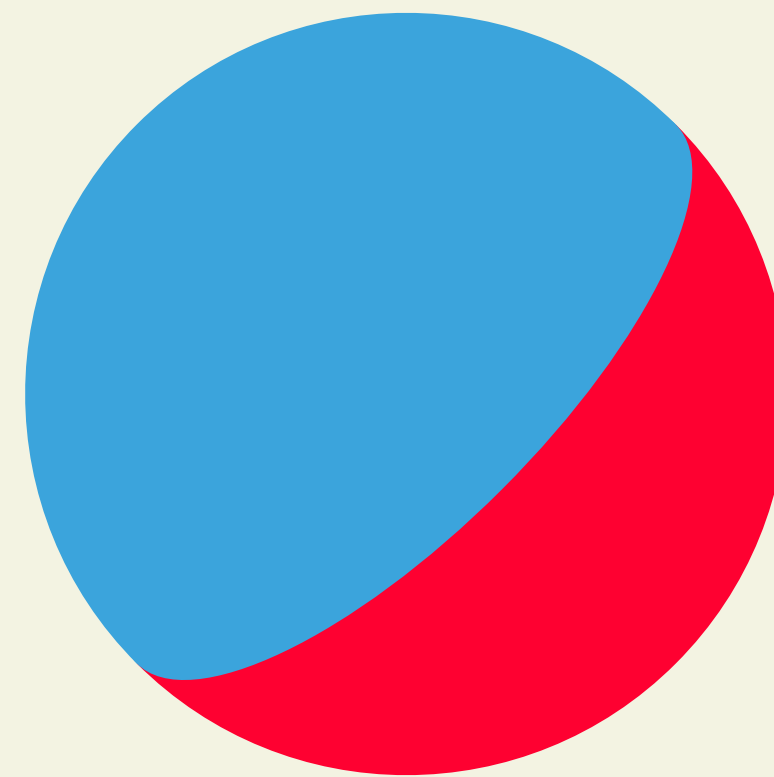


**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**



ENERGIEREGIO NOORD-HOLLAND: GEBUNDELDE KRACHTEN

In Noord-Holland zetten 3 'programma's' alles op alles om de transitie naar duurzame energie in deze provincie te versnellen. Dit zijn:

1. **Programmabureau RES:** Regionale EnergieStrategie. Oftewel: RES.
2. **Servicepunt Duurzame Energie:** Warmte transitie gebouwde omgeving. Oftewel: Warmte.
3. **Taskforce E-infra NH:** Energie-infrastructuur. Oftewel: E-infra.

Deze 3 programma's bundelen hun krachten en treden naar buiten onder de naam 'Energieregio Noord-Holland'. Want samen sta je sterker, maak je meer impact en bereik je sneller resultaat! Zo kunnen de programma's samen de transitie naar duurzame energie in Noord-Holland nog meer aanjagen en versnellen.

Doelgroep

Energieregio Noord-Holland is er voor alle professionals die zich bezig houden met de transitie naar duurzame energie in de provincie. Burgers zijn dus geen directe doelgroep van de energieregio.

In dit document

In dit document wordt toegelicht hoe deze samenwerking vanuit communicatie en design wordt vormgegeven. Hiervoor starten we met een korte toelichting op Energieregio Noord-Holland vanuit marketingperspectief en hoe de communicatiemix daaraan bijdraagt. Vervolgens beschrijven we de huisstijl (logo, kleurgebruik en typografie). We sluiten af met de invulling voor de communicatiemiddelen. Dit zijn deels richtlijnen om illustraties te maken voor bijvoorbeeld LinkedIn en de website, maar ook een concrete opzet/grid voor de nieuwsbrief die vanuit Energieregio Noord-Holland wordt verstuurd.

ENERGIEREGIO NOORD-HOLLAND VANUIT MARKETINGPERSPECTIEF

WHY:

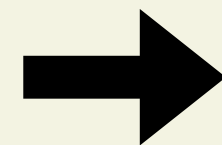
Regio Noord-Holland heeft de ambitie om in 2050 energieneutraal te zijn. Energieregio Noord-Holland versnelt de transitie naar duurzame energie in deze provincie.

HOW:

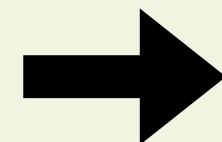
Energieregio Noord-Holland is de verbindende factor voor de energietransitie in Noord-Holland door dé plek te faciliteren waar verschillende thema's en opgaven rondom de energietransitie samenkomen.

WHAT:

Daarom faciliteert Energieregio Noord-Holland (politieke) professionals in kennis, (onderling) netwerken, politiek proces (besluitvorming) en communicatie.



- Kernwaarden/merkidentiteit: ENH is de gangmaker van de energietransitie in NH. De optimistische realist die je keer op keer aangenaam verrast. Gedreven, positief, verbindend en vol energie. Natuurlijk professioneel en betrouwbaar – maar nooit saai.
- Belofte aan de doelgroep: ENH biedt een platform voor ambtenaren, bestuurders en stakeholders (zoals Liander, Natuur en Milieu Federatie, ESNH, LTO), waar kennis wordt gedeeld en waar je terecht kunt met vragen en antwoorden.



- Diverse communicatiekanalen worden ingezet om informatie en kennis te delen – en professionals te helpen met hun communicatie over de energietransitie richting burgers.
- Kennissessies, webinars en events worden georganiseerd om kennis te delen, ruimte te bieden voor vragen/antwoorden en om ruimte te maken om te netwerken.
- Professionals worden ondersteund bij besluitvorming en uitvoering van de opgaven RES, warmte en energie-infrastructuur. Ze worden geholpen met het politieke proces, onder andere door het bestuurlijk Energieregio-overleg samen voor te bereiden.

COMMUNICATIEMIX

Energieregio Noord-Holland heeft als missie de energietransitie in de provincie te versnellen.

Vanuit de ‘WHY/HOW/WHAT’ komen een aantal communicatiedoelstellingen voort die hieraan bijdragen, namelijk:

- Kennis delen tussen diverse professionals
- Ruimte bieden voor vragen en antwoorden
- Mensen verbinden / laten netwerken
- Politiek proces faciliteren
- Communicatie richting burgers faciliteren

Elk communicatiemiddel dat door de Energieregio Noord-Holland ingezet wordt, draagt aan minstens één van deze doelen bij. In de afbeelding hiernaast vatten we grafisch samen hoe deze indeling eruit ziet.

Kanaal & Inhoud	Doel				
	Kennis delen	Vragen & Antwoorden	Netwerken	Politiek proces	Communicatie
NIEUWSBRIEFEN Actualiteiten voorbeelden uit de praktijk en ‘missers’.	X				
WEBSITE Achtergrondinformatie alle programma’s, nieuwsoverzicht, agenda en documenten.	X	X		X	X
EVENTS Uitgebreide informatie en bouwen aan netwerken.	X	X	X		
LINKEDIN Actualiteiten en mensen vragen om zelf te delen.	X		X		
YOUTUBE Uitleg over ENH	X				

COMMUNICATIEMIX

EVENTS

De events worden ingezet om betrokkenen te informeren en te betrekken over/bij de energietransitie in Noord-Holland. Ze dragen bij aan kennisoverdracht, bieden een plek voor vragen & antwoorden én bieden een plek om te netwerken.

NIEUWSBRIEF

De nieuwsbrieven worden ingezet om betrokkenen te informeren over actualiteiten en learnings vanuit de praktijk. Daarnaast wordt vanuit de nieuwsbrief altijd verwezen naar de komende agenda met events die de ontvangers mogelijk willen bijwonen. Zo dragen de nieuwsbrieven bij aan kennisoverdracht en indirect aan de mogelijkheid om te netwerken.

WEBSITE

De website wordt ingezet om betrokkenen te informeren over ENH, de actualiteiten, historie (documentatie), learnings vanuit de praktijk en vragen & antwoorden. Zo draagt de website bij aan kennisoverdracht, biedt het een plek voor vragen & antwoorden en helpt het professionals bij hun politieke proces, met communicatie en bij de uitvoering.

YOUTUBE

Op YouTube is content een lang te zien en terug te kijken. Dit biedt kansen voor algemene informatie, bijvoorbeeld om uit te leggen wat ENH precies is. Ook kunnen er “learnings uit de praktijk” worden gedeeld, bijvoorbeeld vanuit een interview met een bestuurder. Zo draagt YouTube bij aan kennisoverdracht.

LINKEDIN

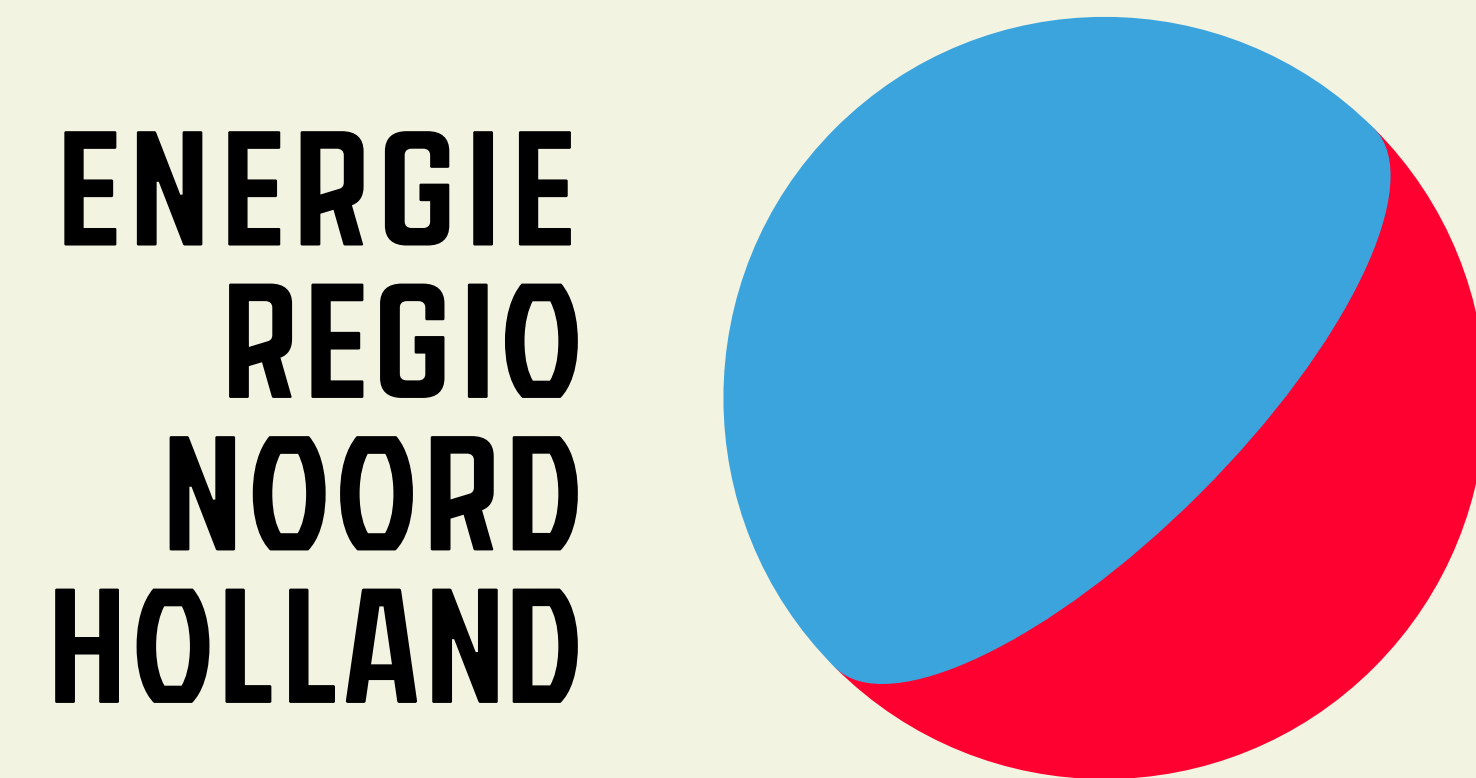
LinkedIn wordt ingezet om professionals te betrekken bij ENH. Bouw aan het online netwerk van professionals en koppel professionals aan elkaar door posts van professionals bijvoorbeeld door te plaatsen. LinkedIn is ook het ideale kanaal om verslag te doen van events: laat anderen zien dat ze het volgende event zeker bij willen wonen! Het hoofddoel van LinkedIn is netwerken. Om dit te bereiken, moet op LinkedIn ook informatie over actualiteiten worden gedeeld – anders is het kanaal niet interessant genoeg om te volgen voor professionals.

VORMGEVING

LOGO

Energieregio Noord-Holland komt nu niet overeen met de naam in het logo. Dit kan verwarrend zijn. Wij adviseren om een uniforme benaming aan te houden.

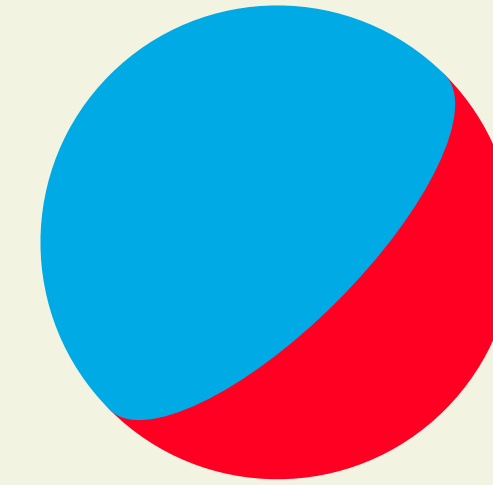
Door het logo meer dynamiek te geven, transformeren we het kompas naar een wereld die het noorden en zuiden verenigt. Hiermee visualiseren we dat verschillende werelden samengebracht worden in het nastreven van één groot einddoel.



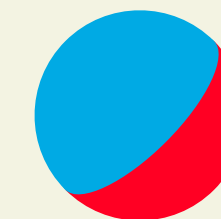
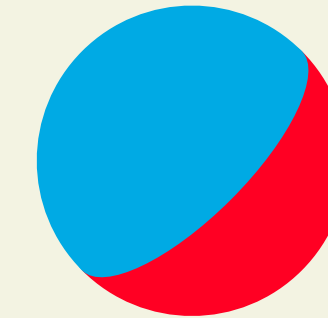
RESPONSIVE LOGO

Responsive logo-ontwerp is een benadering die rekening houdt met de verschillende formaten en platforms waarop een logo wordt weergegeven. Het is een ontwerpstrategie die ervoor zorgt dat het logo van een merk zijn effectiviteit en herkenbaarheid behoudt op diverse media en apparaten.

**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**



**ENERGIEREGIO
NOORD-HOLLAND**



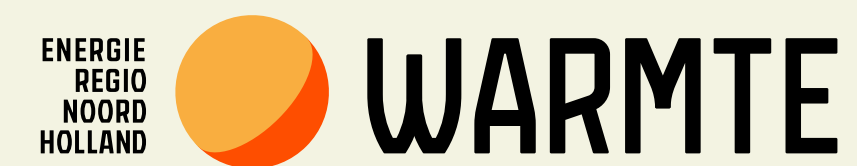
SUBLOGO'S

Energieregio Noord-Holland bestaat uit 3 verschillende programma's; E-infra, Servicepunt duurzame energie en RES. Op de communicatiekanalen en middelen van Energieregio Noord-Holland gebruiken we altijd het overkoepelende logo en huisstijl. De verschillende programma's hebben daarbinnen hun eigen kleur, welke we gebruiken om aan te tonen dat bepaalde informatie over dit specifieke thema of programma gaat.

Deze kleuren komen bijvoorbeeld terug in de subpagina's van de website op LinkedIn en in de nieuwsbrief.

We hebben logo's ontwikkeld die zichtbaar maken hoe het overkoepelende logo zou werken in sublogo's, maar deze worden in principe niet gebruikt in externe communicatie.

In geschreven tekst zonder logo wordt de onderverdeling tussen Noord en Zuid als volgt uitgeschreven: RES NHN of RES NHZ.



GRID

Elk logo is opgezet met een grid, zodat de verhoudingen overal altijd gelijk zijn. Dit zorgt ook voor uniformiteit voor de verschillende logo's en creëert een duidelijke hiërarchie



KLEUREN

Het kleurpalet doelt om een consistente en herkenbare visuele identiteit te waarborgen. De kleuren zijn. Het gebruik van deze kleuren in al onze communicatie-uitingen helpt bij het versterken van demerkidentiteit.

Primaire Kleuren

Deze kleuren vormen de basis van onze visuele identiteit en moeten in de meeste communicatie-uitingen worden gebruikt.

Secundaire Kleuren

Deze kleuren ondersteunen de primaire kleuren en worden gebruikt voor accenten en aanvullende ontwerpen.

#7A1B1B

CMYK
0-95-71-0

#FF0033

#FF4065

#FF8099

#FFE1E8

#FFFFFF

#09445B

CMYK
70-17-0-0

#3AA7DF

#6BBCE6

#9CD3EF

#CEE9F7

#FFFFFF

#000000

CMYK
71-65-67-77

#1D1D1B

#4D4D4F

#939598

#C7C8CA

#FFFFFF

#561D00

CMYK
0-70-100-0

#ED6B00

#F27F21

#F6BB8B

#FBD9BD

#FFFFFF

#07561A

CMYK
80-0-90-0

#34A853

#4EB369

#67BE7E

#CCE9D4

#FFFFFF

#E5E5D6

#F7F7E7

TYPOGRAFIE

In de verschillende uitingen van Energieregio Noord-Holland worden momenteel verschillende lettertypes gebruikt. We standaardiseren dit door overal het lettertype "Museo Sans" te gebruiken.

Het lettertype van de logo's is een aangepast lettertype. Dit dient niet gebruikt te worden in de communicatie, maar alleen in het logo zelf

Eyebrow
Museo Sans 900

XL
Museo Sans 700

H4
Museo sans 500

H5
Museo sans 700

Bodycopy
Museo sans 500

Subtext
Museo sans
500 italic

Button text
Museo sans 700

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

Incididunt ut labore et dolore magna

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

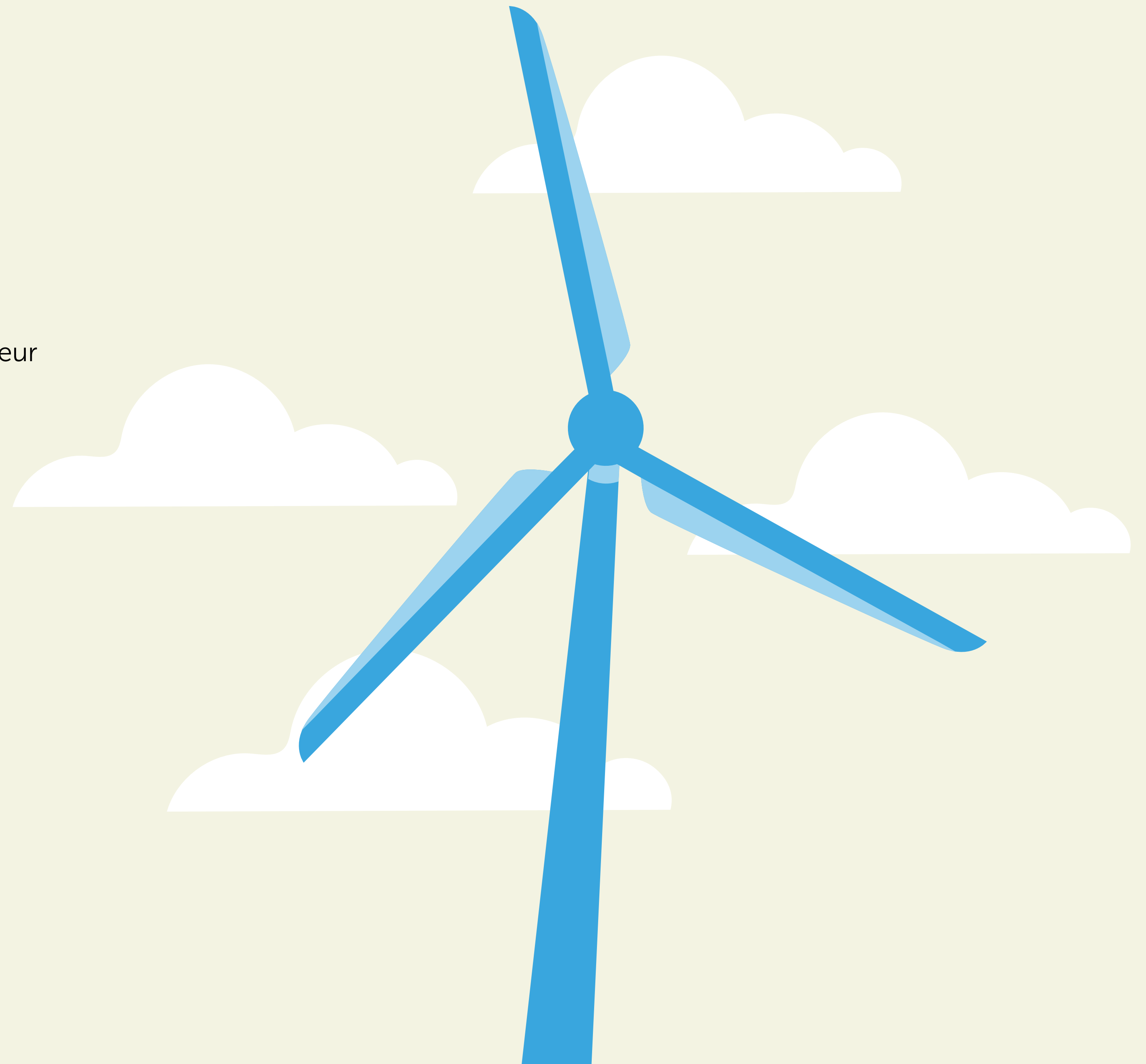
*Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex*

Lees meer

ILLUSTRATIES

Om binnen hetzelfde platform toch duidelijk onderscheid te maken tussen de verschillende programma's van Energieregio Noord-Holland, gaan we werken met illustraties die monotoon zijn in de kleur van hun programma.

De illustraties op de volgende pagina's zijn ter voorbeeld en niet representatief voor de daadwerkelijke programma's.



ILLUSTRATIES

Huidig



Door een beperkt kleurenpalet te gebruiken, vergroten we de uniformiteit binnen Energieregio Noord-Holland. Dit zorgt ook voor een kwalitatieve verbetering en stelt ons in staat om meer focus te leggen op de boodschap die we willen overbrengen.

Voorstel



RES ZUID

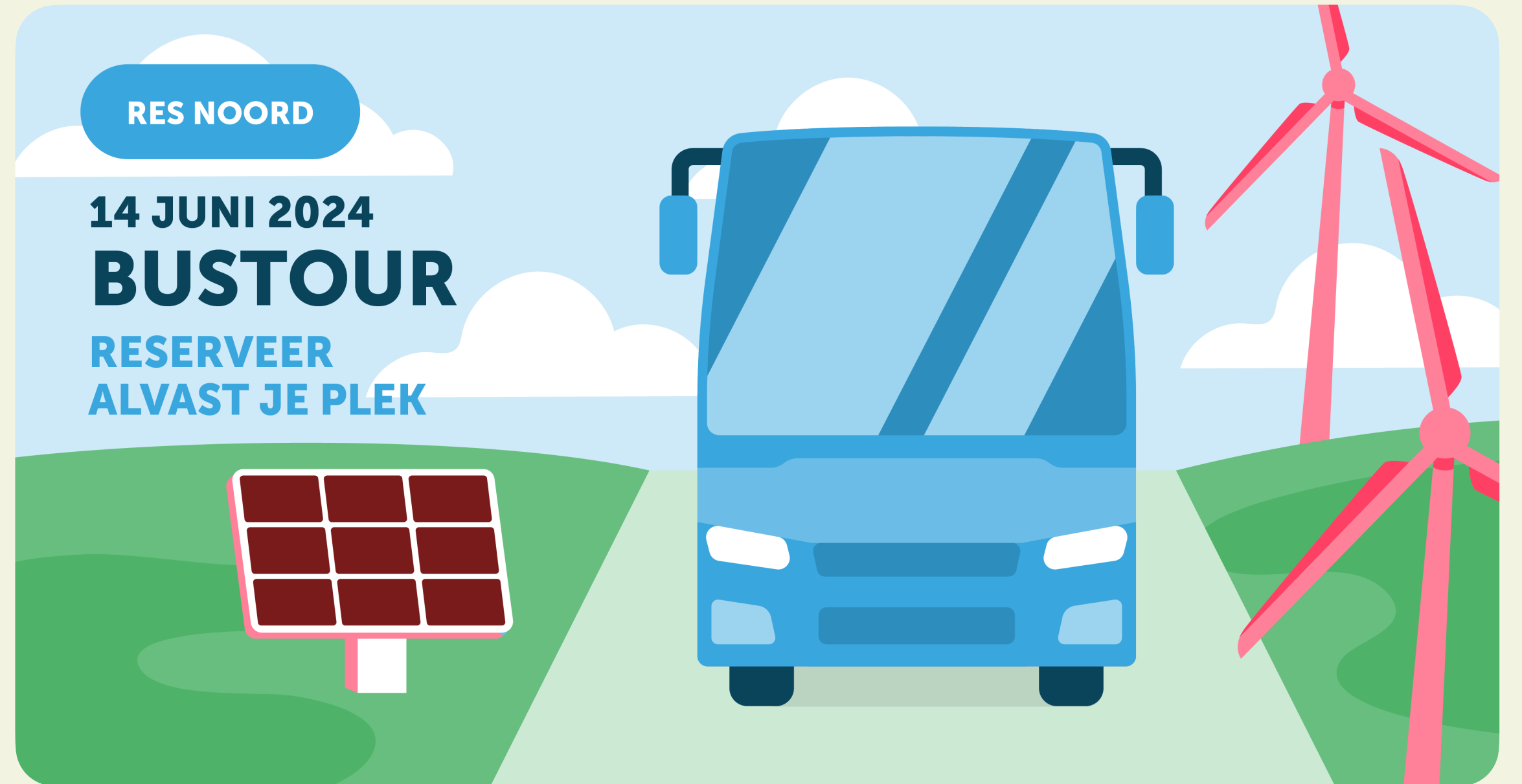
VROEGE VOGEL VRAGEN VUURTJE

COMMUNICATIE



RES NOORD

14 JUNI 2024
BUSTOUR
RESERVEER
ALVAST JE PLEK



WARMTE

11 JUNI 2024
SUMMER EVENT
SAVE THE DATE



E-INFRA

LUNCHBIJEENKOMST
**SLIMME NET-
OPLOSSINGEN**

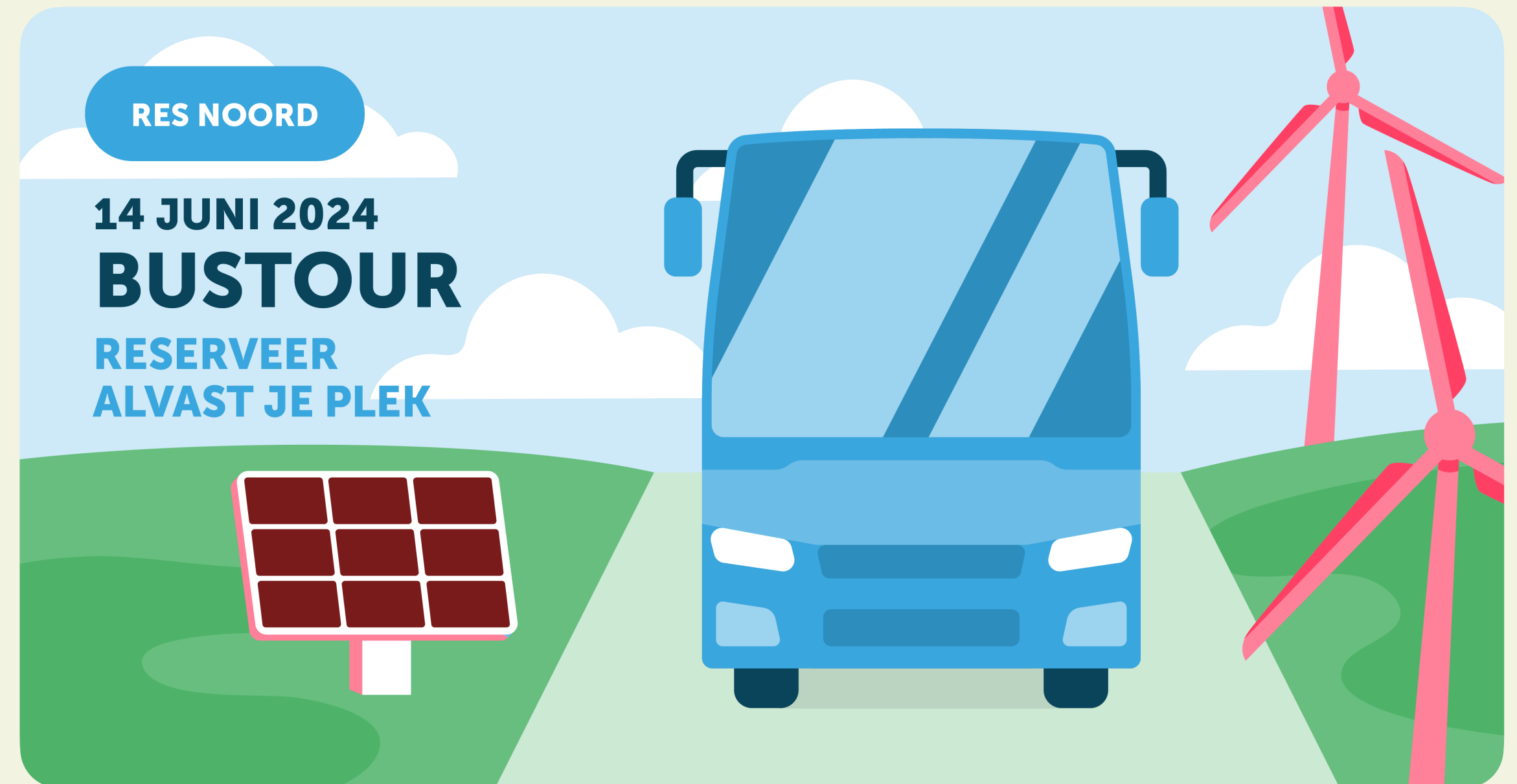


LINKEDIN - TIPS INHOUD

LinkedIn heeft grote groeikansen voor ENH. Het is een interessant kanaal om mensen laagdrempelig te bereiken die ENH tot nu toe niet bereikt.

TIPS

1. Deel actualiteiten en verwijf indien relevant door naar de website.
2. Betrek de huidige volgers actief: roep hen op om @EnergieregioNH te taggen als ze iets plaatsen over de energietransitie.
 - Plaats dit soort posts van volgers door indien relevant of reageer er in ieder geval op.
 - Reageer vanuit het account van Energieregio Noord-Holland op posts die professionals plaatsen over de energietransitie in Noord-Holland - ook als @EnergieregioNH niet is getagd.
3. Houd bij welke posts/onderwerpen goed scoren en welke niet: dat kan waardevolle informatie geven over op welke content mensen op LinkedIn zitten te wachten. Organiseer bijvoorbeeld een maandelijkse redactiemeeting met elkaar om deze learnings te bespreken en mee te nemen.



OUTDOOR BANIER



NIEUWSBRIEF

We introduceren één nieuwsbrief waarin de informatie van alle programma's van Energieregio Noord-Holland samenkomt. Het grid kan speels worden opgezet om zo een interessante nieuwsbrief te creëren.

Ook hier maken we gebruik van illustraties wanneer deze nodig zijn of om het grid wat diverser en speelser te maken.

In de nieuwsbrief kunnen de sublogo's worden toegevoegd per artikel om aan te geven vanuit welk programma dit bericht komt.

cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non.



Nathan: opgewekt over energie op zee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

[Lees meer](#)

EVENT

Get energized!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit....

[Lees meer](#)

NIEUWS

Amsterdam in een stroomversnelling

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit....

[Lees meer](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Meer informatie](#)

NIEUWSBRIEF - TIPS INHOUD

- Zorg voor een aansprekende onderwerpregel van de nieuwsbrief die mensen nieuwsgierig maakt, zodat ze de nieuwsbrief openen en gaan lezen.
- Sluit de onderwerpen van de nieuwsbrieven aan op de behoeften van de lezers. Men wil vooral:
 - Informatie en updates over projecten die nu lopen.
 - Voorbeelden en projecten vanuit interviews met experts en/of ambtenaren.
 - Vertel wat er niet goed gaat, zodat anderen kunnen leren van fouten.
- Maak de nieuwsbrief niet te lang. Zorg dat deze overzichtelijk blijft. Introduceer een vast format met een aantal vaste rubrieken die aansluiten bij de interesses van de doelgroep. Denk aan de rubrieken:
 - Actueel / Updates
 - Voorbeeld uit de praktijk (een interview)
 - Misser / Opgewekte les / Leermomentje
- Check, evalueer en optimaliseer. Houd openingsrates in de gaten en bekijk telkens op welke artikelen veel wordt doorgedownload en op welke niet.

Nathan: opgewekt over energie op zee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut

Lees meer

EVENT

Get energized!

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit....



Lees meer



NIEUWS

Amsterdam in een stroomversnelling

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit....

Lees meer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat.

Meer informatie



FIN