

Wens	Omschrijving	Punten:
Plan van aanpak	Inschrijver voegt aan zijn inschrijving een beschrijving toe waarin wordt omschreven hoe de dienstverlening ingericht gaat worden. Het is van belang om in te kunnen schatten in hoeverre inschrijvers begrijpen hoe zij opdrachten die vergelijkbaar zijn met onderhavige opdrachten moeten opzetten en aanpakken. Zo wil NHL Stenden er graag op kunnen vertrouwen dat een opdracht in goede handen is bij de uit deze aanbesteding te contracteren opdrachtnemer. De aanpak die inschrijver voorstelt laat zien in hoeverre inschrijver begrip heeft van de werkzaamheden, rekening houdt met alle relevante aspecten en factoren om de opdracht met succes te volbrengen en hiervoor een realistische, haalbare aanpak voorstelt. U dient in de beschrijving minimaal in te gaan op de volgende onderwerpen: • hoe wordt de dienstverlening ingericht? • hoe ziet het bestelproces eruit? • hoe ziet het leverproces eruit? • hoe ziet de planning eruit? • hoe ziet de helpdesk functie eruit? Hoe gaat u bijvoorbeeld om met vragen en klachten? Inschrijver ontvangt een hogere score naarmate het plan van aanpak aantoont dat op systematische en controleerbare wijze een constante kwaliteit van de dienstverlening wordt geborgd dat vertrouwen wekt bij NHL Stenden. Waarbij een realistische planning is genomen. Medewerkers van NHL Stenden zoveel mogelijk ontzorgd worden en rekening wordt gehouden met alle denkbare relevante aspecten en factoren voor een succesvolle uitvoering van de opdracht. Het antwoord beslaat maximaal drie pagina A4 (met minimale lettergrootte 10). Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina's (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld.	15
Aanbod eindejaarsgeschenken 2025	Eindejaarsgeschenken zijn als geen ander product een gevoelsproduct dat grote invloed heeft op de medewerkers. Het belangrijkste uitgangspunt van NHL Stenden ligt daarom ook vooral op de beleving en of er waarde voor het geld wordt gekregen. NHL Stenden vindt het daarom belangrijk dat het aanbod van eindejaarsgeschenken de diversiteit van medewerkers ten goede komt. Daarbij wenst NHL Stenden zoveel mogelijk bij te dragen aan een regionale duurzame en circulaire economie. Daarbij wenst NHL Stenden dat producten een link hebben met de kernwaarden van NHL Stenden. NHL Stenden bestaat voor en door studenten, NHL Stenden wenst dat Inschrijver daar rekening mee houdt in het aanbod. Daarnaast wenst NHL Stenden een positieve invloed te hebben op de regio's waarin zij gevestigd is. Indien Inschrijver ervoor zorgt dat lokale leveranciers betrokken worden in de uitvoering van de overeenkomst, dus zowel op de dienstverlening als de producten, dan vindt NHL Stenden dat positief. Inschrijver wordt daarom gevraagd om bij zijn inschrijving een beschrijving te voegen waarin wordt aangegeven hoe het aanbod van inschrijver eruitziet en hoe dit aanbod invloed heeft op de beleving van de medewerkers. Inschrijver dient van zijn aanbod de productinformatie (onder andere merk en productnaam, afmeting e.d.) te verstrekken. Daarnaast wordt inschrijver gevraagd aan te geven hoe inschrijver er zorg voor draagt dat het aangeboden aanbod van eindejaarsgeschenken ieder jaar aan de gevraagde en aangeboden kenmerken blijft voldoen.	45

	De beschrijving wordt beoordeeld op de volgende onderdelen: • De waarde van de geschenken waarbij de voorkeur uitgaat naar geschenken die niet elders voor een lagere prijs worden aangeboden en de waarde van de geschenken zo hoog mogelijk is; • De belevingswaarde van de geschenken voor de medewerker is zo hoog mogelijk; • Er worden originele, speelse, humoristische producten aangeboden; • De variatie in het assortiment (voor ieder wat wils) is zo groot mogelijk; • De bestedingsmogelijkheden van de belevingen en de (digitale) cadeaukaarten, waarbij de voorkeur uitgaat naar belevingen en (digitale) cadeaukaarten met voldoende inwisselmogelijkheden die tevens passen bij de doelgroep; • Hoe wordt teleurstelling door vroegtijdig uitverkochte artikelen voorkomen? • De geldigheid van de belevingen en de (digitale) cadeaukaarten waarbij de voorkeur uitgaat naar belevingen en (digitale) cadeaukaarten met een zo lang mogelijke geldigheidsduur; • Een veilig beheer van de geldwaarde van de belevingen, (digitale) cadeaukaart en donaties waarbij de voorkeur uitgaat naar belevingen, (digitale) cadeaukaarten en donaties die bij een faillissement niet verloren gaan; • De mate waarin de beantwoording vertrouwen wekt dat het aanbod de verschillende jaren aan de gevraagde en aangeboden kenmerken blijft voldoen. • De mate waarin rekening is gehouden met de kenmerken van de hogeschool en haar wens om bij te dragen aan een duurzame en circulaire economie en hoe deze wensen weerspiegelt worden in de eindejaarsgeschenken. Het antwoord beslaat maximaal vier pagina A4 (met minimale lettergrootte 10) beschrijvende tekst. Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina's (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld. Daarnaast mogen er vijf pagina's bijlagen gebruikt worden voor foto's en afbeeldingen e.d. Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld.	
Gebruiksvriendelijke digitale showroom	Het is van belang voor NHL Stenden om de digitale showroom te beoordelen. Inschrijver geeft daarom NHL Stenden door middel van unieke inloggegevens toegang tot een digitale showroom die gelijk is aan de digitale showroom die voor NHL Stenden ingezet zal worden zodat NHL Stenden deze kan beoordelen. De beschrijving wordt beoordeeld op de volgende onderdelen: • De look en feel; • De gebruiksvriendelijkheid van het systeem (weinig klikken, overzichtelijkheid, intuïtiviteit van het systeem); • Duidelijkheid weergave geschenken; • Duidelijkheid van de beschrijvingen van de geschenken in de digitale showroom; • De snelheid van het navigeren; • De inhoud van de bevestigingsmail (na de bestelling). Voor de beoordeling vraagt NHL Stenden aan Inschrijver om toegang te geven tot een (demo) digitale showroom voor ten minste 5 personen. Inloggegevens moeten bij inschrijving worden aangeleverd.	15

Duurzaamheid	Herkomst en transport • Lokaal of regionaal geproduceerd (minder transportkilometers). • Gebruik van duurzame vervoersmethoden (fietskoerier, elektrisch, etc.) Wens: Leverancier geeft inzicht in de CO2-uitstoot van het transport en kiest voor duurzame bezorging. Levensduur / herbruikbaarheid (wens) • Product heeft meerwaarde op lange termijn, is bruikbaar of herbruikbaar. • Voorkomen van "wegwerpgeschenken". Wens: Het geschenk is functioneel en bruikbaar voor dagelijks gebruik (bijv. duurzame koffiebeker, herbruikbare tas). Communicatie & bewustwording (wens) • Leverancier levert een korte uitleg bij het geschenk over de duurzame keuze (kaartje, QR-code). • Draagt bij aan bewustwording bij medewerkers. Wens: Geschenken worden geleverd met een korte uitleg over hun duurzame karakter. Op de webshop bij een duurzaam product wordt toegelicht waarom dit product als duurzaam is aangemerkt. Wens: Duurzaam en sociaal onderscheidend aanbod (SDG 8, 10, 12, 13, 17) Bedrijfsvoering van de leverancier. De aanbestedende dienst hecht waarde aan een aanbod dat bijdraagt aan duurzame ontwikkeling in lijn met de Sustainable Development Goals (SDG's). Inschrijvers kunnen zich onderscheiden door de wijze waarop zij invulling geven aan de volgende aspecten: • (SDG 8 & 10): Het betrekken van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij productie, verpakking of verzending van de geschenken, of samenwerking met sociale ondernemingen. • (SDG 12): Het aanbieden van geschenken die zijn geproduceerd met oog voor verantwoorde consumptie en duurzame materialen (zoals gerecycled, hernieuwbaar of biologisch afbreekbaar). • (SDG 13): Het inzetten van klimaatvriendelijke logistiek en duurzame verpakkingsopties die de CO2-uitstoot beperken (denk aan bundeling van leveringen, elektrisch transport of fietsbezorging). • (SDG 17): Samenwerking met ketenpartners of initiatieven die duurzaamheid bevorderen, zoals certificeringsprogramma's of regionale leverancierscollectieven. De inschrijver wordt uitgenodigd om in zijn inschrijving concreet en aantoonbaar te maken hoe zijn aanbod en werkwijze bijdragen aan bovenstaande doelstellingen. Bij gelijke geschiktheid kan deze maatschappelijke meerwaarde meewegen in de uiteindelijke beoordeling.	25
--------------	---	----