

Amsterdam 2024

Maak kennis met

Energieregio Noord-Holland

Vertrekpunt

Energieregio Noord-Holland (ENH) versnelt de transitie naar duurzame energie in NH. Het is een samenwerkingsverband van:

1. Programmabureau RES (Regionale Energie Strategie).
2. Servicepunt Duurzame Energie
3. Taskforce E-infra NH



Doelgroep

- **Doelgroep:** Professionals die vanuit hun werk te maken hebben met de energietransitie. Dit kunnen ambtenaren, bestuurders en andere stakeholders zijn (zoals NMF, ESNH, LTO).
- **Belofte aan de doelgroep:** Energieregio Noord-Holland biedt een platform voor professionals waar kennis wordt gedeeld en waar je terecht kunt met vragen en antwoorden.



Probleem

De drie programma's fungeren nog als 'losse eilandjes' - ook voor de buitenwereld. Een sterkere samenwerking kan bijdragen om het gezamenlijke doel om de energietransitie te versnellen, eerder te bereiken. Want samen staan we sterker. De centrale vraag is: hoe kunnen we een synergie-effect bewerkstelligen?



Opdracht

**Positioneer de 3 programma's
gezamenlijk onder 'Energieregio Noord-
Holland' als de gangmaker van de
energietransitie in
Noord-Holland en zorg dat de doelgroep
Energieregio NH weet te vinden.**

- Ontwikkel een descriptor/slogan, waarmee kort en krachtig wordt uitgelegd waar de energieregio voor staat. Laat zien hoe deze kan worden ingezet samen met het logo.



**Communiceren
vanuit één naam**

Eén afzender

De vindbaarheid van verschillende programma's, projecten, relevante informatie en partners, wordt nog beter als we alles samenbrengen onder één naam. Als we communiceren vanuit één afzender. Als we alles bundelen op één platform. Zo ontstaat één sterk netwerk.

Om de communicatie vanuit Energieregio Noord-Holland te stroomlijnen, ontwikkelen we één visie en stijl, waarmee het platform zich duidelijk kan positioneren.



Positionering

Rationale

Het is fantastisch om te zien wat er gebeurt wanneer je professionals met dezelfde passie bij elkaar zet. Horen wat al geprobeerd wordt, zien wat werkt, delen wat succes heeft; het werkt aanstekelijk. En hoe meer energie wij elkaar geven, hoe sneller ons doel behaald wordt. Samen leren wij van én met elkaar, zo jagen we stap voor stap de energietransitie aan.

Met nieuwe kennis over schone energie, inzichten op het gebied van warmte en energie-infrastructuur, veelbelovende samenwerkingen, enthousiaste professionals, verfrissende ideeën. Je vindt het allemaal op ons platform. Wij helpen je...



**Opgewekt naar
de toekomst**

Opgewekt naar de toekomst

De regel heeft vooruitgang in zich. Positiviteit. En een knipoog naar het opwekken van energie en warmte. Daarnaast straalt het vertrouwen uit; wij geloven hier echt in.



Formats

De positionering zien we op verschillende plaatsen terug. Zoals in de nieuwsbrief. Hierbij kan gedacht worden aan een 'Opgewekt naar ...' construct. Dat steeds anders ingevuld kan worden:

Opgewekt naar de eerste gasvrije gemeente.

Opgewekt naar een nog duurzamer windmolenpark.



Huisstijl

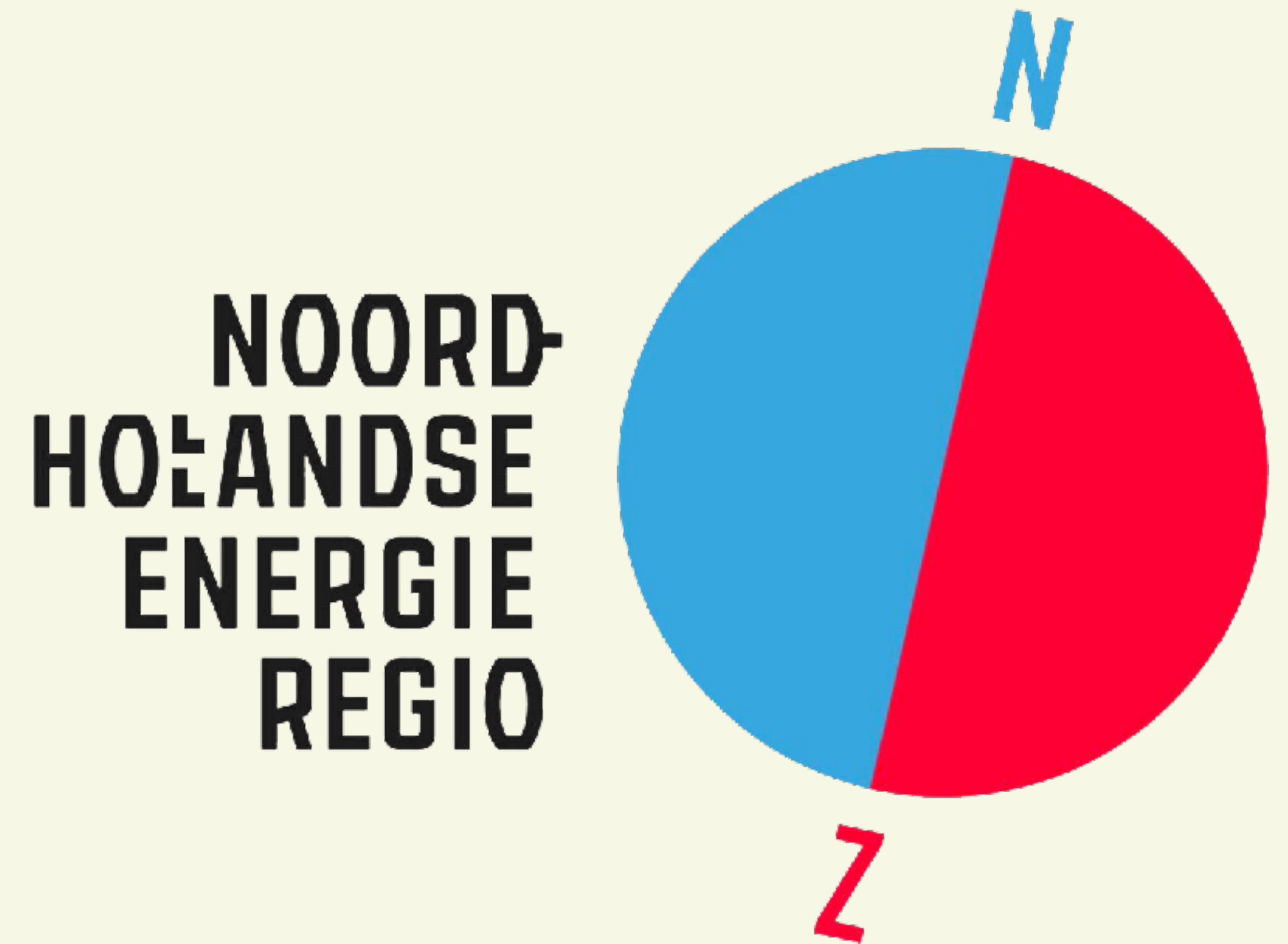
Het is advies is dan ook om als overkoepelende afzender naar buiten te treden, en daar de verschillende organisaties, regio's, programma's, partners, etc. onder te hangen. Dit vraagt om een aantal aanpassingen.



Huisstijl

Het logo

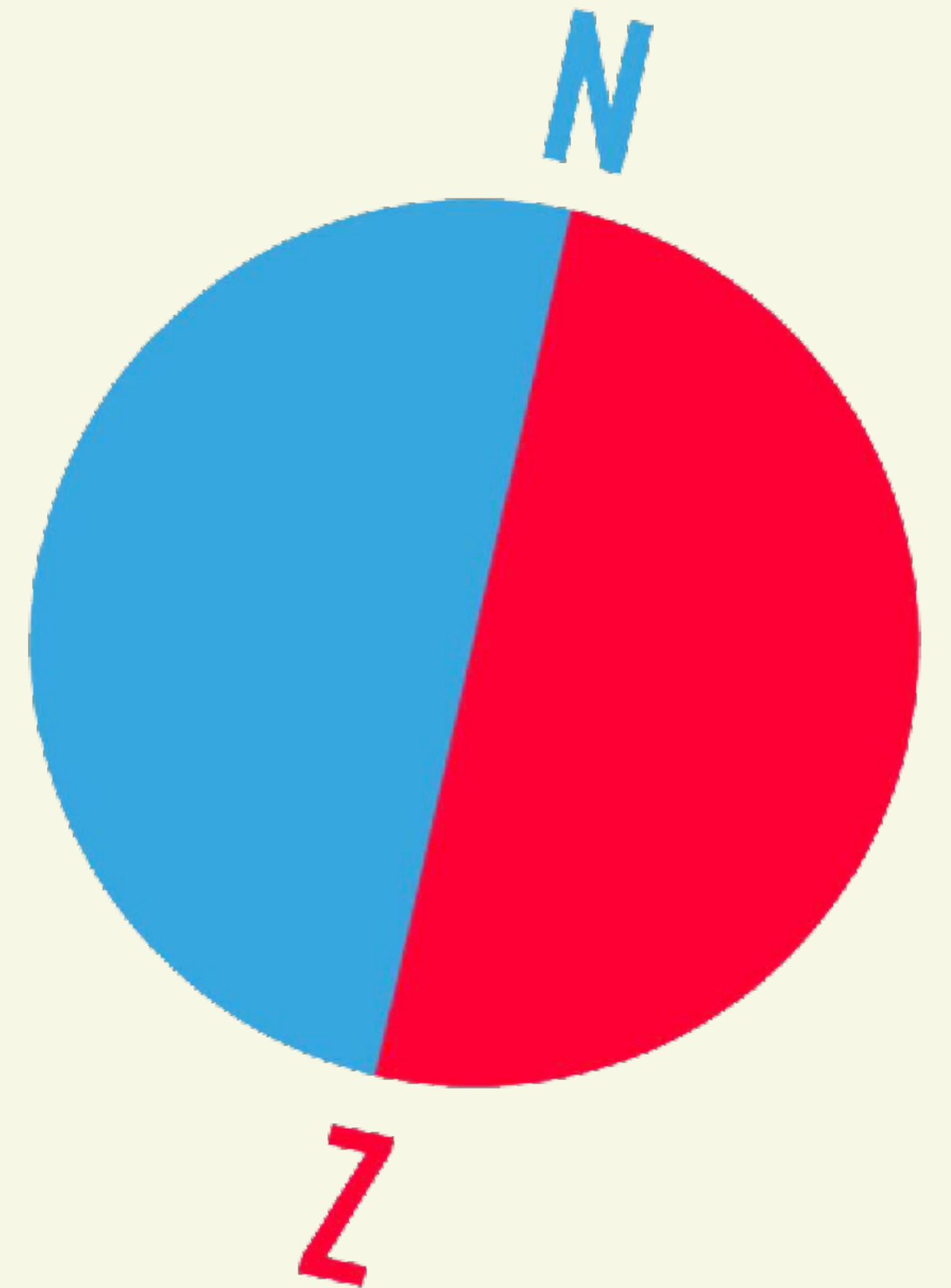
Je logo is het eerste wat professionals zien als ze met je organisatie in aanraking komen. Het is belangrijk dat het uitstraalt waar je voor staat.



De naam

Energieregio Noord-Holland komt nu niet overeen met de naam in het logo. Dit is verwarrend. Wij adviseren hierin één lijn te trekken.

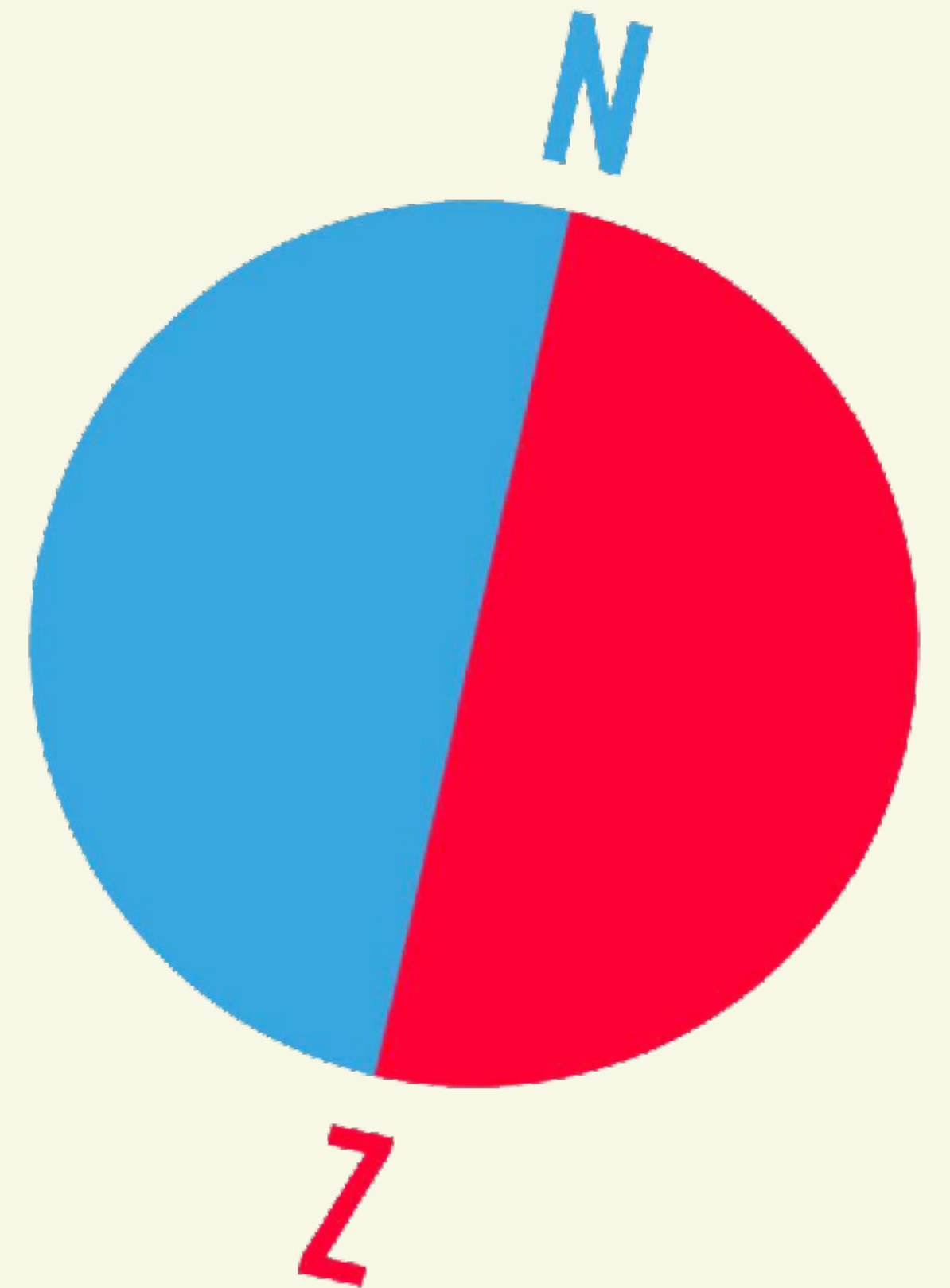
**NOORD-
HOLLANDSE
ENERGIE
REGIO**



De naam

Energieregio Noord-Holland komt nu niet overeen met de naam in het logo. Dit is verwarrend. Wij adviseren hierin één lijn te trekken.

**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**

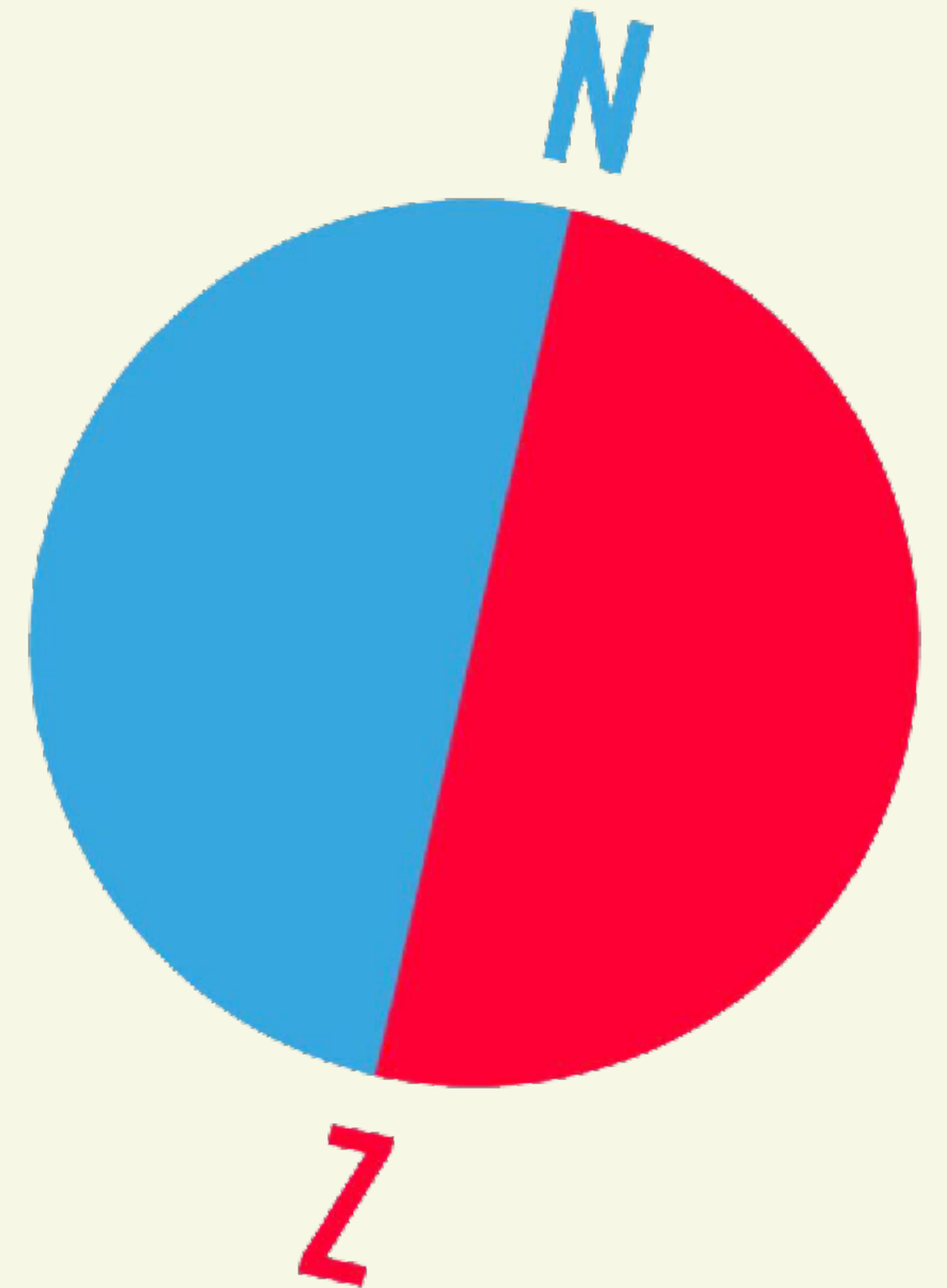


De vorm

Het huidige logo is lekker simpel en herkenbaar, maar geeft in eerste opslag vooral weer dat je te maken hebt met twee regio's die doormiddel van een strakke scheidslijn naast elkaar staan.

Het lijkt daarnaast op een kompas dat richting probeert te geven. Opzoek naar het eindpunt.

**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**



De ambitie

Wat we graag laten zien is dat Energieregio Noord-Holland een missie heeft. Om werelden samen te brengen. Van bestuurders tot organisaties. En van ambtenaren tot netbeheerders. Die samen een duurzaam Noord-Holland creëren en zo een eigen bijdrage leveren aan de energietransitie.

Met een kleine aanpassing brengen we deze visie beter naar voren.

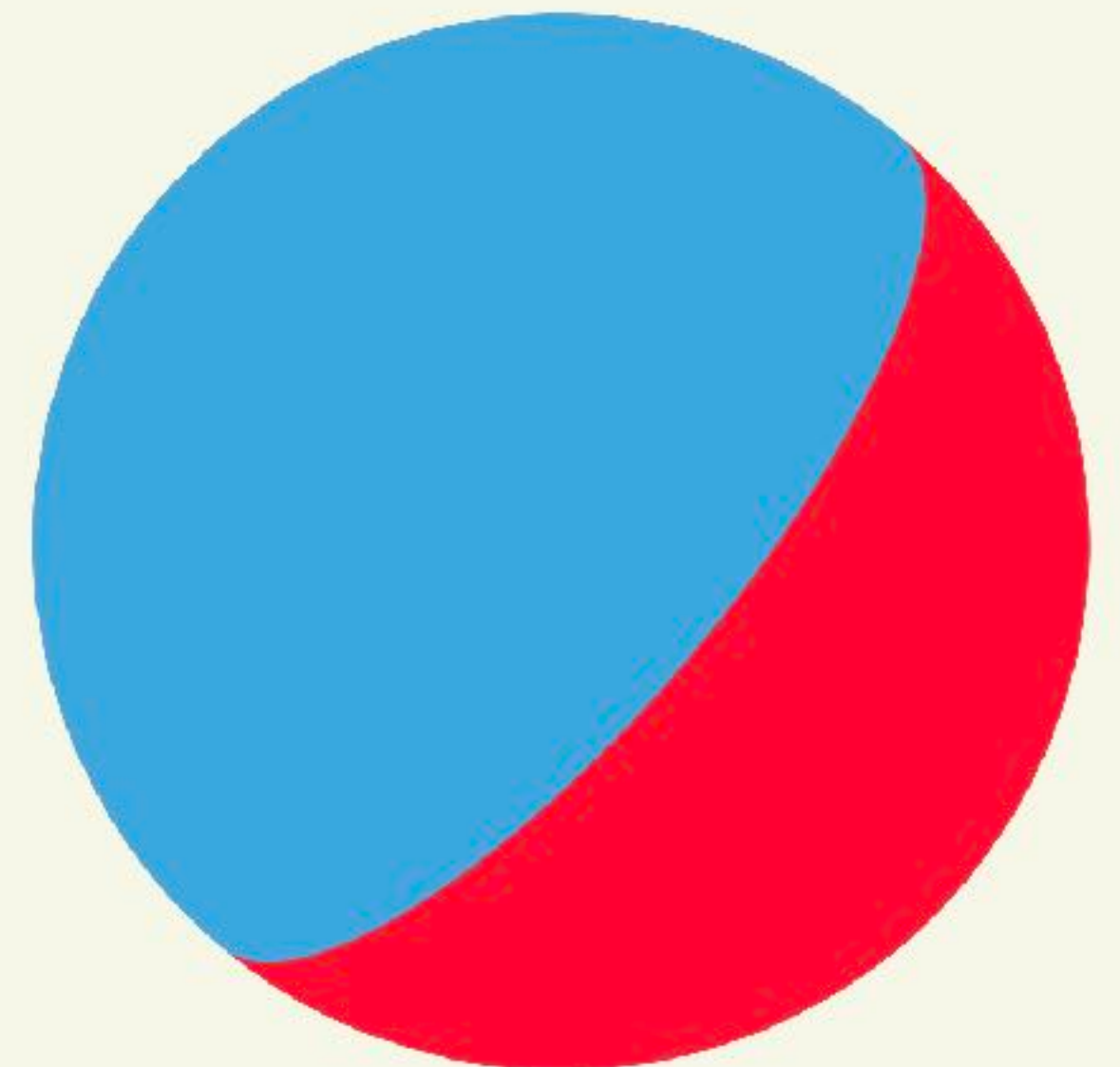
**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**



De nieuwe vorm

Door het logo meer dynamiek mee te geven, maken we van het kompas een wereld die noord en zuid verenigt en hiermee visualiseert dat werelden worden samengebracht in één groot einddoel.

**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**



**NOORD-
HOLLANDSE
ENERGIE
REGIO**

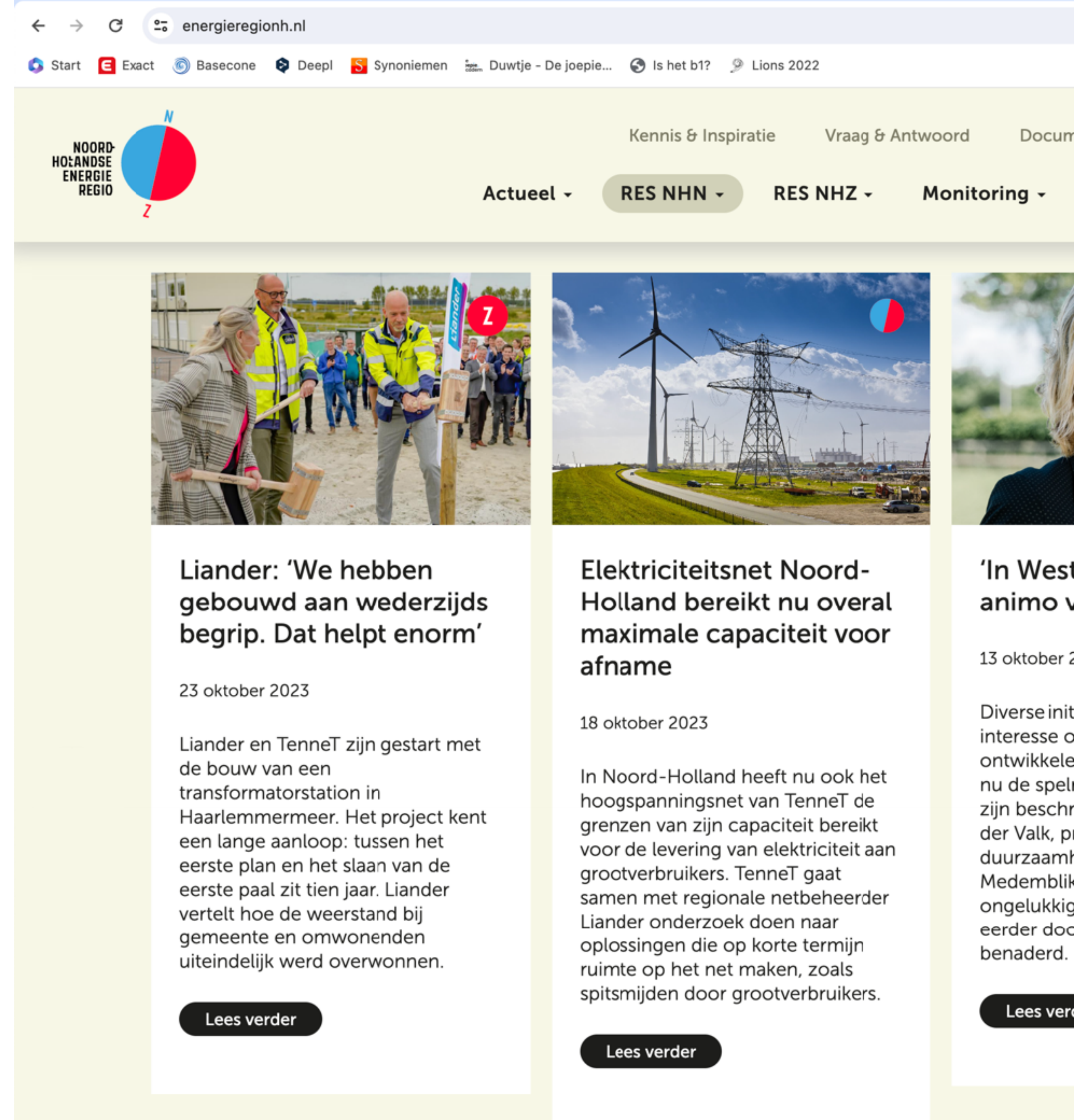


BESTUURDERS  ORGANISATIES

Onderscheid tussen programma's

We ontwikkelen geen aparte logo's voor de verschillende programma's. Daarmee zouden we de kracht van 'communiceren vanuit één afzender' teniet doen.

Om wel duidelijk onderscheid te kunnen maken tussen informatie van verschillende programma's, ontwikkelen we voor elk een eigen label. Passend binnen de huisstijl van Energieregio Noord-Holland.



The screenshot shows the website of Energieregio Noord-Holland. The header includes the logo (a blue and red circle with 'N' and 'Z') and navigation links: Kennis & Inspiratie, Vraag & Antwoord, Documenten, Actueel, RES NHN, RES NHZ, and Monitoring. The main content area features three news articles. The first article, titled 'Liander: 'We hebben gebouwd aan wederzijds begrip. Dat helpt enorm'', is dated 23 oktober 2023 and discusses the construction of a transformer station in Haarlemmermeer. The second article, titled 'Elektriciteitsnet Noord-Holland bereikt nu overal maximale capaciteit voor afname', is dated 18 oktober 2023 and discusses the capacity of the high-voltage network. The third article, titled 'In West...', is dated 13 oktober 2023 and discusses various initiatives. Each article has a 'Lees verder' button.

energieregionh.nl

Start Exact Basecone Deepl Synoniemen Duwtje - De joepie... Is het b1? Lions 2022

NOORD-HOLLANDSE ENERGIE REGIO

Kennis & Inspiratie Vraag & Antwoord Documenten

Actueel RES NHN RES NHZ Monitoring

Liander: 'We hebben gebouwd aan wederzijds begrip. Dat helpt enorm'

23 oktober 2023

Liander en TenneT zijn gestart met de bouw van een transformatorstation in Haarlemmermeer. Het project kent een lange aanloop: tussen het eerste plan en het slaan van de eerste paal zit tien jaar. Liander vertelt hoe de weerstand bij gemeente en omwonenden uiteindelijk werd overwonnen.

Lees verder

Elektriciteitsnet Noord-Holland bereikt nu overal maximale capaciteit voor afname

18 oktober 2023

In Noord-Holland heeft nu ook het hoogspanningsnet van TenneT de grenzen van zijn capaciteit bereikt voor de levering van elektriciteit aan grootverbruikers. TenneT gaat samen met regionale netbeheerder Liander onderzoek doen naar oplossingen die op korte termijn ruimte op het net maken, zoals spitsmijden door grootverbruikers.

Lees verder

'In West...

13 oktober 2023

Diverse initiatieven hebben interesse in de ontwikkeling van een netwerk nu de spelregels zijn besproken. Der Valk, project duurzaamheids Medemblik ongelukkig eerder door benaderd.

Lees verder

Elk programma een eigen label

Deze labels kunnen toegevoegd worden aan de content. Denk aan een item in de nieuwsbrief of in een video op YouTube.

energieregionh.nl

Start Exact Basecone Deepl Synoniemen Duwtje - De joepie... Is het b1? Lions 2022

ENERGIE REGIO NOORD HOLLAND

Kennis & Inspiratie Vraag & Antwoord Documenten

Actueel ▾ RES NHN ▾ RES NHZ ▾ Monitoring ▾



Liander: 'We hebben gebouwd aan wederzijds begrip. Dat helpt enorm'

23 oktober 2023

Liander en TenneT zijn gestart met de bouw van een transformatorstation in Haarlemmermeer. Het project kent een lange aanloop: tussen het eerste plan en het slaan van de eerste paal zit tien jaar. Liander vertelt hoe de weerstand bij gemeente en omwonenden uiteindelijk werd overwonnen.

[Lees verder](#)



Elektriciteitsnet Noord-Holland bereikt nu overal maximale capaciteit voor afname

18 oktober 2023

In Noord-Holland heeft nu ook het hoogspanningsnet van TenneT de grenzen van zijn capaciteit bereikt voor de levering van elektriciteit aan grootverbruikers. TenneT gaat samen met regionale netbeheerder Liander onderzoek doen naar oplossingen die op korte termijn ruimte op het net maken, zoals spitsmijden door grootverbruikers.

[Lees verder](#)



'In West animo v

13 oktober 2023

Diverse initiatieven tonen interesse om ontwikkelingen te stimuleren nu de spelregels zijn beschreven. Der Valk, project duurzaamheids Medemblik ongelukkig eerder door benaderd.

[Lees verder](#)

ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND



WARMTE



E-INFRA



RES NHN

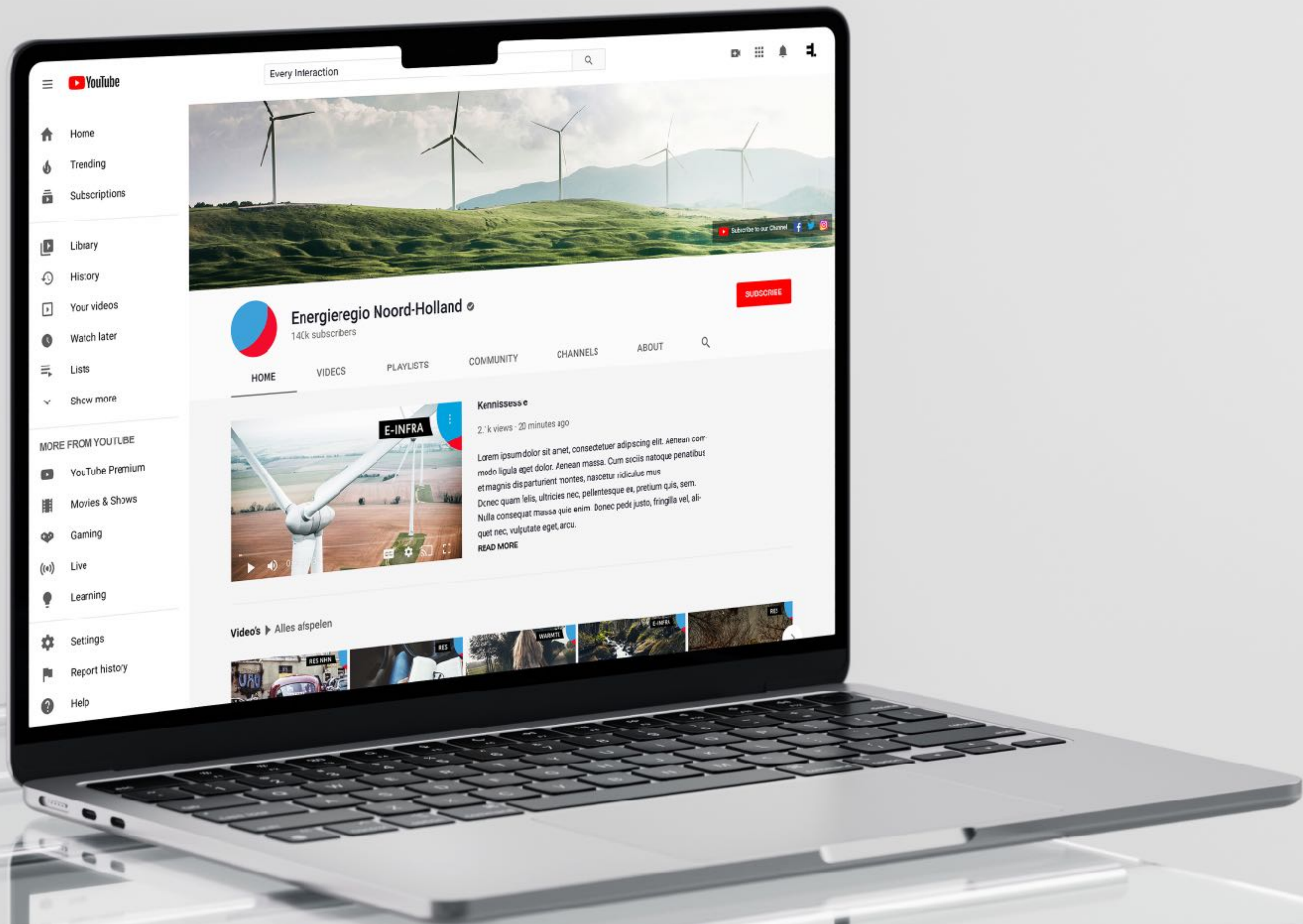


RES NHZ



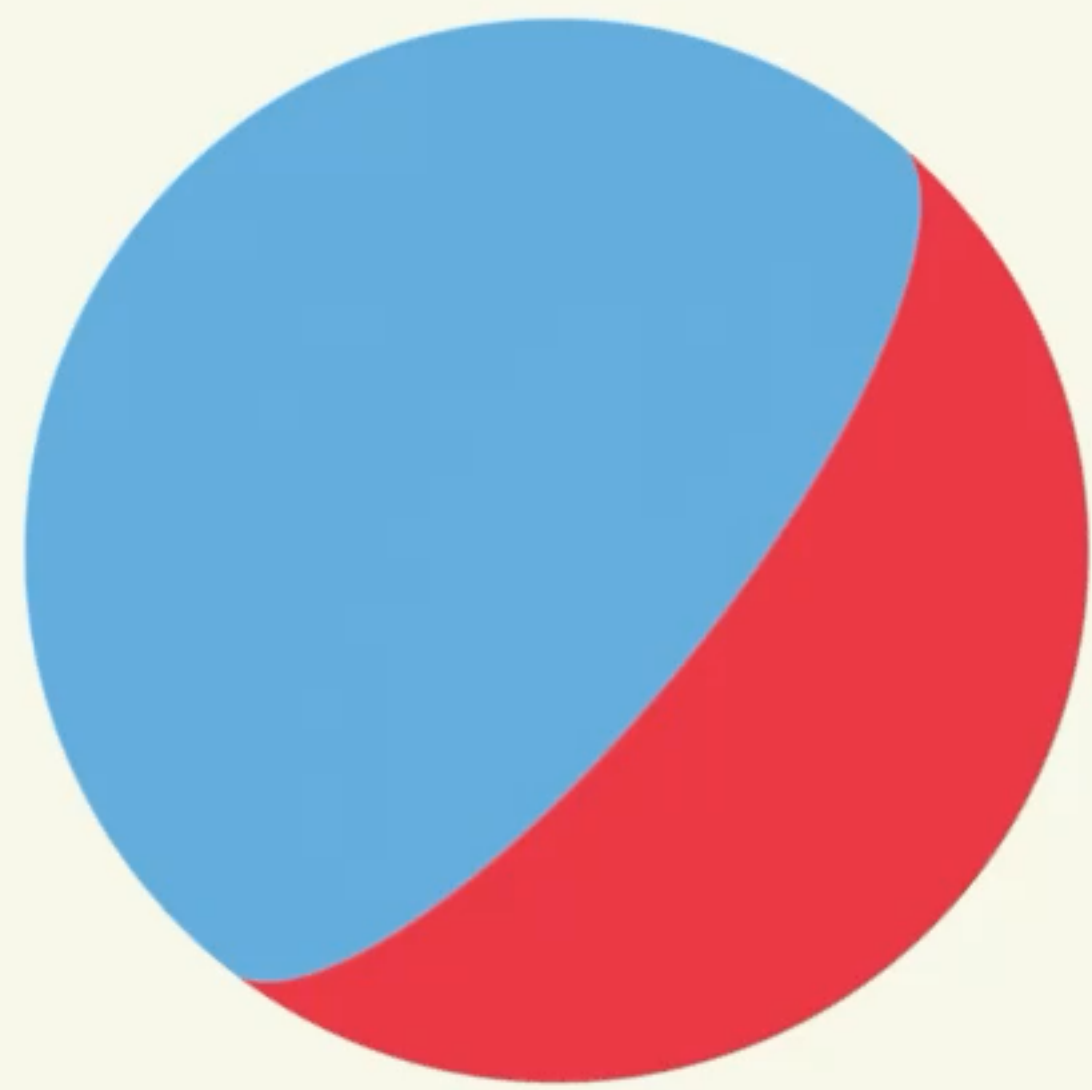
RES







**ENERGIE
REGIO
NOORD
HOLLAND**





Kennis & Inspiratie

Vraag & Antwoord

Documenten

Zoeken



Actueel ▾

RES NHN ▾

RES NHZ ▾

Warmte ▾

E-Infra ▾

Over ons ▾

**Welkom bij
energie
regio
Noord
Holland**



Samen maken we
werk van de Regionale
Energistrategie (RES)
om stap voor stap
over te gaan naar
duurzame energie en
warmte. Aan de slag!

Laatste nieuws

[Direct naar het nieuwsoverzicht](#)



ONS ENERGIE SYSTEEM

2050



Middelen

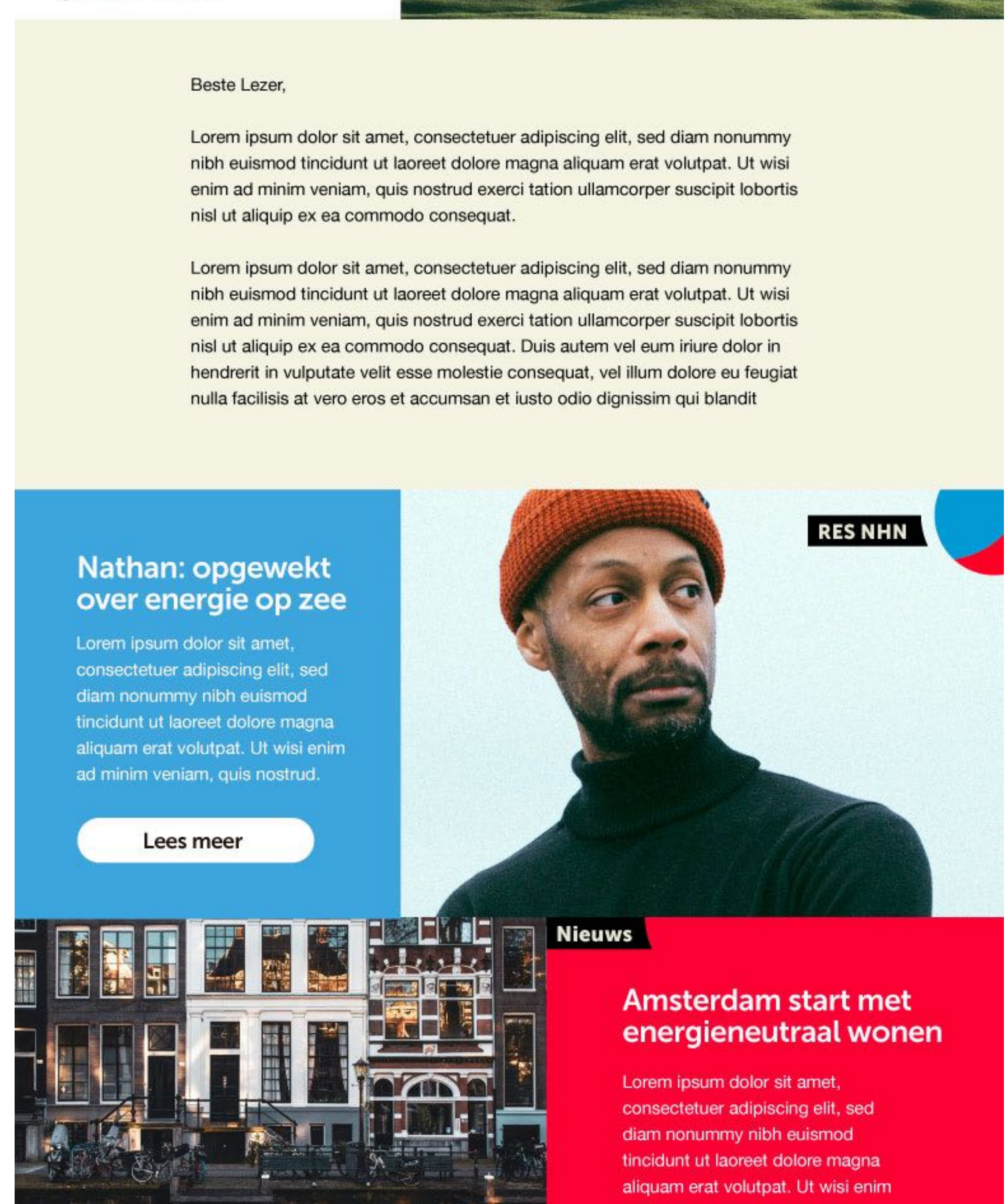
Nieuwsbrief

We introduceren één nieuwsbrief waarin de informatie van alle programma's samenkomt.

Zo lees je bij 'actualiteiten' de ene keer over een project van Servicepunt Duurzame Energie.

En de volgende keer over Taskforce E-infra NH. Net wat er op dat moment speelt. Hetzelfde geldt voor overige rubrieken. Zo komt er altijd iets terug van elk programma.

De vormgeving brengen we in lijn met de rest van huisstijl. We blijven hierbij binnen de mogelijkheden van MailChimp. Met een vast grid waarbij je onderdelen flexibel kunt inzetten.



Nieuwsbrief

We maken hier onderscheid tussen een rubriekaanduiding, een headline en een label.

Rubriekaanduidingen

Agenda

Nieuws

Event

Headlines in thema

Opgewekt naar ...

Daar krijg je energie van

Get energized (event)

Loop warm voor ...

[Naam]: opgewekt over ... (interview)

Lees meer

Nieuws

Amsterdam start met energieneutraal wonen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Lees meer

Event

Get energized!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

Lees meer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Meer informatie

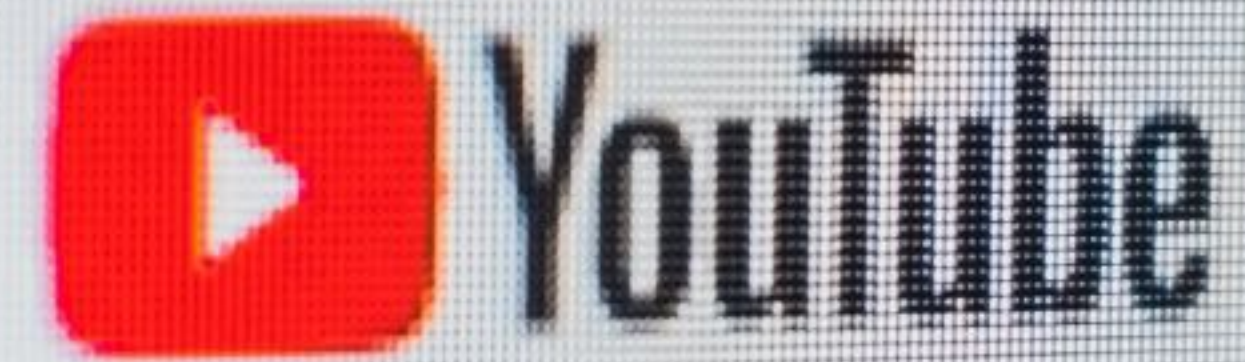


YouTube

Ook op YouTube richten we één kanaal in.
Hier maken we onderscheid tussen
verschillende programma's en thema's, door
voor elk een eigen playlist in te richten.

Omdat er veel verschillende dingen
samenkomen, is vindbaarheid extra
belangrijk. Hiervoor is een uniformiteit in titels
en stills nodig.

Wanneer bijvoorbeeld de video's van de
bustour structureel 'Bustour [maand] [jaar]'
genoemd worden, en altijd een vaste vorm
hebben qua still, houden we het kanaal
overzichtelijk.



Home

Trending

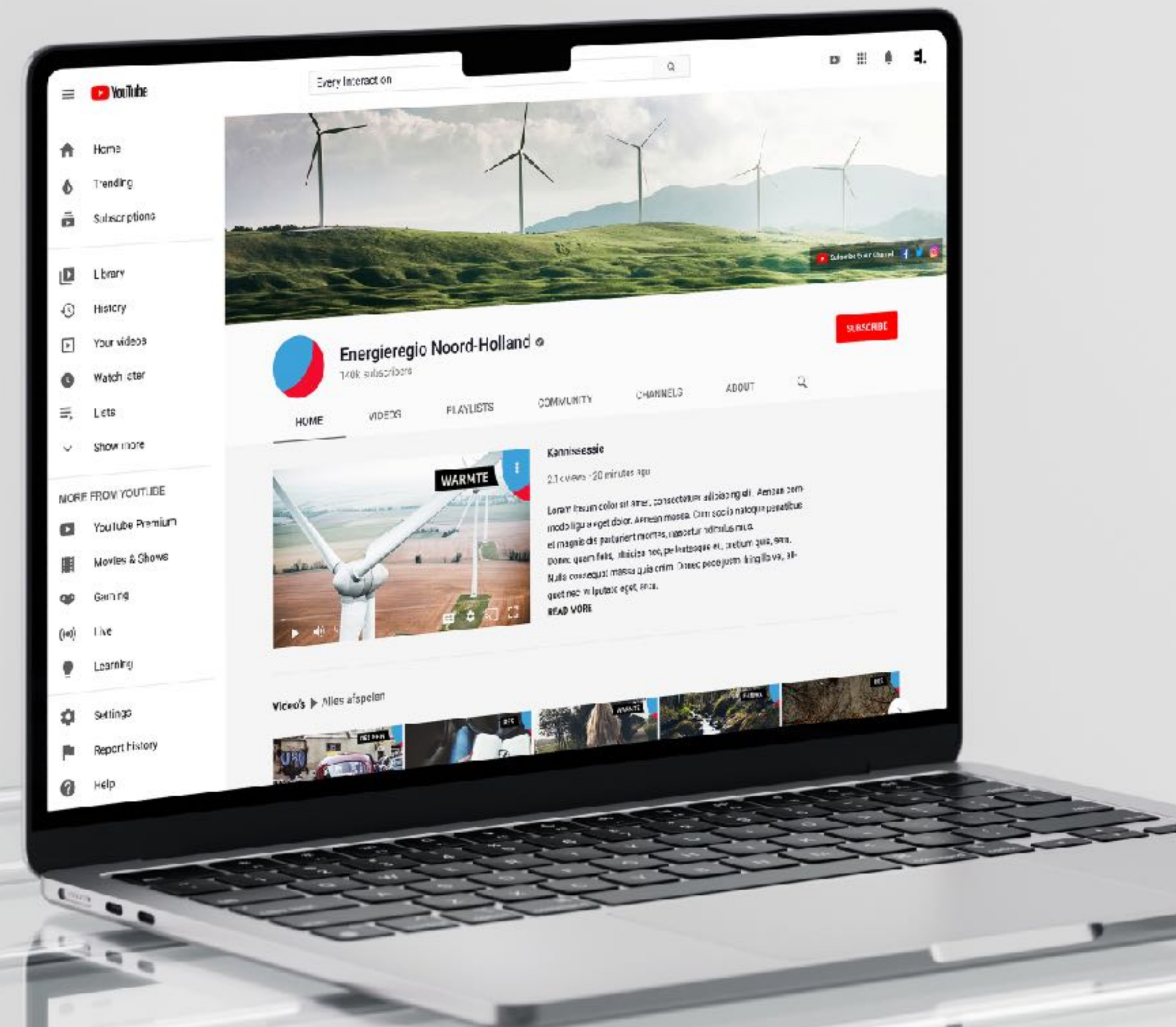
tions

YouTube

Ook op YouTube richten we één kanaal in. Hier maken we onderscheid tussen verschillende programma's en thema's, door voor elk een eigen playlist in te richten.

Omdat er veel verschillende dingen samenkomen, is vindbaarheid extra belangrijk. Hiervoor is een uniformiteit in titels en stills nodig.

Wanneer bijvoorbeeld de video's van de bustour structureel 'Bustour [maand] [jaar]' genoemd worden, en altijd een vaste vorm hebben qua still, houden we het kanaal overzichtelijk.

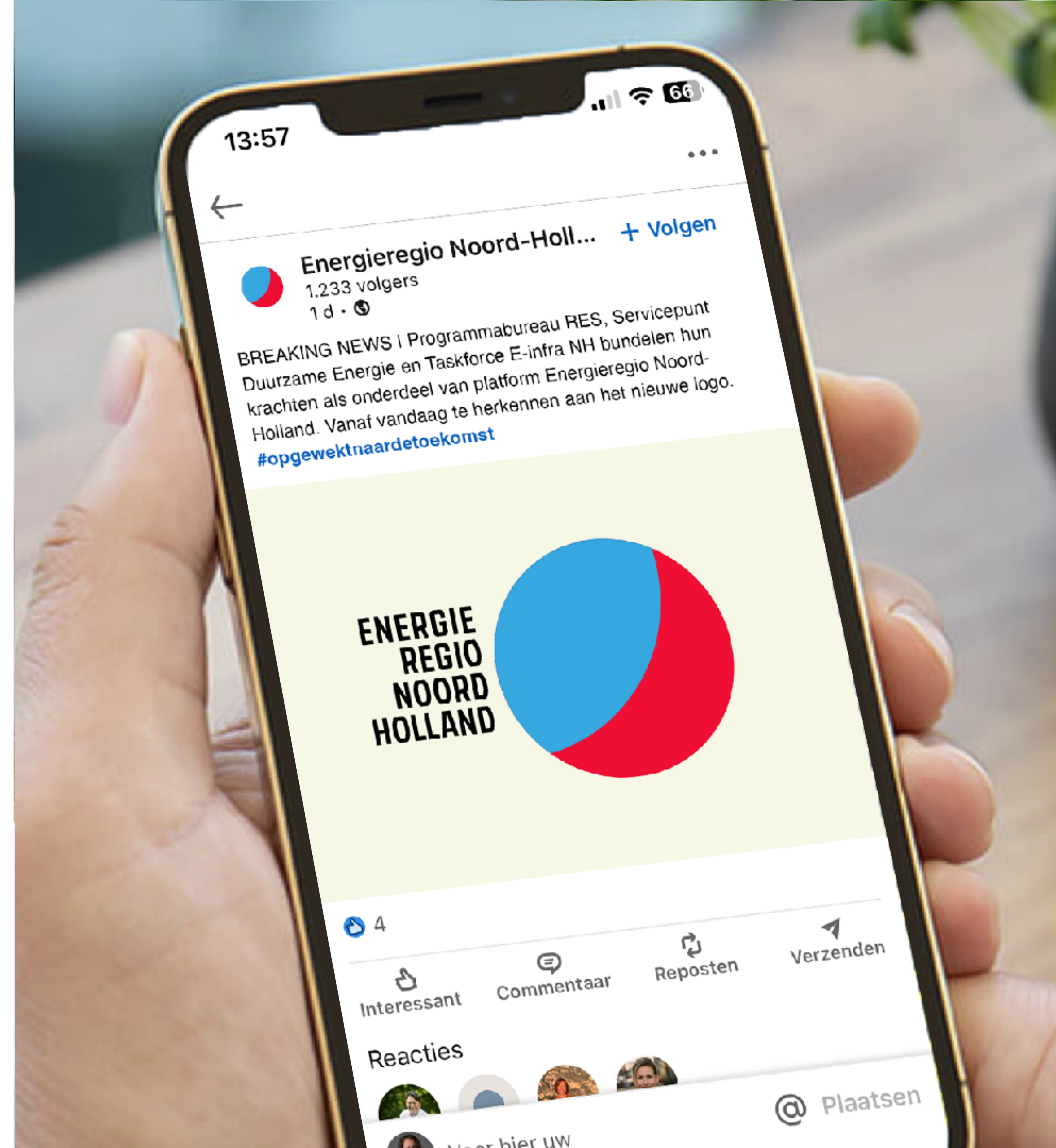


LinkedIn

Ook op LinkedIn adviseren we om één pagina, waar informatie van alle programma's gepost wordt.

Twee pagina's samenvoegen is helaas niet mogelijk. Wel kunnen we gefaseerd overgaan op een van beide pagina's. Hiervoor willen we graag in kaart brengen hoeveel overlap in volgers er is. Afhankelijk van de uitkomst kan een plan gemaakt worden.

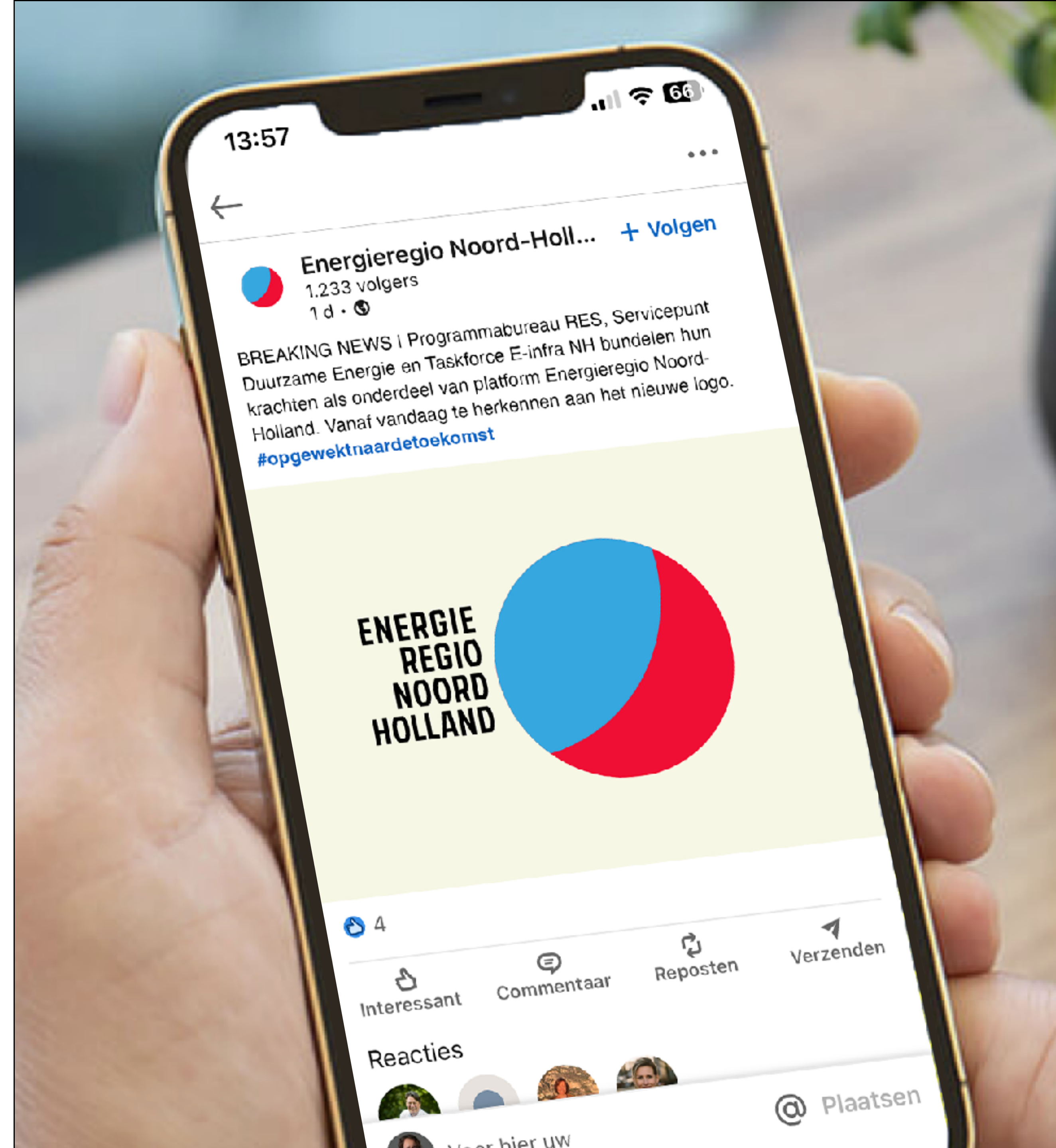
Dit plan bevat in ieder geval een nieuwsbriefbericht, een aankondiging op beide pagina's en een oproep en/of uitnodiging om de nieuwe pagina te volgen. Bij weinig unieke volgers krijgen zij een persoonlijke uitnodiging. In het geval van een grote groep, verwijzen we langer door naar de nieuwe pagina.



LinkedIn

We ordenen de berichten door een net andere vormgeving te gebruiken voor verschillende rubrieken. **Deze stijl wordt nog ontwikkeld. Inclusief bijpassende formats.**

We gaan op zoek een onderscheidende, illustratieve stijl. Met een professionele look & feel. Passend binnen de huisstijl van Energieregio Noord-Holland en opvallend tussen de vele energieberichten van andere partijen.



Merch

Het logo leent zich uitstekend om ook op andere manieren in te zetten. Denk aan buttons op events. Voor nóg meer zichtbaarheid.

