



De Connectie



Marktconsultatie Terugkoppeling

2025 Verkiezingspost

Zaaknummer De Connectie: 516032

CPV-code:

64110000-0	Postdiensten
64112000-4	Brievenpostdienst

15 mei 2025

Versie 0.1



Inhoud

1	Inleiding	3
	Thema 1 Aanlevering en verwerking	4
	Thema 2 Bezorgtermijnen en – kwaliteit	4
	Thema 3 Nazending en calamiteiten	4
	Thema 4 Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming	5
	Thema 5 Duurzaamheid en sociale impact	5
	Thema 6 Tarieven	5
	Thema 7 Overige	5



1 Inleiding

Op 17 april 2025 heeft de marktconsultatie voor de Europese aanbesteding “Verkiezingspost 2025” plaatsgevonden.

Conform de marktconsultatieleidraad heeft De Connectie de ontvangen input samengevat in dit verslag. Het verslag is thematisch opgebouwd en dient als input voor de totstandkoming van het Programma van Eisen van de voorgenomen aanbesteding. De thema's die tijdens de consultatie zijn behandeld, zijn als volgt:

1. Aanlevering en verwerking
2. Bezorgtermijnen en -kwaliteit
3. Nazendingen en calamiteiten
4. Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming
5. Duurzaamheid en sociale impact
6. Tarieven
7. Overige

Doel van de marktconsultatie:

De marktconsultatie was gericht op:

- het verzamelen van marktkennis;
- het verkrijgen van inzichten in marktontwikkelingen;
- het beter afstemmen van vraag en aanbod;
- het in kaart brengen van (on)mogelijkheden binnen de opdracht;
- het stellen van vragen over dienstverlening;
- het peilen van interesse in de opdracht.

De input uit de marktconsultatie heeft waardevolle inzichten opgeleverd die, waar relevant, worden meegenomen in de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure en de opstelling van het Programma van Eisen. De aanbestedende dienst heeft zich het recht voorbehouden om deze inzichten al dan niet volledig te verwerken.

Tot slot wordt benadrukt dat de marktconsultatie geen onderdeel vormt van de aanbestedingsprocedure zelf.



Thema 1 Aanlevering en verwerking

Vraag 1 WELKE AANLEVERVOORWAARDEN GELDEN VOOR VERKIEZINGSPOST (BIJV. FRANKERING, SORTERING, VERPAKKING)?

De verkiezingspost wordt meestal opgehaald bij het printbedrijf of door hen aangeleverd bij het sorteercentrum. Deze post moet gefrankeerd en gecouverteerd zijn, wat het printbedrijf verzorgt. Bij aanlevering gelden altijd de eigen Aanlever- en Vormgevingsvoorwaarden van het sorteerbedrijf om een efficiënte verwerking en sortering mogelijk te maken.

Vraag 2 WAT ZIJN DE AANLEVERTERMIJNEN?

Minimaal 8 weken voor de verkiezingen vindt een planningsgesprek plaats met u, het printbedrijf en het postbedrijf om de aanleverdata van stempassen en kandidatenlijsten af te stemmen op de bezorgdata. Bezorging gebeurt op twee aaneengesloten werkdagen, tussen 6 en uiterlijk 2 weken vóór de stembedatum.

Thema 2 Bezorgtermijnen en – kwaliteit

Vraag 3 WAT ZIJN REALISTISCHE BEZORGTERMIJNEN VOOR STEMPASSEN EN KANDIDATENLIJSTEN GEREKEND VANAF DE AANLEVERING?

De verkiezingspost wordt altijd geleverd volgens het vaste servicekader, zonder afwijkingen. Vooraf vindt overleg plaats met gemeenten en printbedrijven om de bezorgdagen gezamenlijk af te stemmen. Aanleverdagen zijn woens-, donder- en vrijdag. Bezorgdagen zijn dinsdag t/m vrijdag.

Vraag 4 WELKE KPI'S ACHT U IN HET KADER VAN DE KIESWET EN POSTWET (NAAST OVERKOMSTDUUR EN -ZEKERHEID), NOG MEER RELEVANT?

Overkomstduur en zekerheid zijn de belangrijkste KPI's voor verkiezingspost. Andere KPI's worden in de markt niet gehanteerd.

Thema 3 Nazending en calamiteiten

Vraag 5 HOE GARANDEERT U EEN 24-UURS BEZORGING BIJ NAZENDING?

Voor nabezorging geldt het standaardservicekader met bezorging binnen 2 werkdagen. Voor gegarandeerde levering binnen 24 uur is bezorging via een aangetekende brief mogelijk. Hoewel 100% garantie niet gegeven kan worden, is dat wel het streven.



Vraag 6 **IS ER EEN LIMIET AAN HET AANTAL NAZENDINGEN DAT BINNEN KORTE TIJD VERWERKT KAN WORDEN?**

Er is geen vaste limiet; de verwerkingssnelheid hangt af van de definitie van 'korte tijd' en de verkiezingsperiode. Tijdens piekperiodes zoals in de kerstperiode is het drukker, maar verkiezingspost krijgt altijd hoge prioriteit vanwege de wettelijke bezorgtermijnen.

Thema 4 **Vertrouwelijkheid en gegevensbescherming**

Vraag 7 **WELKE CERTIFICERINGEN ADVISEERT U IN HET KADER VAN HET VERTROUWELIJK OMGAAN MET DE VERKIEZINGSPOST?**

Er worden geen specifieke certificeringen aanbevolen. Bezorgers moeten bij indiensttreding een VOG overleggen en tekenen een geheimhoudingsclausule waarin zij het briefgeheim respecteren.

Thema 5 **Duurzaamheid en sociale impact**

Vraag 8 **WELKE MARKTONWIKKELINGEN ZIET U IN DE BRANCHE OP DIT GEBIED?**

- Toename in duurzaamheidseisen: Er is een duidelijke beweging richting uitstootvrije bezorging binnen de postsector.
- Krappe arbeidsmarkt: De arbeidsmarkt is gespannen, wat het moeilijker maakt om voldoende sociale krachten te vinden voor Social Return. Dit beïnvloedt de haalbaarheid van hogere SROI-doelstellingen.
- Normstelling voor Social Return: In de markt wordt doorgaans een Social Return-norm van 5% gehanteerd.

Thema 6 **Tarieven**

Vraag 9 **ZIJN ER MINIMALE AANTALLEN VEREIST VOOR DE STANDAARD VERKIEZINGENPOST?**

Er zijn geen strikte minimale aantallen voor standaard verkiezingspost. De minimale partijgrootte is 250 stuks, wat voor vrijwel elke gemeente haalbaar is. Nazendingen kunnen als losse post worden verzonden als deze partijgrootte niet wordt gehaald.

Vraag 10 **WELKE INDEXERING RAAD U AAN?**
NEA

Thema 7 **Overige**

Vraag 11 **WELKE VRAGEN ZIJN WE VERGETEN TE STELLEN?**



Er zijn geen vragen vergeten. Mocht er later toch iets opkomen, dan staat het postbedrijf open om mee te denken en aanvullende vragen te beantwoorden.

