



Marktconsultatiedocument

Deelmobiliteit gemeente Zwolle

Aanbestedende dienst: Gemeente Zwolle

Intern documentnr./zaaknummer	
Ons referentienummer	25.Z.033
Versie	1.0
Status	Ter publicatie
Datum	19 maart 2025

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding marktconsultatie	3
1.2	Doel marktconsultatie.....	3
1.3	Leeswijzer	3
2	Project deelmobiliteit	4
2.1	Planning	5
2.2	Publicatie marktconsultatie	5
2.3	Indienen vragenlijst	5
2.4	Mogelijkheid tot aanvullende individuele gesprekken	5
2.5	Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten.....	5
3	Administratieve voorwaarden marktconsultatie.....	6
3.1	Gelijke informatie	6
3.2	Voorwaarden.....	6
3.3	Intellectueel eigendom	6
3.4	Taal	6
3.5	Rechten.....	6
3.6	Kostenvergoeding	6
3.7	Status informatie	7
3.8	Melding onregelmatigheden.....	7
3.9	Toepasselijk recht en geschillen	7
	Bijlage I : Vragenlijst.....	8

1 Inleiding

Dit document beschrijft op hoofdlijnen de scope, de doelstellingen en onderwerpen van de marktconsultatie ten behoeve van het project 'deelmobiliteit gemeente Zwolle' (hierna verder aangeduid met deelmobiliteit). Daarnaast wordt het programma en de spelregels voor de deelnemende marktpartijen beschreven.

1.1 Aanleiding marktconsultatie

Zwolle groeit. Dit komt onder andere naar voren in haar woningbouwambities waarbij een uitbreiding met 8.000 woningen in het centrumgebied is voorzien. Daarbij mag de bereikbaarheid en de leefbaarheid niet in het gedrang komen. Eén van de maatregelen, verankerd in de mobiliteitsvisie en parkeerstrategie, is het realiseren van mobiliteitshubs waar mensen hun auto kunnen parkeren, bijvoorbeeld in parkeergarages. De auto kan de privé auto zijn, maar zal in veel gevallen ook een deelauto zijn.

De gemeente pakt in de ontwikkeling, realisatie en exploitatie van deze hubs een leidende rol. Graag wil de gemeente samenwerken met een partner om de deelmobiliteit in de ontwikkelgebieden mede vorm te geven. Zodanig dat een langjarig, betrouwbaar aanbod voor gebruikers is gegarandeerd en waarbij het in te zetten concept meegroeit met de ontwikkeling van de ontwikkelingsgebieden en de bewoners, ook na ingebruikname.

Met deze marktconsultatie wil de gemeente een beeld krijgen van de mogelijkheden van u als aanbieder van deelmobiliteit en uw ideeën over de inzet van deelauto's in de verschillende ontwikkelgebieden van Zwolle.

1.2 Doel marktconsultatie

Als onderdeel van het proces om te komen tot een aanbieder van deelmobiliteit wordt deze marktconsultatie doorlopen. De gemeente Zwolle heeft dit marktconsultatiedocument gepubliceerd op TenderNed met als doel zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken en de kans te geven om mee te denken.

De gemeente Zwolle beoogt met deze marktconsultatie:

- Marktpartijen te informeren over het project.
- De marktmogelijkheden te inventariseren
- Een aantal specifieke vragen voor te leggen over de uitgangspunten voor het contract.

De gemeente Zwolle ziet deze marktconsultatie als een kans om marktpartijen vroegtijdig te consulteren rondom hun ideeën met betrekking tot een aantal hoofdkeuzes/vraagstukken die in de aanbesteding een plek zullen moeten krijgen (zie hoofdstuk 2).

1.3 Leeswijzer

Dit marktconsultatiedocument is verder als volgt opgebouwd. Hoofdstuk 2 beschrijft een aantal hoofdkeuzes/vraagstukken en de vragen die de aanbestedende dienst in dat kader aan marktpartijen wil voorleggen. Hoofdstuk 3 geeft het proces van de marktconsultatie weer. Ten slotte gaat hoofdstuk 4 in op de administratieve voorwaarden.

2 Project deelmobiliteit

In eerste instantie richt de opdracht zich op het aanbieden van deelmobiliteit in de vorm van auto's. Pas in een eventueel latere fase kan dit worden uitgewerkt naar andere deelvervoermiddelen zoals (bak)fiets of scooter. De uitgangspunten voor autodeelmobiliteit zijn het verst uitgewerkt voor het ontwikkelingsgebied Spoorzone. Dit gebied dient dan ook als referentiecaser. Voor een overzicht van alle geplande hubs wordt verwezen naar bijgaand kaartbeeld (bijlage 2).

Doelgroepen/gebruikers

De deelauto's zijn primair voor de bewoners van een ontwikkeling. In de berekening van de benodigde parkeerbehoefte van veel deelgebieden wordt rekening gehouden met een gemiddeld autobezit van minder dan 1 per woning. Bij de verdeling van parkeerrechten zullen sommige bewoners zich – in ieder geval initieel - verzekerd weten van een parkeerrecht voor de (eerste) auto. Voor andere adressen geldt dat zij niet beschikken over een parkeerrecht gekoppeld aan de woning. Voor hen is met name de deelmobiliteit van belang. Hierbij past een integraal dekkend tarief op basis van kostprijs.

Eveneens geldt dat de voertuigen kunnen worden gebruikt door andere doelgroepen zoals bewoners van buiten het beoogde ontwikkelgebied en werknemers van organisaties binnen het ontwikkelgebied. Aandachtspunt daarbij is een eventuele concurrentie met bestaande leveranciers van deelmobiliteit in het openbaar gebied.

Inbreng van nieuwe concepten

Uit diverse onderzoeken blijkt dat naast reguliere open systemen, ook 'closed communities' waarbij kleinere entiteiten een of meerdere voertuigen 'adopter' succesvol zijn. Succesvol in die zin dat zij meer en beter gebruik te maken van de deelauto. Wij vragen de aanbieder om zijn visie op dit onderscheid. Wij zijn geïnteresseerd in uw ideeën hierover als leverancier. Daarnaast is ook de vraag in hoeverre een van deze twee vormen ook geschikt kan zijn voor het openzetten van deelmobiliteit ten behoeve van bestaande omwonenden en andere belangstellenden buiten het ontwikkelingsgebied.

Governance

De gemeente organiseert de deelmobiliteit. Er is daarmee geen rol voor de ontwikkelende partijen in het gebied. Wel dragen deze partijen financieel bij aan de organisatie van deelmobiliteit door de gemeente, in de vorm van een afdracht per parkeerplaats. De gemeente verstrekt de abonnementen in de hubs, inclusief de parkeerrechten voor de deelauto's en is daarmee opdrachtgever voor de leveranciers van deelmobiliteit.

Door het uitgeven van een concessie is de gemeente in staat om een langjarige verbintenis aan te gaan met één partner als exclusieve leverancier van deelmobiliteit en daaraan ook voorwaarden te verbinden.

Marktpotentie

De gemeente streeft naar één mobiliteitsconcept voor alle ontwikkelingslocaties in het centrum. In bijgaand kaartbeeld staan de ontwikkelgebieden, de beoogde hubs en voorlopige fasering weergegeven. Wij zijn benieuwd naar uw inschatting als leverancier van het marktpotentieel en de mogelijkheden om het noodzakelijke aanbodvolume te bepalen.

Een eerste inschatting: inzet voertuigen voor ontwikkelgebied Spoorzone

In de Spoorzone gaat het om 3.500 woningen waarvan ca. 50% zonder parkeerrecht voor een eigen auto. Met als uitgangspunt 2,5 deelauto per 100 woningen verdeeld over 6 hubs betekent dit ca. 88 deelauto's in eindfase (looptijd van de ontwikkeling is ca. 15 jaar).

2.1 Planning

De procedure van deze marktconsultatie omvat de volgende stappen. Deze zijn in onderstaande tabel inclusief datum en tijdstip weergegeven.

Activiteit	datum (en tijdstip)
1. Publicatie marktconsultatie (op TenderNed)	19 maart 2025
2. Indienen antwoorden vragenlijst door marktpartij	uiterlijk 4 april 2025 om 12:00 uur
3. Individuele, verdiepende gesprekken (optioneel)	Donderdag 10 april 2025 's ochtends Dinsdag 12 april 2025 's middags
4. Publicatie verslag marktconsultatie	Bij de aanbestedingsstukken
5. Publicatie aanbesteding	Q3 2025
6. Start concessie	Q1 2026

2.2 Publicatie marktconsultatie

Deze marktconsultatie is op de in paragraaf 2.1 genoemde datum gepubliceerd op het aanbestedingsplatform TenderNed.

2.3 Indienen vragenlijst

Graag ontvangen wij uw reactie op de marktconsultatievragen via de berichtenmodule in TenderNed uiterlijk op de in paragraaf 2.1 genoemde datum.

2.4 Mogelijkheid tot aanvullende individuele gesprekken

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen kan de gemeente Zwolle u uitnodigen voor een aanvullend gesprek, maar de gemeente is hier niet toe gehouden. Deze gesprekken vinden plaats op de in paragraaf 2.1 genoemde data. Wij vragen u vriendelijk of om in uw agenda hier rekening mee te houden. Deze gesprekken vinden plaats op het kantoor van de Gemeente Zwolle.

Bij gesprekken met (een) marktpartij(en) zullen minimaal twee vertegenwoordigers vanuit de gemeente aanwezig zijn. De aanbestedende dienst streeft daarbij naar zo groot mogelijke transparantie met betrekking tot de marktpartijen waarmee eventuele overleggen worden gevoerd.

2.5 Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten

De resultaten van de marktconsultatie worden vastgelegd in een verslag. In het verslag zullen de belangrijkste conclusies van de marktconsultatie en aanvullende suggesties opgenomen worden. In verband met dit verslag wordt u op het volgende gewezen:

- 1 Het geanonimiseerde en verslag op hoofdpijnen wordt openbaar gepubliceerd. Marktpartijen verlenen door deelname aan de marktconsultatie toestemming om door hen verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken in dit verslag;
- 2 De input tijdens de marktconsultatie, andere informatie en gegevens zullen geanonimiseerd en op hoofdpijnen in het verslag worden opgenomen. Het verslag zal een bijlage bevatten met bedrijven die aan de marktconsultatie hebben deelgenomen.

3 Administratieve voorwaarden marktconsultatie

3.1 Gelijke informatie

De aanbestedende dienst hecht eraan dat alle marktpartijen toegang hebben tot dezelfde informatie. Dit is de reden dat de aankondiging van de marktconsultatie alleen is gepubliceerd op TenderNed.

3.2 Voorwaarden

Dit document is geschreven in het kader van de marktconsultatie voor het project deelmobiliteit. Deze marktconsultatie wordt gehouden onder de volgende voorwaarden:

- de deelname is geheel vrijwillig en vrijblijvend;
- er vloeien geen consequenties voort uit de deelname aan de consultatie, ten aanzien van een eventuele aanbestedingsprocedure in de toekomst. Er ontstaan geen voorkeursposities of uitsluitingsgronden door deelname aan de consultatie;
- de marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op een eventuele aanbesteding;
- gemeente Zwolle behoudt zich het recht voor om de planning, zoals in dit document geschetst is, naar eigen inzicht aan te passen en/of het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken;
- de door middel van deze marktconsultatie aan gemeente Zwolle verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot een kwalitatief betere uitvraag te komen;
- door deelname aan deze marktconsultatie verklaart de geïnteresseerde marktpartij akkoord te zijn met alle in dit hoofdstuk genoemde voorwaarden.

3.3 Intellectueel eigendom

De gemeente Zwolle heeft al het intellectueel eigendomsrecht (bijvoorbeeld het auteursrecht) op de door hem bij deze marktconsultatie verstrekte documenten. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling om zonder toestemming deze documenten te verveelvoudigen.

3.4 Taal

De taal die in de gesprekken en de publicaties wordt gebruikt is Nederlands.

3.5 Rechten

Er kan geen enkel recht worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van de marktconsultatie. Zowel de gesprekken als schriftelijke documentatie moeten worden gezien als algemene mogelijkheden/richtingen voor de procedure en de aanpak door de aanbestedende dienst.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt gemeente Zwolle (waar relevant) in de voorbereiding van een eventuele aanbesteding, maar de gemeente behoudt zich het recht om deze inzichten niet of volledig te gebruiken. Van de marktconsultatie wordt een algemeen samenvattend verslag gemaakt die wordt gedeeld met de deelnemende partijen. De gemeente Zwolle streeft hierin maximale transparantie na, maar zal geen commercieel gevoelige informatie delen.

3.6 Kostenvergoeding

De deelnemende marktpartijen aan deze marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten.

3.7 Status informatie

De informatie die is weergegeven in dit document is indicatief. De aanbestedende dienst wijzen iedere aansprakelijkheid voor de onjuistheid en/of onvolledigheid van deze informatie van de hand. Deelnemende marktpartijen dienen zich, waar zij dit nodig of wenselijk achten, zelf en voor eigen rekening en risico op de hoogte te stellen van onder meer de technische aspecten, het publiekrechtelijk kader en al hetgeen zij overigens relevant achten in verband met hun deelname aan de marktconsultatie.

3.8 Melding onregelmatigheden

Indien een deelnemende marktpartij meent dat informatie en/of een bepaling in het voorliggende marktconsultatiedocument en/of andere documenten onjuist, onrechtmatig of op andere wijze onregelmatig is, dan dient de deelnemende marktpartij de aanbestedende dienst per omgaande te informeren. Hiervoor dient gebruik te worden gemaakt van *berichten* in TenderNed.

3.9 Toepasselijk recht en geschillen

De verhouding tussen de aanbestedende dienst en de deelnemende marktpartijen wordt uitsluitend beheerst door het Nederlandse recht.

Bijlage I : Vragenlijst

In het kader van de marktconsultatie wordt u verzocht onderstaande vragenlijst in te vullen.

Naam	<naam>
Organisatie	<naam organisatie>
Functie	<functie>
E-mailadres	<e-mailadres>
Telefoonnummer	<telefoonnummer>

1. Capaciteit/marktvraag en verhuur strategie

- Wat is uw inschatting van de totale opgave en hoe verhoudt zich dat tot uw leveringsmogelijkheden?
- Wat is uw visie op een gefaseerde aanpak?
- Voor in ieder geval het gebied Spoorzone geldt dat de deelvoertuigen ook deels de 1e auto voor het dagdagelijkse woon-werkverkeer moeten gaan vervangen. Hoe ziet u dit in uw model?
- Welke propositie/formule stelt u voor richting de eindgebruiker: op basis van abonnement, pay-per-use of combinatie.

Uw antwoord:

2. Governance/contractvorming

- Hoe ziet u het sturingsmodel op basis van de genoemde uitgangspunten ('gemeente organiseert de deelmobiliteit')? Hoe moet de beheerorganisatie volgens u eruit zien?
- Wie ziet u als opdrachtgever?
- Welke looptijd van een concessie heeft uw voorkeur?
- Wat ziet u als (on)mogelijkheid om de deelmobiliteit te verankeren in het woonconcept waarbij de deelauto's door een kleinere entiteit worden geadopteerd (bijvoorbeeld in VvE verband)?

Uw antwoord:

3. Inzet voertuigen/betrouwbaarheid

- Hoe garandeert u de leveringszekerheid? Binnen hoeveel tijd na reservering is er sprake van een gegarandeerd beschikbaar voertuig?
- Wanneer haalt u als leverancier uw voertuigen weg en wanneer plaatst u bij?
- Wat wordt uw plaatsingsstrategie, hoe is deze initieel? Hoe staat u tegenover het uitgangspunt: eerst stimuleren, daarna vraagvolgend plaatsen van voertuigen?
- Dynamiek: hoe kan uitwisseling plaatsvinden met andere hubs wanneer dat wenselijk/noodzakelijk is?

Uw antwoord:

4. Overig

- Hoe ziet u deze opgave in relatie tot bestaande vergunninghouders van deelauto's?
- Welk flankerend beleid door de gemeente is mogelijk van belang om het gebruik van uw voertuigen te maximaliseren?
- Hoe kunt u de betaalbaarheid voor lagere inkomensgroepen blijven garanderen, hoe voorspelbaar is de ontwikkeling van uw tarieven? Wat zijn uw ervaringen met mobiliteitspas/stadspas voor sociale huurders?
- In Zwolle geldt het adagium: nieuw helpt oud. Nieuwe initiatieven zoals nieuwbouw moeten meerwaarde kunnen brengen in bestaande buurten. In hoeverre zou uw aanbod voor deelmobiliteit ook een bijdrage kunnen leveren aan de bestaande buurt?

Uw antwoord: