

Specificaties Webservices en Webportaal

Algemeen over Webservices

Opdrachtgever beschikt over de mogelijkheid om verschillende soorten *Webservices* te ondersteunen. De voorkeur gaat hierbij uit naar zgn. RESTful API's, waarbij de communicatie in JSON plaatsvindt, maar een klassieke SOAP *Webservice* op basis van XML behoort bijvoorbeeld ook tot de mogelijkheden.

Ten aanzien van het terugkoppelen van opbrengsten heeft opdrachtgever op dit moment al een zgn. Odata service beschikbaar (dit valt in de categorie: RESTful API m.b.v. JSON). Hoewel opdrachtgever de mogelijkheid heeft om hier een andere schil overheen te zetten om deze Odata service bijv. toch als een klassieke SOAP-*Webservice* aan te bieden, heeft dat uiteraard niet de voorkeur.

De ontsluiting van de API's/*Webservices* dient aan beide kanten via HTTPS te verlopen. Hierbij wordt er uitgegaan van synchroon verkeer, waarbij het voldoende wordt geacht om een HTTP 200 response terug te geven als een bericht goed is ontvangen. Ten aanzien van de authenticatie zijn er meerdere mogelijkheden bespreekbaar.

Daarnaast gaan alle *Webservices* uit van een zgn. "push mechanisme". Dat wil zeggen: De informatie wordt verstuurd vanuit de bron naar het doel, in plaats van dat de informatie wordt binnengehaald.

Aanmeldservice

De aanmeldservice is een *Webservice* die opdrachtnemer dient aan te bieden aan opdrachtgever met als doel om een aanmelding van de voertuigen bij opdrachtnemer te kunnen doen. De berichtenstructuur hiervan bestaat ten minste uit de volgende onderdelen:

- Aantal (bij voertuigen altijd 1);
- Eenheid (bij voertuigen altijd "ST", voor stuks);
- Artikelnummer (bijv. "G20300000001/001");
- Artikelomschrijving (bijv. "Motor Kawasaki 500cc");
- BTW percentage (bijv. "21.0");
- Taxatiewaarde Opdrachtgever (bijv. voor negenduizend en vijfhonderd euro: "9500.00");
- Verkoopdatum (dit veld zal leeg zijn indien het voertuig zo snel mogelijk kan worden verkocht, maar is gevuld indien een specifieke verkoopdatum vereist is).

Verder moet er ruimte zijn voor de volgende attributen, zodat voertuigen kunnen worden aangemeld die vanaf een buitenlocatie moeten worden verkocht.

- Buitenlocatie (bijv. "JA" of "NEE", waarbij "JA" betekent dat er vanaf een alternatieve locatie verkocht wordt).
- Plaatsnaam
- Straatnaam
- Huisnummer
- Postcode
- Sleutelaanwezig (bijv. "JA" of "NEE").
- Rolbaar (bijv. "JA" of "NEE").
- Afgesloten (bijv. "JA" of "NEE").
- Bijzonderheden voertuig (beperkte ruimte voor een tekst).

Uiteraard kunnen er in gezamenlijke afstemming en als doorontwikkeling van deze aanmeldservice meer (artikel)gegevens worden meegestuurd, zoals merk/type/kleur/bouwjaar en/of andere teksten. Let wel: voor het Minimum Viable Product (MVP), dat gereed moet zijn bij de aanvang van het contract, zijn bovenstaande velden een vereiste.

Opbrengstenservice

Daarnaast dient er voor de terugkoppeling van de opbrengsten ook een berichtenstructuur te worden overeengekomen. Opdrachtgever heeft hiervoor al een *Webservice* ingericht die zij beschikbaar kan stellen aan opdrachtnemer om op aan te sluiten. De bijbehorende berichtenstructuur bestaat uit de volgende onderdelen:

- Aantal (bij voertuigen altijd 1);
- Eenheid (bij voertuigen altijd ST, voor stuks);
- Artikelnummer (bijv. G20300000001/001 – een unieke waarde die bijv. zou kunnen verwijzen naar een artikel “auto’s”);
- Bruto opbrengst (gelijk aan de biedwaarde waarop wordt gegund, bijv. voor tienduizend euro en nul cent: 10000.00);
- Onverkoopbaar (bijv. “JA” of “NEE”).

Webportaal

Opdrachtnemer dient een webportaal ter beschikking te stellen aan Opdrachtgever, waarin Opdrachtgever o.a. de status van de aangeboden voer- en vaartuigen kan volgen en bijv. ook de gunningsbeslissing kan nemen.

Hierin dienen minimaal de volgende functionaliteiten aanwezig te zijn:

- Het kunnen terugvinden van alle aangemelde voertuigen en de daarvan bekende gegevens.
- Inzicht in de locatie van het voertuig (indien de verkoop op een buitenlocatie plaatsvindt).
- Inzicht in de status van het voertuig binnen het totale verkoopproces.
- Inzicht in de biedingen (het totale aantal biedingen en de waarde van de hoogste bieding), af te zetten tegen de eventuele vooraf gedane waardebeoordeling.
- De mogelijkheid om te gunnen.
- De mogelijkheid om een verkoopopdracht in te trekken of een ontbinding aan te vragen.
- De mogelijkheid om een verplicht te hanteren verkoopdatum te wijzigen.
- Inzage in de verkoopfoto's.

Om eenvoudig de gunbeslissing te kunnen nemen wordt opdrachtnemer gevraagd om expliciet het percentage te tonen dat aangeeft hoeveel procent van een doorgegeven taxatiewaarde met de verkoop wordt behaald. Hierbij is het van belang om te weten dat de taxatiewaarde het bedrag is dat de koper uiteindelijk bereid is om te betalen, waarbij de koper rekening houdt met het opgeld dat opdrachtnemer nog berekent bovenop de biedwaarde. Om tot het juiste percentage te komen dat doorslaggevend is om de gunbeslissing te kunnen nemen, betekent het bovenstaande dat het hoogste biedbedrag nog moet worden vermeerderd met het opgeld dat aan de klant wordt berekend, alvorens het percentage wordt berekend.

Opdrachtgever verwacht dat er zo'n 25 accounts toegang nodig hebben tot het portaal, waarbij er een onderscheid moet zijn tussen een weergave-rol en een gun-rol.

Een wens ten aanzien van het webportaal is om via Single Sign On in te kunnen loggen op basis van onze identiteit in Azure AD. Dit is dus geen vereiste bij de start van de samenwerking, maar het zou erg fijn zijn als Opdrachtnemer dergelijke functionaliteit ten behoeve van Opdrachtgever zou willen realiseren.