

2^e Nota van Inlichtingen



**Europese Aanbesteding voor het contracteren van
een creatief marketing- en communicatiebureau**

Referentie nummer: DC25MAR



Aanvullende informatie

Deze Nota van Inlichtingen is via TenderNed beschikbaar gesteld op 15 mei 2025. In deze nota zijn alle vragen en antwoorden verwerkt.

De Nota van Inlichtingen is voor alle partijen bindend. Toelichting: nadrukkelijk geeft de aanbestedende dienst het volgende aan:

Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onvolkomenheden (= onduidelijkheden, tegenstrijdigheden, procedurele gebreken en/of andersoortige gebreken) tegenkomen, dan dient u de Aanbestedende dienst hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Nu de termijn voor het stellen van vragen verstreken is, dient de Aanbestedende dienst direct na het constateren van de onvolkomenheid daarvan op de hoogte gebracht te worden, echter wel VOORDAT de termijn van indienen van inschrijvingen verstreken is.

NOTE: De uiterste termijn voor het indienen van uw inschrijving is 30 mei 2025 vóór 12.00 uur.

Wij adviseren de inschrijving 2 à 3 dagen voor deze uiterste termijn in te dienen om technische problemen te voorkomen. Gebruik onze checklist en kijk goed naar de vormvereisten m.b.t. het aantal pagina's en te gebruiken lettergrootte. Inschrijvers gaan akkoord met de volgende voorwaarde, wat inhoudt dat zij na antwoord te hebben gekregen op de door hen gestelde vragen en/of geconstateerde fouten en/of tegenstrijdigheden naar aanleiding van het bestek inclusief de bijlagen, geen aanmerkingen op de rechtmatigheid en inhoud van dit document meer kunnen maken. Inschrijvers accepteren na voornoemd antwoord te hebben gekregen uitdrukkelijk de inhoud van het bestek inclusief de bijlagen. Inschrijvers kunnen redelijkerwijze als fouten en/of tegenstrijdigheden aan te merken inhoud niet aan de Aanbestedende dienst tegenwerpen.

Bij onvolkomenheden wordt van belangstellende ondernemingen een proactieve houding verwacht. Dit wil zeggen dat zij de Aanbestedende dienst over geconstateerde onvolkomenheden informeren op een moment dat die onvolkomenheden nog ongedaan kunnen worden gemaakt. Wanneer een belangstellende onderneming onvoldoende proactief met een geconstateerde onvolkomenheid omgaat, komt deze voor risico en rekening van die onderneming.

Vraag	Betrekking op:	Vraag:	Antwoord:
57.	Aanbestedingsdocument 3.2.1, Financiële en economische draagkracht	Volstaat het om een verzekeringsverklaring af te geven waarin de offerte wordt getoond en de bevestiging van verzekering(sadviseur) dat de polis na het moment van aanvragen binnen 3 werkdagen zal worden afgegeven?	Nee, dit is niet akkoord. Alleen een verklaring waaruit blijkt dat binnen 14 dagen na opdrachtverlening een verzekering is afgesloten die voldoet aan de minimum eis is toegestaan (of een verzekeringspolis).
58.	Bijlage 7 Kwaliteit, Presentatie	Wat kunnen we precies verwachten van de presentatiedag? Wie zal ons publiek zijn, en hoeveel mensen ongeveer? Zullen, of mogen, wij hen van tevoren persoonlijk ontmoeten? Of is de presentatie meer een auditie waarbij de presentatoren hun pitch doen zonder te weten wie er in de zaal zit? Wordt de sessie gehouden in een vergaderruimte, een auditorium met een podium, of iets anders? Hoe zijn de technische faciliteiten, denk bijv. aan een scherm, geluid enz.?	<p>Bij de presentatie zullen de beoordelaars aanwezig zijn, een vertegenwoordiger van de afdeling inkoop van Deltion College en een externe inkoopadviseur.</p> <p>De presentatie zal starten met een korte voorstelronde.</p> <p>De presentatie is geen auditie. Wat er van de inschrijver verwacht wordt staat beschreven in bijlage 7.</p> <p>De presentatie zal gehouden worden in een vergaderruimte waar een scherm met HDMI aansluiting beschikbaar is.</p>
59.	Paragraaf 4.4.	Waarom telt de prijs voor 40% mee, terwijl er een maximumbedrag is ingesteld?	Er is geen sprake dat de prijs voor 40% meetelt, het model is gunnen op waarde waarbij het prijsverschil en de behaalde kwaliteit bepalend zijn zoals verwoord in het aanbestedingsdocument.
60.	Paragraaf 1.3	Voldoet de huidige slogan "Ontdek wat je kan" niet meer?	De huidige slogan en vooral de look van de campagne gaan al meer dan zes jaar mee. We denken daarom dat deze toe is aan vervanging.

61.	Paragraaf 5.2	Wanneer horen partijen, na inlevering van alle benodigde vragenlijsten en info, of ze door zijn naar de presentatieronde op 12 (en 13) juni?	<p>Na de uiterste termijn voor het indienen van de inschrijvingen zullen alle ingediende inschrijvingen allereerst getoetst worden op volledigheid en juistheid.</p> <p>Iedere inschrijver die een volledige en juiste inschrijving heeft ingediend zal na de uiterste termijn voor het indienen van inschrijvingen zo spoedig mogelijk een uitnodiging ontvangen voor de presentatie.</p> <p>Uiteraard zullen inschrijvers waarvan de inschrijving niet volledig of juist ingediend is, hierover ook zo spoedig mogelijk bericht ontvangen.</p>
62.	Paragraaf 3.1	Kunt u aangeven welke documenten n.a.v. de eisen bij 'overige documenten' in moeten dienen? Kunnen we uitgaan van de volgende documenten? Uittreksel KVK, gedragsverklaring aanbesteden en verklaring betaling premies Belastingdienst en UEA-formulier.	<p>Inschrijvers dienen uitsluitend de in hoofdstuk 2.5.1 van het aanbestedingsdocument beschreven documenten in te dienen.</p> <p>Op TenderNed is inschrijver vrij in de keuze waar zij deze upload, zolang de inschrijving maar volledig is.</p> <p>Met uitzondering van het prijzenblad (formulier C). Deze dient onder het tabblad "prijs" geüpload te worden.</p>

63.	Nota van Inlichtingen, vraag 32, pagina 12	<p>De kosten van de wervingscampagne zijn maximaal 80.000 euro.</p> <p>Deze kosten zijn inclusief uitwerking middelen. Hoe meer middelen je voorstelt, hoe hoger het bedrag wordt. Het lijkt nu logisch om zo min mogelijk uitwerkingen voor te stellen, want dan wordt dit bedrag lager. Wij vragen ons daarom af of dit wenselijk is? Kunt u daar een antwoord op geven?</p> <p>Zou het niet logisch zijn de kosten tot uitwerking van middelen (strategie, concept, plan van aanpak) te vragen?</p>	<p>De kwaliteit van de uitwerking is een ander criterium dan de ingediende prijsstelling. Voor de te behalen waarde kwaliteit verwijzen wij hierbij naar bijlage 10.</p> <p>Wij willen vooral van de inschrijvers horen welke middelen zij adviseren om de campagne tot een maximaal succes te maken. Media-inkoop valt buiten de scope van de opdracht en daar zitten vaak de kosten in.</p>
64.	Nota van Inlichtingen, vraag 35, pagina 13	<p>Uit ervaring weten we dat er soms onrealistische (lees te lage) uurtarieven bij aanbestedingen worden opgegeven. Kan Deltion een range van uurtarieven geven: van... tot.... (Bijvoorbeeld van 50 tot 100 euro).</p>	<p>Deltion zal geen minimale of maximale uurtarieven voorschrijven.</p> <p>Wanneer er een vermoeden bestaat dat een inschrijver onrealistisch lage tarieven aanbiedt zal dit door Deltion geverifieerd worden.</p>
65.	Nota van Inlichtingen 1, vraag 25	<p>“De projectinformatie moet beschrijven waar de uitgevoerde opdracht uit heeft bestaan om de kerncompetentie daarop te toetsen.”</p> <p>Voor alle duidelijkheid: Op formulier B dient al een beschrijving te worden gegeven van de uitgevoerde opdracht.</p> <p>Het lijkt dubbelop om dan nogmaals deze informatie aan te leveren na gunning. Kan bewijsstuk 2 uit de tabel op p. 30 dan komen te vervallen?</p>	<p>Wanneer de inschrijver die de voorgenomen gunning krijgt reeds bij haar inschrijving voldoende informatie heeft aangeleverd hoeft zij deze niet nogmaals aan te leveren na de voorgenomen gunning.</p>

66.	Nota van Inlichtingen 1, vraag 5, vraag 30, leidraad par. 5.4	<p>“[De beoordeling-commissie] bestaat uit minimaal drie vakinhoudelijke deskundigen, marketing en communicatie professionals van Deltion College”</p> <p>Voor alle duidelijkheid: ‘drie vakinhoudelijke deskundigen’ slaat op de genoemde marketing en communicatie professionals? Zo nee, wat wordt hiermee wel bedoeld? En is (een medewerker van) de online expert onderdeel van de beoordelingscommissie of betreft het alleen eigen medewerkers van Deltion?</p>	<p>“Vakinhoudelijke deskundigen, marketing en communicatie professionals van Deltion College” slaat op de minimaal drie leden van de beoordelingscommissie.</p> <p>De beoordelingscommissie bestaat uitsluitend uit Deltion medewerkers.</p>
67.	Bijlage 7 Kwaliteit, Presentatie.	Als onderdeel van ons voorstel dienen wij online een diapresentatie in waarin we onze strategische en creatieve keuzes uiteenzetten. Verwacht u dat wij dezelfde diapresentatie gebruiken wanneer we worden uitgenodigd voor een live presentatie in Zwolle, met in dat geval een mondelinge toelichting op de dia's, of verwacht u dat wij tijdens de presentatiedag in Zwolle met nieuwe, of meer uitgebreide vorm & inhoud komen (en dus ook dat ons online voorstel een stuk beknopter en impressionistischer is)?	Bij de inschrijving heeft inschrijver geen stukken t.b.v. de presentatie in te dienen, alleen (zie bijlage 8) de beantwoording van open vraag 1 en open vraag 2.
68.	NvI, vraag 47	U schrijft “Afhankelijk van het concept kan er gekozen worden om dit ook toe te passen op voorlichtingsmaterialen, zoals brochures en studiekeuzemiddelen.” Betekent dit dat de ontwikkeling hiervan voor rekening van opdrachtnemer komt en dus binnen het budget dient te vallen, of ziet u dit als een doorvertaling van het concept dat door opdrachtgever wordt opgepakt?	Dit komt niet voor rekening van opdrachtnemer en valt buiten de scope van deze opdracht. Als er besloten wordt om het concept ook toe te passen op voorlichtingsmaterialen, zoals brochures en studiekeuzemiddelen is dit een doorvertaling van het concept dat door opdrachtgever wordt opgepakt. Eventueel wel in afstemming met Opdrachtnemer.

69.	Aanbestedingsdocument 1.3 Pagina 6	"Het Deltion College zoekt een proactieve sparringpartner en creatief uitvoerder die meedenkt in de vele wervingsactiviteiten van de school. Denk daarbij aan campagnes, evenementen, brainstormsessies, guerilla-acties..." – Kunnen jullie (een) voorbeeld(en) geven van recente guerilla-actie(s) en wat jullie hierin precies verwachten van opdrachtnemer?	Uitgevoerde campagnes zijn geen referentie voor een nieuwe campagne en daarmee is dit geen relevante vraag.
70.	Aanbestedingsdocument 3. Vervolgopdrachten Pagina 8	"Objectief meetbare resultaten zullen daarbij zowel door opdrachtnemer als door opdrachtgever geanalyseerd worden" –Is het een vereiste om huidige door opdrachtgever ingezette tool(s) te blijven gebruiken, of zijn suggesties voor aanvulling door opdrachtnemer mogelijk?	Aanvullingen zijn welkom.
71.	NvI, vraag 5	U beschrijft de rol van het online bureau – In welke mate wordt van opdrachtnemer, opdrachtgever en het online bureau verwacht afzonderlijk en/of in overleg te bepalen welke (social) mediakanalen worden ingezet voor de beoogde marketingcampagnes? Zijn er kanalen waarvan wordt geëist dat opdrachtnemer hier gebruik van gaat maken?	Wij verwachten van de inschrijver dat zij in de presentatie van het concept een passende middelenmix voor de doelgroep voorstelt. Hier hoort social media ook bij. Deltion gebruikt al een aantal social media kanalen, suggesties zijn welkom.
72.	Prijzenblad	Is het fictief aantal uren dat in het prijzenblad staat per teamlid een schatting van het aantal uren dat per expertise per jaar? Staat dit aantal uren vast? Klopt het dat dit aantal uren sterk afhankelijk is van jaarlijks nieuw te bepalen budget voor het doorontwikkelen van de wervingscampagnes en aanvullende acties (tussen de €10.000 en €50.000 per jaar) (Aanbestedingsdocument Pagina 8)	De fictieve uren zijn fictief en borgen een zoveel mogelijk evenwichtig prijzenblad, kijkend naar het verleden.

73.	Prijzenblad	Er worden in het prijzenblad 6 expertises benoemd: Projectmanager, Strateeg, Communicatie- en marketingadviseur, Online expert, Creative Director en Creatief vormgever. Mag het team van opdrachtnemer bestaan uit teamleden die overkoepelende expertise hebben? Bijvoorbeeld: 1 teamlid is tijdens opdracht zowel Projectmanager als Strateeg.	Het is toegestaan dat een teamlid meerdere expertises invult. Wanneer voor deze verschillende expertises dezelfde uurtarieven van toepassing zijn dan dient inschrijver op het prijzenblad bij deze expertises dan ook hetzelfde uurtarief op te geven.
74.	Bijlage 2 Programma van eisen	"Opdrachtnemer zorgt ervoor dat de medewerkers die ingezet worden voor opdrachten van de opdrachtgever een relevante opleiding hebben gevolgd om hun werkzaamheden met deskundigheid uit te kunnen voeren" – Wanneer een teamlid een minder relevante opleiding heeft afgerond, maar wel aantoonbare kennis en 3+ jaar ervaring heeft op een relevant expertisegebied, volstaat dit dan ook?	Als dit niet resulteert in onjuiste opleveringen door gebrek aan expertise, is dat akkoord.
75.	Bijlage 7 Kwaliteit Open Vraag 1 Pagina 4	Hoe Inschrijver gedurende de samenwerking, proactief – op basis van de verschillende doelgroepen en ervaring met off- en online campagnes en data – Deltion voorziet..." – In het aanbestedingsdocument wordt nergens gesproken over offline campagnes. Wat verwacht Opdrachtgever van Opdrachtnemer op dit gebied? Zijn er bijvoorbeeld bepaalde offline middelen waar jullie gebruik van willen maken en waar Opdrachtnemer ervaring mee dient te hebben?	Opdrachtgever laat juist aan Inschrijver over hoe zij een campagne wil voeren en zit er geen beperking op middelen, wel op budget.

76.	Aanbestedingsdocument 3.2 Geschiktheidseisen Pagina 29	U schrijft "Inschrijver beschikt of zal bij opdrachtverlening beschikken over een wettelijke aansprakelijkheidsverzekering met een verzekerde som van ten minste € 1.000.000,- per gebeurtenis, met een maximum van € 1.500.000,- per jaar." – Gezien de geraamde omvang van de opdracht, kunt u overwegen om een lagere minimumgrens te stellen?	Neen, deze geschiktheidseis voor wettelijke aansprakelijkheid zal niet worden aangepast.
-----	--	---	--