

2023
T23.02706

Huisstijlhandboek

Gemeente Lansingerland



Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
2. Richtlijnen	6
2.1 Beeldelementen	6
— Logo	6
— Logo Horti Science	10
— Lettertype	14
— Inclusieve communicatie	16
— Kleurenpalet	18
2.2 Grid	22
2.3 Stijlelementen	28
— Vlakken	28
— Kaders	34
— Stempel	36
— Pay off	37
— Het gemeente gedicht	38
2.4 Drukwerk	39
2.5 Beeldtaal	39
2.6 Corporate Story	42
2.7 Disclaimer	43
3. Toepassingen	44
3.1 Drukwerk	44
Cover en binnenwerk	44
— Map	47
— Briefpapier	48
— Visitekaartjes	49

3.2 Promotiemateriaal	50
— Vlag en banner	50
3.3 Digitaal	51
— Powerpoint en digitale berichtgeving	51
— Social media	53
3.4 Wagenpark	54

1. Inleiding

Registratienummer T23.02706

Dit huisstijlhandboek geeft richtlijnen die houvast geven bij het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl van de gemeente Lansingerland. Door het volgen van deze specifieke huisstijlrichtlijnen ontstaat er een herkenbare en eenduidige uitstraling.

Op www.lansingerland.nl/huisstijl kunt u het handboek downloaden.

Bij vragen over de inhoud en toepassing van de huisstijl, neem contact op met:

Cluster communicatie gemeente Lansingerland

T: 010 800 4000

E: communicatie@lansingerland.nl

© Gemeente Lansingerland, april 2023

2. Richtlijnen

2.1 Beeldelementen

Logo

Het logo van de gemeente Lansingerland kent drie varianten, deze mogen naar eigen inzicht worden gebruikt. In diapositief is het logo beschikbaar in wit en zwart. De verschillende varianten van het logo worden op vaste plaatsen gepositioneerd.

Kleur

Liggend



Staand



Compact



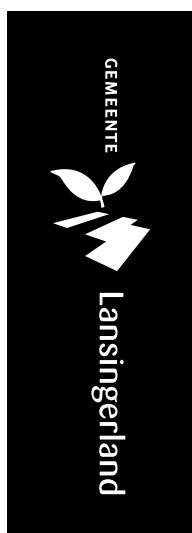
Diapositief

In diapositief gebruiken we het logo in wit op een donkere achtergrond en in zwart op een lichte achtergrond.

NB. De zwarte versie gebruiken we alleen voor op **voorwerpen**, niet voor drukwerk of beeldscherm.

Wit

Zwart

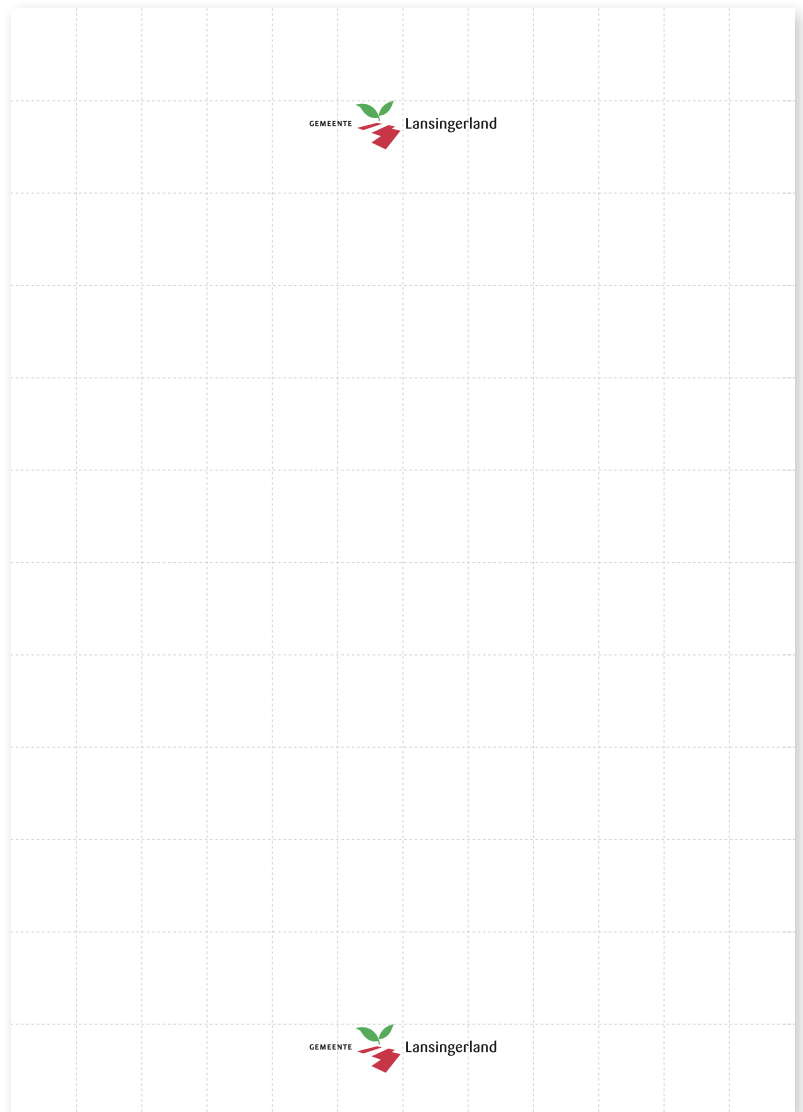


Positionering

Het logo mag op verschillende locaties geplaatst worden. Afhankelijk van welke versie van het logo je gebruikt.

Liggend

Het liggende logo plaats je gecentreerd boven- of onderaan de pagina.



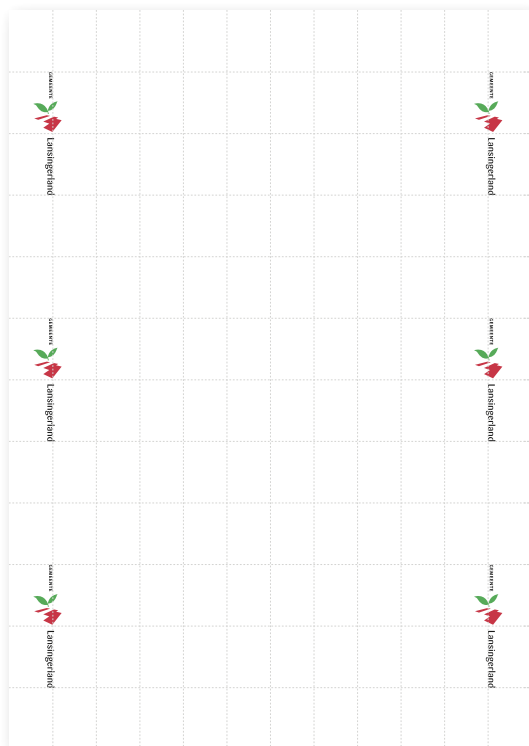
Liggend

Staand

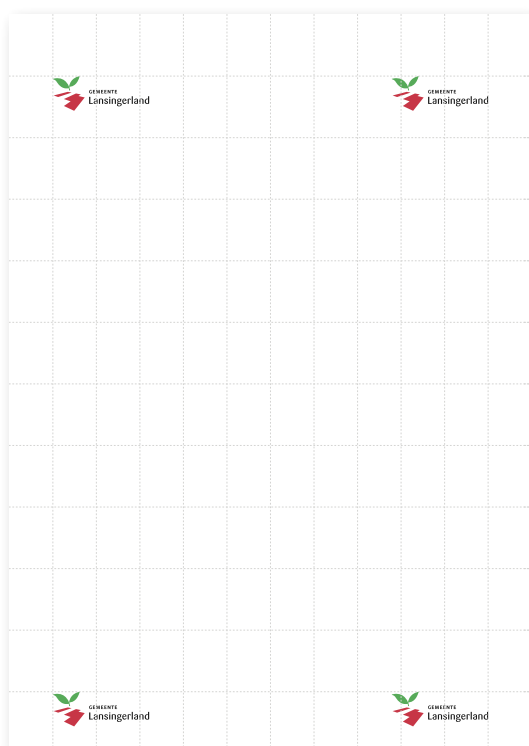
Het staande logo plaats je bovenaan, in het midden of onderaan. Met de optie om het aan de linker- of rechterkant te plaatsen.

Compact

Het compacte logo plaats je boven- of onderaan en dan aan de linker- of rechterkant.



Staand



Compact

Logo Horti Science

Het logo van Horti Science kent een naambeeld/beeldmerk en een verbeelding via de Skyline + naam Lansingerland. De logo's zijn zowel in kleur, zwart of wit te gebruiken.

'Home of Horti Science' is in februari 2022 vastgesteld door de gemeente. Het logo-ontwerp en de skyline is onderdeel van het uitvoeringsplan 2022. Team economische zaken heeft deze productie geleid, samen met ondernemers uit de glastuinbouwsector.

Uitgangspunten:

- Het Home of Horti Science logo is van iedereen. Elk bedrijf in Lansingerland (glastuinbouwsector) mag en kan het logo gebruiken in communicatie-uitingen.
- Bij communicatie namens de gemeente is het belangrijk duidelijk te maken dat gemeente Lansingerland de afzender is.
- Bij incidenten of negatieve publiciteit kan de gemeente de ondernemer vragen te stoppen met het gebruik van het Horti Science logo.

Als gemeente Lansingerland afzender is van communicatie, dan:

- Bij een algemene brief aan ondernemers:
Het logo van Horti Science is een sublogo naast het hoofdlogo. (huisstijl LL) Waarbij het Lansingerlandse logo linksboven staat. Het Horti Science logo kan rechtsbovenaan of rechtsonder gepositioneerd worden.
of:
Indien specifiek aan de glastuinbouwsector: Horti Science logo linksboven en Lansingerland logo vertikaal rechtsonder.
- Op een kaart (zoals de kerstkaart 2022) kan de skyline van Horti Science + naam Lansingerland als afbeelding worden gebruikt. Zonder daarover nog huisstijlvormen te plaatsen. Op de achterzijde van de kaart wordt wel de huisstijl toegepast. (voorbeeld kerstkaart 2022)
- In communicatie op andere uitingen namens de gemeente wordt altijd een combinatie van beide logo's gehanteerd.

Het logo wordt NIET gebruikt voor uitingen aan inwoners, instellingen, verenigingen en MKB. Horti Science richt zich op een lokale, regionale, nationale en internationale doelgroep Business-to-Business.



op witte achtergrond



diapositief



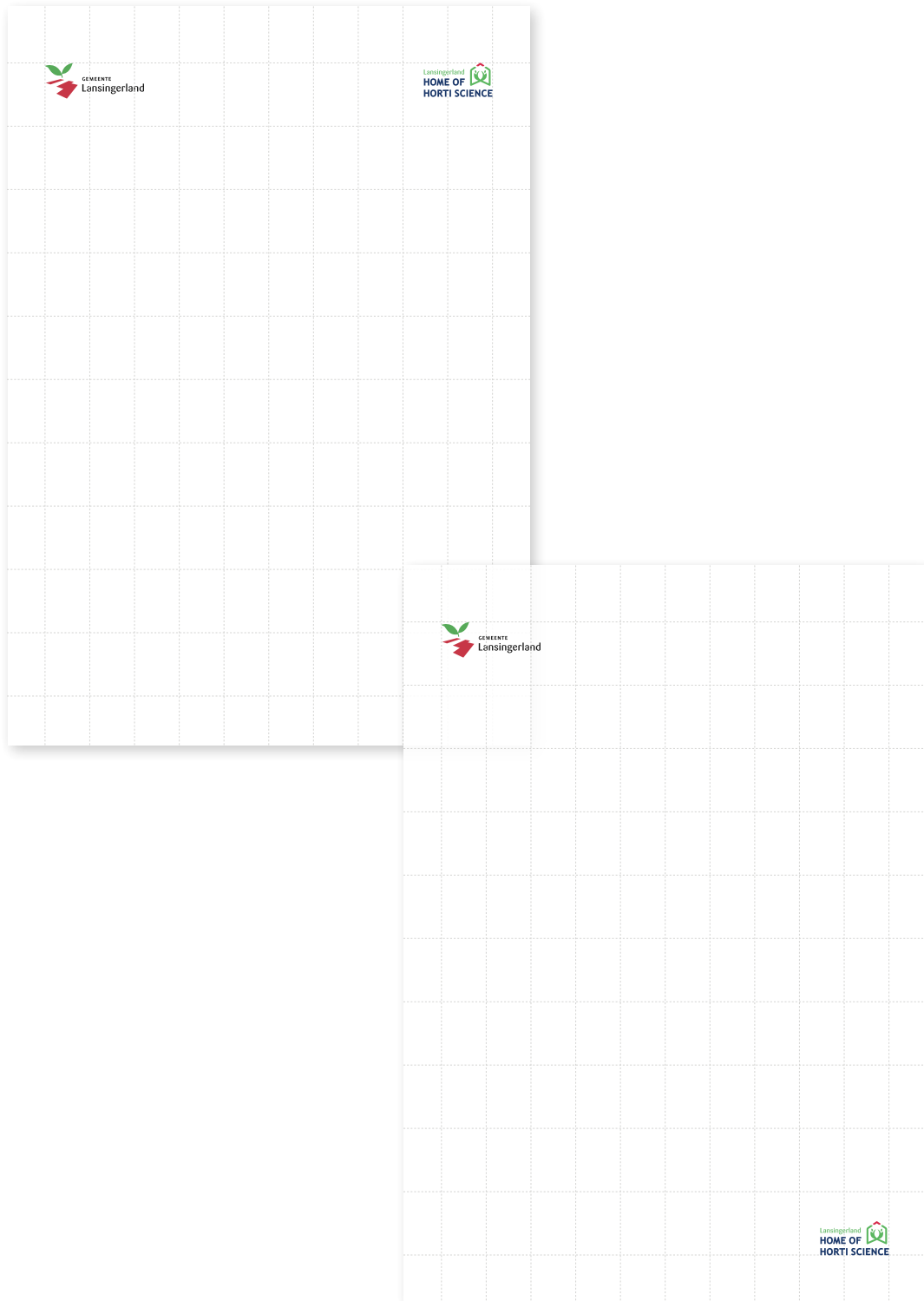
op donkerblauwe achtergrond



skyline



Positionering



Horti Science als sublogo



Specifiek aan de glastuinbouwsector



Gebruik van de skyline op een kaart

Lettertype

De gemeente Lansingerland gebruikt het lettertype Trebuchet MS voor al haar uitingen.

Trebuchet MS

Regular

Aa

Trebuchet MS Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bold

Aa

Trebuchet MS Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Inclusieve communicatie

In de gemeente Lansingerland mag iedereen zijn zoals men is. We communiceren zoveel mogelijk inclusief. Waarbij we rekening houden met diverse doelgroepen.

Aanspreekvormen:

	Algemeen/persoonlijk voornaamwoord	Bezittelijk voornaamwoord
Senioren en ouderen	u	uw
Jongeren	Jij of je / hen / die / zij / hij	jouw / hun / diens / hem / haar
Inwoners	Beste inwoners / beste ouders of verzorgers / beste [naam van een groep]	uw
Ondernemers	Beste ondernemer / beste voorzitters / beste [naam van groep]	uw
Specifieke mailing als we personen en aanspreekvorm kennen	Beste meneer Jansen /beste mevrouw De Vries	uw
Socials	Je / jullie (informeel)	jouw / jullie (informeel)
Website	U (formeel)	Uw (formeel)
Neutraal kan ook door 3 ^e persoonsvorm te kiezen	men	
Inclusief - non binair - neutraal voornaamwoord	Hen / die	Hun / diens

NB: 'Hen' en 'die' zijn aanwijzende voornaamwoorden. 'Hun' en 'diens' zijn de bezittelijke voornaamwoorden. Het gaat om non-binaire vormen van aanspreken.

Schrijftips (Rijksoverheid) voor inclusieve communicatie:

- Schrijf teksten op een eenvoudig taalniveau, bij voorkeur een A2 taalniveau. Maar gebruik geen neerbuigende of kinderachtige taal.
- Geef alleen informatie die nodig is. Bedenk wat echt belangrijk is voor de lezer op dit moment
- Orden de informatie in een logische volgorde. Zet het belangrijkste bovenaan en herhaal belangrijke informatie.

- Voorkom moeilijke woorden of woorden die weinig gebruikt worden. Gebruik geen vaktaal. Moet je toch een moeilijk begrip gebruiken? Leg het woord dan uit in de tekst.
- Kies voor korte tussenkoppen van maximaal 3 woorden en maak korte zinnen.
- Zorg ervoor dat de teksten niet met een te klein of een onduidelijk lettertype zijn geschreven.
- Vermijd onderstrepen, cursieve tekst en hoofdletters.
- Voorkom woorden die geen Nederlandse opbouw hebben. Bijvoorbeeld cadeau of management. Gebruik woorden die je ook in een dagelijks gesprek gebruikt. Wel: maar, want, als. Niet: daarentegen, immers, indien.
- Voorkom uitdrukkingen, spreekwoorden en figuurlijke manieren van spreken. Wel: Ze is heel erg boos. Niet: Ze kookt van woede.
- Stel een eenvoudige vraag die zegt wat de lezer nodig heeft. Of beantwoord een vraag. Bijvoorbeeld: Heeft u hulp nodig als u uw belastingformulier invult? Of: Heeft u vragen over geldzaken? Bel dan met Piet van Sociaal Wijkteam Poelenburg.

Uitleg taalniveau:

- Niet iedereen is taalvaardig. De Rijksoverheid biedt veel informatie aan op taalniveau B1. Een grote meerderheid van de mensen begrijpt teksten op B1-niveau. Toch is B1 voor 20% van de bevolking te moeilijk. Daarom is het goed om ook informatie op een lager taalniveau (taalniveau A2) aan te bieden. Of in een andere vorm dan tekst, bijvoorbeeld in een informatieve video.
- Uit een onderzoek naar verschillende taalniveaus (uitgevoerd door Kantar in opdracht van Dienst Publiek en Communicatie) blijkt dat goede lezers een lager taalniveau ook prima vinden. Zij lezen teksten op A2-niveau even makkelijk en begrijpen ze even goed als teksten op B1-niveau. Ze voelen zich ook serieus genomen bij het lezen van deze tekst. Dit pleit voor gebruik van eenvoudige taal.
- Advies Rijksoverheid: overweeg teksten op taalniveau A2 aan te bieden ondanks dat het de leestijd en het begrip niet (altijd) zal verbeteren ten opzichte van het taalniveau B1, leidt het tot een positievere beoordeling van communicatieteksten. En omdat dit nóg sterker het geval is onder laagopgeleiden (de groep mensen die binnen dit vraagstuk extra aandacht verdient) zou de voorkeur moeten uitgaan naar taalniveau A2. Er zijn geen aanwijzingen dat hoogopgeleiden zich minder serieus genomen zullen voelen.

Lansingerland volgt dit advies. En hanteert voor brieven aan inwoners B1/A2 niveau. Voor beleidsdocumenten ontkomen we helaas niet altijd aan 'vakjargon', maar ook hier wordt zoveel mogelijk uitgegaan van B2 niveau. In externe communicatie over het onderwerp kunnen we het taalniveau aanpassen naar A2.

Kleurenpalet

Primaire kleuren

De primaire kleuren rood en groen komen uit het logo. In iedere uiting wordt één van deze kleuren gebruikt voor stijlelementen (vlakken en kaders). De voorkeur gaat uit naar groen, tenzij de boodschap om rood vraagt. Bijvoorbeeld wanneer de doelgroep iets moet doen of laten of wordt ergens op gewezen. De doelgroep moet meedoen..., heeft recht op...De toon is formeel.



De kleur grijs mag altijd worden gecombineerd met een van de kleuren.

Contrast

In verband met regelgeving moet er rekening gehouden worden met contrast als er kleur gebruikt wordt in combinatie met tekst.

Daarom hanteren we de volgende richtlijn voor documenten die (ook) digitaal aangeboden worden:

Gebruik je tekst in een kleurvlak of gekleurde tekst (anders dan zwart of wit), dan moet het lettertype minimaal 14 pt Bold of 18 pt Regular zijn.

Kies je voor tekst kleiner dan 14 pt:

Bij een groen kleurvlak: is de tekst bij voorkeur **wit**, maar zwart mag ook.

Bij een grijs of oranje kleurvlak: is de tekst altijd **zwart**.

Bij een kleurvlak met één van de andere kleuren: is de tekst altijd **wit**.

Secundaire kleuren

De secundaire kleuren kunnen worden gebruikt voor specifieke campagnes en projectcommunicatie. Daarbij is de regel dat er één kleur wordt gekozen voor de stijlelementen (vlakken en kaders). De gekozen kleur wordt voor de duur van de campagne of het project gebruikt.



De kleur grijs mag altijd worden gecombineerd met een van de kleuren.

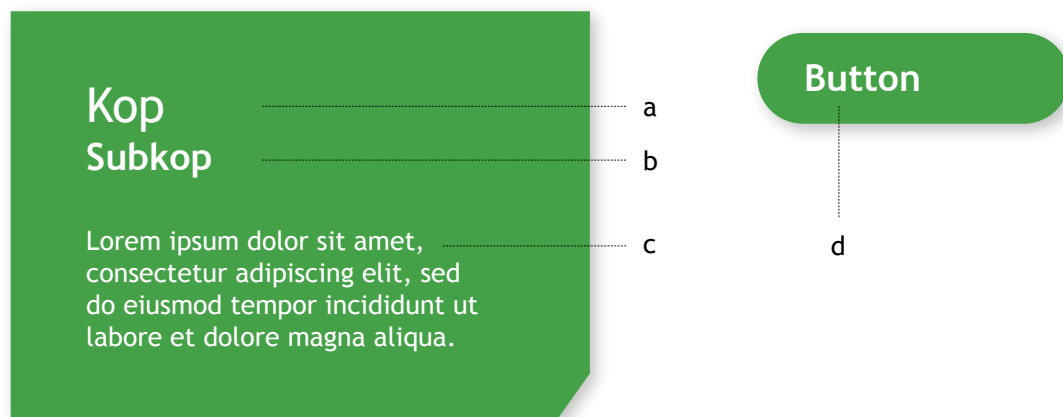
Wit vlak

Bij een beeldvullende afbeelding mag er een wit vlak gebruikt worden (90% of 100% transparantie). Zie pagina 37 rechtsboven en -onder voor voorbeelden.

Kleurvlak of gekleurde tekst

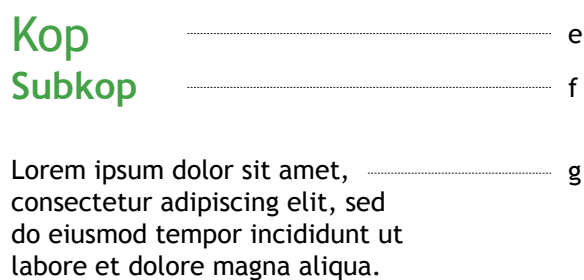
Op de volgende pagina vind je twee voorbeelden voor het toepassen van een kleurvlak of gekleurde tekst met inachtneming van de contrastregelgeving.

Groen, grijs of oranje kleurvlak



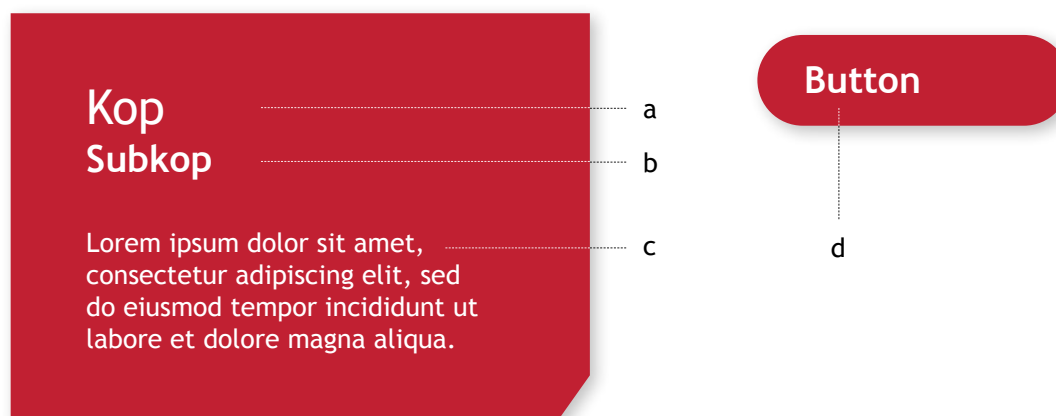
a	Kop	Trebuchet Regular	18pt	tekst: wit
b	Subkop	Trebuchet Bold	14pt	tekst: wit
c	Tekst	Trebuchet Regular	10pt	tekst: wit
d	Button	Trebuchet Bold	14pt	tekst: wit

Groen, grijs of oranje gekleurde tekst



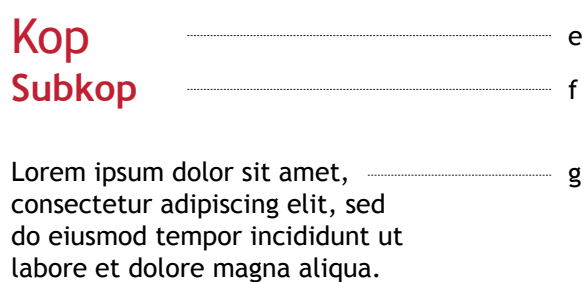
e	Kop	Trebuchet Regular	18pt	tekst: groen
f	Subkop	Trebuchet Bold	14pt	tekst: groen
g	Tekst	Trebuchet Regular	10pt	tekst: zwart

Kleurvlak met één van de andere kleuren



a	Kop	Trebuchet Regular	18pt	tekst: wit
b	Subkop	Trebuchet Bold	14pt	tekst: wit
c	Tekst	Trebuchet Regular	10pt	tekst: wit
d	Button	Trebuchet Bold	14pt	tekst: wit

Gekleurde tekst in één van de andere kleuren



e	Kop	Trebuchet Regular	18pt	tekst: rood
f	Subkop	Trebuchet Bold	14pt	tekst: rood
g	Tekst	Trebuchet Regular	10pt	tekst: zwart

2.2 Grid

Voor het opzetten van A-formaat ontwerpen gebruiken we een grid op basis van 12 bij 12. Horizontaal en verticaal verdelen we het document in 12 gelijke delen. Alle elementen, zoals vlakken, kaders en teksten worden in het grid gepositioneerd.



a = 1/12

b = 1/12

b

a

Voor andere formaten gebruiken we ook een grid, maar deze is aangepast aan de oriëntatie van het ontwerp. De langste kant verdelen we in 9 of 12 gelijke delen en de korte kant in 6 of 8 gelijke delen.

Op de volgende pagina's staan voorbeelden voor drukwerk (A4, A5 en DL), promotie-materiaal en digitaal (social media en digitale berichtgeving) waarin het gebruik van het grid te zien is.



A4



A5



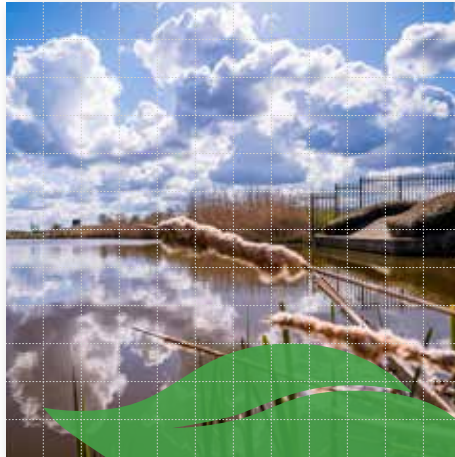
DL (Din Large) – 12 bij 8



Vlag – 6 bij 12



Banner – 6 bij 9



1. Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor.

2. Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor.

3. Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor.

CEMEENTE Lansingerland

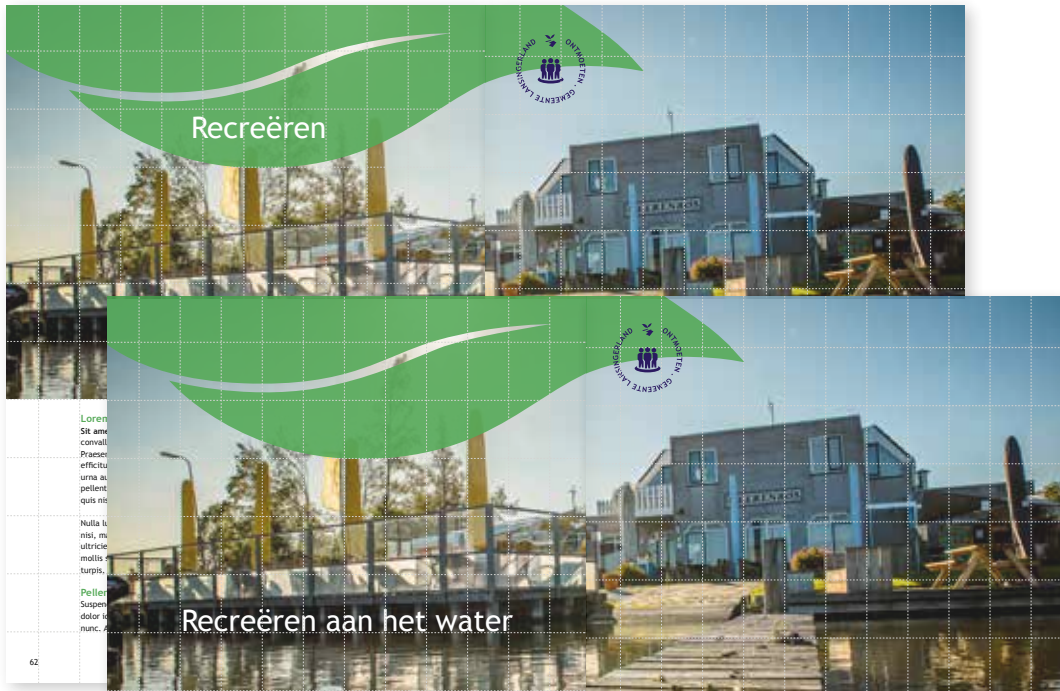
2023
v1.0

Lorem ipsum
dolor sit amet.



www.lansingerland.nl





Recreëren

Recreëren aan het water

Lorem
 Sit ame
 convali
 Praese
 effectu
 urna a
 pellent
 quis ni

 Nulla l
 nisi, m
 ultrici
 mollis
 turpis.

 Pellent
 Suspend
 dolor i
 nunc.

twee versies

Lorem ipsum dolor
 Sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer
 convalis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper.
 Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum
 efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu, luctus vel est. Nullam sit amet
 urna auctor, scelerisque odio sit amet, commodo nunc. Cras auctor libero vitae fringilla
 pellentesque. Morbi non lacinia tortor. Nunc eget purus lobortis dolor cursus facilisis et
 quis nisi. Vivamus accumsan nunc sed nulla lacinia aliquam.

Nulla luctus dignissim porta. Mauris pharetra ipsum et accumsan fringilla. Nam augue
 nisi, malesuada eget aliquam sit amet, placerat vitae magna. Maecenas porttitor
 ultricies eros eget feugiat. Nam sit amet tempor velit. Ut ornare dolor hendrerit quam
 mollis sodales. Donec aliquet, enim sit amet tempus imperdiet, ex ipsum vulputate
 turpis, lacinia elementum dui nulla sit amet dui.

Pellentesque
 Suspendisse potenti. Sed finibus nulla urna, in efficitur est auctor et. Integer vulputate,
 dolor id facilisis maximus, nisi ligula condimentum orci, non ullamcorper nisi erat eu
 nunc. Aliquam ultricies sagittis tortor a pellentesque. Donec pretium ultricies lectus.

in imperdiet orci fermentum ut. Pellentesque ornare
 fermentum sapien, non gravida leo maximus non.
 Nullam et laculis mi. Donec et diam quam. Vestibulum
 ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices
 posuere cubilia Curae; Donec ornare, mauris eget
 maximus hendrerit, erat diam tristique libero, tempor
 viverra lectus quam in neque. Aenean condimentum
 lectus vitae nulla aliquet commodo.

Vestibulum sit amet est laculis, tincidunt velit et,
 mollis augue. Quisque condimentum nulla ligula, vel
 dictum orci tempor nec. Phasellus molestie massa
 ut mauris accumsan tempus. Orci varius natoque
 penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur
 ridiculus mus. Nam eleifend mattis eleifend.

64

65



Urban sports park

AB19_0123
18 oktober 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer
 convalis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat
 non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh
 quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim
 interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis
 et rhoncus eu, luctus vel est. Nullam sit amet urna
 auctor, scelerisque odio sit amet, commodo nunc. Cras
 auctor libero vitae fringilla pellentesque. Morbi non
 lacinia tortor. Nunc eget purus lobortis dolor cursus
 facilisis et quis nisi. Vivamus accumsan nunc sed nulla
 lacinia aliquam.

Nulla luctus dignissim porta. Mauris pharetra ipsum
 et accumsan fringilla. Nam augue nisi, malesuada
 eget aliquam sit amet, placerat vitae magna.
 Maecenas porttitor ultricies eros eget feugiat. Nam
 sit amet tempor velit. Ut ornare dolor hendrerit
 quam mollis sodales. Donec aliquet, enim sit amet
 tempus imperdiet, ex ipsum vulputate turpis,
 lacinia elementum dui nulla sit amet dui.

Pellentesque
 Suspendisse potenti. Sed finibus nulla urna, in
 efficitur est auctor et. Integer vulputate, dolor id
 facilisis maximus, nisi ligula condimentum orci, non
 ullamcorper nisi erat eu nunc. Aliquam ultricies
 sagittis tortor a pellentesque. Donec pretium ultricies
 lectus, in imperdiet orci fermentum ut. Pellentesque
 ornare fermentum sapien, non gravida leo maximus
 non. Nullam et laculis mi. Donec et diam quam.
 Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus
 et ultrices posuere cubilia Curae; Donec ornare,
 mauris eget maximus hendrerit, erat diam tristique
 libero, tempor viverra lectus quam in neque. Aenean
 condimentum lectus vitae nulla aliquet commodo.

Vestibulum sit amet est laculis, tincidunt velit et,
 mollis augue. Quisque condimentum nulla ligula, vel
 dictum orci tempor nec. Phasellus molestie massa
 ut mauris accumsan tempus. Orci varius natoque
 penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur
 ridiculus mus. Nam eleifend mattis eleifend. Duis ac
 rhoncus nisi.

Nulla viverra mi non neque maximus, eget egestas
 lorem congue. Nulla vehicula luctus ante, hendrerit
 efficitur lacus bibendum sit amet. Duis laculis quis
 est et dapibus. Sed porttitor mauris ut efficitur
 ullamcorper. Duis in consequat lectus.

60

61

2.3 Stijlelementen

De uitingen van de gemeente Lansingerland bevatten een aantal vaste elementen. Het logo (op een wit vlak), een gekleurd vlak, een foto en een stempel.

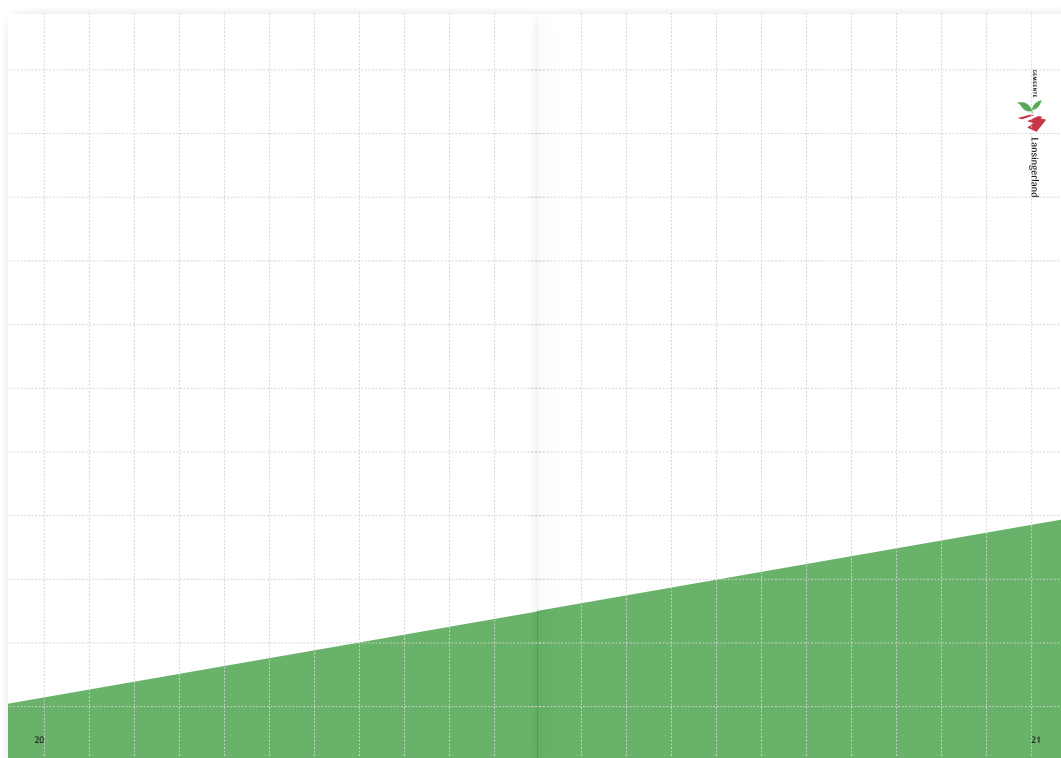
Vlakken

In de uitingen van de gemeente Lansingerland wordt veel gebruik gemaakt van vlakken. Het logo wordt op een wit vlak gepositioneerd. Daarnaast gebruiken we een 3-tal schuine vlakken die over de foto geplaatst worden (90% transparantie) of op de achtergrond achter de tekst (in grijs).

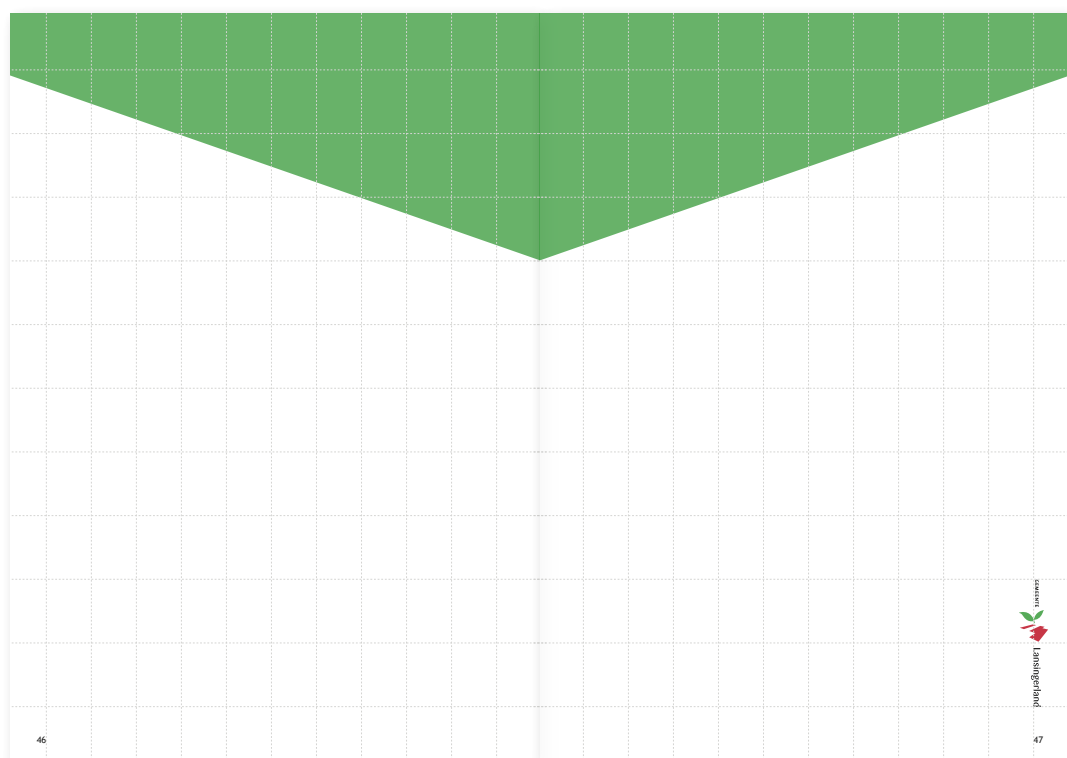
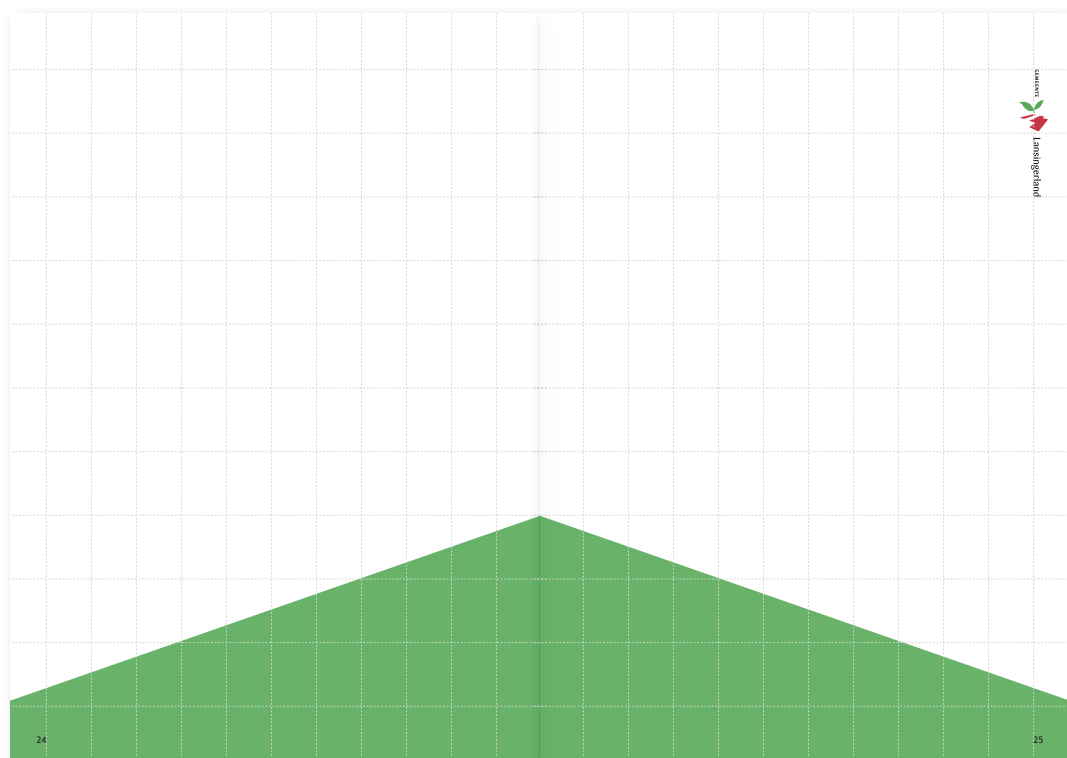
- a. Links laag, schuin oplopend naar rechts
- b. 'Huis-vorm', punt van het dak in het midden
- c. 'Huis-vorm', punt van het dak naar links of naar rechts

De positionering van het vlak gaat altijd op basis van het 12x12 grid.

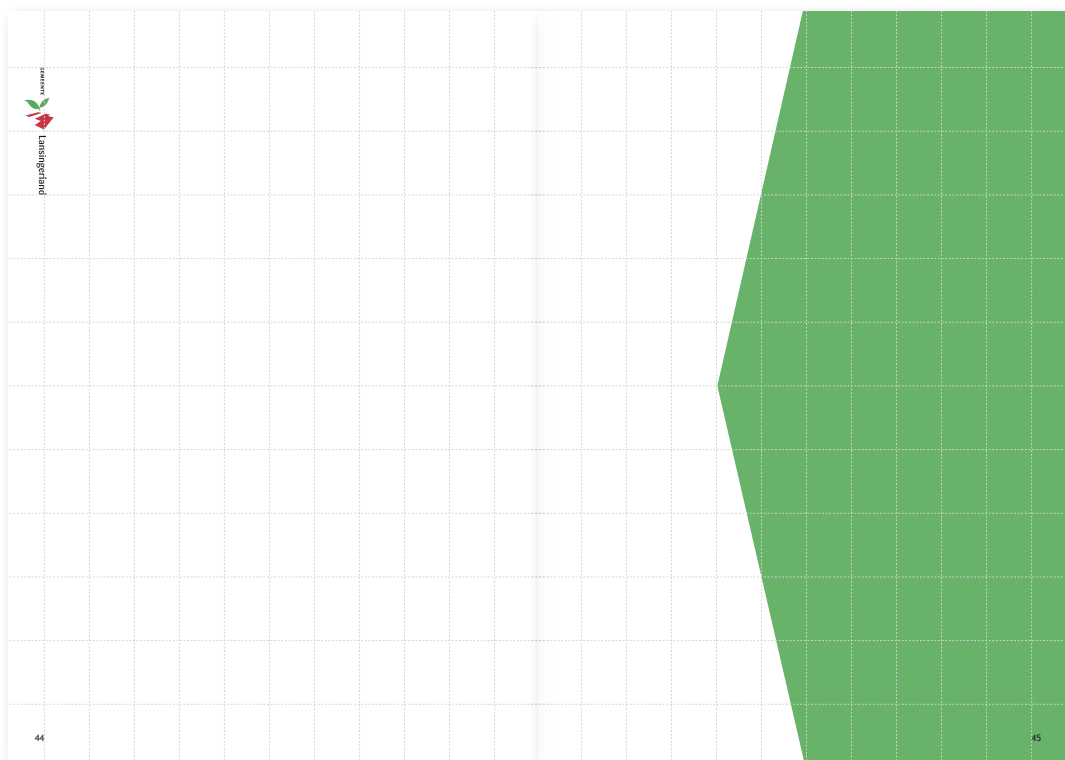
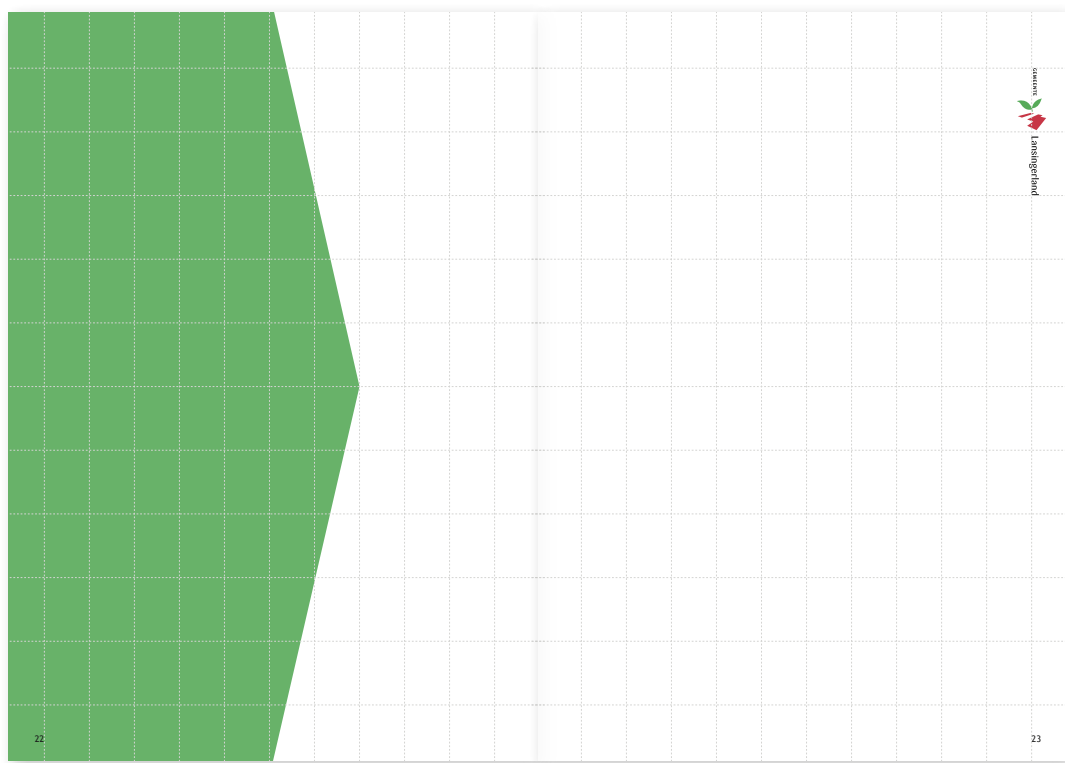
Daarnaast is er een organische vorm ontwikkeld, die gebruikt kan worden in de plaats van het schuine vlak. De vorm van een blad slaat op de glastuinbouwgemeente die we zijn. (Horti Science) Door een andere, zachtere vorm te kiezen kunnen we variëren in uitstraling en ondersteuning van de boodschap.



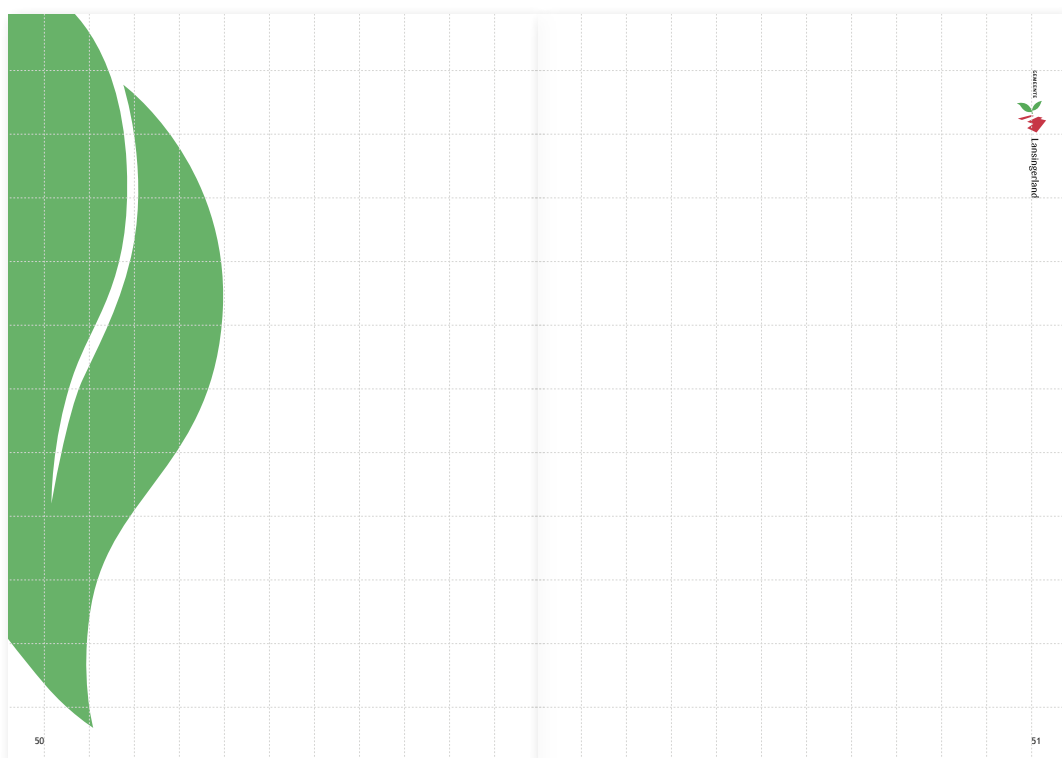
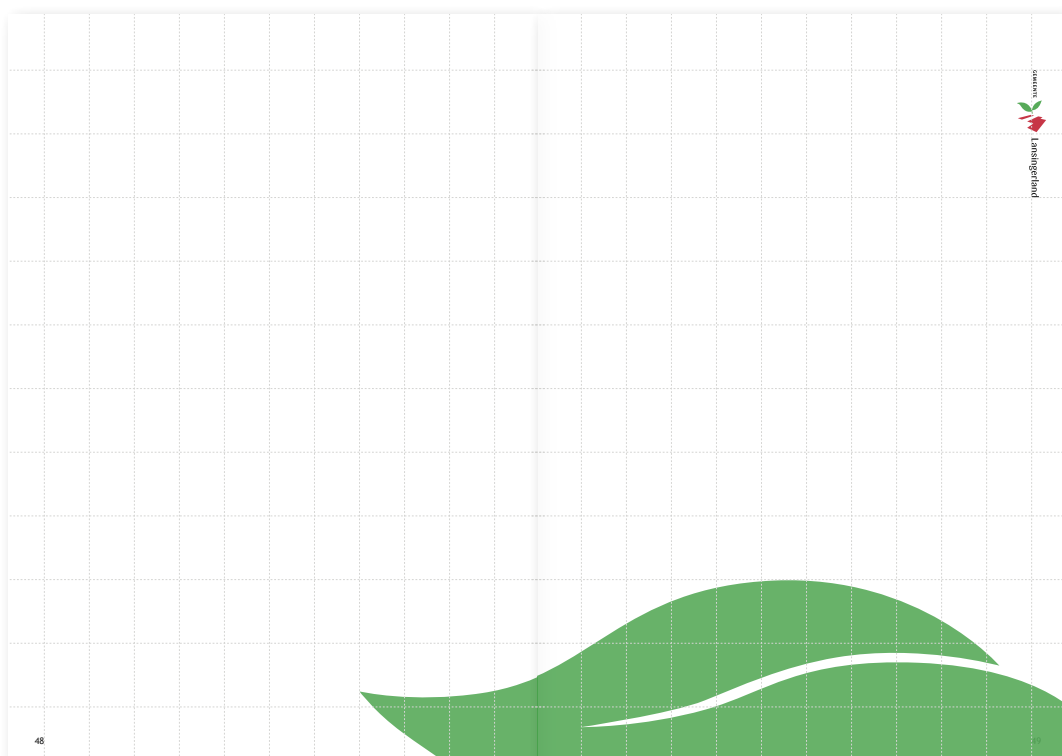
- a. Links laag, schuin oplopend naar rechts



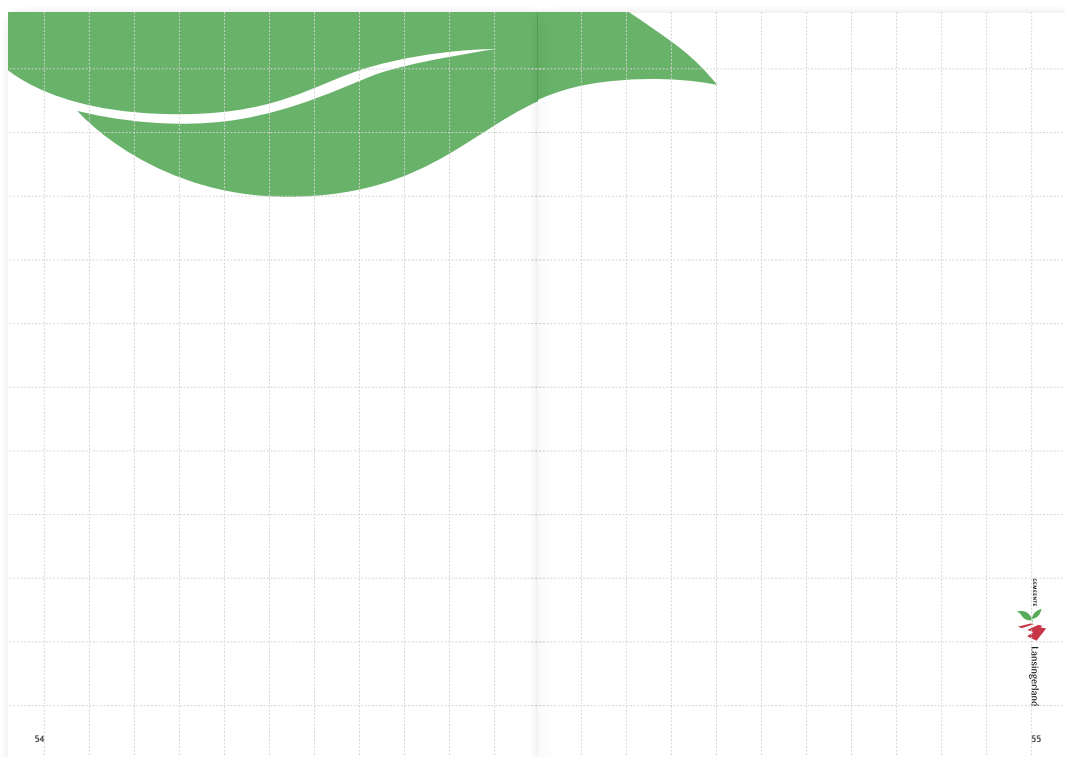
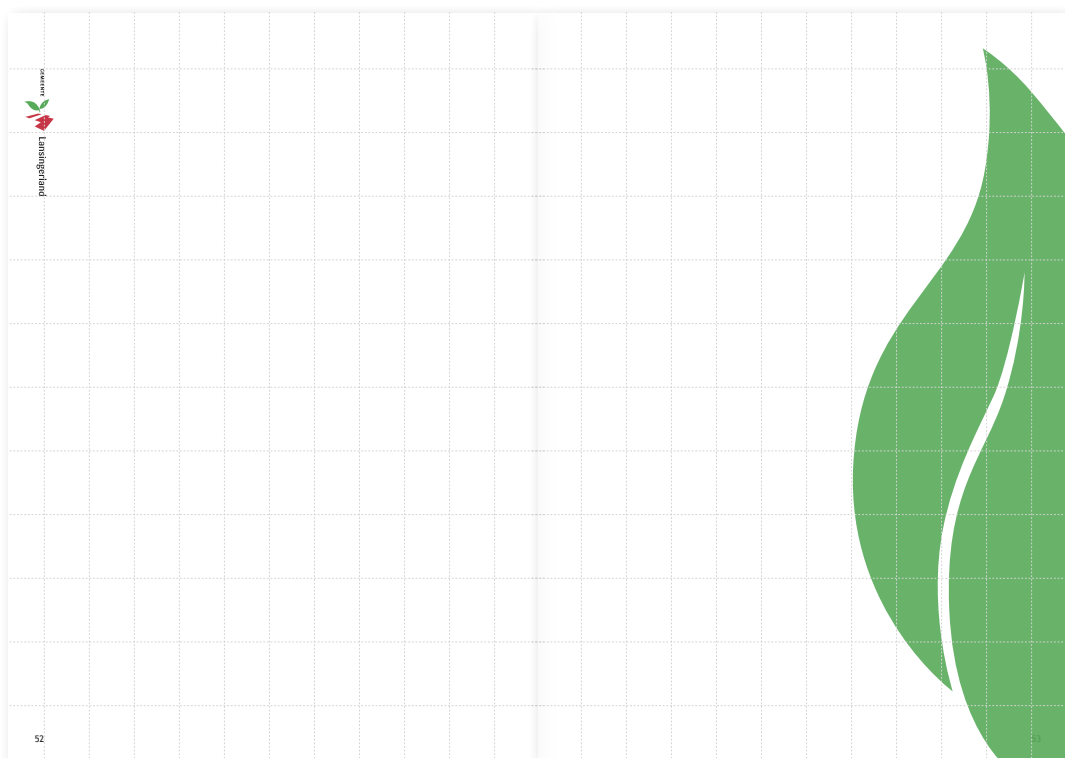
b. 'Huis-vorm', punt van het dak in het midden

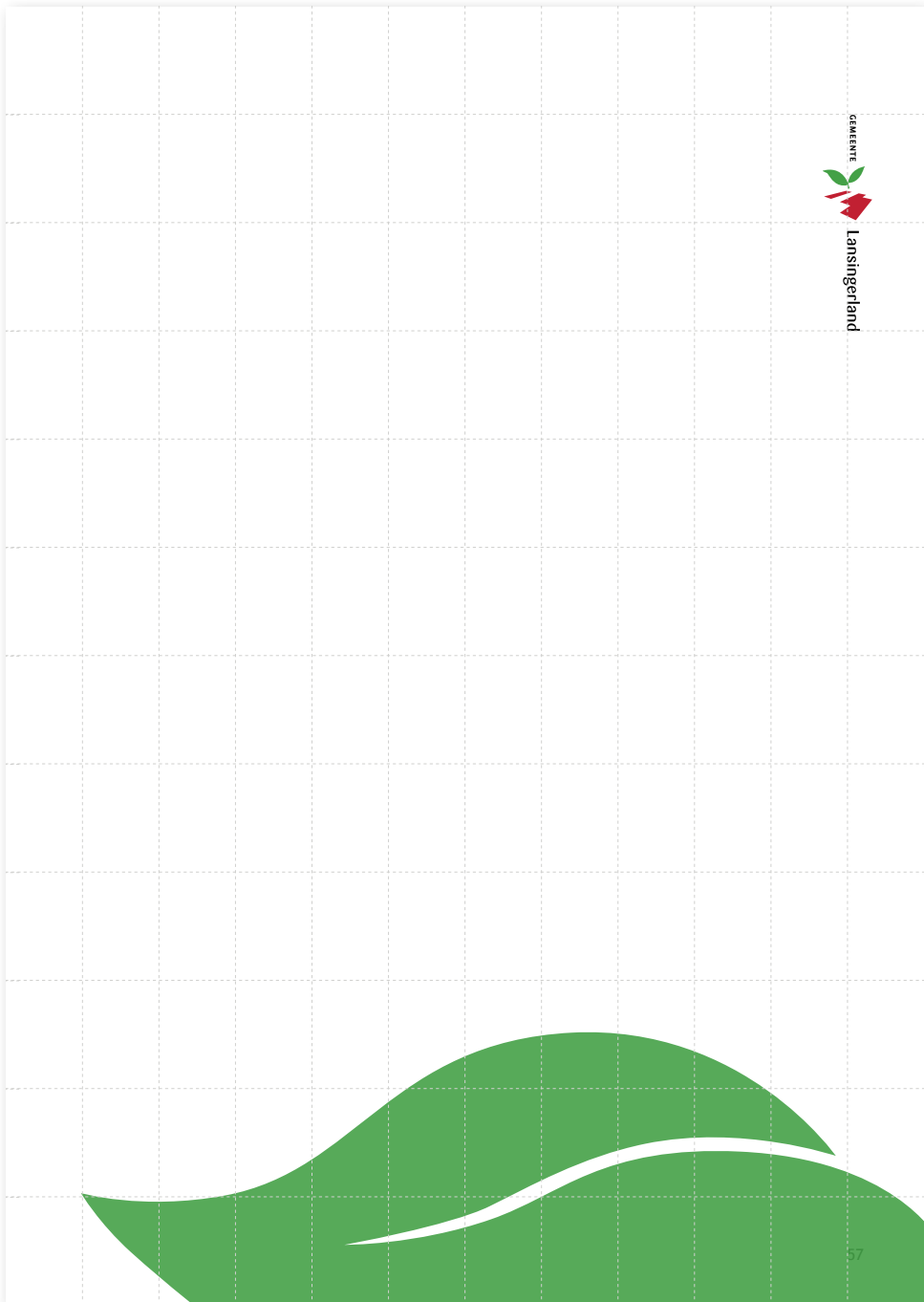


c. 'Huis-vorm', punt van het dak naar links of naar rechts



Aantal voorbeelden met de organische vorm in plaats van de strakke vlakken.



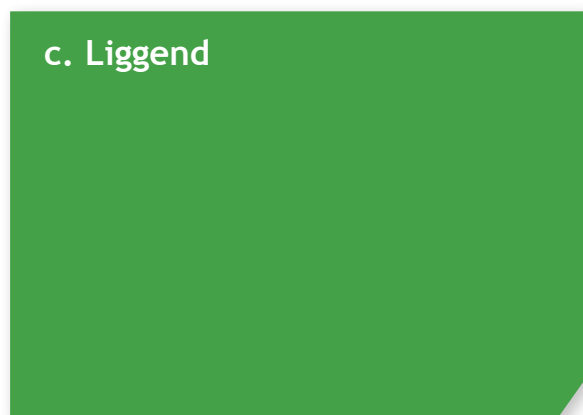


Kaders

We gebruiken kaders om een tekst in te leiden of om een aantal verschillende onderwerpen uit te lichten. Kenmerkend van het kader is het missende hoekje rechtsonder.

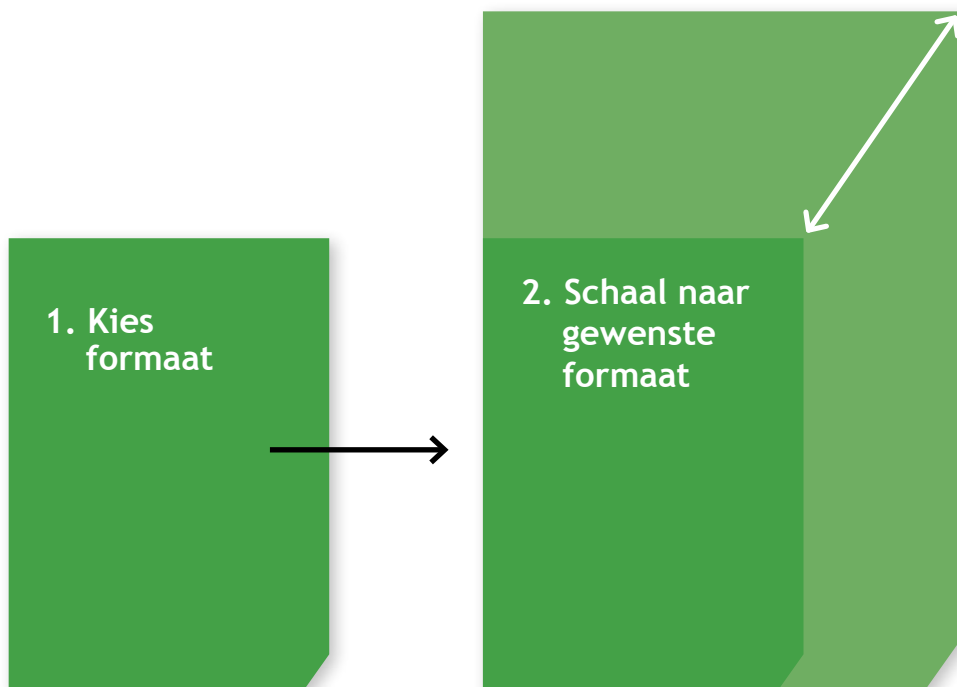
Voor het gebruik van kaders hebben we 3 standaard vormen:

- a. Staand
- b. Vierkant
- c. Liggend



Gebruik

Kies 1 van de 3 standaard vormen. Schaal deze (met behoud van de verhoudingen) naar formaat dat je nodig hebt.



Voorbeeld

AB19.0123
18 oktober 2019

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer convallis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu, luctus vel est. Nullam sit amet urna auctor, scelerisque odio sit amet, commodo nunc. Cras auctor libero vitae fringilla pellentesque. Morbi non lacinia tortor. Nunc eget purus lobortis dolor cursus facilisis et quis nisi. Vivamus accumsan nunc sed nulla lacinia aliquam.

Nulla luctus dignissim porta. Mauris pharetra ipsum et accumsan fringilla. Nam augue nisi, malesuada eget aliquam sit amet, placerat vitae magna. Maecenas porttitor ultricies eros eget feugiat. Nam sit amet tempor velit. Ut ornare dolor hendrerit quam mollis sodales. Donec aliquet, enim sit amet tempus imperdiet, ex ipsum vulputate turpis, lacinia elementum dui nulla sit amet dui.

Suspendisse potenti. Sed finibus nulla urna, in efficitur est auctor et. Integer vulputate, dolor id facilisis maximus, nisi ligula condimentum orci, non ullamcorper nisi erat eu nunc. Aliquam ultricies sagittis tortor a pellentesque. Donec pretium ultricies lectus, in imperdiet orci fermentum ut. Pellentesque ornare fermentum sapien, non gravida leo maximus non. Nullam et laculis mi. Donec et diam quam. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec ornare,

mauris eget maximus hendrerit, erat diam tristique libero, tempor viverra lectus quam in neque. Aenean condimentum lectus vitae nulla aliquet commodo.

Vestibulum sit amet est laculis, tincidunt velit et, mollis augue. Quisque condimentum nulla ligula, vel dictum orci tempor nec. Phasellus molestie massa ut mauris accumsan tempus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam eleifend mattis eleifend. Duis ac rhoncus nisi.

Nulla viverra mi non neque maximus, eget egestas lorem congue. Nulla vehicula luctus ante, hendrerit efficitur lacus bibendum sit amet. Duis laculis quis est et dapibus. Sed porttitor mauris ut efficitur ullamcorper. Duis in consequat lectus. Quisque et odio nulla. Cras laculis mi eget consectetur commodo.

Pellentesque
 Pellentesque ut odio eget mauris finibus eleifend. Maecenas placerat id lorem sed pretium. Nulla dapibus congue nulla, ac congue leo dignissim in. Quisque convallis ante eget nibh pretium, a malesuada nisi pellentesque.

Vestibulum ac efficitur sapien, a aliquam purus. Maecenas eget magna pulvinar, pulvinar dui at, venenatis odio. Sed eget justo lectus. Aliquam vitae metus eu sapien ornare semper. Donec convallis eget mauris in rutrum. Quisque at placerat ex, et hendrerit turpis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque pulvinar, sem pellentesque tincidunt rutrum.

1. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer convallis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu.

2. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer convallis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu.

1. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer convallis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu.

4. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in orci id dui dignissim porttitor. Integer convallis sit amet ex vel mollis. Morbi consequat erat non dui imperdiet semper. Praesent malesuada nibh quis orci tristique tincidunt. Fusce eu sem id enim interdum efficitur. Vivamus massa mauris, lobortis et rhoncus eu.

32

33

Stempel

De stempels gebruiken we om een boodschap of thema te bekrachtigen. Zo geef je een 'eigen beeld' mee aan een communicatie-uiting. Op een uitnodiging voor een nieuwjaarsbijeenkomst kan bijvoorbeeld de stempel 'vieren' geplaatst worden. Of bij een bericht over een OV-verbinding de stempel 'vervoer'.

Het stempel gebruiken we alleen in de kleur blauw v1 op bijvoorbeeld de cover van een uiting. De stempels beschrijven actuele thema's binnen gemeentelijke programma's en opgaven. In uitzonderlijke situaties kan een stempel een andere kleur krijgen. Denk aan de gouden 'vieren stempel' op de kerstkaart.



Pay off

Een pay off bekrachtigd de boodschap die de gemeente wil brengen. Daarbij zorgt het voor herkenbaarheid of duiding van het thema.

Voor gemeente Lansingerland:

Lekker leven in Lansingerland

(Lumios Marker font)

De slogan kan gebruikt worden als pay-off op promotionele uitingen met city-marketing karakter. Als promotie van de gemeente voor inwoners, verenigingen, bezoekers of MKB. De pay-off is meer 'business-to-consumer'.

Het woord 'leven' kan ook worden vervangen door: werken, dansen, feesten [twee lettergreep woorden] die passen bij de uiting.

Deze pay off vervangt dan de stempel. NIET beiden op een uiting plaatsen.

Voor Horti Science District:

Lansingerland is home of Horti Science

Vooral gebruik voor Business-to-Business communicatie of om aan 'parel' van Lansingerland te duiden. Dit kan ook in tekst, zoals brieven, mailings en toespraken van bestuurders.

Voor arbeidsmarktcommunicatie:

"Zet jij Lansingerland op de kaart?"

Specifiek voor uitingen om mensen te werven en arbeidsmarktcommunicatie. Zie ook website: www.werkenvoorlansingerland.nl.

Het gemeente gedicht

Woes Ploum is voor 2022 en 2023 de gemeentedichter en kan ook in opdracht gedichten maken. Speciaal voor “Lekker leven in Lansingerland” heeft hij een gedicht gemaakt. Het is een uiting voor citymarketingdoeleinden. Het kan worden gebruikt als een beschrijving van onze gemeente of als illustratie om onze gemeente te promoten.

een slak op de heg
wolken drijven voorbij
een glinstering
ieder zijn weg

Let op: regelafstand en
hoofdlettergebruik is bewust zo
gekozen. NIET aanpassen.

alles ademt
even rust

tussen water en groen zo
met mens dier en plant
is het best lekker
leven
in
LANSINGERLAND

Gemeentedichter
Woes Ploum - november 2022

Uitleg bij gedicht door Woes.

Ten geleide:

- Veel van mijn gedichten zijn erg kort
- Ik heb een stijl gedichten ontwikkeld (variatie op puntgedichten) waar het gedicht zelf allemaal kleine letters bevat en de titel “clou” van het gedicht het einde is van het gedicht en die is in HOOFDLETTERS.
- Bijgaand puntgedichtje bevat jullie leus “lekker leven in lansingerland”
- Ik probeer diverse beelden op te roepen met dit gedichtje. Je bent bijvoorbeeld aan het fietsen langs de rotte en je denkt: he, best fijn zo hier!
- Het is ideaal voor gezinnen “mens dier en plant” kan gezien worden als een variatie op “huisje boompje beestje”
- Als je het hardop voor leest komt ook de Groenzoom stiekem voorbij. Natuurlijk een belangrijke stukje natuur in onze gemeente.
- Door de vorm van steeds kortere zinnen (steeds minder woorden per regel) “val” je als het ware de gemeente in. Ik heb goed nagedacht over enter gebruik. Als bijvoorbeeld “lekker” op dezelfde regel als “leven zou komen” dan is het direct een minder mooi gedichtje.

2.4 Drukwerk

We gebruiken zoveel mogelijk A-formaten en DL voor al het drukwerk van de gemeente Lansingerland, maar papierformaten mogen ook afwijken.
Met steeds hetzelfde soort papier.

Formaten: A0, A1, A2, A3, A4, A5, DL (ook wel Din Large genoemd) en vierkant
Papiersoort: FSC Silk MC (FSC keurmerk kan via de drukker opgevraagd worden om op het drukwerk verwerkt te worden)

2.5 Beeldtaal

Fotografie

De gemeente Lansingerland wil in haar communicatie eenduidig en herkenbaar zijn. Uitgangspunten voor de beeldtaal dragen hier sterk aan bij. De gemeente wil midden in de samenleving staan. Daarom kiezen we voor de volgende beeldtaal.



Authentiek

Beelden zijn gemaakt in Lansingerland. We fotograferen echte situaties van de mensen die hier leven in hun eigen (natuurlijke) omgeving. In de beelden proberen we mensen in actie vast te leggen, zonder dat zij poseren. We houden rekening met de AVG en de privacy van mensen. Indien het niet mogelijk is om 'eigen' beelden te gebruiken,

bijvoorbeeld voor AVG, dan kan stock fotografie gebruikt worden. Let op dat de beelden wel Nederlands zijn en NIET te Amerikaans overkomen. Let ook op details in stock foto's: taal, auto's of achtergrond.

Helder

Al het beeldmateriaal is helder en fris. We gebruiken scherpe, levendige kleuren.



Midden in de samenleving

Beelden worden vanuit een laag standpunt genomen (het kikvorsperspectief). Dit perspectief zorgt ervoor dat het onderwerp (de mens in actie) groter wordt en dus centraal staat.

Positieve verhalen

De beelden vertellen een verhaal. Positief en objectief tegelijk. Positieve en vriendelijke kleuren dragen daar aan bij, ook wanneer het onderwerp somber of heel serieus is.

Vrijgemaakte beelden

Om een bepaald object of persoon er uit te laten springen gebruiken we vrijgemaakte beelden. Dit zijn beelden waarbij de achtergrond is verwijderd. Gebruik een bestaand beeld dat reeds is vrijgemaakt of kies een beeld en laat deze vrijmaken door een grafisch vormgever. Het gekozen beeld bevat een duidelijk object of persoon om eruit te lichten, zoals de foto met de veteraan hierboven.



Technische uitgangspunten

We gebruiken overwegend liggende beelden, gemaakt met een groothoeklens. Detailfotografie komt weinig voor. Wanneer dit voor het onderwerp wel gewenst is, laten we details nooit zonder context zien. De beelden moeten een zo hoog mogelijke resolutie hebben, maar minimaal 5 MB zijn. Aangekochte foto's worden rechtenvrij en digitaal aangeleverd zonder watermerk. Voor instagram moet het beeldmateriaal vierkant aangeleverd worden. De foto moet zo gemaakt worden, dat het goed bewerkt kan worden.

Video

Een video moet altijd in landscape gemaakt worden. Algemeen uitgangspunt is dat video's kort en bondig zijn. Wanneer de productie bedoeld is voor social media mag de video maximaal 1 minuut duren. Ondertiteling is verplicht en het geluid moet helder zijn. Aangekochte video's worden rechtenvrij aangeleverd in origineel formaat.

Corporate film LL

<https://www.youtube.com/watch?v=iXRncbiJrjg>

Een film / promotiefilm heeft in de linker bovenhoek een wit logo van de gemeente. Videoproducties worden inclusief gemaakt: voice-over en ondertiteling.

Als er mensen spreken in de film, dan staan naam, functie en bedrijf in een titelbalk links onder op de pagina.

2.6 Corporate story

Lansingerland heeft een aantal kenmerkende eigenschappen die vertaald zijn naar een corporate story. Voor algemene, gemeentelijke communicatie.

“Het is fijn wonen, werken en verblijven in Lansingerland. Het is er groen, heeft een dorps karakter en ligt midden in de Metropoolregio Rotterdam, Den Haag.

Lansingerland is volop in beweging, is goed bereikbaar en kent een grote diversiteit aan woonwijken met sfeervolle dorpscentra. Voorzieningen zijn om de hoek en er is volop ruimte om te recreëren. De glastuinbouwsector en de wetenschappelijk kenniscentra zijn de parels van Lansingerland. Hiermee zet Lansingerland zich lokaal, regionaal, nationaal en internationaal op de kaart! Het is lekker leven in Lansingerland!”

2.7 Disclaimer

De huisstijl is niet vrijblijvend. Alle uitingen met gemeente Lansingerland als afzender moeten in de huisstijl worden opgemaakt. Zo is het herkenbaar voor inwoners, ondernemers, bezoekers, verenigingen en instellingen. Cluster communicatie adviseert over huisstijl en keurt opmaak van materialen goed (of niet goed). Alle medewerkers en vormgevers kunnen het gebruiken.

Voor vragen over gebruik van huisstijl kun je terecht bij team communicatie van gemeente Lansingerland via communicatie@lansingerland.nl. Huisstijlrichtlijnen gelden voor alle uitingen namens de gemeente Lansingerland. Afwijken van de huisstijl is niet toegestaan.

Vragen over huisstijl Horti Science kunnen naar team economische zaken van de gemeente.

Vragen over uitingen voor arbeidsmarktcommunicatie kunnen naar recruitment@lansingerland.nl.

3. Toepassingen

In dit hoofdstuk een aantal voorbeeld toepassingen om een indruk te geven van de mogelijkheden van vormgeving binnen de huisstijl van de gemeente Lansingerland.

3.1 Drukwerk

Cover en binnenwerk

Cover



Binnenwerk

m ipsum
r sit amet.

ipsum dolor sit amet,
tetur adipiscing elit. Cras
id dui dignissim porttitor.
convallis sit amet ex vel
Morbi consequat erat non
perdiet semper. Praesent
uada nibh quis orci tristique
t. Fusce eu sem id enim
um efficitur. Vivamus massa
is, lobortis et rhoncus eu,
is vel est. Nullam sit amet urna
or, scelerisque odio sit amet,
modo nunc. Cras auctor libero
e fringilla pellentesque. Morbi
lacinia tortor. Nunc eget purus
ortis dolor cursus facilisis et
is nisi. Vivamus accumsan nunc
d nulla lacinia aliquam.

Donec pretium ultricies lectus, in imperdiet
orci fermentum ut. Pellentesque ornare
fermentum sapien, non gravida leo maximus
non. Nullam et laculis mi. Donec et diam quam.
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec
ornare, mauris eget maximus hendrerit, erat
diam tristique libero, tempor viverra lectus
quam in neque. Aenean condimentum lectus
vitae nulla aliquet commodo.

Vestibulum sit amet est laculis, tincidunt velit
et, mollis augue. Quisque condimentum nulla
ligula, vel dictum orci tempor nec. Phasellus
molestie massa ut mauris accumsan tempus.
Orci varius natoque penatibus et magnis dis
parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam
eleifend mattis eleifend. Duis ac rhoncus nisi.

Nulla viverra mi non neque maximus, eget
egestas lorem congue. Nulla vehicula luctus
ante, hendrerit efficitur lacus bibendum sit
amet. Duis laculis quis est et dapibus. Sed
porttitor mauris ut efficitur ullamcorper. Duis
in consequat lectus. Quisque et odio nulla. Cras
laculis mi eget consectetur commodo.

Pellentesque

Pellentesque ut odio eget mauris finibus
eleifend. Maecenas placerat id lorem sed
pretium. Nulla dapibus congue nulla, ac congue
leo dignissim in. Quisque convallis ante eget
nibh pretium, a malesuada nisi pellentesque.

Vestibulum ac efficitur sapien, a aliquam
purus. Maecenas eget magna pulvinar, pulvinar
dui at, venenatis odio. Sed eget justo lectus.
Aliquam vitae metus eu sapien ornare semper.

Donec convallis eget mauris in rutrum.
Quisque at placerat ex, et hendrerit turpis.
Pellentesque habitant morbi tristique senectus
et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
Pellentesque pulvinar, sem pellentesque
tincidunt rutrum, lectus ante scelerisque augue,
eget lacinia metus nisi vitae metus. Suspendisse
potenti. Nulla ut ullamcorper tellus.

Nam id massa

Nam id massa ut tellus convallis ultrices non
vel nunc. Aenean suscipit maximus pretium.
Quisque mauris nulla, porttitor in luctus
sit amet, aliquet a augue. Nunc sit amet
elementum erat. Aenean vehicula nisi vel risus
malesuada euismod ut sed velit. Nulla efficitur
posuere enim, at facilisis lectus ultrices
egestas. Nulla eget eros eu augue porttitor
aliquam.

Aenean lobortis, diam malesuada porttitor
bibendum, tellus dolor faucibus diam, id
vehicula ligula purus ut eros. Donec vehicula
id dui id faucibus. Sed dictum velit tortor, sed
efficitur tellus interdum id. Orci varius natoque
penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Maecenas euismod
placerat odio, consectetur pellentesque neque
vulputate eu. Vestibulum ante ipsum primis in
faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia

Curae; Ut hendrerit diam sed neque pharetra,
vehicula pulvinar nibh pulvinar.

Donec congue metus vulputate magna porta,
vel fermentum odio facilisis. Nulla volutpat
libero nunc, sit amet dictum erat rutrum eget.
Sed felis lectus, ullamcorper at nisi vitae,
malesuada malesuada mauris. Duis volutpat
dolor non suscipit lacinia. Sed justo ligula,
malesuada in suscipit quis, venenatis sed
sapien. Maecenas vel suscipit dolor. Nulla eget
felis pharetra, bibendum lorem ac, gravida
enim. Integer aliquet nunc sit amet ultrices
tristique. Etiam eget lacus velit. Pellentesque
molestie ultrices euismod. Duis suscipit leo
quam, ut pellentesque erat vestibulum vel.
Cras convallis lectus at consectetur finibus.
Quisque rhoncus velit vitae lorem accumsan,
sed tincidunt arcu feugiat. Nam luctus pretium
urna, a congue nulla ultrices eu. Cras turpis
tortor, feugiat sit amet urna vel, dignissim
fringilla eros.

Integer egestas

Integer egestas eget velit vitae pharetra.
Aliquam dolor metus, venenatis condimentum
laoreet id, egestas non massa. Donec id leo
orci. Nunc vestibulum ac augue ut feugiat. Cras
imperdiet et nulla ac malesuada. Curabitur
blandit quam eu dignissim sodales.



Map



Briefpapier

energie speelt daarin te kunnen doen. Men moet begaan. Hoe dat permanent aandacht mee gaan met de mogelijkheid dat in deze duurzaam ligt op energietransitie

Maar ook dit
Ten aanzien van energie zijn: het isoleren van mobiliteit, fiets, OV, windturbines en zonnemen dan ook maar niet

Tot slot
Dan de circulaire economie met het afvalbeleid, hierin de visie de aan een wezenlijk onderdeel

Hoogachtend,

drs. Merckx Doe

Team Maatschappelijke
Doel AB
Email info@lansingerland.nl
Postbus 1
2650 AA Lansingerland
www.lansingerland.nl

Bijlagen (voor besluitvorming)
Voorstel om te werken aan

42,5

20

110

40

66



Aan Naam
Adres
Postcode en plaatsnaam

Van	Gemeente Lansingerland
Onderwerp	Voorstel om te werken aan Missie, visie en kernwaarden van de gemeente Lansingerland
Datum	18 november 2019
Ons kenmerk	U01.23456
Uw kenmerk	ABC

Geachte heer/mevrouw,

De heer Blom heeft een compliment voor deze visie. Ook een compliment aan het college, dat tijdens de laatste ALV van de VNG de motie van Zwijndrecht en Delft, over 'extra ALV klimaatkoord' met zo'n 40 andere gemeenten mede is ingediend door Lansingerland.

Aanleiding
Afgelopen vrijdag heeft het kabinet aan de hand van het klimaatkoord de bouwstenen voor de klimaatwet en allerlei maatregelen gepresenteerd. Er is aangegeven op welke manieren in 2030 de CO2 uitstoot t.o.v. 1990 bijna moet zijn gehalveerd en in 2050 de CO2 uitstoot in Nederland 95% minder moet zijn t.o.v. 1990. Ten opzichte van de oorspronkelijke teksten zijn de scherpe randjes in het afgelopen vrijdag door het kabinet gepresenteerde klimaatkoord eraf gehaald. Terecht, want de te nemen maatregelen moeten ook voor mensen met een kleine beurs mogelijk zijn. En de eerste reactie van de VNG was heel duidelijk: de VNG geeft aan dat het v.w.b. in de bebouwde omgeving het belangrijkste uitgangspunt is dat de energietransitie voor alle inwoners van Nederland haalbaar, betaalbaar en uitvoerbaar moeten zijn. Dat moet ook in Lansingerland het geval zijn.

En verder
L3B kan zich vinden in de voorlopige reactie van de VNG. Wat men er ook van vindt, er moet zuiniger worden omgegaan met het gebruik van energie. Efficiënter gebruik van

1/2

2/2

Visitekaartjes



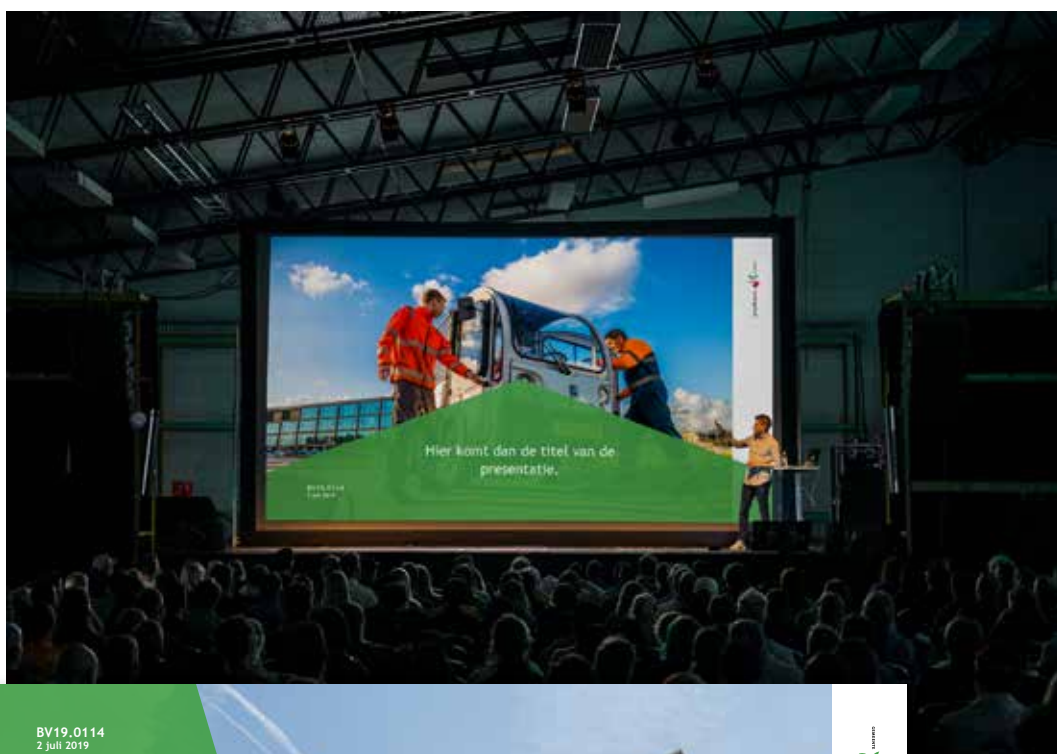
3.2 Promotiemateriaal

Vlag en banner



3.3 Digitaal

Powerpoint en digitale berichtgeving



BV19.0114
2 juli 2019



Of
ka
hie
tit

BV19.0114
2 juli 2019



Hier komt dan de titel
van deze slide.



Punt 1

Energietransitie
In de wijk

Punt 2



Punt 3



Punt 4

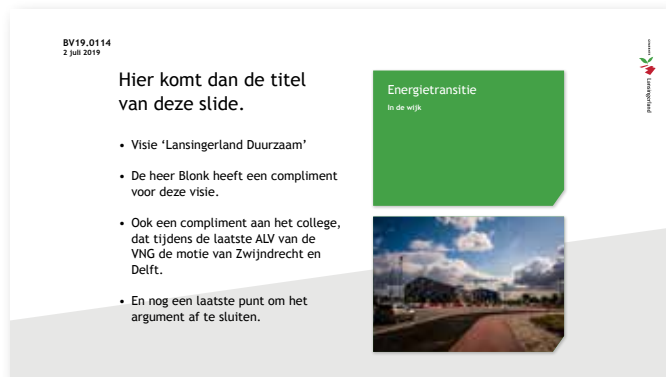
Titel slide



3 punten



Tekst slide met afbeeldingen

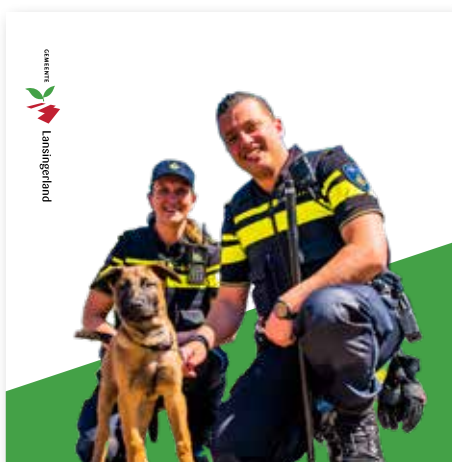


Afbeelding slide met quote



Social media

Voor socials worden uitingen gebruikt zonder vorm. Omdat het anders niet aanpasbaar is naar het format van bijvoorbeeld Instagram. Het gaat dan om posts op het gemeentelijke account.



3.4 Wagenpark

De vormgeving van het wagenpark moet voldoen aan de huisstijl. Het huidige wagenpark voldoet aan deze richtlijnen: april 2023.

Voor vragen over vormgeving en bestickering van de gemeentelijke voertuigen kun je contact opnemen met team communicatie.
communicatie@lansingerland.nl



Contact

Cluster communicatie
Gemeente Lansingerland

T: 010 800 4000

E: communicatie@lansingerland.nl