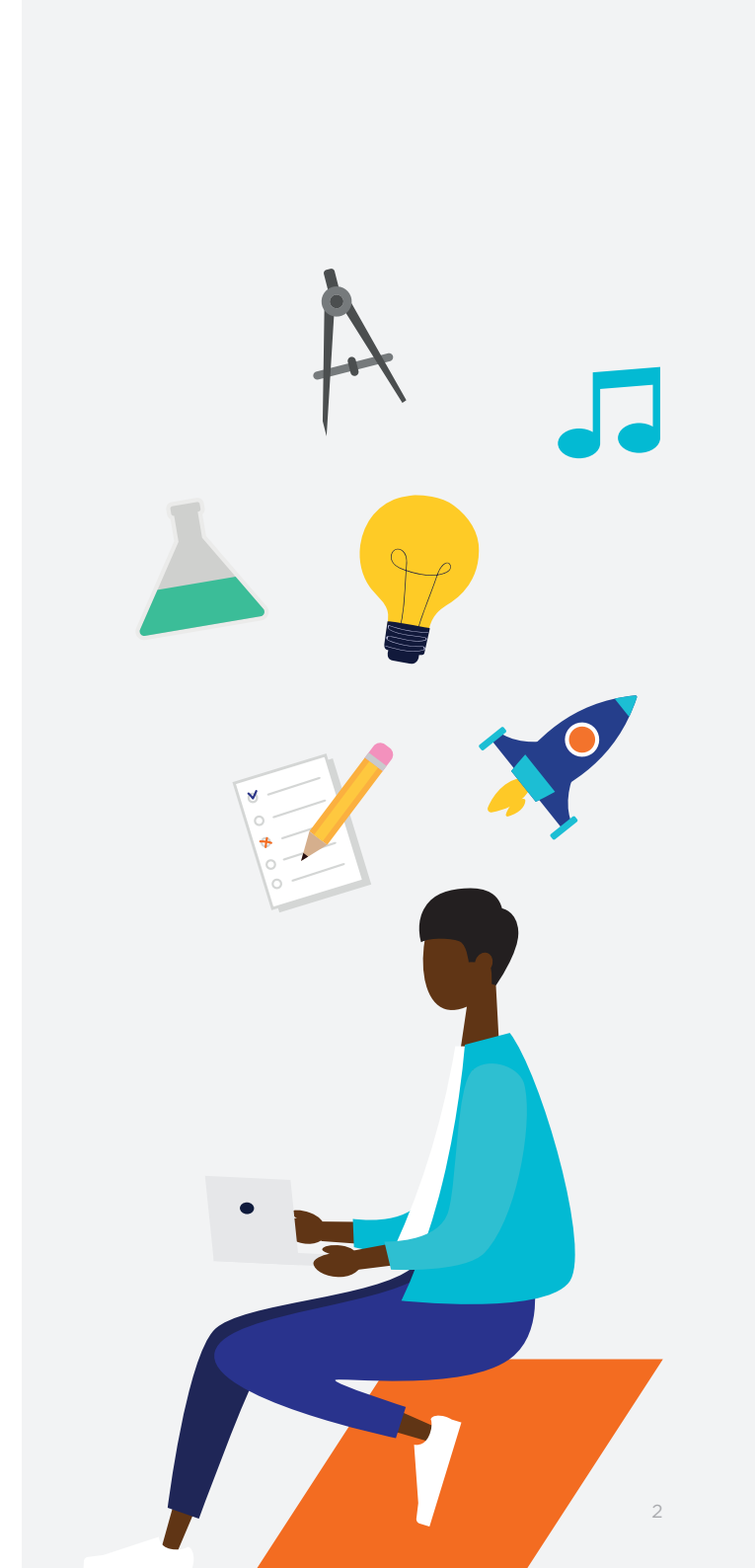




Ons brandbook

Inhoudsopgave

1.	Maak kennis met ons merk	3
2.	Logo	6
3.	Pay-off	8
4.	Corporate kleuren	10
5.	Typografie	12
6.	Designelementen	17
7.	Fotografie	20
8.	Schillenmodel	23
9	Bijlagen	25
	1. voorbeelden printmedia	
	2. voorbeelden digitale media	





Maak kennis met ons merk

Wat denkt, voelt en ervaart ons publiek bij het merk SLO? Een betekenisvol merk start bij een kraakheldere en eenduidige definitie van de merkidentiteit: wie is SLO, wat drijft ons en wat willen we betekenen voor anderen? Dankzij een duidelijke merkidentiteit kunnen mensen zich identificeren en willen ze zich verbinden met SLO.

De merkbeleving is een optelsom van gedragingen, communicatie en design. Het gaat om alle expressies waarmee we SLO herkenbaar maken. Elk deelproduct, elke social media uiting, elk klantcontact, elke handeling of reactie van een medewerker, zowel intern als extern, is een expressie van het merk. En of we nu willen of niet, allemaal dragen deze bij aan hoe mensen het merk zien, ervaren en waarderen.

In dit brandbook beschrijven we de kernwaarden, merkuitingen en andere richtlijnen van SLO. Samen vormen deze de huisstijl waarmee we bijdragen aan een herkenbare en eenduidige uitstraling.

Leerlingen hebben recht op goed onderwijs. Onderwijs dat hen helpt hun talenten te ontwikkelen zodat ze volledig tot bloei kunnen komen. Maar wat moet je kennen, kunnen en ervaren om nu - en later als volwassene - actief mee te doen in de samenleving? Wat heb je nodig, wat geeft houvast?

Goed onderwijs vraagt om een doorlopend debat over wat waard is om te leren. De uitkomsten daarvan leggen we vast in een curriculum. Daarin zijn kennis en vaardigheden - opgedaan tijdens duizenden jaren aan menselijke geschiedenis - kernachtig samengevat in doelen. Kennis en vaardigheden die we belangrijk vinden om door te geven aan een volgende generatie. Een curriculum is het fundament van goed onderwijs.

Wij zijn SLO, het landelijk expertisecentrum voor het curriculum. We zijn de curriculummakers van Nederland. We willen waarde toevoegen aan het onderwijs, zorgen dat het almaar beter wordt. We zijn een team van gedreven collega's waarvan de meeste afkomstig zijn uit de onderwijspraktijk. Met elkaar werken we aan de ontwikkeling van een doordacht leerplan voor het primair, speciaal en voortgezet onderwijs. Voor de leerlingen, voor hun leraren, voor Nederland.

Wij willen van betekenis zijn voor elk kind. Jong en oud, maker en boekenwurm. Wij willen leraren helpen hun leerlingen het beste uit zichzelf te laten halen, op vlakken waar ze dat zelf nooit zouden hebben gezocht. Ons leerplan zit in het hart van ons onderwijs, het heeft impact op duizenden scholen, honderdduizenden leraren en miljoenen leerlingen. Het heeft impact op de samenleving van morgen.



“voor het vakmanschap van de leraar”

een doordacht curriculum
dat doen we samen

Lerend

In een organisatie waar het lerend vermogen centraal staat, willen collega's ook van elkaar en van anderen leren. We weten elkaars expertise en talenten te vinden en maken daar gebruik van. En we geven elkaar constructieve feedback en helpen elkaar te ontwikkelen. Concreet betekent dat:

- Het is voor iedereen vanzelfsprekend zich te blijven ontwikkelen zodat vaardigheden (met name lerend, reflectief en innoverend vermogen) en kennis blijvend aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie.
- De organisatie stimuleert leren, waaronder het leren van elkaar en van het maken van fouten. Het management geeft hierin het goede voorbeeld.

Verbindend

We zijn als expertisecentrum een professionele organisatie waarin openheid, collectieve kennisdeling en samenwerking de norm is. We streven naar interne samenhang en collectiviteit en zoeken binding in gezamenlijke activiteiten. Concreet betekent dat:

- We werken aan een open en veilig klimaat waarin de onbesproken belangen en aannames blootgelegd en besproken kunnen worden.
- We organiseren gezamenlijke activiteiten die bijdragen aan het 'wij-gevoel'

Gedreven

Een belangrijke drijfveer om bij SLO te willen werken is de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de kwaliteit van het curriculum en daarmee aan de ontwikkeling van scholen, leraren en leerlingen. Onze missie en visie dragen bij aan ieders perspectief en zingeving. We werken doelgericht, komen onze afspraken na en vergroten onze slagkracht. Door kritisch te zijn en keuzes te durven maken, bewijzen we onze positie als kenniscentrum en expert. Concreet betekent dat:

- Wij bewaken de onafhankelijkheid van onze expertise. Expertise is de basis voor het vertrouwen dat we van de buitenwereld genieten.
- We zijn trots op wat we bereiken en vieren onze successen.

Een huisstijl met onderscheidend vermogen

SLO wil kunnen inspelen op *veranderende vragen* in de samenleving. Dit vraagt om een wendbare en innovatieve organisatie. En daar past een *dynamische huisstijl* bij. Onze huisstijl bestaat uit een diversiteit aan elementen denkend aan: kleur, typografie, grafische elementen, beeldtaal en taal. Ons logo is slechts één van de vele onderdelen van de huisstijl en is als statisch beeldmerk niet de enige vertegenwoordiging van onze organisatie. Hierdoor wordt dynamische uitstraling versterkt, zonder dat we de kwaliteitsnormen uit het oog verliezen.

Naast de *passie* voor het werk(veld) en de drive voor het verder brengen van het curriculum, besteden we veel aandacht aan de *kwaliteit* van het inhoudelijke werk. Het spanningsveld tussen abstract en figuratief, wetenschap en creativiteit is daarom de basis voor de huisstijl, waarbij de energie en gedrevenheid van SLO is vertaald naar een visueel modern en professionele huisstijl. Naast deze aspecten is samenwerken een belangrijk speerpunt bij SLO; wanneer je iets verbindt of elkaar laat ontmoeten, ontstaat er iets nieuws. Dit is het uitgangspunt geweest voor het samenbrengen van alle onderdelen in deze merkstijl. De huisstijl en bijbehorende uitstraling vormen een stevig *fundament* voor de toekomst.



Dynamische one-liners:

Door dynamische one-liners te gebruiken die aansluiten bij actuele communicatie, trends en de toekomst, zijn we niet gebonden aan een vast stramien. Dit stelt ons in staat om de communicatie gericht af te stemmen op wat er speelt in het werkveld en in onze programma's. Zo kunnen we een heldere boodschap meegeven die resoneert met de doelgroep en hen aanspreekt in hun huidige context.

Mensen voelen zich aangetrokken tot organisaties waarin zij zichzelf herkennen of waarin ze een ideaalbeeld van zichzelf zien weerspiegeld. Met het gebruik van dynamische one-liners, waarmee we inspelen op de behoeften van onze doelgroep, wordt de aandacht onmiddellijk getrokken. Dit zorgt ervoor dat de doelgroep alert blijft en dat de houdbaarheidsdatum van onze uitstraling wordt verlengd, zonder afbreuk te doen aan onze herkenbaarheid.

voor het vakmanschap van de leraar

in het hart van het onderwijs

de wereld verandert, verander jij mee?

de curriculummakers van Nederland

samen werken aan het curriculum

onderwijs maakt het verschil, help jij mee?

zo ziet het onderwijs van de toekomst eruit

Logo

SLO heeft een woordbeeldmerk: een combinatie van wordelementen en een grafisch element. Het logo bestaat uit de letters SLO en het grafische element ‘schuine streep of slash’. We zien de eerste schuine strepen al in het begin van onze jaartelling. Het teken werd eeuwenlang gebruikt om zinnen in logische stukken op te delen. Middels deze metafoor willen we aanduiden dat SLO het nooit alleen doet, maar dat we het altijd samendoen. Er is hiermee altijd ‘ruimte’ om anderen aan ons te verbinden (diverse stakeholders/mensen/leerlingen/samenwerkingen/etc.).

Woordbeeldmerk

Uitgangspunten

- Symmetrie in het logo
- Gelijkwaardige ‘dikte’ in letters
- Vriendelijke vormen
- Modern en open

Het SLO logo is opgebouwd in onderkast en de letters zijn gebaseerd op het Gotham lettertype. Het iconische lettertype Gotham is schreefloos met een geometrische structuur geïnspireerd op architecturale elementen. Gereduceerd tot efficiënte essentie, ontdaan van ongewenste en afleidende elementen.

Pay-off

Gebruik zoveel mogelijk het logo in combinatie met de pay-off. Het doel van deze versie is om te focussen op SLO als merk en haar visie.

Bounding box

Het grijze gebied om het logo geeft de veilige zone aan. Andere grafische en visuele elementen kunnen tot aan het aangrenzende witte gebied worden gepositioneerd.

Het witte gebied geeft de ‘bounding box’ aan. Dit gebied moet vrij worden gehouden van alle andere grafische en visuele elementen.

De grootte van het witte gebied wordt bepaald door de letter “s”, afkomstig van het logo.



Stijlen

Het logo wordt in vier enkele kleuren toegepast: wit woordmerk en witte slash, wit woordmerk en oranje slash en donkerblauw woordmerk met oranje slash. De zwarte variant mag alleen worden toegepast indien kleuren niet haalbaar zijn.

1. wit woordmerk + witte slash



2. wit woordmerk + oranje slash



3. blauw woordmerk + oranje slash



4. zwart woordmerk + zwarte slash



Achtergrond

Alleen het witte woordmerk met oranje slash mag worden gebruikt op een donkerblauwe (of zwarte) achtergrond en alleen het witte woordmerk met witte slash mag worden gebruikt op gekleurde fotoachtergronden. Als het logo op een gekleurde achtergrond wordt toegepast, mogen er geen storende elementen achter of over het logo zichtbaar zijn.



In verband met toegankelijkheid mag het logo nooit in wit of blauw op een lichtblauw of oranje achtergrond geplaatst worden.



Pay-off

Een pay-off geeft richting aan de belofte die je doet. Het vertelt iets over de kern en de identiteit van je organisatie. Een sterke pay-off geeft dus antwoord op de vraag: waar staan we voor en wat onderscheidt ons? Een krachtige pay-off is kort, scherp en blijft 'hangen' bij (potentiële) doelgroepen. Een pay-off speelt daarnaast in op een emotie of een behoefte.

Toelichting

SLO heeft gekozen voor een pay-off die uit twee delen bestaat:

**een doordacht curriculum
dat doen we samen**

Daarbij legt het eerste deel de nadruk op wat SLO doet en waarin wij ons onderscheiden (doordacht) en het tweede deel op hoe we dat doen. Samen vormt het een belofte en speelt het in op emotie en behoefte.



Logo & pay-off

Gebruik zoveel mogelijk het logo in combinatie met de pay-off. Het doel hiervan is om te focussen op SLO als merk en haar visie. Wanneer de pay-off als quote gebruikt wordt in een uiting, dan kan het woordbeeldmerk alleen geplaatst worden (zie pagina 17). De witruimte links en rechts van de SLO-slash is altijd hetzelfde.



Bij voorkeur het logo op een witte of donkerblauwe achtergrond plaatsen.



Plaats nooit twee of meer pay off-logo's op één pagina.



Corporate kleuren

De identiteitskleuren dragen als prominente factor in de huisstijl bij aan een herkenbaar SLO en creëren daarmee een sterk onderscheidend vermogen. Daarbij hebben we gekozen voor kleuren die ons merk op de juiste manier vertegenwoordigen.

Donkerblauw

Deze kleur symboliseert in onze huisstijl intelligentie, professionaliteit en analytische kwaliteiten. De donkerblauwe kleur roept een gevoel van eerlijkheid en loyaliteit op.

Lichtblauw

Deze kleur symboliseert in onze huisstijl harmonie, orde en systematische kwaliteiten. De lichtblauwe kleur geeft lucht aan het palet en helpt bij het uitstralen van rust en evenwicht.

Oranje

Deze kleur symboliseert in onze huisstijl innovatie en creativiteit. De oranje kleur trekt meteen de aandacht waarbij de helderheid ervan inspireert en enthousiasmeert zonder te schreeuwen.



C: 100 R: 0
M: 97 G: 15
Y: 3 B: 160
K: 3 #000FA0

PMS: 072 C



C: 75 R: 0
M: 0 G: 190
Y: 17 B: 215
K: 0 #00BED7

PMS: 3115 C



C: 0 R: 255
M: 71 G: 107
Y: 100 B: 0
K: 0 #FF6B00

PMS: 1505 C

Zwart

Deze kleur symboliseert in onze huisstijl kracht, elegantie en formaliteit. Zwart benadrukt een stukje expertise en autoriteit zonder de algehele uitstraling somber te maken.

Wit

Deze kleur symboliseert in onze huisstijl puurheid en toegankelijkheid. Wit stimuleert dan wel niet direct onze zintuigen, maar fungeert in deze als de basis en zorgt voor transparantie.

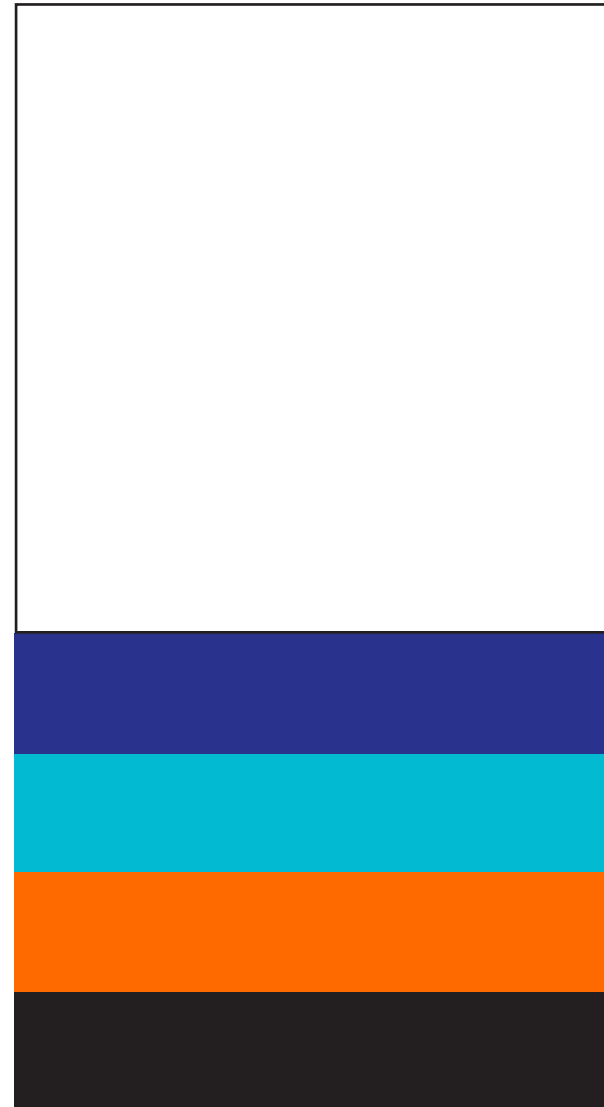
Overige kleuren

Overige kleuren mogen worden toegepast bij illustraties en vormtaal. Zolang de kleur past bij de corporate kleuren, mag elke kleur gebruikt worden. Daarbij geldt wel de stelregel dat de corporate kleuren altijd de boventoon moeten vormen binnen uitingen.



Verhoudingen kleurgebruik

Maak in elk ontwerp gebruik van onderstaande kleurverhoudingen. Wit is de basis. Donkerblauw, lichtblauw, oranje en zwart zijn de accentkleuren.



Typografie

SLO heeft twee corporate fonts. Het iconische lettertype Gotham is schreefloos met een geometrische structuur geïnspireerd op architecturale elementen. Gereduceerd tot efficiënte essentie, ontdaan van ongewenste en afleidende elementen. Het lettertype is fris en wordt door zijn stevige karakter snel geaccepteerd. Periodico is geïnspireerd door oude typografische gravures. Hoewel de serifs geometrisch zijn, hebben de bovenste klemmen een curve met een interessante dynamiek. Deze afwerking geeft elke letter een eigen persoonlijkheid en zorgt er direct voor dat het een betrouwbaar en herkenbaar gevoel geeft. Periodico is een fijne tegenhanger voor het moderne lettertype Gotham om balans te creëren.

Statement font

Choowee is een decoratief font met een opvallend karakter en leent zich perfect voor statements en quotes. Met zijn vriendelijke stijl wordt er een persoonlijke touch toegevoegd aan ons professionele palet. Dit font in combinatie met de twee corporate fonts zorgt ervoor dat onze drie kernwaarden naadloos op elkaar aansluiten.

Periodico / 19 varianten (thin - ultrablack)

Regular variant:

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&

Gotham / 14 varianten (thin - ultra)

Book variant:

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&

Choowee / 1 variant

Regular variant:

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&**

Stramien

Bij het opzetten van een document gelden de volgende richtlijnen.

Voorkeuren

- Basislijn raster
 - Beginpunt: 0 mm
 - Toename bij elke 6 pt.
 - Marges: 15 binnen en onder, 12 mm buiten en boven
 - Kolom: 6 mm tussenruimte
- Maak daarnaast altijd gebruik van een bestaand, vast stramien.



Titel

Dit is de stijl voor een introtekst

Kop 1

Dit is de stijl voor de bodytekst

Kop 2

Dit is de stijl voor de bodytekst

Kop 3

Dit is de stijl voor de bodytekst

Grote titel
Periodico Display ExtraLight
Fontgrootte 50 pt.

Kleur: ■ ■

Kleine titel
Periodico Display ExtraLight
Fontgrootte 30 pt.

Kleur: ■ ■

Grote ondertitel
Gotham Bold
Fontgrootte 18 pt

Kleur: ■

Kleine ondertitel
Gotham Bold
Fontgrootte 12 pt

Kleur: ■

Intro
Periodico Display Semibold
Fontgrootte 12 pt

Kleur: ■

Hallo!

Hallo!

Welkom in Amersfoort

Welkom in Amersfoort

De ontwikkeling van het curriculum in het primair, speciaal en voortgezet onderwijs in Nederland.

Kop 1
Gotham Light
Fontgrootte 25 pt.

Kleur: ■

Kop 2
Gotham Bold
Fontgrootte 12 pt.

Kleur: ■

Kop 3
Gotham Medium
Fontgrootte 9 pt.

Kleur: ■

Standaard bodytekst
Gotham Book,
Fontgrootte 9 pt

Kleur: ■ ■

Quote
Periodico Display
ExtraLight Italic
Fontgrootte 12 pt

Kleur: ■ ■

Een doordacht curriculum

Zo werken we samen aan de vooruitgang van het onderwijs.

SLO creëert samen met het onderwijsveld inzicht en overzicht in curriculumvraagstukken voor onderwijs en overheid.

Bij curriculumontwikkeling zijn samenwerking en samenhang sleutelwoorden. Samenwerking, omdat veel partijen betrokken zijn bij curriculumontwikkeling. We werken samen met leraren en scholen en allerlei landelijke partners. Zo nemen we de ervaringen uit de schoolpraktijk mee in onze aanbevelingen voor landelijk onderwijsbeleid, om te kunnen komen tot kerndoelen en eindtermen die uitvoerbaar zijn in de klas...

“SLO is betrokken bij het opstellen en valideren van landelijke onderwijsdoelen.”

Statement
Choowee
Fontgrootte n.t.b.

Kleur: ■ ■ ■ ■

Opsommingen
passend bij font
Tab: 3 mm

Kleur: ■ ■ ■

Bijschrift
Gotham Book
Fontgrootte 8 pt.
op basislijn raster: 10

Kleur: ■ ■ ■

Kadertekst
Gotham medium,
Fontgrootte 10 pt
op basislijn raster: 12

Kleur: □

Voor het vakmanschap van de leraar

- Formuleer leerdoelen bij het thema en voor de leeractiviteiten, vanuit één of meerdere leergebieden.
- Formuleer leerdoelen bij het thema en voor de leeractiviteiten, vanuit één of meerdere leergebieden.

John Doe
Head Product Management

Bij curriculumontwikkeling zijn samenwerking en samenhang sleutelwoorden. Samenwerking, omdat veel partijen betrokken zijn bij curriculumontwikkeling. We werken samen met leraren en scholen en allerlei landelijke partners. Zo nemen we de ervaringen uit de schoolpraktijk mee in onze aanbevelingen voor landelijk onderwijsbeleid, om te kunnen komen tot kerndoelen en eindtermen die uitvoerbaar zijn in de klas...

Online fonts

Voor onze website hebben we gekozen voor het Montserrat lettertype, een stijlvol en modern Google Font dat zorgt voor een uitstekende leesbaarheid op elk apparaat. Dit betekent dat bezoekers van onze site, ongeacht de laptop of het besturingssysteem dat ze gebruiken, altijd een consistente weergave van onze teksten ervaren. Montserrat is niet alleen visueel aantrekkelijk, maar ook ontworpen met het oog op gebruiksvriendelijkheid, wat het een ideale keuze maakt voor onze online aanwezigheid.

Daarnaast maken we gebruik van de lettertypes Verdana en Georgia voor Microsoft-toepassingen en e-mails. Deze fonts zijn standaard geïnstalleerd op vrijwel elke computer, wat betekent dat er geen problemen ontstaan bij de weergave van teksten.

Met de keuze voor Montserrat, Verdana, Georgia, Periodico en Gotham zorgen we ervoor dat onze communicatie zowel visueel aantrekkelijk als functioneel is, ongeacht het platform of apparaat dat wordt gebruikt.

Webfont
Montserrat, Tahoma,
sans-serif

Kleur: ■ ■

Microsoft font + e-mail
Verdana voor bodytekst

Kleur: ■ ■

Microsoft font
Georgia voor titels

Kleur: ■ ■

Bij curriculumontwikkeling zijn samenwerking en samenhang sleutelwoorden. Samenwerking, omdat veel partijen betrokken zijn bij curriculumontwikkeling. We werken samen met leraren en scholen en allerlei landelijke partners. Zo nemen we de ervaringen uit de schoolpraktijk mee in onze aanbevelingen voor landelijk onderwijsbeleid, om te kunnen komen tot kerndoelen en eindtermen die uitvoerbaar zijn in de klas...

Bij curriculumontwikkeling zijn samenwerking en samenhang sleutelwoorden. Samenwerking, omdat veel partijen betrokken zijn bij curriculumontwikkeling. We werken samen met leraren en scholen en allerlei landelijke partners. Zo nemen we de ervaringen uit de schoolpraktijk mee in onze aanbevelingen voor landelijk onderwijsbeleid, om te kunnen komen tot kerndoelen en eindtermen die uitvoerbaar zijn in de klas...

Curriculumontwerp: zelf onderwijs ontwerpen vraagt om specifieke deskundigheid.

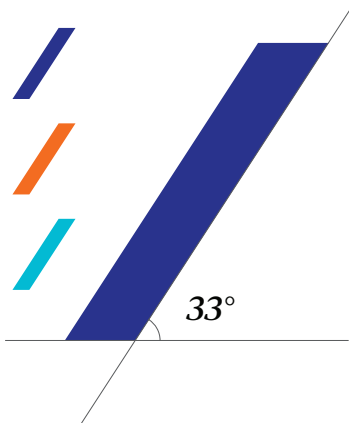
Designelementen

De SLO designelementen spelen een cruciale rol in de huisstijl. Ze vormen de basis bij onze uitingen en dragen bij aan de herkenbaarheid van SLO. Door gebruik te maken van doordachte patronen, brengen we onze boodschap op een unieke en herkenbare manier over. Zo zorgen we voor een consistentie uitstraling en kunnen we een unieke connectie maken met de doelgroep. De SLO-slash bijvoorbeeld, helpt om informatie te sturen en te benadrukken.

SLO-slash

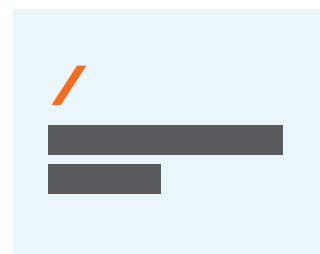
Gebruik de SLO-slash om de ogen van lezers te sturen naar belangrijke teksten of titels.

Beschikbaar in:



Intro

Plaats de oranje SLO-slash bij intro's of lange teksten als er geen titel aanwezig is.



Titel

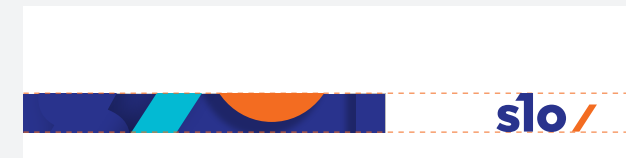
Plaats de oranje SLO-slash boven een titel (Let op! Alleen als de vormgeving en de teksten het toelaten).

Lock-up

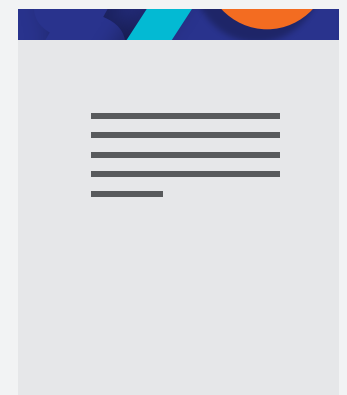
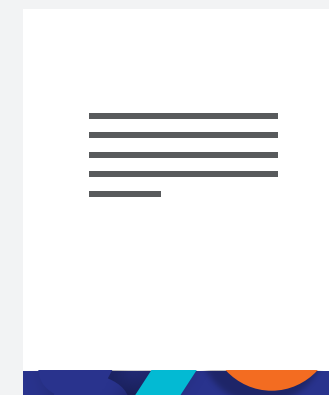
Gebruik de lockup in layouts om de uitstraling van SLO te waarborgen. Plaats bij voorkeur geen teksten over dit ontwerpelement. Tenzij het ontwerp dit toelaat.



Wanneer de lock-up bij het logo staat, plaats het dan in lijn met het logo.

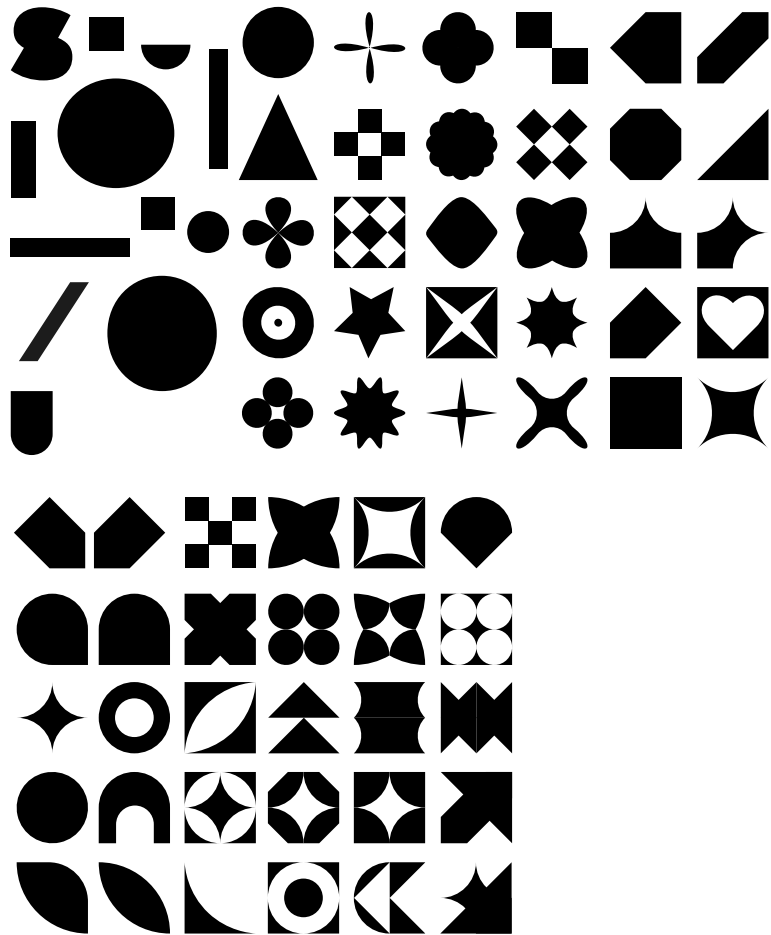


Wanneer de lock-up los wordt gebruikt, plaats hem dan altijd aan de rand van de layout.



Vormentaal

De vormentaal bestaat uit diverse geometrische vormen, denk aan cirkels, vierkanten, driehoeken, etc. Elk van deze vormen heeft zijn eigen karakter en betekenis. Wanneer we deze vormen samenbrengen, ontstaat er een interessant speelveld dat voor visuele diepte zorgt. Dit proces van het samenvoegen van elementen staat symbool voor het verder kijken dan de oppervlakte. Patronen die ontstaan uit deze interactie weer spiegelen de complexiteit van ons werkveld en de veelzijdigheid van innovaties.



Iconen

Lijniconen mogen in elke layout worden toegepast om de inhoud te ondersteunen.

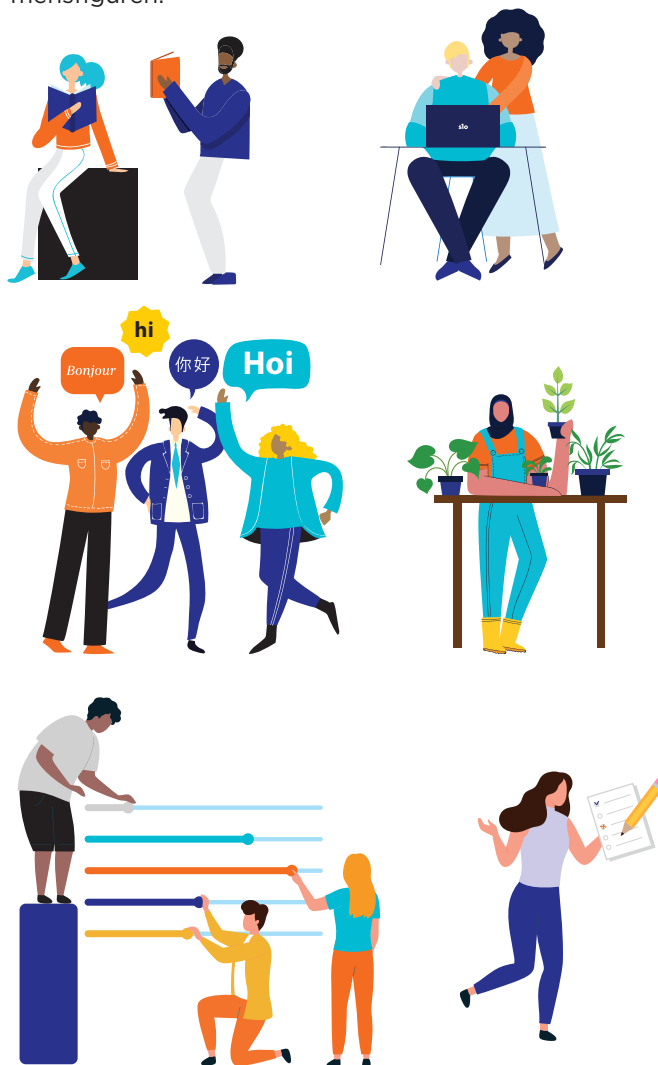


Illustraties

Mensfiguren mogen in elke layout en bij foto's worden toegepast om de inhoud te ondersteunen. Voeg losse elementen toe bij gebrek aan ruimte of wanneer ze specifiek aansluiten bij de boodschap en doelgroep. Zorg er altijd voor dat ze een passende uitstraling hebben binnen onze middelen en uitingen, waarbij we onze professionaliteit behouden.

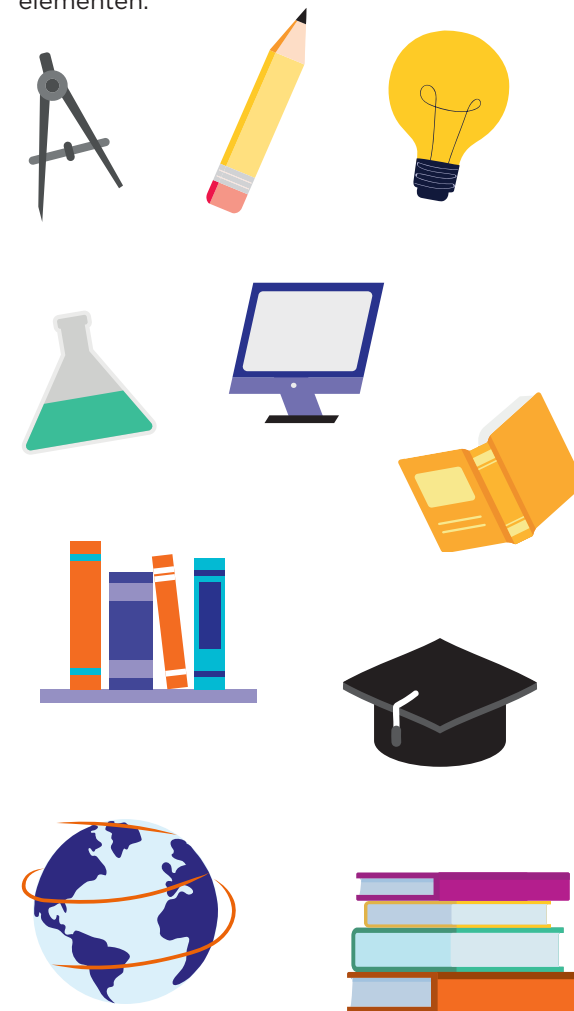
Mensfiguren

Hieronder een aantal voorbeelden van mensfiguren.



Losse elementen:

Hieronder een aantal voorbeelden van losse elementen.





Fotografie

De fotografie van SLO is onder te verdelen in twee niveaus. Aan de ene kant hebben we het emotionele aspect en aan andere kant is er het praktische aspect.

Niveau 1

In plaats van simpelweg een handeling te visualiseren of altijd gebruik te maken van de standaard (school)fotografie, willen we de doelgroep prikkelen, motiveren en inspireren door op maat gemaakte beelden te creëren. Dit niveau is essentieel om een unieke en onderscheidende lijn te hebben die de kernwaarden van SLO weerspiegelt. Door de focus te leggen op afzonderlijke elementen, zoals handen, mensen en objecten, kunnen we sterke beelden creëren die perfect passen binnen de rest van de huisstijl. Door elementen op verrassende wijze bij elkaar te plaatsen, streven we naar diepte en een bredere kijk op de wereld om ons heen. Dit principe sluit naadloos aan bij de aanpak van SLO in het onderwijs, waar verschillende inzichten en ideeën samenkomen om het curriculum te versterken.

Niveau 2

Praktische fotografie richt zich op specifieke handelingen in het onderwijs die we willen visualiseren. Neem bijvoorbeeld het vak Bewegen en Sport, waar het belangrijk is om technieken zoals speerwerpen duidelijk in beeld te brengen. Deze beelden blijven cruciaal, omdat ze een herkenbare en vertrouwde visuele basis bieden voor de doelgroep. Voor dit soort beelden blijven we gebruikmaken van stockbanken en beeldbanken van fotografen, zodat we de juiste visuele ondersteuning kunnen bieden die aansluit bij de leerdoelen.

Wanneer gebruik je welk niveau:

In het creëren van een frisse visuele benadering die Niveau 2 aanvult, is ervoor gekozen om in de basis uit te gaan van op maat gemaakt beeldmateriaal dat het verhaal van SLO versterkt.

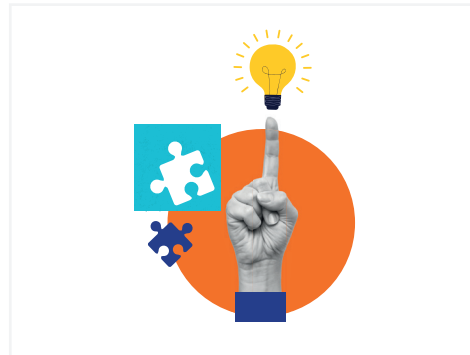
De basisregel is daarom vrij simpel: in principe wordt Niveau 1 voor elke uiting gebruikt. Of het nu gaat om een advertentie, een magazine, roll-upbanners, social posts of publicaties.

Echter ontkomen we er niet aan om soms op Niveau 2 terug te vallen. Soms is een letterlijke vertaling van de inhoud belangrijker dan het emotionele aspect en dan resoneert Niveau 2 beter met de doelgroep. Daarnaast is Niveau 2 ook perfect te gebruiken als aanvulling bij een publicatie waarin bijvoorbeeld een quote of tekstuele inhoud belangrijker is dan het beeld.

Het is daarom belangrijk om beide niveaus te behouden want dit zorgt ervoor dat onze boodschap op elk middel en bij elke communicatiekeuze helder blijft.

Niveau 1

Door de focus te leggen op afzonderlijke elementen, zoals handen, mensen en objecten en deze op verrassende wijze bij elkaar te plaatsen, visualiseren we unieke beelden die eindeloos gevarieerd* kunnen worden. Bij Niveau 1 mag er direct oogcontact worden gemaakt.



Niveau 2

Bij voorkeur diversiteit in modelkeuze, waarbij er geen direct oogcontact gemaakt wordt om een natuurlijk, niet-geënceneerd gevoel te creëren. Geen regels met betrekking tot hoeveelheid personen op een beeld.



*Denk bijvoorbeeld aan handen; ze vertellen een verhaal zonder dat een specifiek gezicht aan de inhoud wordt gegeven. Een ander belangrijk element bij dit Niveau is het fotograferen van losse portretten van verschillende personen. Door tien verschillende individuen vast te leggen in tien verschillende poses, emoties of verhalen, kunnen we een set van honderd unieke afbeeldingen creëren.

Schillenmodel

Het schillenmodel geeft houvast voor het ontwikkelen en implementeren van middelen en merken in toekomstige situaties. Het schillenmodel geeft duidelijkheid voor de afstand en/of nabijheid van initiatieven ten opzichte van het SLO merk.

Mate van zichtbaarheid SLO

Belangrijk hierbij is de vraag hoe het merk SLO toe te passen in relatie tot alle andere merken en initiatieven in de complexe omgeving waarin SLO acteert. Binnen SLO hebben we een monolitische merkstructuur. Dat houdt in dat de hoofdlijnen, -ambities en -activiteiten van alle programma's 100% binnen het merk SLO vallen. We hanteren daarbij één naam en één visuele identiteit. De mate van de zichtbaarheid van SLO in netwerken en samenwerkingsverbanden worden in schil 2 en 3 toegelicht.



Schil 1

SLO

Alle communicatie van SLO, haar programma's, producten, diensten, locaties, activiteiten en alle informatie die hieraan gerelateerd is. In deze schil vallen ook projecten/programma's die zijn beëindigd, maar waarvoor SLO de opdracht en soms ook financiële middelen heeft gekregen om het projectresultaat en de deliverables te borgen en te beheren.

100% SLO huisstijl

In deze schil werken we met alle basisbouwstenen van onze huisstijl.



Schil 2

Netwerken

In deze schil vallen netwerken van SLO, die veelal ook door SLO geïnitieerd zijn. SLO vervult hierin een coördinerende en faciliterende rol.

Deze netwerken zijn geformeerd rondom thema's en zijn gericht op specifieke doelgroepen. Deze doelgroepen verbinden zich aan het thema en in veel mindere mate aan SLO. Daarnaast vervullen derden belangrijke functies in deze netwerken. Het eigenaarschap van SLO is van toegevoegde waarde voor (het imago van) deze netwerken. Dit maken we zichtbaar in de naam en huisstijl.

Ca. 70% SLO huisstijl

Het logo is een combinatie van het SLO logo en het logo van het netwerk, verder worden alle basisbouwstenen van de huisstijl toegepast.



Schil 3

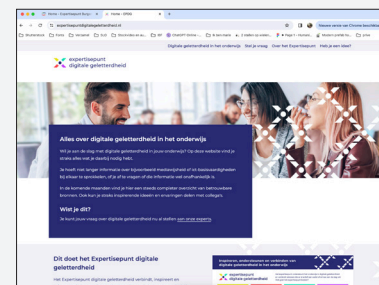
Samenwerkingsverbanden

In deze schil vallen allerlei initiatieven waarbij SLO een rol vervult, maar die niet onder onze eigen producten en dienstverlening horen. Denk aan actieve maatschappelijk projecten waarbij meerdere partijen betrokken zijn en waarin SLO een coördinerende rol vervult of activiteiten waarin een andere partij initiatiefnemer is.

Minimaal* 10% SLO

Het project heeft een geheel eigen huisstijl. SLO wordt samen met de andere partijen benoemd in een logocarroussel (bv. onderaan de homepage).

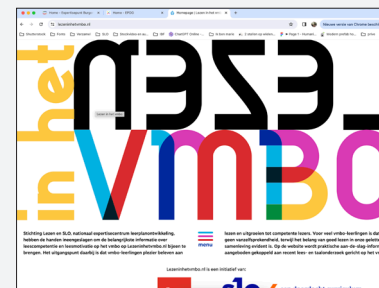
Expertisepunt digitale geletterdheid



Olympiades



Lezen in het vmbo



Bijlage 1: printmedia







Voorwoord

Het landelijk curriculum wordt geactualiseerd! Wil je als leraar, schoolleider of bestuurder meer weten over het curriculum? Tijdens het SLO-congres Actualisatie kerndoelen en examenprogramma's op vrijdag 22 november 2024 praten we je uitgebreid bij.

De afgelopen twee jaar is er hard aan gewerkt om de kerndoelen voor primair onderwijs, onderbouw voortgezet onderwijs en (voortgezet) speciaal onderwijs te actualiseren. Ook de examenprogramma's voor de bovenbouw van het voortgezet onderwijs zijn voor veel vakken herzien.

SLO voert de regie over het actualisatieproces. Als expertisecentrum is SLO de plek waar kennis over het curriculum en de onderwijspraktijk samenkomt. We zijn door de overheid aangewezen om het landelijk curriculum op papier te zetten. Dat doen we uiteraard niet alleen. Onze curriculumontwikkelaars werken intensief samen met leraren en vakexperts. Zij voegen hun kennis van de praktijk toe aan het landelijke onderwijsprogramma.

Er is de afgelopen jaren veel ontwikkeld. Wanneer de ontwikkelingsfase is afgerond, wordt ieder leergebied of vak met een groep scholen besproken in de onderwijspraktijk. Zo wordt duidelijk of het curriculum ook bruikbaar is voor scholen. De laatste stap is altijd aan het ministerie van OCW, zij hebben de verantwoordelijkheid om kerndoelen en examenprogramma's in wet- en regelgeving vast te leggen.

[Lees verder op de volgende pagina.](#)

2 | PROGRAMMABOEKJE / SLO-CONGRES / 22 NOVEMBER 2024



Tijdens het congres delen we de ontwikkelde (concept) producten graag met het brede onderwijsveld: scholen, maar ook onderwijsorganisaties en leermodelontwikkelaars. We geven een toelichting op alles wat we toe nu toe ontwikkeld hebben, vertellen waar het onderwijs nog kan meekijken, of laten zien wat het geactualiseerde curriculum gaat betekenen voor scholen. Hoe is de kern van elk leergebied bepaald? Wat gaat er veranderen? En wat blijft bestaan?

Verder staan we stil bij wat ervoor nodig is om de geactualiseerde kerndoelen en examenprogramma's straks te laten landen in de klas.

Het belooft een afwisselend congres te worden. Naast de sessies die SLO verzorgt, zijn er deskundige sprekers die in lezingen en sessies hun licht laten schijnen over thema's als curriculumontwikkeling, vakmanschap van de leraar, toetsing en taalontwikkeling. Deelnemers kunnen meedelen aan tal van interessante, interactieve sessies. Bovendien is er volop ruimte voor inbreng van eigen vragen.

Aan het eind van deze dag weet jij meer over hoe we de komende jaren het landelijk curriculum willen actualiseren. En heb je inspiratie en ideeën opgedaan die je gelijk in de praktijk kunt gebruiken.

Kortom: een congres om niet te missen! Aarzel niet en meld je aan.

Graag tot ziens op 22 november in het NBC congrescentrum in Nieuwegein!

Jindra Divis
Voorzitter van het bestuur van SLO

Programma

09:00 – 10:00 uur
Inloop met koffie & thee

10:00 – 11:15 uur
Plenaire opening

11:15 – 11:45 uur
Pauze

11:45 – 12:45 uur
Ronde 1 | Keuze uit lezingen en sessies

12:45 – 13:45 uur
Lunch

13:45 – 14:45 uur
Ronde 2 | Keuze uit lezingen en sessies

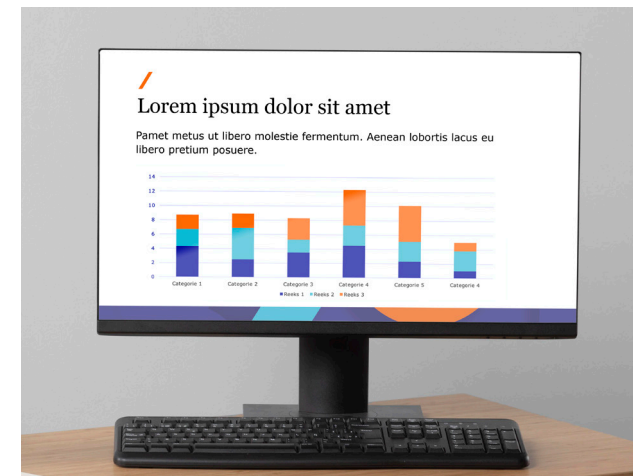
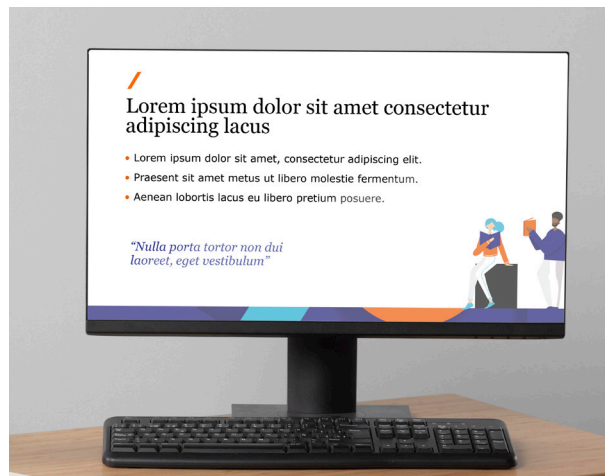
14:45 – 15:15 uur
Pauze

15:15 – 16:15 uur
Ronde 3 | Keuze uit lezingen en sessies

16:15 uur
Barrel



Bijlage 2: digitale media



3 • 5 min leesduur • Publicatie: 18 juni 2024

Een praktijkgericht en beroepsgericht curriculum voor het vmbo

Lucie Gosskens
Programmanagier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Consultatie voor de leerlijnen Nederlands en rekenen-wiskunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Techniek en natuurkunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Kunst, cultuur en maatschappij

Klik hier

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Consultatie voor de leerlijnen Nederlands en rekenen-wiskunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Techniek en natuurkunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Kunst, cultuur en maatschappij

Klik hier

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Nederlands en rekenen-wiskunde

Klik hier

slo / een doordacht curriculum dat doen we samen

www.slo.nl
www.magazines.slo.nl
www.leerlijnen.nl

3 • 5 min leesduur • Publicatie: 18 juni 2024

Een praktijkgericht en beroepsgericht curriculum voor het vmbo

Lucie Gosskens
Programmanagier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Consultatie voor de leerlijnen Nederlands en rekenen-wiskunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Techniek en natuurkunde

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Kunst, cultuur en maatschappij

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Titel hier

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Hoe gaan we dat doen?

SLO ontwikkelt een systeem dat voor een curriculum dat actueel is en blijft. En dat ervoor zorgt alle stakeholders, waaronder de samenleving, de onderwijssector en het onderwijsveld weten waar ze aan toe zijn en dat ze een stem hebben in wat er gebeurt.

In de praktijk ziet dat er zo uit:

We werken met een onderhouddskalender

Op deze kalender zie je welke taken en begeleiding er wanneer aan de kaart zijn voor een update. Zo weet elk vak en elk leerjaar waar het aan toe is.

De onderhouddskalender plant 10 jaar vooruit en stelt daarnaast een langtermijnsplanning tot 2040.

De huidige actualisatie van de kerndoelen en examenprogramma's, vindt je ook terug in de onderhouddskalender.

Er komt een loket

Iedereen die vragen, suggesties of ideeën over het curriculum heeft, kan die indienen bij het Loket Curriculummagazines SLO. Je krijgt alles wat er binnenkort bij dit loket. Als dat nodig is, naderegt je andere partijen voor advies. Dit vervolgplan biedt SLO of het een plek krijgt in het curriculumonderhoud van een vak of leerjaar.

De Curriculumkamer adviseert

Soms zijn er vraagstukken over het curriculum waarbij het belangrijk is dat er een extra groep van onafhankelijke experts naar kijkt. Zij kan SLO en ook het ministerie adviseren over zaken die het curriculum raken. En ook een rol spelen bij de vergoeding van de bijvergoedingen (claims op andere) bij het loket curriculummagazines.

Een indrukwekkende titel

Voor het vmbo leggen we in 2024 de verbinding tussen kennis en vaardigheden van leerlingen, door praktische ervaringen. Dat leggen we vast in het landelijk curriculum. Op basis daarvan kunnen leraren hun leerlingen de kans geven hun talenten en interesses optimaal te benutten en een bewuste keuze te maken voor hun vervolgoeding.

Klik hier

Consultatie voor de leerlijnen Nederlands en rekenen-wiskunde

Klik hier

slo / een doordacht curriculum dat doen we samen

www.slo.nl
www.magazines.slo.nl
www.leerlijnen.nl



Als landelijk expertisecentrum richt SLO zich op de ontwikkeling van het curriculum in het primair, speciaal en voortgezet onderwijs in Nederland. We werken met het onderwijsveld aan de doelen, kaders en instrumenten waarmee scholen hun opdracht vanuit een eigen visie kunnen vervullen.

We brengen praktijk, beleid, maatschappelijke ontwikkelingen en onderzoek samen en stellen onze expertise beschikbaar aan onderwijs en overheid, bijvoorbeeld in de vorm van leerplannen, tools, voorbeeldlesmaterialen, conferenties en rapporten.



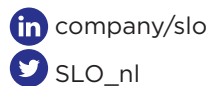
Bezoekadres

Stationsplein 1
3818 LE Amersfoort

Postadres

Postbus 502
3800 AM Amersfoort

T +31 (0)33 484 08 40
E info@slo.nl
W www.slo.nl



[company/slo](https://www.linkedin.com/company/slo)

[SLO_nl](https://twitter.com/SLO_nl)