

Marktconsultatie leidraad

'CBR 100 jaar'

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van 100-jarig
bestaan CBR

Voorwoord

Dit marktconsultatiedocument en de daarbij behorende bijlagen zijn een schets en slechts een opzet van gedachten met eventuele mogelijkheden. Het CBR nodigt marktpartijen uit om een open gesprek te voeren over ideeën en mogelijkheden voor het stilstaan bij het 100 jarig bestaan van het CBR.

Een marktconsultatie is een methode voor het CBR om zonder verplichtingen op een open manier te communiceren met marktpartijen.

Er is nog geen visie, strategie of invulling gevormd over de manier waarop het CBR stil wenst te staan bij het 100 jarig bestaan. Derhalve kan er ook geen aanspraak gemaakt worden op (delen van) de inhoud, danwel rechten ontleend worden aan enige passages of uitingen van de documenten.

1 Inleiding

1.1. Algemene informatie over het CBR

Het CBR is een zelfstandig bestuursorgaan (zbo) met de belangrijke publieke taak: het bevorderen van mobiliteit en verkeersveiligheid in Nederland. Onze missie is: *'veilig thuiskomen door toetsen, informeren en monitoren'*.

Het CBR werkt elke dag aan de mobiliteit en verkeersveiligheid van Nederland. Dit doen we niet alleen, maar in samenwerking met een groot aantal partijen. Een groot deel van onze dienstverlening is gericht op het halen en behouden van particuliere rijbewijzen, zoals het auto- en motorrijbewijs. Daarnaast spelen we ook een belangrijke rol in het afnemen van examens voor de binnenvaart, recreatievaart, luchtvaart, personenvervoer, gevaarlijke stoffen en speciaal transport: Jaarlijks nemen we meer dan 1,7 miljoen theorie- en praktijkexamens af voor zowel de particuliere als zakelijke markt.

We certificeren de nascholingscursussen voor chauffeurs in het goederen- en personenvervoer. We beoordelen de rijgeschiktheid van bijna 800.000 burgers en beroepsbeoefenaars. We onderzoeken bijna 25.000 keer de rijgeschiktheid of rijvaardigheid van bestuurders bij een vermoeden van ongeschiktheid. We leggen ruim 17.000 educatieve maatregelen op, onder andere op het gebied van alcohol en verkeer.

Van uitvoerder naar publieke dienstverlener

We kiezen nadrukkelijk voor een positie als publieke dienstverlener in plaats van uitvoerder. Uitvoering van wet- en regelgeving is onze taak, maar de belangen en behoeftes van onze klanten (burgers, bedrijven en professionals) vormen hierin het startpunt. Dit behelst een dienstverlening waarbij we de best mogelijke klantervaring bieden met een efficiënte en effectieve uitvoering van onze taken. Hierbij staan gemak, duidelijkheid en inlevingsvermogen centraal en bieden we waar mogelijk een helpende hand. Het betekent ook dat wij klantbehoeften altijd als vertrekpunt nemen bij de manier waarop we onze processen inrichten en verbeteren. Daarbij kijken we niet alleen naar onze eigen taken, maar zien we voor onszelf ook een rol om de gehele keten met andere organisaties verder te versterken. Voor meer informatie over het CBR zie: www.cbr.nl

1.2. Aanleiding voor de marktconsultatie

Het CBR bestaat op 1 september 2027 precies 100 jaar. Het CBR is op 1 september 1927 opgericht als Centraal Bureau voor de afgifte van Bewijsstukken van Rijvaardigheid (CBBR), door ANWB, KNAC, KNMV en BBN. Een kort praktisch rijexamen werd toen verplicht.

Door de jaren heen heeft het CBR bewogen jaren gehad, maar de dienstverlening is verbeterd en als organisatie hebben wij een sterkere en meer zelfbewuste positie ingenomen op het terrein van de verkeersveiligheid. We zijn dan ook goed op weg richting het 100-jarig bestaan in 2027. Het jubileumjaar waarin het CBR het momentum wil gebruiken om zichzelf op een strategische en positieve manier wil positioneren, zowel intern als extern.

Gewenste dienstverlening

Het CBR wil het jubileumjaar 2027 (100-jarig bestaan van het CBR) gebruiken om de organisatie te positioneren in lijn met de (herijkte) strategische koers. Daarvoor vragen we een interne en externe communicatiestrategie met een vertaling naar beeld, uitingen en middelen.

Gedurende het jubileumjaar in 2027 wil het CBR, geactiveerd vanuit de afdeling communicatie en in samenspraak met HR en Strategie en beleid, een variëteit van grote en kleine activiteiten inzetten waarbij afwisselend communicatie, marketing en evenementen worden ingezet. Onder de paraplu van de strategische thema's wil het CBR het moment gebruiken om aan te sluiten bij de (herijkte) strategie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd een plan te maken dat hierbij aansluit, rekening houdend met de doelgroepen en thema's. Het CBR zoekt hiervoor een partner die kan helpen om bovenstaande vraag strategisch te ontwikkelen, positioneren en uit te voeren.

Naast het (strategische en operationele) plan heeft het CBR ook projectmanagement nodig voor zowel de interne en externe activatie van de strategische koers.

Aanbesteden

Decentrale overheden zoals het CBR (ZBO) die overheidsopdrachten vergeven, krijgen te maken met de Europese aanbestedingsrichtlijnen. Richtlijn 2014/24 (van toepassing op overheidsopdrachten binnen de klassieke sectoren: waaronder diensten). De richtlijn is van toepassing zodra de drempelbedragen worden overschreden. De aanbestedingsrichtlijnen zijn omgezet in de Aanbestedingswet 2012. De Aanbestedingswet schrijft voor overheidsopdrachten te moeten aanbesteden voor leveringen en diensten gegund door niet centrale overheidsinstanties is de drempelwaarde 221 000 euro exclusief btw.

Naar verwachting wordt de aanbesteding in Q2/Q3 2024 gepubliceerd.

1.3. Doelstellingen

De doelstellingen van de marktconsultatie zijn om te toetsen:

Deel 1: Algemeen

- Of de opdracht realistisch is en haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- Welke (toekomstige) ontwikkelingen, producten en partijen er in de markt zijn;
- Of er voldoende interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht;
- Of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de eigen organisatie;
- Of er een marktpartij is die in 2026 de voorbereidingen op zich kan nemen;
- Of er een marktpartij is die in 2027 de uitvoering op zich kan nemen;

Deel 2 Scope en deelactiviteiten

Doel:

- 1) Verbeteren merkbeleving binnen en buiten de organisatie o.b.v. positionering herijkte strategische koers.
- 2) Ontwikkelen: ontwikkelen communicatiestrategie om herijkte strategische koers te koppelen aan het jubileum incl. beeld, middelen, aanpak
- 3) Communicatie: Communiceren om zowel de interne klant, medewerker te betrekken, maar ook de externe opleiders en professionals.

Deelactiviteiten:

- Of er marktpartijen zijn die de volledige scope van activiteiten aankunnen en er ervaring mee heeft?
- Of er marktpartijen zijn die gedurende een jaar als meewerkende partij op locatie van de opdrachtgever de voorbereiding hebben gedaan? Inhouse werkend dicht bij de bron.
- Of er marktpartijen zijn die samenwerken met andere partijen in combinaties of met onderaannemers in dergelijke opdrachten? Dit om alle wensen te kunnen dekken en realiseren.
- Of er marktpartijen zijn die ervaring hebben met het ontwikkelen van een strategische communicatie omtrent een strategische koers van een publieke dienstverlener, in advies, concept, look & feel + activatie [evenementen].
- Of er marktpartijen zijn die o.a. alle van de volgende activiteiten kunnen realiseren
 - Een boek
 - Een film of documentaire
 - Bereiken van de media
 - Inhoudelijk congres met stakeholders
 - Organisatie van een internationaal evenement Cieca
 - Organisatie van een feest (1700 of 3400 mensen), met dit strategische thema
 - Open dagen op 20 locaties
 - Merchandising
 - Seminars
 - Activiteiten voor externe opleiders
 - Open dagen
 - Informatie en activiteiten gericht op scholen

Deel 3 Aanbestedingen

- Werken jullie samen met combinaties, samenwerkingsverbanden, hoofd-onder aannemer?
- Zijn er marktpartijen die ervaring hebben met de concurrentiegericht dialoog?
- Zijn er marktpartijen die ervaring hebben met de aanbestedingsmethode BVP?
- Zijn er marktpartijen die ervaring hebben met de aanbestedingsmethode Prijsvraag?
- Welke normen en eisen relevant zijn;
- Welke gunningscriteria en gewichten tot de beste inschrijving leiden;

1.4. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om deel te nemen.

2 De marktconsultatie

2.1 Aanleiding

Het CBR wil het jubileumjaar 2027 (100-jarig bestaan van het CBR) gebruiken om de organisatie op een positieve manier terug te laten komen in de media, samenleving en voor het publiek en daarmee het momentum pakken om het CBR te positioneren in lijn met haar huidige/nieuwe strategische koers.

Gedurende het jubileumjaar 2027 wil het CBR, geactiveerd vanuit de afdeling communicatie, een variëteit van grote en kleine activiteiten inzetten waarbij afwisselend communicatie, marketing en evenementen ingezet worden.

Onder de paraplu van de strategische thema's wil het CBR het moment gebruiken om aan te sluiten bij de (nieuwe) strategie. Er zal een plan gemaakt worden dat aansluit bij de doelgroepen en ingaat op de thema's waarmee het CBR werkt.

2.2 Huidige dienstverlening

De verwachting is dat de behoefte éénmalig is en een duidelijk startpunt en eindpunt in de tijd kent. Daarmee is er dus eigenlijk geen huidige dienstverlening. Het CBR beschikt wel over bepaalde raamovereenkomsten waar waarschijnlijk gebruik van gemaakt kan/mag worden.

2.3 Toekomstige dienstverlening

2.3.1 ***De doelstellingen van deze aanbesteding zijn divers en verschillen per thema en doelgroep. Het CBR streeft ernaar met deze aanbesteding de volgende doelstellingen te bereiken.***

Doelstelling	Toelichting
1. Strategische boodschap in woord, beeld en activatie	Een partij aantrekken die strategisch advies kan geven, over hoe het 100-jarig bestaan van het CBR ingezet kan worden voor positionering en strategische communicatie. En daarvoor een strategisch concept kan ontwikkelen dat aansluit bij de doelstelling en communicatie van het CBR 100-jarig jubileum. En daarbij invulling kan geven aan het benodigd beeld en activatie voor de positionering.
2. Één aanspreekpunt dat meewerkt aan de voorbereiding en uitvoering waaronder ALLE activiteiten gedurende dat jaar	Het CBR wenst één contractpartij te contracteren dat gedurende het gehele jaar 2027 meewerkt aan de voorbereiding en uitvoering van alle jubileumevenementen jaar 2027 (Zie ideeën/wensen in de bijlage).
2. Één aanspreekpunt dat meewerkt aan de voorbereiding en uitvoering waaronder ALLE activiteiten gedurende dat jaar	Doel: Verbeteren merkbeleving binnen en buiten de organisatie o.b.v. positionering herijkt strategische koers. Ontwikkelen: ontwikkelen communicatiestrategie om herijkt strategische koers te koppelen aan het jubileum incl. beeld, middelen, aanpak Communicatie: Communiceren om zowel de interne klant, medewerker te betrekken, maar ook de externe opleiders en professionals. Het CBR wenst één contractpartij te contracteren dat alle gevraagde activiteiten kan ontwikkelen en uitvoeren, daarbij valt te denken aan onderstaande suggesties; - o Boek en Film - o Internationaal evenement [Cieca Congres] - o Feest (1700 of 3400 mensen) - o Open dagen op 20 locaties - o Evenement met rijsscholen - o Merchandising - o Seminars op scholen - o Communicatie (in de breedste zin van het woord)
2. Één aanspreekpunt dat meewerkt aan de voorbereiding en uitvoering van activiteiten gericht op de doelgroepen en thema's	Het CBR wenst één contractpartij te contracteren dat binnen de gevraagde activiteiten alle thema's en doelgroepen kan bedienen: Thema's - o Verkeersveiligheid - o Klant - o Vernieuwing - o Professionals en jongeren Doelgroepen - o Professionele opleiders - o Scholen - o Externe professionals
3. Landelijke dekking	Het CBR zoekt een contractpartij die de gevraagde acties, evenementen op alle (meerdere) CBR-locaties door heel Nederland kan verzorgen.

2.3.2 Scope van de opdracht (in grafische vorm)

2026

Intern meewerken ter voorbereiden aan alle evenementen gedurende het jaar 2027

Ontwikkeling van Strategische boodschap omtrent de nieuwe Strategische koers CBR

Strategisch advies

Ontwikkeling strategisch concept

Look/feel & beeld

2027

1. Intern: Laden van strategische koers Communicatie over nieuwe koers in de organisatie

Strategisch advies

Ontwikkeling strategisch concept

Activatie

Groot personeelsfeest

2. Extern

Pijler verkeersveiligheid

Extern evenement met inhoudelijk stakeholders

Cieca Congres

Communicatie
- Boek
- Docu
- Media

Voor de verdere uitwerking van ideeën over wat binnen scope kan zijn verwijzen wij u naar:

Bijlage 1: ideeën sessie 1

Bijlage 2: ideeën sessie 2

Bijlage 3: grafisch overzicht ideeën

3. Externe opleiders

Pijler verkeersveiligheid

Extern evenement en open dagen regionale opleiders

Voorlichting op scholen

Het CBR denkt na over het organiseren van een aanbestedingsprocedure waar veel inbreng is voor creativiteit uit de markt. Graag verzoeken wij u kennis te nemen van de volgende 3 inkoopmethoden.

Aanbestedingsopties

Er zijn een aantal Aanbestedingsvormen waarin het proces van creatieve ontwikkeling in kleinere of grote mate terugkomt. Dit zijn:

1. Concurrentie gerichte dialoog
2. Best Value Procurement
3. Prijsvraag

Concurrentie gerichte dialoog

De concurrentiegerichte dialoog biedt de ruimte voor geschikte partijen om verschillende oplossingen aan te dragen om in de behoefte van het CBR te kunnen voorzien. Vervolgens kan de het CBR in de dialoog samen met deze deelnemers de voorgestelde oplossingen nader uitwerken en uiteindelijk bepalen welke oplossing(en) het best in zijn behoefte kan voorzien. Het CBR mag [deze procedure](#) toepassen als een van de onderstaande bijzondere omstandigheden van toepassing is (Aanbestedingswet 2012, artikel 2.28). Er zal in de praktijk een nagenoeg reguliere aanbestedingsprocedure doorlopen moeten worden. Een procedure met een uitvraag met specificaties, vragenronde, beoordelingsfase enzovoorts. Het voordeel zit in het feit dat er een aantal ronden van dialoog in het proces opgenomen zitten. Het CBR kan de output van deze dialoog gebruiken om haar uitvraag definitief te stellen. Er zal vanuit de dialogen een definitieve versie moeten komen die de behoefte van het CBR concreet genoeg beschrijft zodat er vanuit de partijen een definitieve inschrijving komt die beoordeeld kan worden.

<https://www.pianoo.nl/nl/inkoopproces/aanbestedingsprocedures/concurrentiegerichte-dialoog>

Best Value Procurement

Best Value Procurement is niet zozeer een door de Aanbestedingswet erkende inkoopprocedure, daar waar de andere twee beschreven procedures dit wel zijn. Het is een manier van denken en werken, die ook effect heeft op de wijze waarop een aanbestedingsprocedure wordt doorlopen. Het CBR schrijft veel minder standaarden en minimumeisen voor om de kwaliteit van de opdracht te garanderen.

De methode kent weinig eisen en voorschriften. Immers hoe meer van deze standaarden worden gesteld, hoe minder ruimte er overblijft voor de inschrijvers op een overheidsopdracht om op kwaliteit het verschil te maken. De gunning ziet toe op het kansen en risico dossier, de beoordeling en begeleiding van het projectleiderschap en de contractonderhandeling.

<https://www.pianoo.nl/nl/inkoopproces/fase-0-organisatie-van-inkoop/prestatie-inkoop-of-best-value-procurement>

Prijsvraag

Een prijsvraag is een procedure die tot doel heeft het CBR een plan of ontwerp te verschaffen, dat na een aankondiging van de opdracht door een jury wordt geselecteerd, al dan niet met toekenning van prijzen. Een prijsvraag (en een eventuele vervolgoopdracht) mag alleen worden toegepast voor diensten.

Als u een prijsvraag organiseert waarbij het prijzengeld of de vergoeding hoger is dan het drempelbedrag voor diensten, moet u de regeling voor een Europese prijsvraag toepassen. Het bijzondere aan de prijsvraag is dat u een uit de prijsvraag voortvloeiende opdracht, via een onderhandelingsprocedure zonder aankondiging, uit de hand mag gunnen aan de winnaar (artikel 2.34 Aanbestedingswet 2012).

Door een prijsvraag of ideeënwedstrijd uit te schrijven, boort het CBR als het goed is een bron van creativiteit aan bij ondernemers in de markt. De innovatieve ideeën of concepten die ondernemers bedenken, het CBR met een prijs, namelijk de uitvoering van het plan. Het idee achter een prijsvraag is dat u een uitdagend probleem formuleert en ondernemers hiermee aanspoort om het probleem 'out of the box' te benaderen. De inzending(en) van de beste oplossingen ontvangen een prijs. Dat kan een geldbedrag zijn, maar ook een contract voor het uitvoeren van de oplossing.

<https://www.pianoo.nl/nl/inkoopproces/aanbestedingsprocedures/prijsvraag>

2.3.3 Omvang van de opdracht

De omvang van zal naderhand vastgesteld moeten worden. Er zijn geen voorgaande opdrachten of reguliere opdrachten vergelijkbaar met deze bijzondere opdracht.

2.3.4 Raming van de opdrachtwaarde

De omvang van zal naderhand vastgesteld moeten worden. Er zijn geen voorgaande opdrachten of reguliere opdrachten vergelijkbaar met deze bijzondere opdracht.

2.3.5 Soort overeenkomst

Het CBR heeft de wens om één raamovereenkomst af te sluiten met één (1) partij.

De overeenkomst die gesloten zal worden betreft een raamovereenkomst, waarbij er gebruik gemaakt kan worden van de modelovereenkomst ARVODI-2018.

De intentie is om een raamovereenkomst af te sluiten met een initiële looptijd van de opdracht inclusief evaluatie. Het betreft dus de jaren 2026 (voorbereiding), 2027 (uitvoering), 2028 (evaluatie)

Het CBR heeft de mogelijkheid om de raamovereenkomst onder dezelfde condities éénmaal te verlengen met maximaal één (1) jaar. De totale looptijd van de raamovereenkomst kan dus maximaal vier (4) jaar bedragen.

Het CBR kan zich goed voorstellen dat een enkel bureau niet alle expertise, specialisatie en mogelijk capaciteit in huis heeft om alle activiteiten vallend onder het CBR 100-jarig bestaan uit te voeren. De combinatie tussen een strategisch concept, de activiteiten behorende bij de viering, zaken als een congres en/of het maken van een film of boek vraagt allemaal een bepaalde competentie.

Het CBR wil graag de deelnemende partijen uitnodigen goed na te denken over het vormen van combinaties, samenwerkingsverbanden, mogelijke samenwerkingen met hoofdaannemer (penvoerder) en onderaannemers. Hiermee kunnen partijen een consortium vormen die gezamenlijk de gehele opdracht aankunnen.

3 Verloop marktconsultatie

3.1 Vorm

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een mondelinge consultatie.

Voor deze marktconsultatie is gekozen voor een open marktconsultatie waarbij alle geïnteresseerde deelnemers uitgenodigd zullen worden. Graag zouden wij een interactieve mondelinge marktconsultatie willen houden in de vorm van een plenaire groepsbijeenkomst. Vanuit het CBR zullen meerdere personen aanwezig zijn die vragen zullen stellen waarop alle deelnemers kunnen reageren.

Naast het stellen van vragen aan de markt wil het CBR ook zien wat de markt kan bieden. Om die reden willen wij de deelnemers vragen om zich goed voor te bereiden één eventueel met beeld, materiaal, ideeën en voorbeelden te komen.

U wordt vriendelijk verzocht om:

- kennis te nemen van de in de marktconsultatieleidraad gedeelde (achtergrond)informatie;
- alle volgens u relevant gegevens, ideeën en voorbeelden mee te nemen;
- antwoorden voor te bereiden op de samenwerkingsvorm, combinatie of boven/onderaannemer;
- kijken welke kennis u heeft van de verschillende gevraagde aanbestedingsvormen.

4 Voorwaarden marktconsultatie

4.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of preselectie. Dit houdt in dat het CBR zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerking van een mogelijke aanbesteding nog in ontwikkeling is en nadere specificatie behoeven. Het CBR behoudt zich het recht voor om de verkregen informatie al dan niet en naar eigen inzicht te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Het CBR neemt bij deze marktconsultatie passende maatregelen zodat ten tijde van de aanbesteding sprake is van een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - deelname aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
- De informatie die door het CBR wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door het CBR mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Het CBR verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

4.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat het CBR vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van marktconsultatie	01-04-2024
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatieprocedure	07-04-2024
Beantwoording vragen over de marktconsultatieprocedure	10-04-2024
Ontvangst deelname aanvraag	Vóór 14-04-2024
Plenaire groepsbijeenkomst (marktconsultatie)	16-04-2024 om 12.30 – 16.30
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Vóór 28-04-2024

4.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Uw contactpersoon tijdens de marktconsultatie is Rogier de Wilde. Communicatie verloopt via de berichtenmodule van Tendermed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces)vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie.

4.4 Wijze van aanmelden

Om deel te nemen aan de marktconsultatie kunt u zich op twee manieren aanmelden:

- Door een bericht te sturen via de berichtenmodule op Tendermed;
- Door een email te sturen naar Rogier.de.wilde@cbr.nl.
- **Graag de namen van de personen met de contactgegevens aanleveren**
- **Graag de contractgegevens van de personen aanleveren**
- **Niet meer dan 2 personen per organisatie**

Aan de marktpartijen wordt gevraagd om u **aan te melden voor deelname** aan de marktconsultatie **voor 14-04-2024**.

De marktconsultatie zal plaatsvinden bij: De Vechtsebanen Sports & Businesscampus, Mississippidreef 151A, 3565 CE Utrecht.

4.5 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt het CBR een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld en wordt als bijlage toegevoegd bij de aanbestedingsdocumenten ten tijde van de aanbesteding.