scope

Vraag:

Pag 5. Welke capaciteit en functies heeft uw organisatie in het licht van deze aanbesteding? Wie is ons aanspreekpunt. Wat zijn de uitgangspunten voor campagnes en PR?

Antwoord:

De Unie van Waterschappen heeft een team van woordvoerders en communicatieadviseurs met veel lobby, communicatie- en PR-ervaring op inhoudelijke lopende waterthema's. PR is geen doel op zich maar kan wel een belangrijk onderdeel zijn voor de zichtbaarheid van een gezamenlijke campagne. Voor deze campagnematige opdracht wil de Unie van Waterschappen een extern PR-bureau inzetten.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
29

Onderwerp:
NVI2

Vraag:

Pag 6. Wij zijn gewend om een 2e nota van inlichtingen te hebben. Is het mogelijk dit in te lassen?

Antwoord:

Vanwege de strakke planning is het niet mogelijk om een 2e nota toe te voegen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Jaarstrategie PR

Vraag:

Jullie noemen in het document het ontwikkelen van de jaarstrategie van PR. Naar ons weten doen jullie nu alle PR en woordvoerderschap in huis en hebben jullie daar de experts voor in huis. We vragen ons daarom af: gaat het hierbij om het ontwikkelen van de overkoepelende jaarstrategie op het gebied van PR of alleen van de publieks- en verkiezingscampagnes?

Antwoord:

De opdracht gaat specifiek om publieks- en verkiezingscampagnes.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Communitymanagement en webcare

Vraag:

Communitymanagement en webcare vallen buiten de scope. We snappen dat dit een aparte dienst is, maar wel een dienst die kansrijk is om in te zetten in een publiekscampagne. Dus vragen we ons af hoe jullie dat nu doen en van

plan zijn om in de toekomst te doen? Wordt hier een andere partner voor gezocht of doen jullie dit in huis?

Antwoord:

De waterschappen hebben binnen hun teams zelf webcare georganiseerd.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Regionale waterschappen

Vraag:

Er zit een regionale gedragsdoelstelling in de gezamenlijke communicatiestrategie. In hoeverre is er vanuit de gezamenlijke communicatiestrategie invloed op de communicatiestrategie van de regionale waterschappen? Is afgesproken dat zij deze lijn ook hanteren of ligt dat nog steeds volledig bij de regionale waterschappen zelf? Relevant om te weten wanneer wij verantwoordelijk zijn voor regionaal gedragseffect of we ook directe invloed hebben op regionale uitvoering van de communicatiestrategie.

Antwoord:

Opdrachtgever heeft een landelijke communicatiestrategie met de waterschappen opgesteld waarbinnen thema's zijn afgesproken. De waterschappen werken in lijn met die landelijke communicatiestrategie. En deze communicatiestrategie vormt ook op inhoud de kapstok voor de verschillende campagnes.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
33

Onderwerp:
Budget

Vraag:

Er staat een budget van 650.000,- gealloceerd voor de eerste twee jaar (2025-2027); staat dit budget vast of kan dat nog veranderen? Verwachten jullie voor die 650.000,- alleen de verkiezingscampagne of ook publiekscampagnes? Of is hier ons advies in gewenst?

Antwoord:

Het budget voor 2025 en 2026 staat vast. Het budget voor de verkiezingscampagne dient nog vastgesteld te worden. In de raming is uitgegaan van een beoogd budget voor de campagne van de verkiezingen.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.
34

Onderwerp:
ervaring

Vraag:

Als je als bureau veel ervaring hebt met regionale (gedrags)campagnes, maar niet met landelijke, heeft het dan zin om mee te doen aan deze aanbesteding.

Antwoord:

In kerncompetentie 2 is als minimumeis gesteld: 'U toont met behulp van één referentie aan dat u in staat bent om succesvol en naar tevredenheid van de opdrachtgever een landelijke publiekscampagne te ontwikkelen met

een gedragsdoelstelling en uit te zetten.' Indien u niet aan deze of de andere minimumeisen kunt voldoen, wordt uw aanmelding niet meegenomen in het selectieproces.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Pag. 6, omvang van de opdracht

Vraag:

Is het budget excl. BTW en excl. media-inzet? Is de afgegeven omvang bedoeld voor bureau-uren en productiekosten van campagnematerialen?

Antwoord:

Het beschikbare budget is aangegeven inclusief BTW en inclusief media-inzet.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024

Ref.nr.

36

Onderwerp:

3.5 Geschiktheidseisen + 4.3 selectiecriteria + bijlage 4 Referentieformulier

Vraag:

De verschillende beschrijvingen rond de gewenste referenties lijken niet met elkaar uit te lijnen. Zo wordt er tav kerncompetentie 1 gesproken over 'ruimte voor regionaal maatwerk', maar zijn de selectiecriteria voor 1 veel nauwer gedefinieerd op daadwerkelijke doorvertaling. Welke beschrijvingen zijn leidend voor de keuze van de referenties? En bent u zich bewust van de zeer beperkende formulering tav 1?

Antwoord:

De beschrijvingen in de separate kerncompetenties/selectiecriteria zijn leidend. Kerncompetenties (geschiktheidseisen) en selectiecriteria komen niet per definitie overeen en u dient per kerncompetentie/selectiecriterium 1 (unieke) referentie te overleggen om aan te tonen dat u eraan voldoet. Zie voor toelichting ook het antwoord op vraag #5.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

37

Onderwerp:

4.3 Selectiecriteria

Vraag:

In de selectieleidraad staat dat er maximaal 1500 woorden gebruikt moeten worden in de opdrachtomschrijving op het referentieformulier. Gaat dat over de woorden in '5' of alle woorden die op het formulier ingevuld moeten worden, dus ook de NAW gegevens?

Antwoord:

Het maximum van 1500 woorden gaat over de woorden onder punt 5. Dit betreft de toelichting op de door u ingediende referentie.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Paragraaf 3.5.1 Beroepsbekwaamheid

Vraag:

Bij kerncompetentie 1 vraagt u om een referentie die aantoont dat het bureau ervaring heeft met het ontwikkelen van een concept met ruimte voor regionaal maatwerk. Specifiek vraagt u naar: Op centraal niveau een campagneconcept te ontwikkelen dat is toegespitst op meerdere lokale niveaus.

VRAAG: kunt u aangeven hoe jullie 'regionaal maatwerk' zien? Waar verschilt het 'regionale' in: Eigen logo en huisstijl, of ook eigen boodschap bijvoorbeeld?

Antwoord:

Waterbeheer verschilt sterk per regio, dit maakt ook dat de boodschap in nuances zal verschillen per regio. (Sommige waterschappen hebben bijvoorbeeld geen dijken. Bij sommige waterschappen is sprake van bodemdaling in andere gebieden niet.) Om de campagne aansprekend te laten zijn bij inwoners moet aangesloten zijn bij de regionale situatie en is regionale doorvertaling van het landelijke concept noodzakelijk. Het gaat dus om inhoudelijk maatwerk. Opdrachtgever probeert zoveel mogelijk de landelijke uitingen uniform te doen, de regionale inkleuring kan daarin verschillen zoals bijv. op afzenderschap.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Paragraaf 3.5.3 Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)

Vraag:

We lezen in de aanbesteding: in het kader van duurzaam ondernemen vindt opdrachtgever het belangrijk dat u bij de uitoefening van uw beroep of bedrijf rekening houdt met economische, sociale en milieubelangen. U dient aan te tonen dat duurzaam ondernemen in uw organisatie geborgd is. Dit kunt u bijvoorbeeld aantonen met een beleidsdocument duurzaamheid: dat document geeft aan wat het duurzaamheidsbeleid inhoudt en hoe vaak het wordt geactualiseerd.

VRAAG: begrijpen we het goed dat alleen een beleidsdocument waarmee we duurzaam ondernemen in onze organisatie borgen genoeg is, dus zonder ISO?

Antwoord:

Uw interpretatie is juist. In dat beleidsdocument dienen wél alle elementen van Maatschappelijk en Verantwoord Ondernemen en Inkopen (MVOI) te zijn belicht.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Paragraaf 4.3 Selectiecriteria

Vraag:

VRAAG: mogen we bij zowel de gunnings- als de selectiecriteria dezelfde referenties indienen?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag #5.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op:

21 nov. 2024

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Paragraaf 4.6 Concept Gunningscriteria t.b.v. de gunningsfase

Vraag:

We lezen in de aanbesteding: Na afloop van de selectiefase en de gunningsfase wordt de opdracht gegund aan het bureau dat de offerte met de beste prijskwaliteitverhouding heeft ingediend. De offertes worden beoordeeld aan de hand van verschillende gunningscriteria, waaronder 'Campagneteam en capaciteit'.

VRAAG: Kunt u alvast aangeven wat u vraagt in de gunningscriteria t.b.v. de gunningsfase rond 'campagneteam en capaciteit'? We willen graag nu al kunnen inschatten of we aan de criteria (kunnen) voldoen.

Antwoord:

Zoals aangegeven wordt nog aan de definitieve gunningscriteria gewerkt. In het gunningscriterium 'campagneteam en capaciteit' wil Opdrachtgever in ieder geval weten hoe het team, dat wordt ingeschakeld voor uitvoering van de Opdracht voor Opdrachtgever, eruit ziet (ervaring/samenstelling) en op welke wijze u continuïteit/beschikbaarheid borgt.

Fase:

Aanmeldfase

Inschrijfronde:

-

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Publiekscampagnes

Beantwoord op: 21 nov. 2024