

MERK IDENTITEITSRICHTLIJNEN



UPDATED 10/02/2021

INTRO

In de Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland werken GHOR en brandweer nauw samen. Wij werken ieder vanuit een eigen invalshoek, maar met een gezamenlijke missie: een veilige leefomgeving.

De VNOG bestaat uit 22 gemeenten. Het bestuur van de VNOG, het Algemeen Bestuur, bestaat uit de 22 burgemeesters van de gemeenten. Hieronder is het zorggebied van de VNOG te zien. In het gebied wonen op een oppervlakte van 3.000 km² ruim 812.000 mensen.

In dit huisstijlhandboek worden de huisstijl van VNOG, GHOR en brandweer besproken.

Vragen?

Neem contact op met communicatie:
communicatie@vnog.nl

INHOUDSOPGAVE

INTRO	02
BEDRIJFSLOGO	04
UITSLUITINGSZONE	05
LEESBAARHEID	06
LOGO KLEUREN	07
NEGATIEF VERSIE	08
KLEURENPALET LOGO	09
TOEGESTANE KLEUREN VNOG	10
TOEGESTANE KLEUREN BRANDWEER	11
TOEGESTANE KLEUREN GHOR	12
TYPOGRAFIE	13
CONTACT	

BEDRIJFSLOGO

Naam, bedrijfslogo, kleuren, lettertype: dit zijn de pijlers van de identiteit van het bedrijf. Het logo is een afbeelding die bestaat uit het woordmerk (logo) en beeldmerk (symbool). Het gebruikte lettertype is Aller.

Het logo moet altijd worden geproduceerd op basis van het master-artwork. De enige keer dat het symbool alleen mag gebruiken, is op de website of op sociale mediakanalen waar er andere elementen zijn om de gebruiker te helpen het merk te herkennen.



UITSLUITINGSZONE

Er is een uitsluitingszone gedefinieerd die voorkomt dat andere grafische elementen het VNOG-logo verstoren en ervoor zorgen dat het logo gemakkelijk te lezen is.

Verhoudingen, ruimte- en grootteverhoudingen van alle blokken zijn zorgvuldig ontwikkeld en mogen op geen enkele manier worden gewijzigd, opnieuw getekend, verfraaid of opnieuw gemaakt. Een belangrijk onderdeel van het behouden van een consistente presentatie is het vrijhouden van ruimte rond het logo ten opzichte van andere tekst, afbeeldingen of illustraties. Door het logo te verdringen, wordt de leesbaarheid en impact ervan verminderd.



LEESBAARHEID

Het logo mag nooit te klein zijn om te lezen. Er is een minimumgrootte van 30 mm ingesteld. Op basis van het standaardassortiment worden hier de aanbevolen maten weergegeven.

Het logo kan worden gebruikt als tab voor pagina's en afbeeldingen. Aan de bovenkant van het logo moet voldoende witruimte zitten om dit mogelijk te maken in online applicaties.

Het wordt niet aanbevolen om het logo te gebruiken op een breedte van minder dan 30 mm. Gebruik indien nodig echter het alternatieve logo wanneer 30 mm breedte of meer niet mogelijk is. De faviconafbeelding van de VNOG is gekoppeld aan de website. Het is een kleinere weergave van het merk voor de browser en voor de mobiele interfaces. Houd er rekening mee dat de favicon niet het merklogo is en nooit het logo mag vervangen.



70mm | A2



45mm | A3

Minimale grote



30mm | A4/A5

Niet acceptabel



20mm | 60px

Alternatief



Smaller applications

App Icon / Favicon



32 x 32px

LOGO KLEUREN

Er is een palet van 2 kleuren gemaakt. Neem altijd de positieve (hoofd)versie van het logo te gebruiken. Als de achtergrond echter dezelfde kleur heeft als een element van het logo, gebruik de negatieve versie.



NEGATIEF VERSIE

Het logo van de VNOG kan bestaan met een negatief kleurenschema, wat betekent dat de kleur paars, wit is en de kleur oranje blijft op een oranje op een donkere/paarse achtergrond.



KLEURENPALET LOGO

PANTONE Medium Purple C

RGB 72 39 127

CMYK 43% 69% 0% 50%

HSV 262° 69% 49%

HEX #48277F

PANTONE Levendig oranje

RGB 232 97 10

CMYK 0% 74% 94% 0%

HSV 23° 96% 91%

HEX #E96109



PANTONE Levendig Oranje

C0 - M74 - Y94 - K0

R232 - G97 - B10

#E96109



PANTONE Medium Purple C

C90 - M100 - Y6 - K1

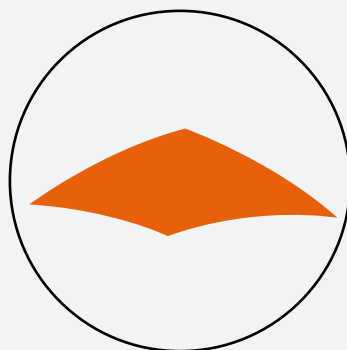
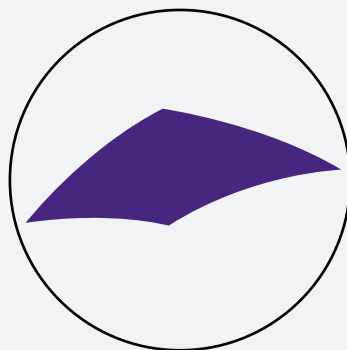
R73 - G39 - B127

#48277F

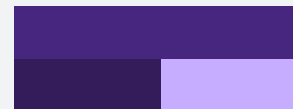
TOEGESTANE KLEUREN VNOG

Deze kleuren zijn toegestaan naast de vaste kleuren van het logo.

Alternatieve kleuren mogen niet in het systeem worden geïntroduceerd, anders zouden deze de impact van het kleurenpalet verminderen.



VNOG Paars



#5e33a6
R 94 - G 51 - B 166

#321b58
R 50 - G 27 B - 88

VNOG Oranje



#ff9d66
R 255 - G 157 - B 102

#e93c09
R 233 - G 60 - B 9

Overige kleuren VNOG-kleuren

#ededed - R 237 G 237 B 237



#ffffff
R 225 - G 225 - B 225

#000000
rgb 0/0/0

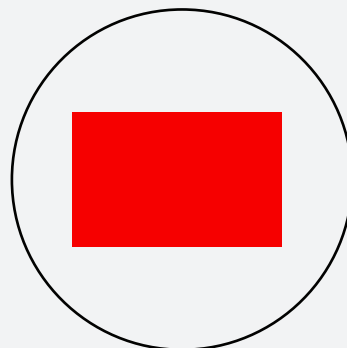
#c7c7c7
R 199 - G 199 - B 199

TOEGESTANE KLEUREN BRANDWEER

Deze kleuren zijn toegestaan naast de vaste kleuren van het logo.

Het Brandweer logo kent 2 alternatieve logo's. Deze mogen gebruikt worden op een gekleurde achtergrond.

Alternatieve kleuren mogen niet in het systeem worden geïntroduceerd, anders zouden deze de impact van het kleurenpalet verminderen.



Brandweer goud



#CC9933
R 204 - G 153 - B 51

Brandweer rood



#F60000
R 246 - G 0 - B 0

Overige kleuren brandweerkleuren

#ededed - R 237 G 237 B 237



#c7c7c7
R 199 - G 199 - B 199

#000000
R 0 - G 0 - B 0

#ffffff
R 225 - G 225 - B 225

#000033
R 000 - G 000 - B 051

TOEGESTANE ALTERNATIEVE



TOEGESTANE KLEUREN GHOR

Deze kleuren zijn toegestaan naast de vaste kleuren van het logo.

Het logo van GHOR kent 2 alternatieve logo's. Deze mogen gebruikt worden op een gekleurde achtergrond.

Alternatieve kleuren mogen niet in het systeem worden geïntroduceerd, anders zouden deze de impact van het kleurenpalet verminderen.



VNOG Paars

#48277F
R 73 - G 39 - B 127



VNOG Oranje

#E96109
R 232 - G 97 - B 10



GHOR Groen

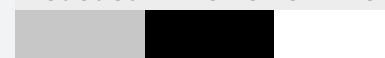
#00A19A
R 0 - G 161 - B 154

TOEGESTANE ALTERNATIEVE



Overige kleuren

#ededed - R 237 G 237 B 237



#c7c7c7
R 199 - G 199 - B 199

#000000
rgb 0/0/0

#ffffff
R 225 - G 225 - B 225

TYPOGRAFIE

Typografie is een krachtig hulpmiddel bij de ontwikkeling van een creatieve identiteit en is een sleutelement om een samenhangende uitstraling te creëren in alle communicatie. Door consequent een lettertype te gebruiken, wordt het herkenbaar; het brengt communicatie samen en maakt ze onderscheidend. De stijl van het type dat wordt gebruikt om de VNOG communicatie tot leven te brengen, zet de toon van het merk.

Koppen: Myriad Pro.

Platte tekst: Aptos.

Regelafstand is: 15 pt.

Plattetekst fontgrote is: 11 pt.

Voor brandweeronderdelen is het lettertype Frutiger toegestaan voor koppen. Eerder genoemde platte tekst, regelafstand en fontgrote blijft het zelfde.

MYRIAD PRO FONT FAMILY

light regular *italic* **bold** *bold italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#\$%&/'()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

APTOS FONT FAMILY

light *light italic* regular *italic* **bold** *extrabold italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#\$%&/'()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

CONTACT

Saba 6

7332 BH Apeldoorn

088 310 4000

communicatie@vnog.nl

www.vnog.nl



UPDATED 12/01/2023