



Marktconsultatie

Multifunctionele printers

Tilburg University

Kenmerk:	TiU Marktconsultatie Multifunctionele printers
Datum:	11 april 2025
Plaats:	Tilburg
Tilburg University:	Facility Services

© 2025 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen AANBESTEDING	4
2 MARKTCONSULTATIE	5
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
2.3 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.4 COMMUNICATIE	5
2.5 PLANNING MARKTCONSULTATIE	5
3 VRAGEN	6
3.1 RUBRICERING	6
3.2 ONTWIKKELINGEN VANUIT DE MARKT	6
3.3 INFORMATIE- EN COMMUNICATIETECHNOLOGIE	6
3.4 INFORMATIE- EN ARCHIEFBEHEER	7
3.5 DUURZAAMHEID	8
3.6 KOSTEN	8
3.7 SUGGESTIES	8

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Multifunctionele printers in de markt te zetten. Het doel van deze aanbesteding is om een overeenkomst af te sluiten met één leverancier voor de levering van plus minus 100 Multifunctionele printers, een printmanagementsysteem, de beheers software en het onderhoud hierop.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Multifunctionele printers van de Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst opgesteld welke u aantreft in Hoofdstuk 3 Vragen. Tilburg University wil marktpartijen verzoeken de uit de vragenlijst schriftelijk te beantwoorden.

Van de door u ingediende antwoorden op de door Tilburg University gestelde vragen zal een interne samenvatting worden gemaakt. De verkregen informatie zal, indien de relevantie daarvan is aangemerkt, verwerkt worden in de aanbestedingsdocumentatie.

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk op 18 april 2025 een aanmelding indienen via de berichtenmodule in Tendermed.

2.3 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.4 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via Tendermed.

Contactpersoon:

Anthony Coenen Extern adviseur Telefoon: +31 (0) 6 – 416 916 40 e-mail: via de berichtenmodule Tendermed

2.5 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document Marktconsultatie.	Vrijdag 11 april 2025
Indienen van vragen.	Woensdag 16 april, 15.00 uur
Beantwoording van de gestelde vragen.	Donderdag 17 april
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding aan de marktconsultatie.	Vrijdag 18 april
Uiterste datum en tijdstip indienen van de antwoorden op de gestelde vragen.	Vrijdag 2 mei, 15.00 uur

3 Vragen

3.1 Rubricering

Om een breed en genuanceerd beeld te verkrijgen, zijn de vragen aan de markt onderverdeeld in verschillende rubrieken:

- Ontwikkelingen vanuit de markt
- Informatie- en communicatietechnologie
- Informatie- en archiefbeheer
- Duurzaamheid
- Kosten
- Suggesties

3.2 Ontwikkelingen vanuit de markt

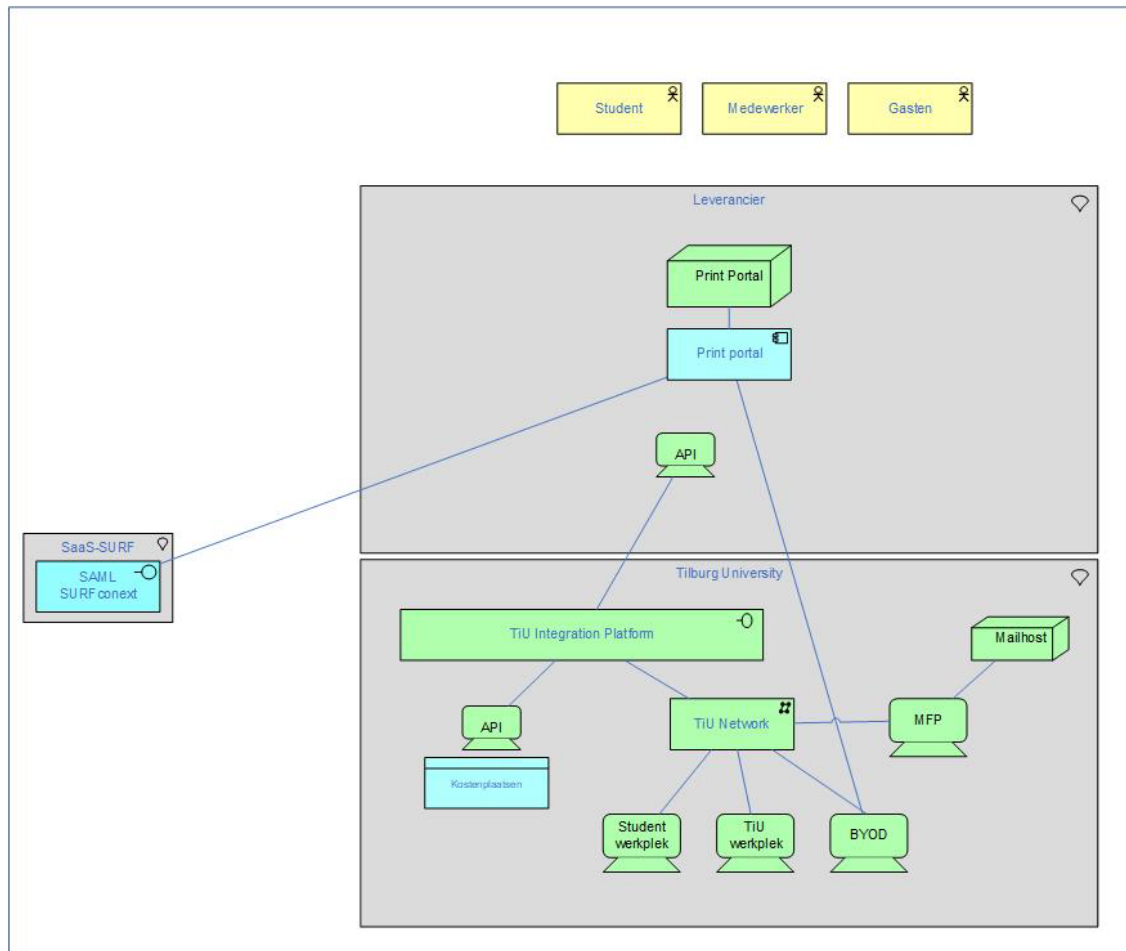
In deze rubriek vragen we leveranciers om kennis te delen over technische- en innovatieve ontwikkelingen in de markt in relatie tot Universitaire- of soortgelijke onderwijsinstellingen.

1. Welke ontwikkelingen hebben zich in de voorbije 5 jaar voorgedaan in uw markt, en in hoeverre zijn daarbij specifieke trends of veranderingen zichtbaar geweest die relevant zijn voor het Universitaire- en Hoger Beroepsonderwijs?
2. Welke ontwikkelingen ziet u in relatie tot het onderwijs op het gebied van afdrukvolume en het aantal multifunctionele printers per vierkante meter, met specifieke aandacht voor het Universitaire- en Hoger Beroepsonderwijs?
3. Ten behoeve van het opstellen van o.a. het Programma van Eisen dat aansluit bij de mogelijkheden die de markt biedt, krijgt Tilburg University graag inzicht in de wijze waarop uw printmanagementoplossing omgaat met onderstaande gebruikers. Gelieve het tevens aan te geven als u beperkingen/specifieke complexiteit verwacht.
 - a. Gebruikers die meerdere rollen vervullen onder één account, zoals studenten die (tijdelijk) als medewerker werkzaam zijn, waarbij per rol verschillende printrechten of -kosten van toepassing zijn (vanuit de rol van de student zou er betaald moeten worden voor het gebruik van de multifunctional maar het gebruik vanuit de rol als medewerker is niet betaald).
 - b. Groepen studenten, bijvoorbeeld een studievereniging waaraan Tilburg University een groepstegoed wil geven (vanuit de rol van de studievereniging moet er betaald kunnen worden vanuit het groepstegoed, vanuit de rol van de student moet er betaald kunnen worden vanuit het privétegoed).
 - c. Gebruikers die wel gebonden zijn aan Tilburg University middels een overeenkomst maar niet in dienst zijn/ niet geregistreerd staan als medewerker (personeel in loondienst alsook personeel niet in loondienst) of student. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een External PhD.
 - d. Gasten die (eenmalig) willen printen.
4. Is het mogelijk om met uw printmanagementoplossing te werken met passen die niet persoonsgebonden zijn?

3.3 Informatie- en Communicatietechnologie

Hier richten we ons op de integratiemogelijkheden van Multifunctionele printers binnen de bestaande ICT-infrastructuur van de Tilburg University.

1. Op welke wijze integreert uw oplossing met de bestaande ICT-infrastructuur binnen TiU? (zie onderstaande afbeelding)



2. In hoeverre ondersteunt uw oplossing Single Sign-On (SSO) via Surfconext en multifactor-authenticatie (MFA)?
3. In hoeverre is het voor u als marktpartij mogelijk om ondersteuning te bieden bij de implementatie en migratie van de bestaande MFP-omgeving?
4. Hoe gaat uw oplossing om met beveiliging van documenten, gebruikersdata en netwerkintegriteit?
5. In hoeverre kunt u op dit moment inzicht geven in de beheerfunctionaliteiten die u biedt voor systeembeheerders (bijv. centraal beheer, monitoring, rapportage)?
6. Kunt u aangeven in hoeverre oplossingen schaalbaar zijn binnen een complexe en veranderende universitaire ICT-omgeving?

3.4 Informatie- en Archiefbeheer

Deze rubriek gaat in op de rol van Multifunctionele printers in relatie tot bestaande fysieke inkomende post en de digitale archivering hiervan.

1. In hoeverre en op welke manier is het mogelijk om product te koppelen met document managementsystemen van derde leveranciers?
2. In hoeverre is het voor Tilburg University mogelijk om een "scan to folder" optie uit te vragen?
3. Kunt u inzicht geven in de mate waarin er in de huidige markt producten beschikbaar zijn die werken met (barcode-) scheidingsvellen om meerdere documenten in de scanopdracht te scheiden?

4. Kunt u Tilburg University advies geven t.a.v. het uitvoeren van bulkscan acties met een multifunctionele printer of een dedicated scanner? Zou u uw advies voor zover mogelijk willen toelichten?

3.5 Duurzaamheid

Hierin vragen we aandacht het duurzaamheidsaspect vanuit uw organisatie.

1. Zijn er ontwikkelingen m.b.t duurzaamheid in de huidige markt waar Tilburg University rekening mee dient te houden bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten? Zo ja, kunt u de ontwikkelingen toelichten?
2. Kunt u adviseren op welke wijze Tilburg University duurzaamheid en inclusiviteit een rol kan laten spelen in de aanbesteding, zodat dit aansluit bij de huidige markt?

3.6 Kosten

In deze rubriek willen we inzicht krijgen in prijsmodellen en Total Cost of Ownership (TCO).

1. Welke innovatieve of niet-conventionele oplossingen ziet u voor het structureel terugdringen van printkosten binnen een onderwijsinstelling, los van gangbare maatregelen zoals standaard zwart-wit printen, dubbelzijdig afdrukken of het automatisch legen van een follow-me-printwachtrij? Kunt u daarbij ook aangeven welke onderliggende gedrags-, proces- of technologische inzichten hieraan ten grondslag liggen en hoe deze in uw visie concreet bijdragen aan kostenbesparing?

3.7 Suggesties

Tot slot bieden we leveranciers de ruimte om eigen suggesties, innovatieve ideeën of alternatieve oplossingen aan te dragen die mogelijk buiten bovenstaande rubrieken vallen, maar wel van toegevoegde waarde kunnen zijn voor de uitvraag.

1. Welke andere zaken wil leverancier Tilburg University meegeven ten aanzien dan de aanbesteding Multifunctionele printers?