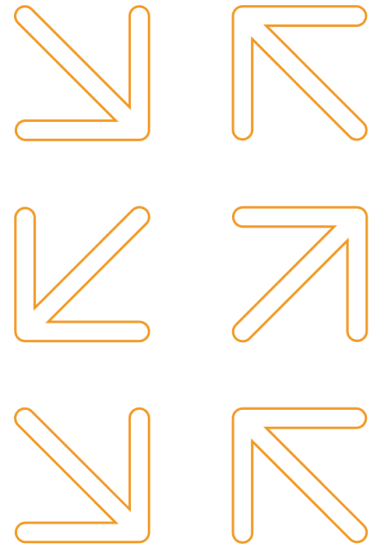


Nota van Inlichtingen

Aanbesteding Online Media Inkoop





Nota van Inlichtingen

Aanbesteding Online Media Inkoop

Uitgegeven door

VeiligheidNL

Postbus 75169

1070 AD Amsterdam

www.veiligheid.nl

mei 2024



1 Nota van Inlichtingen

In het kader van de aanbesteding Online Media Inkoop van VeiligheidNL, ontvangt u hierbij nadere informatie in de vorm van een Nota van Inlichtingen.

Aangepaste documenten

Bij de publicatie van deze Nota van Inlichtingen zijn de volgende documenten aangepast (wijzigingen zichtbaar) en middels een nieuwe versie geüpload op TenderNed:

- Beschrijvend Document Online Media Inkoop V1.1

LET OP! Voor uw Inschrijving dient u uit te gaan van de meest recente versies van deze documenten.



2 Vragen en antwoorden

#	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Technische beroepsbekwaamheid	Gelet op de aard van de opdracht, waarbij sprake is van digitale dienstverlening achten wij het van groot belang dat de geselecteerde opdrachtnemer beschikt over een aantoonbaar en adequaat niveau van informatiebeveiliging. Een actuele ISO 27001-certificering op organisatieniveau biedt een internationaal erkend kader voor het beheersen van risico's op het gebied van gegevensbescherming. Bent u bereid om het bezit van een actuele ISO 27001-certificering als knock-out criterium op te nemen in de geschiktheidseisen voor deze aanbesteding?	Hiertoe is VeiligheidNL niet bereid. De voorwaarden in de aanbestedingstukken, waaronder het Programma van Eisen, de ARVODI en de model verwerkersovereenkomst bieden voor VeiligheidNL voldoende zekerheden. ISO 27001 wordt derhalve niet opgenomen als knock-out criterium.
2	Bijlage 2 - Concept Nadere overeenkomst V1.0	In Bijlage 2 - Concept Nadere overeenkomst V1.0, pagina 2, wordt onder artikel 4.1 gesteld: 'Opdrachtnemer verricht de op basis van deze Nadere Overeenkomst te verrichten Diensten op nacalculatiebasis tegen de in de Offerte genoemde tarieven. <OPTIONEEL> Opdrachtnemer brengt maximaal € [invullen], (excl. BTW) in rekening. Opdrachtnemer staat ervoor in dat dit bedrag niet wordt overschreden en dat de overeengekomen Diensten voor dit maximale bedrag worden geleverd.' Kunt u nader toelichten in hoeverre deze bepaling betrekking heeft op het onderdeel 'OPTIONEEL: voor deze overeenkomst', en wat de aanbestede dienst concreet beoogt met dit optionele onderdeel? Wordt van inschrijvers verwacht dat zij reeds bij inschrijving rekening houden met de mogelijke activering van dit onderdeel, en zo ja, op welke wijze dient dit financieel en inhoudelijk te worden verwerkt in de offerte?	Zoals opgenomen in artikel 3.1 van de concept Raamovereenkomst wordt in alle Nadere Overeenkomsten opgenomen dat Opdrachtnemer garandeert dat de in de Nadere Overeenkomsten genoemde maximum totaalprijs voor het verrichten van de Diensten niet wordt overschreden. Hiermee dient Opdrachtnemer rekening te houden in de Offerte die Opdrachtnemer n.a.v. een Offerteaanvraag van VeiligheidNL uitbrengt gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst. Dit is in het kader van de promotiecampagnes bijvoorbeeld het totaalbedrag in cel D12 van het prijzenblad.



3	Planning	Gelet op het belang van een zorgvuldige en volledige inschrijving en met het oog op de complexiteit van de gestelde eisen en criteria, verzoeken wij u om de mogelijkheid te bieden tot een tweede Nota van Inlichtingen. Daarmee zou aan inschrijvers de gelegenheid worden geboden om nadere verduidelijkingsvragen te stellen. Acht de aanbestedende dienst het mogelijk om, aanvullend op de reeds geplande communicatie, een tweede vragenronde (NVI 2) te faciliteren, zodat inschrijvers optimaal in staat worden gesteld om een passende en volledige inschrijving in te dienen?	<p>Het faciliteren van een tweede Nota van Inlichtingen is op dit moment niet voorzien en past niet binnen het tijdsplan van de aanbesteding. De aanbestedende dienst acht de reeds geboden gelegenheid tot het stellen van vragen voldoende om Inschrijvers in staat te stellen een passende en volledige Inschrijving in te dienen. Derhalve wordt uw verzoek niet gehonoreerd.</p> <p>Indien Inschrijver van mening is dat beantwoorde vragen (mogelijk) onredelijk bezwarend of discriminerend zijn beantwoord, verzoekt VeiligheidNL om dit zo spoedig mogelijk kenbaar te maken zodat dit - indien nodig- tijdig kan worden herzien of nader toegelicht.</p>
4	Team en expertise	Kunt u aangeven of het de verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer is om te bepalen of een junior, medior of senior professional wordt ingezet bij de uitvoering van de opdracht, of dat de opdrachtgever hierin een bindende aanwijzing of voorkeur uitspreekt?	<p>VeiligheidNL is van mening dat de strategische vraagstukken door een senior/ medior worden opgepakt en zodra het operationeel wordt, dan kan een junior/medior het prima overpakken.</p> <p>Inschrijver dient in zijn advies in het kader van Subgunningcriterium K2 ILME casus zijn keuzes te onderbouwen.</p>
5	Team en expertise	Kunt u toelichten op basis waarvan de aanbestedende dienst het onderscheid maakt tussen een Junior, Medior en Senior professional in het kader van deze aanbesteding? Wordt dit onderscheid uitsluitend gebaseerd op het aantal jaren relevante werkervaring, of spelen ook andere factoren zoals behaalde certificaten, opleidingsniveau of specifieke projectervaring een rol? Graag ontvangen wij een heldere omschrijving van de gehanteerde definities per functieniveau.	<p><u>Junior:</u> Kennis: Basis mediakennis Skills: Ondersteunend, en uitvoerende werkzaamheden Ervaring: nul tot twee jaar.</p> <p><u>Medior:</u> Kennis: Tactisch inzicht, kanaalkennis Skills: Zelfstandig adviseren en uitvoerende uitwerkzaamheden Ervaring: twee tot vijf jaar</p> <p><u>Senior:</u> Kennis: Strategisch en marktbrede kennis Skills: Leidend, coachend en onderhandelend Ervaring: tenminste vijf jaar</p>
6	Prijzenformulier	In de aanbestedingsdocumentatie wordt op meerdere plaatsen verwezen naar 'Algemene Uurtarieven (ter informatie opdrachtgever)'. Wij verzoeken u te verduidelijken wat onder deze term precies wordt verstaan.	In regel 6 van Bijlage 7 Prijzenformulier staat inderdaad de tekst "Algemene Uurtarieven (ter informatie Opdrachtgever)". Inschrijver dient in de navolgende regels 8 tot en met 10 de van toepassing zijnde uurtarieven op te geven.



			<p>Dit zijn de uurtarieven op basis waarvan het prijzenblad de calculatie van het totaalbedrag maakt en dit zijn tevens de te hanteren tarieven die gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst door Opdrachtnemer mogen worden toegepast in de door Opdrachtnemer uit te brengen Offertes.</p> <p>Onder de term wordt derhalve verstaan de tarieven die door de Inschrijver worden ingevuld.</p>
7	Programma van Eisen	<p>In het Programma van Eisen op pagina 2 wordt gesteld: 'Opdrachtnemer zet specialisten in met aantoonbare ervaring op het op dat moment uitgevraagde gebied. Indien naar het oordeel van de Opdrachtgever niet voldoende specialistische kennis aanwezig is, dan is de Opdrachtgever gerechtigd de opdracht buiten de Raamovereenkomst uit te vragen.' Gelet op het feit dat deze bepaling aan de Opdrachtgever eenzijdig en zonder objectieve toetsingscriteria de mogelijkheid biedt om opdrachten buiten de Raamovereenkomst te gunnen, achten wij deze eis niet redelijk. Kunt u overwegen deze bepaling te laten vervallen of te voorzien van concrete, toetsbare criteria waaraan een dergelijke beslissing wordt getoetst, teneinde de rechtszekerheid en transparantie te waarborgen?</p>	<p>VeiligheidNL gaat akkoord met het aanpassen van de betreffende eis. Deel twee van eis 9 wordt geschrapt.</p> <p>Eis 9 wordt derhalve als volgt: Opdrachtnemer zet specialisten in met aantoonbare ervaring op het op dat moment uitgevraagde gebied.</p>
8	Programma van eisen	<p>E-24 Kunt u toelichten wat u precies onder de offerte verstaat?</p>	<p>Een aanbod van Opdrachtnemer naar aanleiding van een Offerteaanvraag van VeiligheidNL, vallend onder de voorwaarden van de Raamovereenkomst, of een ingediende aanvraag via het digitale aanvraagformulier.</p>
9	Bijlage 6	<p>Wat is de mediadoelstelling van de cases? Primair bewustwording realiseren (met gedragsverandering als gevolg) en secundair aansturen op websiteverkeer?</p>	<p>Dit is correct.</p> <p>Primair: bewust maken dat je oordoppen met een muziekfilter moet kopen ter bescherming van je gehoor en mee moet nemen naar locaties met versterkte muziek.</p> <p>Secundair: website bezoek naar de campagnewebsites met extra informatie over oordoppen en aanschaf.</p>



10	Bijlage 6	De case focust op de periode september t/m eind 2025. Zijn er nog periodes in deze looptijd die meer/minder aandacht verdienen?	Vorig jaar was het als volgt: half oktober/ begin november start de eerste campagneflight. De voorbereiding was van september t/m mid oktober en de evaluatie vanaf de eerste week december. Dit jaar is ook e.e.a. afhankelijk van het creatieve bureau, die de strategie gaat ontwikkelen inclusief de online mediastrategie van de Opdrachtnemer die we met deze aanbesteding beogen te contracteren.
11	Bijlage 6	In de achtergrondinformatie van de case staan ook de professionals als doelgroep benoemd. Kunnen we deze in de uitwerking van de case buiten beschouwing laten aangezien ze niet als doelgroep van de twee genoemde campagnes worden benoemd?	Ja, dit gaat alleen over de einddoelgroep.
12	Bijlage 6	Welke campagne heeft prioriteit? Is er een verdeling in budget tussen de twee campagnes? (Bijv. 50/50 of afhankelijk van impact en doelgroepgrootte?)	Dit is gelijk verdeeld over beide campagnes.
13	Bijlage 6	Worden er nieuwe creaties vervaardigd of wordt er gebruik gemaakt van bestaande campagnematerialen?	Waar nodig nieuwe creaties, welke worden aangeleverd door het creatieve media bureau.
14	Bijlage 6	Zijn er andere (soft)conversiemomenten of touchpoints die we kunnen tracken, zoals websitebezoeken, inschrijvingen, downloads of oordoppen-aankopen?	Afhankelijk van de strategie die gekozen wordt kunnen we dit wijzigen/ inregelen. Momenteel kunnen website bezoeken en doorkliks naar websites van oordoppenleveranciers getrackt worden.
15	Bijlage 6	Mag er een tracking pixel geplaatst worden op de landingspagina?	Ja dat mag in overleg, mits consent van de gebruiker en opgenomen in de strategie.
16	Bijlage 6	Hoe worden wij als bureau op de hoogte gesteld van gedragsverandering die gemonitord wordt?	We koppelen onze monitoringsresultaten terug, mits deze gemeten zijn. (Uitgangspunt = als we info hebben delen we het).
17	Bijlage 6	Is de landingspagina van de case-campagne reeds bekend?	www.ilovemyears.nl/doppies & www.ilovemyears.nl/plugsin
18	Bijlage 6	Klopt het dat de timing van de flight uit document 6A niet overeenkomt met de timing in de rapportage van document 6B?	Dit is correct, het zijn 2 verschillende campagnes.
19	Blz 31, beschrijvend document	6.1.3.1 Subgunningscriterium K1 Plan van Aanpak VeiligheidNL breed (max. 250 punten) Mogen we ook afbeeldingen en linkjes toevoegen in het document?"	Het gebruik van afbeeldingen is toegestaan, zolang het maximale aantal pagina's niet wordt overschreden. Linkjes of verwijzingen naar andere documenten of websites is <u>niet</u> toegestaan. Deze worden niet meegenomen in de beoordeling.



			Zie ook het antwoord bij vraag 52 ten aanzien van de uitbreiding van het maximale aantal pagina's voor Subgunningcriterium 1 en 2.
20	Blz 26, beschrijvend document	Is er een voorkeur voor rapportage tools in de media campagnes?	VeiligheidNL maakt zelf gebruik van google analytics en google looker studio. Daarop aansluiten is wenselijk, maar in overleg kan daar ook van afgeweken worden.
21	Blz 25, beschrijvend document	Kan er een voorbeeld gegeven over met welke platformen/media er onderhandeld moet worden?	Op pagina 11 van het Beschrijvend Document worden voorbeelden gegeven van de in te zetten platforms en mediakanalen.
22	Beschrijvend document	Hoe wordt de samenwerking per project met content bureau's vormgegeven?	Bij het startpunt van de campagne/ interventie ontwikkeling wordt de koppeling gemaakt tussen het creatieve bureau en de media inkoop partij. Het uitgangspunt van VeiligheidNL is dat er vanaf een zo vroeg mogelijk moment wordt samengewerkt (online media bureau, creatief bureau en VeiligheidNL): omdat de mediastrategie en de te ontwikkelen campagne optimaal afgestemd moeten zijn.
23	Blz 11, beschrijvend document	Zijn er restricties qua online media inkoop (platformen als TikTok of bijvoorbeeld targetingrestricties)?	Op dit moment zijn er geen restricties.
24	Blz 36 beschrijvend document	Welke KPI's worden het meest gebruikt bij de evaluatie van campagnes? Wordt performance in bijvoorbeeld CPM, CTR of conversie meegenomen in de beoordeling van leveranciers?	CPM, CPC, CTR en conversies zijn de meest gangbare beoordeling die we toepassen.
25	Beschrijvend document, paragraaf 3.4	Wat verstaat u onder de inkoop van offline marketing campagnes?	Fysiek campagne materiaal: alles dat niet online is (bijv posters, banners etc.)
26	Beschrijvend document, paragraaf 3.5	De campagneperiode sluit niet in zijn geheel aan op de te bereiken eerste doelgroep. Is dat een bewuste keuze?	Wij zijn nu uitgegaan van hoe het vorig jaar eruitzag bij de derde campagneflight (clubseizoen) van doelgroep 1: Vorig jaar was het voor deze flight als volgt opgebouwd: half okt/ begin nov start de clubseizoen campagneflight. De voorbereiding was van sept t/m mid okt en de evaluatie vanaf de eerste week december. Dit jaar is ook e.e.a. afhankelijk van het creatieve bureau, die de strategie gaat ontwikkelen inclusief de online mediastrategie van de Opdrachtnemer die we met deze aanbesteding beogen te contracteren.



27	Beschrijvend document, paragraaf 3.8	Wat is de looptijd van de wachtkamerconstructie?	De looptijd van de wachtkamer is gelijk aan de initiële contractperiode en heeft derhalve een looptijd van 1 jaar.
28	Beschrijvend document, paragraaf 3.8	De wachtkamerconstructie mag nooit langer duren dan de initiële looptijd van de raamovereenkomst. Kunt u bevestigen dat dit het geval is?	Zie het antwoord op vraag 27.
29	Beschrijvend document, paragraaf 3.10	Welke persoonsgegevens gaat opdrachtnemer verwerken?	Per nadere overeenkomst wordt bepaald of er sprake is van een verwerking van persoonsgegevens, op dit moment kan hier geen limitatief overzicht van worden verstrekt. Zie ook eis 35 van het Programma van Eisen.
30	Beschrijvend document, paragraaf 4.16	Wat is het verschil tussen de presentatie van de inschrijving en de verificatie van de inschrijving?	De presentatie is onderdeel van de beoordelingsfase en is opgenomen als Subgunningcriterium K4 Presentatie casus. De presentatie is geen verificatie van de inschrijving. Verificatie van bewijsstukken ziet toe op het proces na verzending van de gunningsbeslissing. De winnende Inschrijver zal bijvoorbeeld worden verzocht om een Gedragsverklaring aanbesteden en de verklaring van de belastingdienst aan te leveren, als deze niet zijn bijgevoegd op het moment van Inschrijving.
31	Beschrijvend document, paragraaf 5.2	Het is in de branche niet gebruikelijk om beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheid voor gelijke bedragen uit te vragen. Kunt u bevestigen dat een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met een dekking van minimaal EUR 1.000.000 per aanspraak tot ten minste EUR 2.500.000 per verzekeringsjaar voldoet voor deze eis?	VeiligheidNL acht dat de gevraagde dekking van zowel de beroeps- als aansprakelijkheidsverzekering noodzakelijk gezien de aard, de looptijd en het mogelijk risico van de opdracht. Uw voorstel wordt derhalve niet overgenomen.
32	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.1	Wilt u definiëren wat u verstaat onder junior, medior en senior?	Zie het antwoord bij vraag 5.
33	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.2	Hoe waarborgt u de objectiviteit, nu in deze uitwerking wordt gevraagd om de uurtarieven uit het prijs criterium te delen?	Bij het gunningcriterium K2 wordt niet gevraagd om het vermelden van de uurtarieven zelf, de hoogte van de uurtarieven wordt hier niet beoordeeld. Het betreft in gunningcriterium K2 enkel een toelichting op



			de ureninzet in relatie tot de casus, het antwoord geeft inzicht in de uitvoerbaarheid van de door Inschrijver voorgestelde aanpak.
34	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.3	U geeft expliciet aan dat alleen beschreven moet worden hoe gemeten en bijgestuurd moet worden, als dit niet in de casus is benoemd. Betekent dit dat als alles is benoemd in de casusuitwerking, hier niets ingevuld zo mogen worden?	Om onduidelijkheden te voorkomen wordt dit aangepast, de rode doorgehaalde tekst komt te vervallen. Zie ook het gewijzigde Beschrijvend document. De zin in 6.1.3.3 wordt als volgt: U wordt verzocht te beschrijven hoe u wat uw (gestandaardiseerde) methodiek cq. aanpak is om de impact van lopende campagnes te meten en bij te sturen. meet en bijstuurt. die u niet hebt beschreven in de K2 ILME-casus.
35	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.3	In hoeverre kunnen ook onderdelen die bij de casus benoemd zijn, in dit gunningscriterium nader toegelicht worden, bijvoorbeeld qua methodiek?	Tijdens de presentatie is de Inschrijver vrij om, ter inleiding, een (globale) toelichting op het plan te geven. De twee concrete gevraagde punten en de wijze van beoordeling van de presentatie staat beschreven in het Beschrijvend document. Als de door Inschrijver voorgestelde methodiek bijdraagt aan deze twee gevraagde punten, dan kan het zinvol zijn om hier tijdens de presentatie een toelichting op te geven.
36	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.4	Worden partijen die niet worden uitgenodigd om te presenteren hierover gemotiveerd in kennis gesteld?	Inschrijvers die niet worden uitgenodigd voor de presentatie worden via TenderNed geïnformeerd. Alle Inschrijvers krijgen gelijktijdig op het moment van de gunningsbeslissing een uitgebreide onderbouwing hoe VeiligheidNL tot de gunningsbeslissing is gekomen.
37	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.4	Wat is de reden dat u kiest voor het toekennen van punten aan de presentatie, terwijl de casus eerder al beoordeeld door het beoordelingsteam?	Tijdens de presentatie word gevraagd om twee onderdelen toe te lichten die geen onderdeel uitmaken van de aspecten die worden beoordeeld bij K2. Het gaat hier dus daadwerkelijk om twee separate gunningscriteria met hun eigen beoordelingsaspecten.
38	Beschrijvend document, paragraaf 6.1.3.4	Kunt u bevestigen dat bij inschrijving nog geen (presentatie)stukken gedeeld hoeven te worden?	Dit is correct.
39	Beschrijvend document,	Kunt u toelichten wat het verschil is tussen “uitmuntend” en “voldoende”?	Voor de duidelijkheid is besloten om het beoordelingskader als volgt te concretiseren:



	paragraaf 6.1.4		<p><u>Uitmuntend</u>: Er wordt ingegaan op alles wat in de vraagstelling staat. De beoordelingscommissie vindt de uitwerking concreet en uitvoerbaar. De beoordelingscommissie vindt alles bij elkaar genomen het aangeboden zeer doeltreffend. Dat wil zeggen dat de in de uitwerking beschreven aanpak volgens de beoordelingscommissie leidt tot het behalen van de doelstelling van de wens en tot het maximaal haalbare resultaat.</p> <p><u>Voldoende</u>: Er wordt ingegaan op alles wat in de vraagstelling staat. De beoordelingscommissie vindt echter de uitwerking niet (op alle onderdelen) concreet of niet (op alle onderdelen) uitvoerbaar. De beoordelingscommissie vindt alles bij elkaar genomen het aangeboden doeltreffend, maar niet optimaal. De beoordelingscommissie ziet ook minpunten in de beschreven aanpak als gevolg waarvan niet het maximaal haalbare resultaat wordt bereikt.</p> <p><u>Onvoldoende</u>: Er wordt ingegaan op alles wat in de vraagstelling staat. De beoordelingscommissie vindt echter de uitwerking niet (op alle onderdelen) concreet en niet (op alle onderdelen) uitvoerbaar. De beoordelingscommissie vindt alles bij elkaar genomen het aangeboden niet (voldoende) doeltreffend.</p> <p><u>Slecht</u>: Er wordt niet ingegaan op alles wat in de vraagstelling staat.</p>
40	Bijlage 1, artikel 1.3	Kunt u bevestigen dat de Opdrachtnemer wel de enige partij is waaraan Diensten verstrekt kunnen worden, als die vallen binnen de scope van de opdracht?	Dit is correct.
41	Bijlage 9	Kunt u bevestigen dat maximaal 4 A4 toelichting betrekking heeft op de tekstblokken waarin de referentie beschreven moet worden?	Dit is correct.
42	Bijlage 9	Kan onderdeel 4 (Omvang per jaar in euro's) leeg gelaten worden, gezien dit geen onderdeel is van de gevraagde kerncompetenties en dit commercieel vertrouwelijke informatie betreft?	Indien dit commercieel vertrouwelijke informatie betreft, is dit akkoord.
43	Beschrijvend document, paragraaf 3.3	Bij de opsomming van zoekmachines (onder 3.3) wordt ook SEO genoemd. In de toelichting gaat het echter alleen over SEA en Google Grants. Het is niet duidelijk of er ook behoefte is aan het	Dank voor uw oplettendheid, SEO maakt geen onderdeel uit van de opdracht.



		vergroten van de organische vindbaarheid via content, technisch advies of linkbuilding. Kunt u dit toelichten?	
44	Huidige activiteiten	Wanneer we kijken naar de huidige inzet, valt op dat er sprake is van meerdere kleinere campagnes verspreid over diverse kanalen. Is deze aanpak een vereiste binnen de opdracht, of is er ruimte om hiervan af te wijken?	Dit is conform de huidige situatie en de te verwachten situatie, dus er is geen ruimte om hiervan af te wijken.
45	Algemeen samenwerking	Wat is de reactietermijn van Veiligheid.nl op de ingediende plannen en voorgestelde inzet door de Opdrachtnemer? En binnen welk tijdsbestek dienen deze voorstellen door de Opdrachtnemer te worden uitgewerkt en ingediend?	Reactietermijn VeiligheidNL binnen 10 werkdagen. In de Offerteaanvraag staat de reactietijd van de Opdrachtnemer opgenomen.
46	6.1.3.4 Subgunnings criterium	Op pagina 34 staat vermeld: 'Alle inschrijvers die op basis van de beoordeling van K1 t/m K3 en de prijs (P1 en P2) nog in aanmerking komen voor gunning, worden uitgenodigd om een presentatie te houden.' Betekent dit dat er geen maximum is gesteld aan het aantal partijen dat voor een presentatie wordt uitgenodigd?	Dit is correct.
47	Ad 4.: Media-administratie	Op pagina 10, paragraaf 4 Media-administratie, punt 2 staat vermeld dat de opdrachtnemer handelt voor eigen rekening en risico. Kunt u toelichten wat hiermee precies wordt bedoeld?	Hiermee wordt bedoeld dat de Opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het op juiste wijze uitvoeren van de media inkoop bij Derden. Indien er bij deze inkoop fouten worden gemaakt door Opdrachtnemer, dan wenst VeiligheidNL niet op te willen draaien voor deze kosten.
48	Buiten-scope van de Opdracht	Offline media maken geen onderdeel uit van deze aanbesteding. Worden deze kanalen desondanks overwogen om de gestelde doelstellingen te behalen? En zo ja, kan dit eventueel binnen de scope van deze opdracht worden meegenomen, of is hiervoor reeds een ander bureau contractueel vastgelegd?	Offline media valt niet binnen de scope van de Opdracht.
49	Algemeen	Kunt u toelichten waarom is gekozen om voor dit thema een aparte tender uit te schrijven, terwijl er al lopende campagnes zijn voor verschillende letselpreventiethema's?	Deze aanbesteding is voor heel VeiligheidNL en de daaronder hangende 6 letselpreventiethema's. De lopende campagnes worden afgemaakt onder de huidige afspraken.
50	Samenstelling team	Hoe ziet het (marketing)team van VeiligheidNL eruit? Uit hoeveel mensen bestaat deze en wat zijn de verschillende expertises/rollen binnen het team?	In het corporate communicatie team zit een online marketing strateeg en een content marketeer en ieder thema heeft een eigen marketing communicatie adviseur die vanuit het thema wordt aangestuurd.
51	Raming	Is het mogelijk aan te geven of de geraamde omvang a €750.000,- op jaarbasis incl. mediabudget en agency fee is?	Dit is correct.



52	Subgunningcriterium	Is het mogelijk het aantal pagina's voor subgunningscriterium 1 en 2 uit te breiden naar 5 A4? (Gezien het aantal vragen)	Dat is akkoord.
53	Presentatie	Binnen TenderNed wordt gevraagd om de presentatie, is het mogelijk deze na afloop van de presentatie op locatie te delen en dit onderdeel dus leeg te laten bij indiening?	Dit is toegestaan. Inschrijver kan hier bij Inschrijving eventueel een leeg bestand uploaden.
54	gewogen uurtarief	Binnen TenderNed wordt bij het gewogen uurtarief (P5) om een bedrag gevraagd, is het mogelijk om aan te geven welk bedrag hier precies bedoeld wordt?	Voor de beoordeling van de tarieven wordt gebruik gemaakt van Bijlage 7 Prijzenformulier. Indien TenderNed dit als verplicht veld afdwingt om in te vullen dan kunt u daar, bijvoorbeeld, 1 van de door u afgegeven uurtarieven vermelden. Dit bedrag in TenderNed wordt niet beoordeeld.
55	gewogen uurtarief	Hetzelfde geldt voor P6 - Is het hier ook mogelijk om aan te geven welk bedrag in cijfers hier ingevuld dient te worden?	Zie het antwoord op vraag 54.