

Algemene informatie

Aanbesteding: Media inkoop en advies
Aanbestedende Dienst: Provincie Utrecht
Referentie: 22385

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr.	Onderwerp:
1	Bijlage 10 Format Prijzenblad

Vraag:

In de Algemene Voorwaarden geeft de Aanbestedende Dienst aan dat "Prijzen en tarieven zijn vast voor de duur van de overeenkomst en in euro's en omvatten alle belastingen, maar exclusief BTW en betreffen de overeengekomen prestatie, alsmede alle overige kosten, zoals die van training of inwerking van personeel, reis- en verblijf- en voorrijkosten, administratiekosten en de kosten van de verpakking". Op interne uurtarieven is bovenstaande geen probleem, maar op media kosten wel: de afgelopen jaren zijn er veel titels overgenomen, verdwenen en/of zijn tarieven flink verhoogd door externe factoren (denk hierbij aan papierprijzen en opgelegde uurtarieven verspreiding). Ervaring leert ons dat het in deze huidige tijd niet meer mogelijk is om printtarieven vast te leggen voor 4 jaar. Hoe gaat de Aanbestedende Dienst hiermee om.

Antwoord:

Allereerst is indexatie mogelijk op basis van artikel 5.2 van de concept raamovereenkomst. Aanbestedende dienst is bereid 5.2 toe te passen op de uurtarieven, en voor de advertentietarieven de indexering van de betreffende uitgever te hanteren. Hierbij dient het uitonderhandelde voordeel waarmee de opdrachtnemer de gunning heeft verworven te worden behouden. Ook dient de indexering van de advertentietarieven schriftelijk te worden voorgelegd aan Opdrachtgever ter goedkeuring, alvorens deze kan worden doorgevoerd. De indexering van advertentietarieven dient realistisch en onderbouwd te zijn. De indexering van de advertentietarieven kan éénmaal per jaar worden doorgevoerd, en voor het eerst 1 januari 2026. Hierbij wordt de indexering over het voorafgaande jaar genomen als indexeringscijfer. Bij een tussentijdse verhoging van tarieven moet bovendien rekening gehouden worden met een heroverweging van structurele mediaplacements door de Aanbestedende Dienst.

Bovengenoemde aanpassing van de indexeringsmogelijkheid zal in de te tekenen raamovereenkomst worden opgenomen.

Percelen: P1 Media inkoop en advies
Beantwoord op: 8 nov. 2024

Ref.nr. 2
Onderwerp: Aanbestedingsleidraad 5.1 & 5.2

Vraag:

Op pagina 25 staat dat op kwaliteit een maximum score van 60 punten kan worden behaald en op pagina 27 voor de prijs een maximum score van 40 punten. Uit de tabel op pagina 24 blijkt echter dat voor kwaliteit en prijs beide maximaal 50 punten te verdienen zijn. Ook in de formule op pagina 27 wordt uitgegaan van maximaal 50 punten voor het onderdeel prijs. Wat is het juiste puntenaantal voor beide onderdelen? Indien op kwaliteit 60 punten te verdelen zijn, hoe worden deze punten verdeeld over de beide onderdelen?

Antwoord:

De verhouding kwaliteit - prijs is 50 - 50, zoals in de tabel op pagina 24 duidelijk gemaakt. De door vragensteller genoemde afwijkingen hiervan zijn onjuist en derhalve aangepast in de herziene leidraad 08112024. Ook zijn de beschrijvingen in de cijfertabel van pagina 25 aangepast.

Percelen: P1 Media inkoop en advies
Beantwoord op: 8 nov. 2024

Ref.nr. 3
Onderwerp: Concept raamovereenkomst

Vraag:

In artikel 5.2 staat dat indexeren van tarieven mogelijk is op basis van het CBS-dienstenprijsindexcijfer. Een inflatiestijging was in de afgelopen jaren niet genoeg geweest om de gestegen advertentietarieven te compenseren, gezien het feit dat de uitgevers de gestegen papierprijzen volledig hebben doorberekend. De inschrijver heeft geen invloed op de hoogte van deze prijzen. Bent u om deze reden bereid om artikel 5 van de conceptovereenkomst zodanig aan te passen dat de indexering alleen op de uurtarieven van het bureau van toepassing is en dat voor kosten van de plaatsingen de indexering van de uitgevers zal worden gehanteerd?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 1.

Percelen: P1 Media inkoop en advies
Beantwoord op: 8 nov. 2024