

2^{de} Nota van Inlichtingen

Voor u ligt de 2^{de} Nota van Inlichtingen behorend bij de offerteaanvraag “Grafische vormgeving en communicatiecampagnes” gemeente Almere, met ons kenmerk IA2024.07.08.

De inhoud van deze Nota van Inlichtingen wordt geacht deel uit te maken van de aanbestedingsstukken en daarmee van het overeen te komen contract. Bovendien staan bij verzending van deze Nota van Inlichtingen in beginsel alle eisen vast en kunnen niet meer worden gewijzigd.

Deze Nota van Inlichtingen is samengesteld uit de schriftelijke vragen die wij via TenderNed hebben ontvangen. De vragen zijn letterlijk (voor zover mogelijk) en geanonimiseerd overgenomen in deze Nota, zoals de houder(s) van de offerteaanvraag de vragen hebben gesteld. De gemeente Almere heeft de vragen en de antwoorden in deze Nota verwerkt.

Deze geanonimiseerde Nota van Inlichtingen is d.d. **18 april 2025** gepubliceerd op TenderNed.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
57	pagina 22, selectiecriteria 1, crossmediaal	Wat wordt verstaan onder crossmediaal? Is een campagne die op TikTok, Instagram en YouTube loopt crossmediaal?	In een crossmediale campagne is er kruisbestuiving tussen verschillende mediumtypen; boodschappen en kanalen zijn zo op elkaar afgestemd dat ze elkaar versterken. De door u geschetste is geen crossmediale campagne; dit zijn alle drie social media en betreffen dus hetzelfde mediumtype.
58	pagina 22, selectiecriteria 1, campagne	Mag de crossmediale campagne ook intern bij een overheidsorganisatie zijn geweest?	Nee, dat voldoet niet. Het gaat ons om externe campagnes gericht op overheidsdoelgroepen. Een interne campagne kan daarop overigens wel een aanvulling zijn.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
59	Selectiecriteria	Is het noodzakelijk dat voor alle selectiecriteria gegevens over opdrachtgever, omvang en looptijd van project in te vullen? Naast dat het in bepaalde gevallen niet logisch is (details van senioriteit van medewerkers), neemt het simpelweg veel ruimte in op de pagina. Zeker als we uitleg moeten geven over 3 campagnes, en we daar ook al die details van maximaal 3 opdrachtgevers bij moeten vermelden. Dat terwijl er geen eisen worden gesteld aan omvang en looptijd van de campagnes bij bepaalde selectiecriteria, dus het voegt ook daadwerkelijk niets toe is onze beleving.	Indien u meerdere opdrachtgevers wilt gebruiken per selectie criterium kunt u per opdrachtgever een separaat formulier invullen. Voor 3 opdrachtgevers kunt u dus 3 separate formulieren aanleveren. Voor de selectiecriteria met betrekking tot de medewerkers (Selectie criterium 7 Perceel 1 en Selectie criterium 4 Perceel 2) is een aangepast formulier bijgevoegd bij deze nota van inlichtingen (Zie Bijlage 3 Selectiecriteria Perceel 1 V1.2 en Bijlage 3 Selectiecriteria Perceel 2 V1.1). Hierin kunt u de gevraagde informatie opnemen.
60	Selectiecriteria	Hoe komt de puntentelling per selectie criterium tot stand? Is het een 'alles of niets' methode? Of wordt er een methodiek van onvoldoende-voldoende-goed-uitstekend gehanteerd om een hoeveelheid punten toe te kennen?	Er wordt inderdaad gebruik gemaakt van een 'alles of niets' methode. Dit betekent dat wanneer er volledig aan een selectie criterium voldaan wordt, het volledige aantal punten toegekend wordt. Wanneer er niet en/of niet volledig aan een selectie criterium voldaan wordt, worden er geen punten toegekend.
61	Selectie criterium 1	Wij werken dagelijks binnen huisstijlen van overheden. Een opdracht voor een nieuwe huisstijl, die is ontwikkeld voor een gemeente en/of provincie en waarbij digitoegankelijk een van de uitgangspunten was, komt niet vaak voor. Dergelijke huisstijlen sluiten echter het beste aan bij uw criterium 1. Bent u bereid om de periode van 3 jaar, voor dit specifieke criterium, te verlengen naar 5 jaar?	Uw vraag is ons niet duidelijk. Wij lichten de verhouding binnen perceel 1 t.a.v. kerncompetentie 3 & selectie criterium 1 hieronder nader toe. Deze twee competenties zijn niet aan elkaar gekoppeld: Bij Perceel 1 Kerncompetentie 3 wordt geen nieuwe huisstijl uitgevraagd maar

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
			wel geëist dat deze documenten voldoen aan de vermelde toegankelijkheidseisen. Bij Perceel 1 Selectie criterium 1 wordt wel gevraagd naar de ontwikkeling van nieuwe huisstijlen maar worden geen eisen gesteld aan digitoegankelijkheid. Wij zijn niet bereid om de periode van 3 jaar te verlengen naar 5 jaar.
62	Bijlage 3 Selectiecriteria – Perceel 2	Bijlage 3 Selectiecriteria – Perceel 2. "Gegadigde heeft minimaal over één senior strateeg, twee senior copywriters en twee senior artdirectors in dienst." Hieronder staan 6 punten die niet matchen met bovenstaande. Kunnen jullie hier nog een aangepaste instructie voor geven?	In de bijlage vindt u een aangepast formulier (Bijlage 3 Selectiecriteria – Perceel 2 V1.1) waarin u de gevraagde informatie kunt opnemen.
63	Tarievenblad	In de huidige aanbestedingsdocumentatie wordt verwezen naar een tarievenblad dat in de gunningsfase moet worden ingevuld. Kan het beoogde format van dit tarievenblad al worden gedeeld in de selectiefase, zodat bureaus hun interne voorbereiding hierop kunnen afstemmen?	Nee, het tarievenblad wordt pas in de inschrijvingsfase verstrekt.
64	selectiecriteria	Wordt van bureaus verwacht dat zij in de selectiefase al een projectstructuur of procesaanpak beschrijven voor de huisstijldoorontwikkeling? Of wordt dit pas relevant in de gunningsfase of bij daadwerkelijke opdrachtverlening?	Nee, dit hoeft nog niet omschreven te worden in de selectiefase. Dit wordt pas relevant in een latere fase.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
65	Meerdere projecten per selectie criterium – wijze van toelichten	In meerdere selectiecriteria wordt gevraagd om het realiseren van meerdere projecten binnen één criterium, zoals het ontwikkelen van drie verschillende huisstijlen, elk met een bijbehorend huisstijlhandboek. Op welke wijze verwacht de aanbestedende dienst dat deze losse projecten binnen het antwoord op één selectie criterium worden toegelicht? Is het toegestaan om meerdere referenties binnen één criterium op te nemen, mits per project duidelijk is aangegeven welk deel van het criterium wordt afgedekt? En zo ja, is er een voorkeursstructuur of opmaak waarin dit het beste gepresenteerd kan worden?	Zie het antwoord op vraag 59. Indien u meerdere opdrachtgevers wilt gebruiken om uw ervaring aan te tonen, verzoeken wij u om per opdracht een separaat referentieformulier in te vullen en hierin het antwoord toe te lichten. Elke ingediende referentie dient echter wel te voldoen aan de dienstverlening zoals omschreven. In het geval van Selectie criterium 1 Perceel 1 kunt u dus 3 separate referenties indienen, waarbij voor elke referentie zowel een huisstijl als het bijbehorend huisstijlhandboek is ontwikkeld.
66	Kerncompetenties en selectiecriteria	Bij de kerncompetenties en minicompetities wordt een aantal keer genoemd "binnen 1 jaar". Kan voor elke kerncompetentie een andere periode van 12 maanden worden gekozen?	Ja dat is toegestaan.
67	Kerncompetenties en selectiecriteria	Voor de kerncompetenties en selectiecriteria moeten de referenties 'uit de afgelopen 3 jaar' zijn. Kunt u dit relateren aan de indieningsdatum (dus bijvoorbeeld 'maximaal 3 jaar afgerond op datum van indienen'.	De referenties dienen te zijn uitgevoerd tussen 8 mei 2022 en 8 mei 2025.
68	Perceel 1 - kerncompetentie 3	Moeten beide documenten voor dezelfde opdrachtgever zijn gemaakt?	Nee dit hoeft niet. U mag indien gewenst 2 separate referenties aanleveren.