

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Prijzenblad	In het prijzenblad wordt uitgegaan van het aantal uren per jaar (FTE * 1700). Daarnaast wordt gesproken over een gewogen prijs per profiel. In de aanbestedingsleidraad wordt een maximumbedrag van € 490.000 voor 1,5 jaar gegeven. Uitgaande van € 490.000 voor 6,2 FTE per jaar (=9,3 FTE voor 18 maanden) betekent dat 490.000/9,3/1700 een gemiddeld tarief van 31 euro. - o Is de 6,2 FTE per jaar of voor de 18 maanden? - o Is € 490.000 de maximale gewogen prijs of de maximale totale prijs voor 18 maanden? - o Hoe is het percentage voor het gewicht van uren in het prijzenblad tot stand gekomen?	* De berekening van de totale aanbestedingswaarde is niet juist in het beschrijvende document. Dit moet zijn Euro 1,1 mln voor een periode van 18 maanden in totaal. * Dit bedrag is de totale aanbestedingswaarde, en daarmee een richtlijn voor het prijzenblad. Het is niet de fictieve inschrijfprijs uit het prijzenblad waarop de score voor criterium 1 gebaseerd wordt. * De percentages geven aan op welke functieprofielen we mogelijke groei verwachten in #fte en daarmee in toenemende mate een belangrijk deel van de totale aanbestedingswaarde kan worden. Overigens telt het op tot 120%, dit moet 100% zijn, hiervoor wordt een aangepast prijzenblad geüpload.
2	Beschrijvend document dienstverlening	Hoe worden de rollen momenteel ingevuld aangezien het programma al in 2021 is gestart?	Deze aanbesteding volgt op een eerdere aanbesteding die liep van 2022 tot en met 2024. Momenteel werken we met interim medewerkers. Zij zullen ook zorgen voor de overdracht.
3	Beschrijvend document dienstverlening	Het programma nog loopt tot 2030. Waarom wordt gevraagd naar een inzet voor 1,5 jaar? Is er mogelijkheid tot verlenging?	Ja, er is de mogelijkheid tot een verlenging van 2 x 1 jaar. Dit heeft te maken met de financiering van de stichting.
4	Concept overeenkomst	4 Netto reis- en onkostenvergoedingen exclusief btw worden 1-op-1 doorberekend aan de opdrachtgever. Is dit in aanvulling op de tarieven in bijlage 3?	Correct.
5	Jaarplan	4.2.1 Waaruit bestaat het gevraagde jaarplan en wie geeft hier goedkeuring op?	Jaarplan is onderdeel van de jaarlijkse subsidieaanvraag aan ministeries. Bestuur besluit en legt dit ter goedkeuring voor aan RvT.
6	Looptijd	1.4 In het beschrijvend document staat dat zes maanden voor de einddatum van de initiële looptijd wordt gecommuniceerd over een mogelijke verlenging. In de conceptovereenkomst staat 2 maanden (2.2). welke is correct?	Zes maanden is correct.
7	CRM	1.3.2 Met welk CRM dient de directiesecretaresse te werken?	Zoho CRM.
8	PMO office	1.3.2 De taken van het Project Management Office (PMO) bevatten ook enkele taken die onder communicatie kunnen vallen, zoals het organiseren van webinars en het opmaken en uitsturen van nieuwsbrieven. Waarom is er voor gekozen om dit bij PMO te plaatsen?	PMO-ers ondersteunen onze werkgroepen en verrichten daarbij in samenwerking met het communicatieteam ook communicatieactiviteiten.

9	FTE inzet	1.3.2 Op basis van welke overwegingen en met welke frequentie wordt besloten over verhogen of verlagen van de gevraagde fte inzet?	De inzet is afhankelijk van de verplichtingen die aangegaan worden in (toegekende) subsidie-aanvragen. Dit zal niet frequenter dan eens per 6 maanden zijn. Daarnaast zoeken we in incidentele gevallen inzet bij piekbelasting , dit in onderling overleg.
10	Opdrachtwaarde	1.3.1 Het aantal uren in de prijzensheet komt overeen met 6,2 fte voor 1700 uur per fte op jaarbasis. Welk verband is er met de indicatie van de opdrachtwaarde van 490.000 euro?	Zie antwoord op vraag 1
11	Uurtarieven	1.3.1 is er een bandbreedte voor minimum en maximum tarieven?	De bandbreedte voor de tarieven die wij voor de dienstenleverancier beogen is €39 -- €84 per uur (excl BTW).
12	FTE inzet	1.3.1 Is de beoogde 6,2 FTE waarmee wordt gestart, bedoeld voor de eerste 18 maanden?	Zie antwoord op vraag 1
13	Opdrachtwaarde	1.3.2 Op basis waarvan is de indicatie van de opdrachtwaarde van 490.000 euro berekend?	Zie antwoord op vraag 1
14	Thuiswerken	1.3.1 Is het mogelijk een indicatie te geven over het gedeelte van de aanstelling dat medewerkers kunnen thuiswerken?	50% kantoor 50% thuiswerken. Dinsdag is teamdag dus dan kantoor aanwezigheid
15	Communicatiebudget	1.3.1 Is een apart budget beschikbaar voor begrote out-of-pocket budget voor externe communicatie (waaronder website, events, productie van content, e.d.)? Zo ja, is hier een indicatie van te geven?	Ja, dit budget varieert afhankelijk van het werkgebied. Het budget wordt jaarlijks vastgesteld o.b.v. van ingediende plannen. Denk aan bandbreedte: €10k - €35k per werkgebied.
16	Communicatie rollen	1.3.1 Hoe verhouden zich de genoemde rollen van brand marketeer, event manager en content marketeer -en de onderlinge prioritering hiervan- zich tot de gevraagde inzet van communicatie medewerkers? In hoeverre is het mogelijk dat één medewerker meerdere rollen vervult?	De drie rollen vragen verschillende vaardigheden, kennis en werkervaring. De event manager is op event productie en organisatie gericht. De content marketeer en brand marketeer opereren vanuit marketing inhoud. Combinaties zijn mogelijk: (i) brand marketeer gericht op merkversterkende communicatie rondom events; (ii) Brand marketeer gericht op merkversterkende (online) communicatie middelen en content.
17	PMO tools	1.3.1 Voor de projectmanagement ondersteuners (PMO-er) is ervaring met gewenst met projectmanagementmethodologieën en -tools. Zijn er specifieke methodologieën en tools waar ervaring mee vereist is?	Nee.
18	FTE inzet	1.3.1 De intentie is te starten met 6,2 FTE verdeeld over de 4 functies. Is dit bij aanvang van de overeenkomst de gegarandeerde inzet?	Ja, facturatie op basis van daadwerkelijke gewerkte uren, en rekening houdende met de inloophase aan het begin van het contract.