

Marktconsultatie Zomercursussen studenten neerlandistiek

taal:
unie

14 maart 2025

Inhoud

1	Inleiding	2
1.1	Opdrachtgever Taalunie	2
1.2	Aanleiding marktconsultatie	2
1.3	Doel marktconsultatie	2
2	De voorgenomen opdracht	4
2.1	Omschrijving	4
2.2	Planning	6
2.3	Marktconsultatieverslag	6
3	Procedure marktconsultatie	7
3.1	Beschrijving procedure en werkwijze	7
3.2	Contactpersoon	7
3.3	Nota van inlichtingen	7
3.4	Voorwaarden	7

1 Inleiding

Voor u ligt de marktconsultatie met betrekking tot de ontwikkeling van een zomercursus voor studenten neerlandistiek buiten het Nederlandse taalgebied (hierna: neerlandistiek). De Taalunie voert een marktverkenning uit om goed beeld te krijgen van de mogelijkheden en de onmogelijkheden van de markt.

1.1 Opdrachtgever Taalunie

De Taalunie is een internationale organisatie waarbinnen Nederland, Vlaanderen en Suriname samen beleid voeren rond de Nederlandse taal. De opdracht en taken van de Taalunie zijn beschreven in het Taalunie-verdrag. Een van de verdragsdoelstellingen is de bevordering van de studie van het Nederlands/de neerlandistiek. Dat gebeurt o.a. door het jaarlijks faciliteren van een zomercursus neerlandistiek binnen het Nederlandse taalgebied voor studenten die een cursus Nederlands, opleiding Nederlands als Vreemde Taal (NVT) of neerlandistiek volgen aan een universiteit of hogeschool buiten het Nederlandse taalgebied.

1.2 Aanleiding marktconsultatie

Buiten het Nederlandse taalgebied zijn er ongeveer 15.000 studenten neerlandistiek in het hoger onderwijs. Zij volgen Nederlands als hoofdvak, bijvak, keuzevak of in de vorm van een taalcursus aan een van de ongeveer 150 instellingen in het hoger onderwijs. Als aanvulling op hun opleiding is het van meerwaarde dat ze minstens één keer tijdens hun studie een bezoek brengen aan het Nederlandse taalgebied. De Taalunie speelt hierop in door elk jaar een zomercursus neerlandistiek voor minimaal 100 en maximaal 115 studenten te faciliteren. De docenten neerlandistiek in de verschillende landen hebben de mogelijkheid om gemotiveerde studenten aan te dragen voor de zomercursus.

Deze cursus biedt de studenten een onvergetelijke ervaring, waarin zij enerzijds hun eigen professionele vaardigheden en taalcompetentie kunnen ontwikkelen door middel van workshops, lezingen, interactieve (onderzoeks)opdrachten en overige activiteiten gericht op taal. Anderzijds biedt de cursus een mooie netwerkkans tussen studenten en tussen studenten en docenten. De cursus wordt georganiseerd voor minimaal 100 en maximaal 115 studenten en duurt minstens 10 cursUSDagen en maximaal 14 cursUSDagen. Reden dat de cursus een tijdsduur heeft van maximaal 14 cursUSDagen is dat een (relatief) korte cursus beter aansluit bij de planning en verplichtingen van studenten, het cursusteam en locatiereserveringen in de zomer. Ook draait de cursus om het behalen van essentiële leerdoelen en biedt een basiscursus van 14 dagen daarvoor voldoende tijd.

Het contract met de huidige partij loopt af. Om deze reden zal een nieuwe opdracht in de markt worden gezet.

1.3 Doel marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft als doel breder inzicht te verkrijgen in mogelijke oplossingen en opdrachtnemers voor het ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van de zomercursussen studenten neerlandistiek. De Taalunie wil voornamelijk inzicht verkrijgen in de (on)mogelijkheden op het gebied het organiseren van huisvesting en het (kwalitatief) werken met de beschikbare budgetten.

De door de marktpartijen gegeven antwoorden mogelijk zullen als informatiebron dienen voor de omschrijving van de mogelijke aanbesteding.

Wij bedanken u bij voorbaat voor uw inzet voor deze marktconsultatie. Met alle antwoorden hoopt de Taalunie vraag en aanbod beter op elkaar af te kunnen stemmen.

2 De voorgenoemen opdracht

2.1 Omschrijving

De opdracht behelst het ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van een intensieve zomercursus in Vlaanderen of Nederland voor studenten neerlandistiek. De cursus richt zich op gemotiveerde studenten tussen de 18 en 35 jaar die een cursus Nederlands, opleiding Nederlands als Vreemde Taal (NVT) of neerlandistiek volgen aan een universiteit of hogeschool buiten het Nederlandse taalgebied en zowel productief als receptief minstens op het niveau B1 van het Gemeenschappelijk Europees Referentiekader voor Moderne Vreemde Talen functioneren.

Jaarlijks zijn er 15.000 studenten neerlandistiek. De docenten neerlandistiek in de verschillende landen hebben de mogelijkheid om gemotiveerde studenten aan te dragen voor de zomercursus. De Taalunie wil deze studenten de kans geven om zich als ambassadeur van de Nederlandse taal verder te ontwikkelen. De cursus kent voor de Taalunie de volgende globale doelstellingen:

- studenten neerlandistiek een Nederlandstalig taal- en cultuurbad aanbieden;
- de Nederlandse communicatievaardigheid van studenten neerlandistiek aanscherpen;
- studenten neerlandistiek enthousiasmeren voor de Nederlandse taal en Nederlandstalige cultuur en motiveren om op professioneel en/of academisch vlak verder te gaan met het Nederlands;
- studenten neerlandistiek kansen geven om op verschillende manieren kennis te maken met en actief deel te nemen aan de Vlaamse en Nederlandse samenleving;
- studenten neerlandistiek versterken in hun rol als ambassadeurs voor het Nederlands;
- studenten neerlandistiek interculturele vaardigheden laten oefenen;
- studenten neerlandistiek hun academisch en/of professioneel netwerk laten uitbreiden.

Binnen de scope van deze aanbesteding vallen:

- Het ontwikkelen van een intensieve zomercursus voor studenten neerlandistiek. Dit houdt in:
 - Een gevarieerd (basis) cursusprogramma van minimaal 10 en maximaal 14 dagen dat is opgebouwd rondom Nederlandse taalwerving, (ver)taal-, letter- en cultuurkunde met een duidelijk Nederlands-Vlaams karakter.
 - Het cursusprogramma bevat interactieve opdrachten, minimaal één excursie en de mogelijkheid om van verschillende professionele vaardigheden/richtingen te proeven;
 - De taalwervingslessen besteden aandacht aan de functionele en professionele taalvaardigheid van de deelnemers;
 - Het programma omvat workshops en lezingen door deskundigen die de academische, professionele en culturele kennis van de deelnemers verdiepen;
 - Het programma bevat interactieve opdrachten met Nederlandstaligen in authentieke contexten;
 - Het programma bevat bij voorkeur inhoudelijke keuzemogelijkheden voor de studenten, aangezien de deelnemers

- verschillende studieprogramma's volgen aan hun eigen onderwijsinstelling;
- Er zijn afwisselende, activerende en interactieve werkvormen in de taalwervingslessen, werk- of hoorcolleges;
 - Er is een overkoepelende leerlijn (verband tussen elementen uit het programma);
 - Het lesmateriaal is geschikt voor studenten neerlandistiek met minstens niveau B1 van het ERK;
 - Bij het cursusprogramma zijn beroepsgerichte partners, academische partners en partners uit de creatieve sector betrokken, bijvoorbeeld voor het geven van een workshop;
 - Tijdens de cursus wordt tijd gereserveerd voor een evaluatie door de studenten op de zomercursus.
- Het ontwikkelen van een online voortraject met als doel het begeleiden van de studenten naar de zomercursus, zodat zij zoveel mogelijk uit hun deelname kunnen halen. Dit bestaat enerzijds uit het alvast leren kennen van docenten en medestudenten en anderzijds uit het kennismaken met de inhoud van de zomercursus. Het online voortraject bestaat uit maximaal 1 werkdag aan tijd voor de studenten.
 - Het ontwikkelen van een online natraject van een aantal weken ter ondersteuning van studenten, zodat zij na de cursus soepel kunnen voortbouwen op hun in de zomercursus opgebouwde kennis en vaardigheden.
 - Het programma doorontwikkelen naar aanleiding van de evaluaties van studenten en docenten.
- Het organiseren van een intensieve zomercursus voor studenten neerlandistiek. Dit houdt in:
- Het werven van een geschikt docententeam, samengesteld op basis van expertise en ervaring met NVT-onderwijs en Nederlandse (ver)taal-, letter- en cultuurkunde;
 - Het organiseren van (slaap)accommodatie en (eventueel) een aantal maaltijden;
 - Het inschrijven van studenten, in samenwerking met de Taalunie;
 - Dit houdt concreet in dat docenten van buitenlandse NVT- of neerlandistiekopleidingen die door de Taalunie erkend zijn hun studenten rechtstreeks inschrijven bij opdrachtnemer. Verder wordt de Taalunie regelmatig door opdrachtnemer geïnformeerd over de voortgang van de inschrijvingen en is ze betrokken bij de finale selectie.
 - Het opstellen van een begroting en zorgen dat deze sluitend en voldoende gespecificeerd is en daarbij het eventueel het werven van fondsen om de begroting sluitend te krijgen. Ook hoort hierbij: het maken van een voorstel voor invulling en financiering van de eigen bijdrage van studenten.
- Het uitvoeren van de ontwikkelde en georganiseerde zomercursus.

Financiering en begroting

Vanuit de Taalunie is er jaarlijks €162.500,- exclusief btw beschikbaar voor het organiseren en ontwikkelen van de zomercursus. Daarnaast leveren deelnemers van de cursus momenteel een eigen bijdrage van maximaal €225,- per student. Voor studenten waar het inkomen

gevoelig lager ligt dan in de Lage Landen, is er een aangepast tarief. De Taalunie vindt het belangrijk dat de cursus toegankelijk is voor alle studenten. Daarom is het een voorwaarde dat de eigen bijdrage per student niet hoger is dan maximaal 25% van de reële kostprijs. Op dit moment bestaan er twee opties:

1. De student betaalt een volledige eigen bijdrage à €225,-;
2. Voor studenten die aantoonbaar niet in staat zijn om bij te dragen is er een beurzenregeling. Deze student krijgt vrijstelling van de eigen bijdrage. In dat geval wordt de eigen bijdrage binnen de begroting opgevangen. Op dit moment maakt ongeveer de helft van de studenten gebruik van deze regeling.

Buiten de scope van deze aanbesteding vallen:

- Het werven en informeren van studenten. De Taalunie onderhoudt zelf contacten met universiteiten en hogescholen en informeert studenten over de mogelijkheden binnen de zomercursus.

2.2 Planning

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie	Vr 14 maart 2025
Indienen reactie op vragenlijst marktconsultatie	Di 1 april 2025, 10:00 uur
Streefdatum publicatie marktconsultatieverslag	Di 8 april 2025
Streefdatum publicatie aanbesteding	Di 29 april 2025
Streefdatum kluissluiting	Di 17 juni 2025
Ingangsdatum overeenkomst	1 september 2025

2.3 Marktconsultatieverslag

Van de bevindingen van de marktconsultatie wordt een samenvatting gemaakt in een geanonimiseerd marktconsultatieverslag. Informatie die te herleiden is naar een specifieke aanbieder of (uniek) product, zal niet worden gedeeld.

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Beschrijving procedure en werkwijze

De Taalunie wil de inspanning van marktpartijen voor deze marktconsultatie zo veel mogelijk beperken. Daarom heeft de Taalunie ervoor gekozen om ene korte vragenlijst toe te voegen ter beantwoording door geïnteresseerde marktpartijen.

Indien u mee wilt doen aan deze marktconsultatie dient u uw schriftelijke beantwoording uiterlijk op 1 april 2025, 10:00 uur in te leveren via TenderNed. Voor de beantwoording kunt u gebruik maken van het Vragen- en antwoordenformulier (bijlage 1).

3.2 Contactpersoon

Tijdens de marktconsultatie is Lotte Kwaaitaal contactpersoon namens de Taalunie. U kunt haar bereiken via de berichtenmodule in TenderNed of via het volgende telefoonnummer: +31 6 45 44 16 76 of via +31 30 303 97 18.

3.3 Nota van inlichtingen

Binnen deze marktconsultatie wordt niet voorzien in een nota van inlichtingen. Indien u toch aanleiding ziet tot het stellen van vragen kunt u deze indienen via de berichtenmodule van TenderNed. De Taalunie heeft het recht uw vragen niet te beantwoorden.

3.4 Voorwaarden

Bij deelname aan de marktconsultatie gelden de volgende voorwaarden:

- dit document is geen aanbesteding en kan op geen enkele manier worden uitgelegd als opdracht;
- de Taalunie vergoedt geen kosten voor deelname aan deze marktconsultatie;
- partijen kunnen op geen enkele wijze rechten ontfangen aan deelname;
- partijen zullen op geen enkele wijze bevoordeeld of benadeeld worden in het kader van een nog op te starten aanbestedingsprocedure;
- bij een eventuele aanbesteding zal de Taalunie een eerlijk speelveld voor de markt waarborgen. Relevante informatie die tijdens de marktconsultatie is uitgewisseld zal opdrachtgever delen met gegadigden voor een aanbesteding;
- de Taalunie zal geen informatie mededelen voor zover die door een deelnemer aan de marktverkenning in de uitwisseling als vertrouwelijk is aangemerkt;
- de marktconsultatie vindt plaats in de Nederlandse taal.
- de informatie die de Taalunie verstrekt tijdens de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die later wordt verstrekt bij een eventuele aanbesteding.