

Algemene informatie

Aanbesteding: Promotie Beleef Westfriesland
Aanbestedende Dienst: Gemeente Hoorn
Referentie: CM00107

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr.	Onderwerp:
3	Data

Vraag:

In het Programma van Eisen wordt gesteld dat het strategisch visiedocument inclusief uitvoeringsprogramma uiterlijk in oktober 2025 opgeleverd moet worden, en dat dit plan geldt voor de periode medio 2025 tot en met 2028. Tegelijkertijd staat in de Inschrijfleidraad dat de overeenkomst naar verwachting begin juni 2025 van start gaat.

Kunt u bevestigen of met “medio 2025” ook daadwerkelijk bedoeld wordt dat de uitvoering vanaf juni 2025 start, terwijl het visiedocument pas in oktober 2025 gereed hoeft te zijn?

Hoe ziet u de verhouding tussen de werkzaamheden die al in juni/juli /augustus/september plaatsvinden (bv. eerste uitvoering of communicatie) en de definitieve richting die pas in oktober wordt vastgesteld?"

Met dank.

Antwoord:

We verwachten dat de beheertaken vanaf moment van definitieve gunning worden opgepakt. De opdrachtnemer heeft tot uiterlijk oktober 2025 de tijd om het strategisch visiedocument 2025-2028 en het uitvoeringsprogramma voor het eerste jaar op te leveren. Gedurende de looptijd van de opdracht maken we nadere afspraken over de koers. Dit op basis van data en inzicht. De hoofdwerkzaamheden zullen ingezet worden op de ontwikkeling van de visie en het uitvoeringsprogramma van de eerste periode, maar dat neemt niet weg dat er ruimte gezocht kan worden voor nieuwe initiatieven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Merkanalyse t.o.v. strategisch plan

Vraag:

Hoe wordt de Strategische Merkanalyse Westfriesland (verwacht eind mei 2025) formeel geïntegreerd in het strategisch plan dat in de eerste drie maanden wordt ontwikkeld? Is er een vastgesteld proces voor eventuele bijsturing van de strategie op basis van deze analyse?

Antwoord:

Wij gaan ervan uit dat de opdrachtnemer vanaf moment van definitieve gunning met de Strategische Merkanalyse Westfriesland aan de slag gaat en dit meeneemt in het strategisch visiedocument voor vier jaar en het uitvoeringsprogramma voor het eerste jaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Meting Succes t.o.v. Pact 7.1

Vraag:

Op welke wijze wordt het succes van deze specifieke promotie-opdracht gemeten in relatie tot de bredere regionale ambities uit het Pact van Westfriesland 7.1 (zoals welvaart, welzijn, duurzame economie), als aanvulling op de directe toeristische KPI's?

Antwoord:

Waar mogelijk zoeken we aansluiting bij de speerpunten in de (herijking) Pact van Westfriesland.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Succesmeting criteria & kwalitatieve indicatoren

Vraag:

Kunt u de criteria specificeren waaraan de opdrachtgever na één jaar de algehele 'geslaagdheid' van de promotie-inzet zal beoordelen? Hoe worden, naast de kwantitatieve KPI's, de kwalitatieve resultaten (zoals merkperceptie, bezoekerstevredenheid, sentiment bij ondernemers) gemeten en meegewogen in deze beoordeling?

Antwoord:

Zie in de Opdrachtoomschrijving, onderdeel Technisch Programma van Eisen, nummer 9.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Samenwerking lokale DMO's

Vraag:

Kunt u toelichten hoe de samenwerking met bestaande citymarketingorganisaties of VVV's in de regio wordt ingericht binnen deze opdracht? Hoe wordt de actieve medewerking en prestatie van de Toeristische Informatiepunten (TIP's) concreet vormgegeven binnen het mandaat van deze regionale opdracht? Welke invloed of sturingsmogelijkheden heeft de opdrachtnemer hierop?

Antwoord:

Het is vooral heel belangrijk dat de opdrachtnemer voor Beleef Westfriesland staat. We verwachten dat de opdrachtnemer de samenwerking opzoekt met de VVV's of DMO's in de regio en/of TIP's, waarbij ook wordt ingezet op de stadspromotie. Er is geen sprake van formele wijze om actieve medewerking van de genoemde partijen te vragen. Vanuit relatie en gezamenlijk belang wordt samenwerking en afstemming met de partijen als plus gezien.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Status social media kanalen

Vraag:

Bestaan er momenteel reeds actieve social media accounts of merkprofielen voor 'Beleef Westfriesland' die overgedragen worden? Of wordt van de opdrachtnemer verwacht deze (grotendeels) vanaf de start op te bouwen, gezien de huidige beperkte activiteit en bereik op kanalen zoals Instagram (@beleef_westfriesland)?

Antwoord:

Ja, Beleef Westfriesland heeft een bestaand Facebook en Instagram account. Zie bovenstaande beantwoording. Dit valt onder andere onder de overname van de beheertaken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Uitbesteding deelactiviteiten

Vraag:

Is het toegestaan om tijdens de opdracht - indien nodig - specifieke uitvoerende deelactiviteiten (zoals grafisch ontwerp, vertalingen, specialistische contentproductie) uit te besteden aan onderaannemers, mits dit gebeurt onder volledige regie en verantwoordelijkheid van de hoofdaannemer?

Antwoord:

Het is mogelijk om een deel van de opdracht uit te besteden aan onderaannemers, zie hiervoor de gestelde eisen zoals beschreven in de Inschrijfleidraad hoofdstuk 3.3.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Contingentieruimte budget

Vraag:

Is er binnen het vastgestelde jaarlijkse budget (€100k/€125k) ruimte gereserveerd voor onvoorziene uitgaven of het benutten van ad-hoc kansen (contingentie)? Of dient alle budgettaire flexibiliteit te komen uiterschikking binnen het goedgekeurde jaarbudget?

Antwoord:

Het is aan de uitvoerende partij om hier rekening mee te houden bij het opstellen van de begroting. €100k is het maximale beschikbare budget per jaar (2025 uitgezonderd).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op:

18 apr. 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Doelstellingen Inwonerscommunicatie

Vraag:

Indien de communicatie richting inwoners binnen de scope valt, wat zijn de initiële verwachtingen qua doelstellingen voor deze specifieke doelgroep, rekening houdend met de communicatierichtlijnen die hier nog voor ontwikkeld moeten worden?

Antwoord:

Voor ons is niet helemaal duidelijk wat met deze vraag bedoeld wordt. We verwijzen graag in de Opdrachtschrijving naar doelstelling 3, punt 3.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Promotie Beleef Westfriesland

Beantwoord op: 18 apr. 2025