

NIJ BEGUN

NIJ BEGUN

Marktverkenning

Ontwikkeling van een isolatieplan-tool t.b.v. Nij
Begun, Maatregel 29

Penvoerder: provincie Groningen

Auteur: ambtelijke werkgroep Nij Begun maatregel 29

Versie: ter publicatie

Datum: 18 april 2025

NIJ BEGUN

1.1 DEZE MARKTVERKENNING

1.1.1 DIT DOCUMENT

Omdat er voor de adviseurs die isolatieplannen maken in het kader van de uitvoering van Maatregel 29 isolatieplan-tools beschikbaar moeten komen voeren wij een marktverkenning uit.

De marktverkenning zelf is geen aanbesteding. Doormiddel van deze marktverkenning toetsen wij:

- Welke isolatieplan-tool geschikt zijn of op korte termijn geschikt gemaakt kunnen worden;
- Welke aanpassingen er nodig zijn om de isolatieplan-tools geschikt te maken voor de uitvoering van maatregel 29 en wat hiervoor nodig is;
- of de voorwaarden en eisen aansluiten bij het aanbod uit de markt; en
- zijn een aantal concrete vragen aan marktpartijen geformuleerd.

Om alle potentiële marktpartijen te bereiken wordt deze marktverkenning op Tendered geplaatst.

In dit document beschrijven wij de achtergrond van deze marktverkenning en hoe u hieraan deel kan nemen. Wij nodigen u daartoe van harte uit.

1.1.2 DE OPDRACHTGEVER

Binnen maatregel 29 uit Nij Begun werken het Rijk, de provincie Groningen en gemeenten uit Groningen en Noord-Drenthe samen in een regionale samenwerking. Deze regionale samenwerking wordt vormgegeven door een stuurgroep met bestuurders van de betrokken overheden en een ambtelijke werkgroep.

De ambtelijke werkgroep heeft als één van de opdrachten om te zorgen dat er gevalideerde isolatieplan-tools beschikbaar zijn waarmee de adviseurs op een uniforme wijze woningopnames kunnen doen en isolatieplannen maken.

Omdat er nog geen definitief besluit is over het opdrachtgeverschap wordt de ambtelijke werkgroep maatregel 29 in dit document aangeduid als 'de regio'. De verwachting is dat de regio zelf geen opdrachtgever wordt, maar aan de adviseurs voorschrijft dat er gewerkt moet worden met een gevalideerde tool. De adviseurs (die worden gecontracteerd binnen een Open House) kopen zelf (één van) de gevalideerde tools in. De adviseurs ontvangen een vergoeding voor het opstellen van een isolatieplan vanuit M29 en waarmee eventuele licentiekosten kunnen worden betaald.

Zie voor meer informatie: www.nijbegun.nl - [Ons nij begun maken we samen - Nij Begun](#)

1.1.3 ONS DOEL MET DEZE MARKTVERKENNING

Ons doel met deze marktverkenning is om marktpartijen te betrekken bij onze opgave. Wij vragen om een inhoudelijke inbreng op de beoogde eisen en wensen en het proces om te komen tot gevalideerde isolatieplantools voor Maatregel 29.

De belangrijkste punten om informatie over in te winnen zijn:

- De toets of de 'vraag' (zie eisen aan de tool) aansluit bij het aanbod van marktpartijen;
- Een aantal inhoudelijke vragen.

NIJ BEGUN

1.1.4 DE OPDRACHT

Van Nij Begun, Maatregel 29 kunnen (gefaseerd) ongeveer 200.000 woningeigenaren uit Groningen en Noord Drenthe gebruik maken. Bewoners kunnen ervoor kiezen om zelf maatregelen te nemen om de woning te isoleren en hiervoor subsidie aan te vragen of om hierin begeleid te worden. In de gevallen waarbij de bewoner voor meer dan € 10.000,-- aan isolatiemaatregelen wil treffen is een isolatieplan verplicht. In dat geval dient de bewoner zich aan te melden bij een Maatregel 29 adviseur die het isolatieplan gaat opstellen.

Het isolatieplan is een isolatieplan bestaat uit een uitvoerbare set van maatregelen met de laagste investeringskosten volgens de Maatregel 29 isolatie-en ventilatiemaatregelen catalogus, die leidt tot de standaard voor woningisolatie. Het isolatieplan wordt onderbouwd met een doorrekening volgens het NTA8800-model.

De isolatieplanadviseur gebruikt hiervoor een gevalideerde isolatieplan-tool. Deze tools worden vanuit de Maatregel 29-organisatie beoordeeld en gevalideerd. Het staat adviseurs vrij te kiezen uit de gevalideerde isolatieplantools.

Zie voor een meer uitgebreide omschrijving van de opdracht de volgende bijlagen:

Bijlage 1: Eisen aan de isolatieplan-tool

Bijlage 2: Format isolatieplan

Bijlage 3: Format beantwoorden vragen

1.1.5. MARKTVERKENNINGVRAGEN

Er zijn een aantal vragen waarop wij graag uw reactie ontvangen.

1. Is een licentiestructuur van een vaste prijs per isolatieplan werkbaar en passend?
2. Graag ontvangen wij uw reflectie op de gestelde eisen en functionaliteiten.
3. In hoeverre voldoet uw tool aan de gestelde eisen?
4. Welke aanpassingen aan uw tool zijn nodig om aan de eisen te voldoen en welke investeringen voorziet u hiervoor?
5. Wanneer is uw tool conform de eisen beschikbaar?
6. Wat is nodig om direct te starten met de ontwikkeling? Is hierin een eenmalige vergoeding/subsidie werkbaar?

1.1.6. ONZE CONTACTPERSOON

Gerard Verelst, inkoopadviseur a.i. van de provincie Groningen is de contactpersoon. Eventuele vragen of berichten dient u te stellen via de Tendered berichtenmodule. Wanneer direct contact noodzakelijk is, dan bereikt u onze contactpersoon via het telefoonnummer 06 45 77 33 56.

NIJ BEGUN

1.1.7. DEELNAME AAN DE MARKTCONSULTIE

U neemt deel aan de markconsultatie door bijlage 3 in te vullen en via een bericht in Tendered aan het contactpersoon in Tendered toe te zenden (zie de uiterste datum in de planning).

De ambtelijke werkgroep zal uw schriftelijke reactie bestuderen en u daarna eventueel uitnodigen voor een gesprek. Deze gesprekken zijn nu niet voorzien. Als er na het lezen van uw reactie behoefte is om een gesprek in te plannen, dan zal hierover contact worden opgenomen.

1.1.8. PLANNING

De verkenningfase	
18 april 2025	Publicatie van de marktverkenning
Uiterlijk 7 mei, 16:00 uur	Schriftelijke reactie op deze marktverkenning
De verwerkingsfase	
7 – 31 mei 2025	OPTIONEEL: voeren van verdiepende gesprekken op 12 en 13 mei. Uitwerken resultaten van de marktverkenning en verwerken in aanbestedingsdocumenten

NIJ BEGUN

2.1 DE UITGANGSPUNTEN EN VOORWAARDEN

De hieronder vermeldde uitgangspunten en voorwaarden zijn van toepassing op deze marktverkenning.

Bij deelname aan deze marktverkenning gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de uitgangspunten en voorwaarden zoals vermeld in dit document.

1. De voertaal tijdens deze marktverkenning is Nederlands.
2. Dit document is uitsluitend bestemd voor marktverkenningdoeleinden. De informatie die wij met een mogelijke aanbesteding verstrekken kan afwijken van de informatie in dit document.
3. De regio roept partijen die de gevraagde dienst(en) kunnen leveren nadrukkelijk op om zich te melden in deze marktverkenning.
4. Wij hebben geen voorkeur voor een bepaalde marktpartij, leverancier of dienstverlener. Dit geldt ook voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit document een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, of herkomst of een bijzondere werkwijze, merk, octrooi of type, bepaalde oorsprong, of bepaalde productie, waardoor ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij te worden gelezen 'of gelijkwaardig'.
5. Wij zijn op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktverkenning of verplicht tot realisatie en/of de uitvoering van een aanbesteding in het kader van het onderwerp van deze marktverkenning.
6. Wij vergoeden geen kosten voor de deelname aan deze marktverkenning.
7. De aangeleverde informatie verwerken wij anoniem. De inbreng van de deelnemende marktpartijen behandelen wij zoveel mogelijk vertrouwelijk. In ieder geval houden wij rekening met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van marktpartijen, ook bij het opstellen van eventuele externe rapportages. Aan de gegeven antwoorden op de gestelde vragen hangen wij geen waardeoordeel.
8. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband met uw deelname wijzen wij op voorhand af.

3.1 Uitwerken resultaten van de marktverkenning

Nadat wij alle antwoorden op de marktverkenning hebben ontvangen en gedownload, worden deze door ons verwerkt. Hiermee vormen wij ons een beeld van de algehele reactie van de deelnemers.

4.1 Delen van een (geanonimiseerd) eindverslag

Nadat alle resultaten van deze marktverkenning zijn verwerkt tot een verslag, rapport en/of aanbeveling, worden de resultaten voor interne doeleinden opgeteld.

NIJ BEGUN

BIJLAGE 3

Uw gegevens

Uw bedrijfsnaam:

Contactgegevens van het contactpersoon namens uw bedrijf:

Naam van uw tool:

Beantwoording van de marktverkenningvragen

1. Is een licentiestructuur van een vaste prijs per isolatieplan werkbaar en passend?

Antwoord:

2. Graag ontvangen wij uw reflectie op de gestelde eisen en functionaliteiten.

Antwoord:

3. In hoeverre voldoet uw tool aan de gestelde eisen?

Antwoord:

4. Welke aanpassingen aan uw tool zijn nodig om aan de eisen te voldoen en welke investeringen voorziet u hiervoor?

Antwoord:

5. Wanneer is uw tool conform de eisen beschikbaar?

Antwoord:

6. Wat is nodig om direct te starten met de ontwikkeling? Is hierin een eenmalige vergoeding/subsidie werkbaar?

Antwoord: