

Bijlage 8. Social Return inzake het leveren van bedrijfskleding inclusief veiligheidsschoeisel en PBM.

De mens en haar relatie met anderen, staat bij ons centraal, zowel binnen als buiten onze organisatie. Met onze kernactiviteiten uitgevoerd door onze doelgroepen, staan we midden in de maatschappij. We onderscheiden ons door persoonlijke aandacht en gedegen begeleiding aan de kandidaten, en investeren in langdurige relaties.

Stichting WerkvoorHeerlen heeft als sociale doelstelling dat een investering naast het 'gewone' rendement ook een concrete sociale winst (return) moet opleveren. Dit doet zij door Social Return (SR) als voorwaarde te stellen bij inkoop- en aanbestedingstrajecten.

De social return-verplichting geldt voor de hele looptijd van de opdracht, inclusief eventuele verlengingen. De inschrijver heeft de vrijheid om deze verplichting niet alleen op onderliggende opdracht toe te passen, maar ook op andere relevante activiteiten binnen zijn organisatie.

Tot de doelgroep van Social Return behoren:

- Uitkeringsgerechtigden in het kader van de
 - Participatiewet, Wet inkomensvoorziening oudere en gedeeltelijk arbeidsongeschikte gewezen zelfstandig loaz
 - Werkloosheidwet
 - Wet werk en inkomen naar arbeidsvermogen (WIA)/ wet op de Arbeidsongeschiktheidsverzekering (WAO)
 - Wet arbeidsongeschiktheidsvoorziening jonggehandicapten (Wajong)
 - Algemene Nabestaandenwet (ANW)
 - Dan wel rechtsopvolgers van deze regelingen
- Personen die gebruik maken van voorzieningen/instrumenten van één van bovengenoemde regelingen en daardoor geen uitkering meer ontvangen (waaronder personen werkzaam op een gesubsidieerde arbeidsplaats)
- Niet uitkeringsgerechtigden zoals bedoel in de Participatiewet
- Met werkloosheid bedreigde inwoners
- Personen behorende tot de doelgroep Wet Sociale Werkvoorziening (Wsw-ers)
- Kandidaten doelgroepregister
- BOL/BBL-leerlingen (voor maximaal 50% van de opdrachtwaarde)