



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE POSTDIENSTVERLENING IUC-23-696

	<i>Naam</i>	<i>Datum</i>
Contactpersoon Opdrachtgever	<i>Siobhán Morrin</i>	<i>20-03-2025</i>
Inkoper IUC Belastingdienst	<i>Sander Lapre</i>	<i>20-03-2025</i>
Tweede inkoper IUC Belastingdienst	<i>Edmee Schreuders</i>	<i>20-03-2025</i>

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : 1.0
Kenmerk : IUC23-696
Datum : 20-3-2025

Inhoud

Hoofdstuk 1. Inleiding	3
1.1. Introductie	3
1.2. Doel	3
1.3. Doelgroep	3
1.4. Categoriemanagement Logistiek.....	3
1.5. Aanbestedende dienst.....	4
Hoofdstuk 2. De marktconsultatie	4
2.1. Aanleiding	4
2.2. Huidige dienstverlening	4
2.3. Toekomstige dienstverlening	5
Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie	6
3.1. Publicatie	6
3.2. Planning.....	6
3.3. Informatieronde	6
3.4. Indienen vragenlijst.....	6
3.5. Verdiepende gesprekken	7
Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie.....	78

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de aanbesteding 'Postdiensten' nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (hierna: IUC Belastingdienst) u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Deze aanbesteding wordt voorbereid in opdracht van categoriemanagement Logistiek.

Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is inzicht krijgen in mogelijkheden voor perceelindelingen die de markt biedt die kunnen voorzien in de behoefte van de categorie Logistiek en de deelnemende organisaties.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis
- het verkrijgen van inzichten om een beter beeld te krijgen van de markt
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. Het IUC Belastingdienst voert de marktconsultatie uit om te onderzoeken welke keuzes gemaakt kunnen worden in de aanbesteding en wat de perceptie van de markt is. Dit geeft geïnteresseerde partijen vroegtijdig inzicht in de aanbesteding en laat hen een beeld vormen. De input van marktpartijen kan de eisen van de aanbesteding beïnvloeden, wat bijdraagt aan het succes ervan.

De input uit de marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes van de aanbestedende dienst op de voorgenomen aanbesteding. Het IUC Belastingdienst gebruikt verkregen inzichten uit de marktconsultatie voor de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten geheel of gedeeltelijk niet te gebruiken. Het IUC Belastingdienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel is van de aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Categoriemanagement Logistiek

Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid betekent dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep of dienst hun inkopen bundelen en deze opdrachten voor elkaar inkopen. Door deze specialisatie bouwt de Rijksoverheid marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Het bundelen van de vraag en marktkennis zorgen ook voor een betere inkooppositie op de markt en een verlaging van de administratieve lasten voor de leveranciers. Daarnaast hebben (potentiële) leveranciers beter zicht op de inkoopbehoefte van de Rijksoverheid en minder aanspreekpunten. Categoriemanagement Logistiek is, als onderdeel van het ministerie van Financiën, de opdrachtgever van deze marktconsultatie en voorgenomen aanbesteding.

De hoofddoelstelling van de categorie Logistiek is het Rijksbreed inkopen van logistieke dienstverlening waarmee een concrete bijdrage wordt geleverd aan de maatschappelijke transities in Nederland met een positieve impact op mens, milieu en maatschappij. Inkopen met Impact is de nieuwe inkoopstandaard binnen de Rijksoverheid en de categorie Logistiek heeft zich hier ook aan

gecommitteerd. Dit betekent dat duurzaam, sociaal en innovatief inkopen het nieuwe normaal is binnen de Rijksbrede inkoop. Meer informatie met betrekking tot de Rijksbrede inkoopstrategie 'Inkopen met impact' vindt u [hier](#).

De categorie Logistiek voorziet in een Rijksbrede sourcing strategie voor het verkrijgen van diensten op het gebied van logistiek, waarbij zij verantwoordelijk is voor de gehele levenscyclus: van behoefteformulering aan het begin, naar contractmanagement en -beheer tot aan een evaluatie aan het einde. Deze sourcing strategie biedt daarmee de basis om vanuit één Rijksbreed perspectief te werken en centraal de afgesproken KPI's te monitoren. Door actief contract- en leveranciersmanagement, door het werken aan partnerships met leveranciers en door het zijn van een kennis- en expertisecentrum wordt hier verdere invulling aan gegeven. Meer informatie vindt u op: [Categorie Logistiek | Zakendoen met het Rijk | Rijksoverheid.nl](#)

1.5. Aanbestedende dienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het IUC Belastingdienst voert deze marktconsultatie uit in opdracht van categoriemanagement Logistiek.

Ministerie van Financiën

Het Ministerie van Financiën is portefeuillehouder voor de categorie Logistiek en is opdrachtgever voor deze marktconsultatie.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Op dit moment is er een lopende raamovereenkomst voor binnenlandse en buitenlandse postdiensten met PostNL, die eindigt in het derde kwartaal van 2025.

2.2. Huidige dienstverlening

De huidige postdienstverlening omvat vier onderdelen, die hieronder verder worden toegelicht. Zowel voor binnenlandse als buitenlandse post is collectie vereist op diverse locaties verspreid over Nederland. Deze ophaallocaties bevinden zich hoofdzakelijk op het adres van de kantoren van de deelnemende organisaties en zijn verspreid over het hele land, met ruim 400 verschillende locaties.

- Binnenlandse post:
Opdrachtnemer collecteert, sorteert en bezorgt de uitgaande zakelijke post met een binnenlandse bestemming. In 2023 zijn 201 miljoen binnenlandse poststukken verstuurd. De binnenlandse postdienstverlening bestaat nu uit:
 - Brief gemengd
 - Brief klein 250 < Volume per aanlevering < 5000 (C5 formaat)
 - Brief klein Volume per aanlevering >5000 (C5 formaat)
 - Brief groot (C4 formaat)
 - Brief bijzonder
 - Brief met legitimatie voor ontvangst
- Buitenlandse post
Opdrachtnemer collecteert, sorteert en bezorgt de uitgaande zakelijke post met een buitenlandse bestemming. In 2023 zijn 31 miljoen buitenlandse poststukken verstuurd. buitenlandse postdienstverlening bestaat nu uit:
 - Brief gemengd
 - Brief klein (C5 formaat)
 - Brief groot (C4 formaat)
 - Brief bijzonder

- M-bags
- Aangetekende brief (verzekerd tot €50)
- Aangetekende brief (met extra verzekering tot €500)
- Universele postdienstverlening
Opdrachtnemer levert onderstaande UPD producten. In 2023 zijn er 16 miljoen UPD poststukken verstuurd.
 - Antwoordnummer Buitenland (IBRS)
 - Antwoordnummers Binnenland (post en pakketten)
 - Frankeermachine (stuktarief)
 - Brievenbuspakje met track & trace
 - Aangetekende brief (verzekerd tot €50)
 - Aangetekende brief (met extra verzekering tot €500)
- Overige diensten
Opdrachtnemer handelt retourpost en inkomende post af gericht aan postbus- en antwoordnummers die gebracht moet worden naar (kantoor)locaties van een deelnemende dienst binnen Nederland. In 2023 betrof dit 3 miljoen verstuurd poststukken. Deze post kan afkomstig zijn uit binnen- en buitenland. De overige diensten bestaan uit:
 - Digitale retouren
 - Barcodeboek
 - Postbus binnenland
 - Doorzendservice binnenland

Circa 75% van de post die door de Rijksoverheid wordt verstuurd, valt onder de standaard categorie, wat betekent dat het niet-tijdkritisch is. Daarnaast is er ook tijdkritische post, waarbij snelle bezorging essentieel is.

2.3. Toekomstige dienstverlening

Voor de toekomstige dienstverlening zijn diverse scenario's mogelijk. De buitenlandse post en de universele postdienstverlening (UPD) zijn niet noodzakelijkerwijs onderdeel van de scope van de toekomstige dienstverlening. Tijdens de marktconsultatie wil de aanbestedende dienst juist inzicht krijgen in de mogelijkheden die er zijn in de markt om (delen van) de onder 2.2 genoemde dienstverlening uit te voeren. Op basis van de opgedane inzichten tijdens deze marktconsultatie wordt de scope van de toekomstige dienstverlening vastgesteld.

Buiten de scope van de voorgenomen aanbesteding vallen in elk geval:

- Koeriersdiensten
- Transportdiensten
- Pakketdiensten
- Beveiligde distributie
- Gerechtelijke brieven

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

Het IUC Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren. Ook kan het IUC Belastingdienst een marktpartij uitnodigen voor een verdiepend gesprek. Om alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen, is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	20 maart 2025
2	Informatieronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie	27 maart 2025 voor 12:00 uur
3	Informatieronde - beantwoording vragen over de marktconsultatie	28 maart 2025
4	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	4 april 2025 voor 18:00 uur

3.3. Informatieronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via de berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

Het IUC Belastingdienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2 de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door het IUC Belastingdienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om naast de vragen andere input te leveren. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft het recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord

aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkwerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u het IUC Belastingdienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.5. Verdiepende vragen

Op basis van uw antwoorden kan het IUC Belastingdienst een marktpartij per mail benaderen voor verdiepende vragen. Deze toelichting kan worden gebruikt tot verdere uitwerking als input voor de voorgenomen aanbesteding. Indien het IUC Belastingdienst hier behoefte aan heeft, ontvangt u hiervoor een separate mail.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

Het IUC Belastingdienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- Het IUC Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor het IUC Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. Het IUC Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. Het IUC Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat het IUC Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.