

Algemene informatie

Aanbesteding: Awareness tool privacy & security ROC MN
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Met deze 2e Nota van Inlichtingen zijn alle vragen beantwoord. Wij wensen u veel succes met het opstellen van uw inschrijving. De deadline voor inschrijving is maandag 10 februari 2025, 10.30 uur.

Vraag en antwoord

Ref.nr. 99 **Onderwerp:** Aanbestedingsdocument 2.12.2 Indeling van inschrijving

Vraag:

Wat wordt bedoeld met "Antwoorden op open vragen (in één document)" in het overzicht bij "2.12.2 Indeling van inschrijving"? Wordt hiermee de beantwoording van de open vragen bij criterium 1, 2, 4 en 5 bedoeld in hoofdstuk 5.2 in het aanbestedingsdocument? Met uitzondering van criterium 3, dat is een demo op locatie.

Antwoord:

Ja, dat bedoelen wij hiermee.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025

Ref.nr. 100 **Onderwerp:** Aanbestedingsdocument 3.5 Duurzaamheid

Vraag:

Wordt er verwacht dat inschrijver een document oplevert met betrekking tot

duurzaamheid, waarin wordt beschreven hoe inschrijver een bijdrage levert aan de duurzaamheidsdoelen van ROC Midden? En zo ja, hoeveel pagina's mogen hieraan worden besteed?

Antwoord:

Nee, maar wij verwachten wel medewerking / ondersteuning bij eventuele initiatieven die er op gebied van duurzaamheid m.b.t. het onderwerp van deze aanbesteding worden ondernomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 1

Beantwoord op:

15 jan. 2025

Ref.nr.

101

Onderwerp:

NvI 1 - Vraag 19

Vraag:

“Security Awareness wordt uitgevoerd op basis van de activiteiten in het awareness jaarplan.”

Hoe ziet het awareness jaarplan eruit? Welke activiteiten staan hierin? Wat is de frequentie van de activiteiten? Welke doelgroepen zijn betrokken bij de activiteiten?

Antwoord:

Het jaarplan omvat awareness activiteiten die gerelateerd zijn aan het dreigingsbeeld en onderkende risico's voor de organisatie en is gericht op de medewerker in het algemeen en op specifieke doelgroepen (bestuur, ontwikkelaars, beheerders, etc.)

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025

Ref.nr.
102

Onderwerp:

NvI 1 - Vraag 37 & 38 & 39 & 61

Vraag:

"Antwoord: OTAP procedure is onderdeel van ITIL service management wat beschreven is als onderdeel van de ISO-certificering van leverancier."

De leverancier is verantwoordelijk voor het beheer en de updates van de software. Zij hebben hun eigen OTAP-straat en testprocessen. Voor u als gebruiker is hierdoor een OTAP omgeving niet van toepassing. Kunt u hiermee instemmen?"

Antwoord:

Nee.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025

Ref.nr.
103

Onderwerp:

NvI 1 - Vraag 47

Vraag:

Vraag: Zijn opt-in en opt-out functionaliteiten voor gamification verplicht, of is één standaardinstelling acceptabel?

Antwoord: Een standaardinstelling is niet acceptabel, wij handhaven eis nr. 21 onverkort.

Bij de aangeboden software is gamification standaard ingeschakeld en er is geen mogelijkheid om dit aan te passen. Of bedoelt u dat binnen de software gamification aan of uit gezet kan worden of dat er een keuze is om wel of niet van de awareness tooling gebruik te maken?

Antwoord:

Gamification (quizzen, interactieve games van de modules) kan voor iedereen hetzelfde zijn.

Op het moment dat er gamification elementen zijn zoals een scoreboard, levels of andere wedstrijd elementen, eisen we de mogelijkheid dat elke gebruiker zelf kan bepalen om wel of niet mee te doen aan deze wedstrijd elementen. De awareness tool dient wel beschikbaar te blijven, als een gebruiker besluit niet mee te willen doen aan deze wedstrijd elementen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 1

Beantwoord op:

15 jan. 2025

Ref.nr.

104

Onderwerp:

NvI 1 - Vraag 49 & 50

Vraag:

Antwoord: De algemene bewustwording is de uitdaging, doel en focus.

Wat is het huidige bewustwordingsniveau?

Antwoord:

Deze informatie is niet relevant voor de aanbesteding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025

Ref.nr.
105

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - Eis 28

Vraag:

De oplossing biedt modules aan met beeldmateriaal, waarbij er een mogelijkheid is tot versneld of vertraagd afspelen van dit beeldmateriaal.

We hebben meerder tools die we kunnen aanbieden. Echter voldoen deze niet aan de gestelde eis vertraagd of versneld afspelen.

Wij zien dit is juist een pluspunt, dit komt ten goede van de leerprestatie van de student. Wil de aanbestedende dienst de eis handhaven?

Antwoord:

We willen de eis handhaven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025

Ref.nr.
106

Onderwerp:
NvI 1 - Vraag 27

Vraag:

Vraag: Welke rol wordt er verwacht van docenten en ander onderwijzend personeel bij de uitvoering van de awareness tool?

Moeten zij bijvoorbeeld de inhoud mede faciliteren, begeleiden of ondersteunen?"

Ik denk dat er een belangrijke rol voor de docenten en ander onderwijsend personeel is weggelegd, namelijk het ambassadeurschap voor de awareness tooling. Als zij de tool promoten binnen ROC en het goede voorbeeld geven, zijn de leerlingen sneller geneigd om ook actief deel te nemen aan de tool."

Antwoord:

Ambassadeurschap van onderwijsend personeel is positief, maar geen doel op zich.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 1

Beantwoord op:

15 jan. 2025

Ref.nr.

107

Onderwerp:

NvI 1 - Vraag 28

Vraag:

"De deelname aan de awareness tool voor de studenten is optioneel, tenzij de organisatie op een later moment besluit om het een verplicht onderdeel van het curriculum te maken."

Heeft men erover nagedacht wat het effect is als dit voor de studenten optioneel is? Verplichten of bijvoorbeeld belonen na deelname heeft wellicht een ander effect dan wanneer het optioneel is.

Antwoord:

Ja, hier is over nagedacht

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 15 jan. 2025