

Bijlage 2. Brainstorm 100-jarig jubileum CBR

Jubileumlogo: Ontwerp een speciaal beeldmerk ter ere van het 100-jarig bestaan van het CBR.

Logo-wedstrijd: Organiseer een competitie waarbij deelnemers het officiële jubileumlogo kunnen ontwerpen.

Digitale handtekening: Verwerk het jubileumlogo in de e-mailhandtekening van alle medewerkers.

Jubileumdag op 1 september: Alle vestigingen vieren het 100-jarig bestaan met feestelijke versiering, een barista, petit fours en wisselende dagdeelacties.

Give-away: Verspreid een geurhanger met het jubileumlogo op 1 september, zowel landelijk als onder alle medewerkers.

Stakeholderbijeenkomst / symposium: Organiseer een evenement voor stakeholders rondom de geschiedenis en toekomst van het CBR.

Personeelsfeest: Vier het jubileum met een speciaal evenement voor alle medewerkers.

Nationale verkeersquiz op tv: Lanceer een tv-quiz over verkeerskennis in het kader van het jubileum.

Outdoor campagnes: Plaats jubileumcampagnes op abri's in het hele land.

Gepersonaliseerd bordspel: Ontwikkel een bordspel met een CBR-thema.

Social media-serie: '100 jaar CBR in 100 seconden' – korte video's over de geschiedenis en de verschillende afdelingen van het CBR.

Geslaagdenactie: Deel foto's van elke 100^e geslaagde met hun examinerator en een speciaal ontworpen bordje.

Aftelknop: Plaats een aftelklok op de website vanaf 1 januari 2027 of 100 dagen voor 1 september 2027.

Special edition spel: Breng een limited edition bordspel uit voor verkoop in winkels.

Online kick-off: Start het jubileumjaar met een digitale aftrap begin 2027.

Educatieve initiatieven: Organiseer 'Drive-thru colleges', pop-up colleges en gastcolleges op scholen over innovatie.

**de uitkomst van deze brainstorm is niet uitputtend en dient enkel als voorbeeld waar de medewerkers van het CBR aan denken. Bij de aanbesteding wordt aan iedere Inschrijver gevraagd zijn eigen strategische concept te ontwikkelen en daarbij passende voorbeelden te presenteren.*