

04/04/2025

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Provincie Utrecht
Rechtsvorm van de koper: Regionale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Media inkoop en advies

Beschrijving: De vraag die vanuit de provincie Utrecht in de markt zal worden gezet betreft de inkoop van mediaruimte en -advies. De te contracteren dienstverlening bestaat concreet uit: de inkoop van mediaruimte en -advies. Hieronder vallen de volgende uitingen in print: a) Betaalde redactie: maandelijkse pagina in alle lokale huis-aan-huis kranten in de Provincie Utrecht.; De maandelijkse pagina dient ook als digitaal toegankelijke pdf te worden aangeleverd om te kunnen worden gepubliceerd op de website van de provincie. De volgende diensten zijn mogelijk maar worden zelden of nauwelijks verstrekt, maar worden toch genoemd voor het geval dat, en mogen dan onder de raamovereenkomst worden afgenomen: b) Advertenties on- en offline: subsidieverstrekingen/ ter kennisgevingen/ter visieleggingen/ inspraakprocedures, etc; Expliciet buiten de scope van de Opdracht vallen de volgende elementen: - De online arbeidsmarktcommunicatie m.b.t. vacatures. Hiervoor is er reeds een contract met een leverancier. De geraamde waarde van de Opdracht bedraagt voor de contractperiode inclusief verlengingen € 1.800.000. De maximale waarde van de Raamovereenkomst bedraagt dan ook dit bedrag. Bij het bereiken van deze waarde wordt de Overeenkomst beëindigd.

Identificatiecode van de procedure: 92b7ebe3-0aa7-475a-a1b0-a0edfac5eb85

Interne identificatiecode : 22385

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

Belangrijkste kenmerken van de procedure: Openbare procedure Deze procedure begint met een aankondiging van de opdracht (via TenderNed) in het EU-publicatieblad. De procedure kent één ronde, waarin alle inschrijvers (aanbieders die inschrijven met een offerte) direct een offerte kunnen indienen. De inschrijvers en de inschrijvingen (offertes) beoordeelt u tegelijkertijd. Een inschrijver moet voldoen aan eventueel gestelde geschiktheidseisen. Er mogen op hen geen uitsluitingsgronden van toepassing zijn. U gunt de opdracht op basis de beste prijs-kwaliteitsverhouding, de laagste prijs, of op laagste kosten op basis van kosteneffectiviteit. Indien u niet kiest voor de beste prijs-kwaliteitsverhouding maar één van de andere twee criteria dient u die keuze te motiveren in de aanbestedingsstukken. Onderhandelen is niet toegestaan. Voordelen: Veel concurrentiedruk op inschrijvers. De hele markt kan inschrijven. Objectief, transparant en niet-discriminerend. Nadelen: Strak beschreven procedure, weinig vrijheid bij het inrichten van de procedure. Redelijk lange procedure met voorgeschreven minimumtermijnen, zeker in verhouding tot nationale procedures. Mogelijk worden (te) veel offertes ingediend. Hoge procedurekosten (onder meer vanwege veel offertes),

zowel voor aanbestedende dienst als voor inschrijvers. Onderhandelen is niet toegestaan. Eigen ervaringen met leverancier kunnen niet betrokken worden.

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie : Utrecht

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 1 800 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Media inkoop en advies

Beschrijving: De vraag die vanuit de provincie Utrecht in de markt zal worden gezet betreft de inkoop van mediaruimte en -advies. De te contracteren dienstverlening bestaat concreet uit: de inkoop van mediaruimte en -advies. Hieronder vallen de volgende uitingen in print: a) Betaalde redactie: maandelijkse pagina in alle lokale huis-aan-huis kranten in de Provincie Utrecht.; De maandelijkse pagina dient ook als digitaal toegankelijke pdf te worden aangeleverd om te kunnen worden gepubliceerd op de website van de provincie. De volgende diensten zijn mogelijk maar worden zelden of nauwelijks verstrekt, maar worden toch genoemd voor het geval dat, en mogen dan onder de raamovereenkomst worden afgenomen: b) Advertenties on- en offline: subsidieverstrekkings/ ter kennisgevingen/ter visieleggingen/ inspraakprocedures, etc; Expliciet buiten de scope van de Opdracht vallen de volgende elementen: - De online arbeidsmarktcommunicatie m.b.t. vacatures. Hiervoor is er reeds een contract met een leverancier. De geraamde waarde van de Opdracht bedraagt voor de contractperiode inclusief verlengingen € 1.800.000. De maximale waarde van de Raamovereenkomst bedraagt dan ook dit bedrag. Bij het bereiken van deze waarde wordt de Overeenkomst beëindigd.

Interne identificatiecode : 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Opties:

Onder media inkoop wordt in dit geval verstaan: de tegen betaling verkregen

Beschrijving van de opties:

ruimte in de diverse media en communicatiemiddelen zoals hieronder verder omschreven. Die mediaruimte is bedoeld om mededelingen te doen in opdracht van de Aanbestedende Dienst, al dan niet op basis van wettelijke bepalingen. De aanbestedende dienst merkt hierbij op dat de scope voor media inkoop zich voor het merendeel richt op print. Voor de uitingen in print en online geldt dat opdrachtnemer hiervan de vormgeving uitvoert in de huisstijl van provincie Utrecht. Bij de inzet van campagnes wil de Aanbestedende dienst incidenteel gebruik kunnen maken van advies over de inzet van media in brede zin. Het doelgroepbereik moet, indien gewenst, aangetoond kunnen worden. Het gaat hier om de volgende uitingen in print: a) Betaalde redactie: maandelijkse pagina in alle lokale huis-aan-huis kranten in de Provincie Utrecht; De maandelijkse pagina dient ook als digitaal toegankelijke pdf te worden aangeleverd om te kunnen worden gepubliceerd op de website van de provincie. Digitale toegankelijkheid zorgt ervoor dat iedereen mee kan doen op internet. Ook mensen met een functionele beperking. Dit stelt bepaalde eisen aan de websites en documenten. Sinds 2020 is digitale toegankelijkheid wettelijk verplicht voor alle overheidsorganisaties. Die verplichting geldt ook voor de websites, het intranet en de apps van Provincie Utrecht. En ook voor alle documenten die online gepubliceerd worden. De volgende diensten zijn mogelijk maar worden zelden of nauwelijks verstrekt, maar worden toch genoemd voor het geval dat, en mogen dan onder de raamovereenkomst worden afgenomen: b) Advertenties on- en offline: subsidieverstrekingen/ ter kennisgevingen/ter visieleggingen/ inspraakprocedures, etc; Expliciet buiten de scope van de Opdracht vallen de volgende elementen: - De online arbeidsmarktcommunicatie m.b.t. vacatures. Hiervoor is er reeds een contract met een leverancier. Er zijn geen verdere opties opgenomen.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie : Utrecht

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 24 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: Er is sprake van een raamovereenkomst met een initiële looptijd van 24 maanden. Na het verstrijken van deze periode heeft de Aanbestedende dienst de mogelijkheid de Overeenkomst 2 maal tegen dezelfde voorwaarden te verlengen voor een periode van telkens 12 maanden.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Verwezenlijking van sociale doelstellingen

Maatschappelijk verantwoord inkopen: Diversiteit en inclusie De provincie wil in deze aanbesteding invulling geven aan gelijke behandeling, ongeacht

Beschrijving: wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of waarin ze geloven. De Opdrachtgever behoudt zich dan ook het recht voor de overeenkomst met onmiddellijke ingang te schorsen of te ontbinden, zodra Opdrachtgever vaststelt en kan aantonen dat de Opdrachtnemer zich schuldig maakt aan discriminatie (in welke vorm dan ook) bij de uitvoering van deze overeenkomst. Bij opschorting of ontbinding van de overeenkomst is Opdrachtgever niet tot enigerlei schadevergoeding gehouden.

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Onderdeel 1: Plaatsing offline en online media, en ontzorging

Beschrijving: Omschrijf hoe u om gaat met de plaatsing van offline en online mediaberichten zoals omschreven in par. 2.5 en met de ontzorging van de Opdrachtgever. Benoem daarbij in ieder geval de volgende onderdelen: - Hoe u uw netwerk benadert en de juiste partij vindt; - Hoe u zorgt dat de juiste personen beschikbaar zijn voor advisering? Ook voor ad-hoc werkzaamheden; - Hoe u opdrachtgever op de hoogte houdt van de nieuwe trends en ontwikkelingen; - Overige inzet waarmee u de opdrachtgever zult ontzorgen; - Hoe u omgaat met aanpassingen in de vormgeving van de advertentie tot twee uur vóór de deadline. In het geval dat de actualiteit hierom vraagt, moet het mogelijk zijn dat de Opdrachtnemer nog wijzigingen aanbrengt in de vormgeving van de advertentie. Aanpassingen zijn in dit geval nog mogelijk tot twee uur vóór de deadline. Voor dit onderdeel kan Inschrijver maximaal 5 A4 (enkelzijdig) gebruiken, exclusief voorblad en inhoudsopgave. Bij deze beoordelingsaspecten wordt gekeken naar de mate waarin het antwoord SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) is geformuleerd. Een meer SMART omschreven beantwoording scoort beter. Het aantal punten dat maximaal aan de Inschrijving kan worden toegekend voor dit onderdeel is weergegeven in de tabel onder par. 5.1 van de leidraad.

Categorie van het gunningscriterium drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Onderdeel 2: Casus participatiebijeenkomst

Beschrijving: De provincie Utrecht wil door middel van mediaplaatsingen, zowel online als offline, inwoners de mogelijkheid bieden tot het meedoen aan de participatiebijeenkomst over de bereikbaarheid van de gemeente Vijfheerenlanden (zie Bijlage 9 Casus participatiebijeenkomst). Opdrachtgever vraagt om een plan van aanpak van de mediaplaatsingen. Benoem in uw plan van aanpak in ieder geval de volgende onderdelen: - Hoe u de doelgroep segmenteert en gaat bereiken; - Welke stappen u neemt in het proces; - Planning; - Op welke momenten de opdrachtgever betrokken wordt; - Hoe u de effectiviteit van de plaatsingen meet; Voor dit onderdeel kan Inschrijver maximaal 4 A4 (enkelzijdig), gebruiken, exclusief voorblad en inhoudsopgave. Bij deze beoordelingsaspecten wordt gekeken naar de mate waarin het antwoord SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) is geformuleerd. Een meer SMART omschreven beantwoording scoort beter. Het aantal punten dat maximaal aan de Inschrijving kan worden toegekend voor dit onderdeel is weergegeven in de tabel onder par. 5.1 van de leidraad.

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Totale inschrijfsom
Beschrijving:	In bijlage 10 Format prijzenblad wordt inschrijver gevraagd de kosten (ex. BTW) te offreren die voor de genoemde mediaplaatsingen aan Opdrachtgever zullen worden berekend. Het betreft hier een 22tal regionale bladen. Dit aantal kan worden gewijzigd tijdens de Opdracht. Bovenop de kosten voor de mediaplaatsingen (ex. BTW) mag de Inschrijver een opslagpercentage berekenen voor de dienstverlening die Opdrachtnemer als intermediair verricht. Dit percentage mag liggen tussen de 0% en 10%. Deze opslagkosten moeten expliciet vermeld worden op de factuur. Dit percentage vermeldt u in cel D115. Inschrijvingen met een opslagpercentage boven de 10% worden uitgesloten. Percentage maximaal 2 cijfers achter de komma. Het opslagpercentage is inclusief de kosten voor desktop publishing. Verder mag Inschrijver zijn uurtarief opgeven voor het verzorgen van de plaatsingen met daarbij een aantal uren benodigd voor de advisering. Dit uurtarief voor advisering zal tevens gehanteerd worden mochten er onder de Raamovereenkomst andere adviseringswerkzaamheden benodigd zijn. Deze geeft u op in cellen D118 en D119. Ook dient de provinciepagina als digitaal toegankelijke pdf te worden aangeleverd om te kunnen worden gepubliceerd op de website van de provincie. Hiervoor mag inschrijver een uurtarief en een aantal uren rekenen wat daarvoor benodigd is in cellen D124 en D125. De plaatsing in de opgesomde dagbladen zal (meest waarschijnlijk) 11maal per jaar geschieden. Hierdoor ontstaat een jaarprijs. Zie cel D128. De kosten voor de maximale duur van het contract van 4 jaren worden berekend in cel D131. Dit is tevens de totale inschrijfprijs van Inschrijver. De Inschrijver met de laagste totale inschrijfprijs ontvangt alle punten voor dit onderdeel, namelijk 40 punten. De punten voor de andere Inschrijvers worden als volgt berekend: Laagste totale inschrijfprijs ----- x 50 (afgerond op 2 decimalen) Ingediende totale inschrijfprijs Inschrijvers dienen het bijgevoegde Format Prijzenblad volledig in te vullen en in TenderNed te uploaden als .xls(x)- en .pdf-bestand. Het niet volledig invullen of wijzigen van het Format Prijzenblad leidt tot uitsluiting van de Inschrijving. Het is enkel toegestaan positieve bedragen in te vullen. De prijsopgave dient in Euro's (€) (op 2 decimalen) en exclusief BTW te geschieden. Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald in de Aanbestedingsstukken zijn prijzen all-in en exclusief BTW. Indexering van aangeboden prijzen is wel mogelijk conform het bepaalde in de Overeenkomst.

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	50
5.1.15 Technieken	
Raamovereenkomst:	
Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging	
Informatie over het dynamische aankoopstelsel:	
Geen dynamisch aankoopstelsel	

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie :	Provincie Utrecht - Klachtenmeldpunt provincie Utrecht
Organisatie voor beroepsprocedures:	Provincie Utrecht - Rechtbank Midden Nederland
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Provincie Utrecht
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Provincie Utrecht
Organisatie die het contract ondertekent:	Provincie Utrecht

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging: 1 800 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 1 800 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Auke Smits Publiciteit B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving: 1

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0000

De inschrijving is gerangschikt: neen

De inschrijving is een variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract: CON-0001

Titel: P1 Media inkoop en advies

Datum waarop de winnaar is gekozen: 18/12/2024

Datum van sluiting van het contract: 15/02/2025

Organisatie die het contract ondertekent: Provincie Utrecht

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname :	3
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname :	1
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname :	3

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Provincie Utrecht
Registratienummer:	59402109
Postadres:	Archimedeslaan 6
Stad:	Utrecht
Postcode:	3584 BA
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Max de Vries
E-mail:	inkoop@provincie-utrecht.nl
Telefoon:	+31 302589111
Internetadres:	http://www.provincie-utrecht.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Klachtenmeldpunt provincie Utrecht
Postadres:	Archimedeslaan 6
Stad:	Utrecht
Postcode:	3584 BA
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
E-mail:	klachtenmeldpunt@provincie-utrecht.nl
Internetadres:	https://www.provincie-utrecht.nl/sites/default/files/2021-01/Klachtenregeling%20aanbesteden%20Flevoland%2C%20Noord-Holland%2C%20Zuid-Holland%2C%20Utrecht.pdf
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Midden Nederland
Postadres:	Archimedeslaan 6
Stad:	Utrecht
Postcode:	3584 BA

Onderverdeling land (NUTS): Utrecht (NL350)
Land: Nederland
Contactpunt: Provincie Utrecht
E-mail: inkoop@provincie-utrecht.nl
Telefoon: +31 302583333
Internetadres: <http://www.provincie-utrecht.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Bemiddelingsorganisatie

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Auke Smits Publiciteit B.V.
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 27137918
Postadres: Van Alkemadeaan 68
Stad: 'S-GRAVENHAGE
Postcode: 2597AN
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land: Nederland
E-mail: r.engelen@aukesmits.nl
Telefoon: +31 703248025
Internetadres: <http://www.aukesmits.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 22f3eb4a-1663-4f59-9445-25012e59eeab - 01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de aankondiging: 04/04/2025 16:00 +02:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands