

Bijlage 5 Format voor het stellen van vragen - tweede ronde

Betreft	Format voor het stellen van vragen – tweede ronde	Datum	20-3-2025
Van		Ref.	
Project	Offerteaanvraag VNG Magazine		

Toelichting: Onder het kopje 'betreft' dient u zo specifiek mogelijk aan te geven welk document van de aanbestedingsstukken het betreft, gespecificeerd naar paragraaf/pagina. Bij de vraag dient ook zoveel mogelijk een voorstel te worden gedaan voor de door de onderneming gewenste aanpassing/uitkomst.
Het aantal vragen kan door de inschrijver conform het gegeven format worden uitgebreid.

Nr.	Betreft	Vraag
1.	Vraag 160 in NvI betreft Bijlage 1 Programma van Eisen – Artikel 21	Kunt u aangeven welke papiersoort VNG magazine op dit moment heeft?
Antwoord	Op dit moment heeft het VNG Magazine het volgende papiersoort: Binnenwerk: Houtvrij MC Silk, 90 grams Cover: Gesatineerd gloss glanzend, 150 grams Voor het huidige magazine zijn andere keuzes gemaakt dan voornemens in het vernieuwde magazine. De nieuwe bladformule dient te worden aangehouden.	

Nr.	Betreft	Vraag
2.	Papier Nota van Inlichtingen 1, vraag 160	Het antwoord op vraag 160 verwijst naar het papier van VNG Magazine in de huidige bladformule. De cover is hierbij niet mat, maar wat meer "glossy". Meerdere malen wordt aangegeven dat het magazine volgens de nieuwe formule niet glossy moet worden maar mat. Wordt er nu gevraagd om een cover met mat papier of toch licht glanzend zoals de huidige?
Antwoord	Ja een cover met mat papier wordt gevraagd. Voor het huidige magazine zijn andere keuzes gemaakt dan voornemens in het vernieuwde magazine. De	

	nieuwe bladformule dient te worden aangehouden. Zie bijlage 8, uitgangspunten ontwerp: papier en Programma van eisen, punt 23. In het antwoord op vraag 160 is een richtlijn voor de dikte van het huidige papier genoemd. Voor het papiersoort van het huidige magazine, zie vraag 1.
--	---

Nr.	Betreft	Vraag
3.	Papier Nota van Inlichtingen 1, vraag 160	In het antwoord op vraag 160 wordt aangegeven: "Zie bijlage 8, uitgangspunten ontwerp: papier en Pve punt 23. Voor het huidige magazine is de omslag nu 130 gram en binnenwerk 80 grams. Dit is onze richtlijn." Onze vraag: Het huidige VNG Magazine wordt gedrukt met een zwaarder omslag op 150 grams en een binnenwerk op 90 grams. Dit komt niet overeen met uw antwoord op vraag 160. Wat wordt de daadwerkelijke richtlijn? Uw antwoord op vraag 160 of de huidige situatie?
Antwoord	Zie antwoord vraag 2.	

Nr.	Betreft	Vraag
4.	Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.3, pagina 7	Mogen wij ervan uitgaan dat VNG Magazine op dit moment al bekend is bij PostNL als periodiek?
Antwoord	Nee, omdat we het blad niet verzenden, weten wij dit niet.	

Nr.	Betreft	Vraag
5.	Vraag 16, vraag 46 en vraag 47 in de NvI	Het antwoord op vraag 16 van de NvI is 'Nee, het is geen optie het magazine volledig zonder advertenties te produceren. Er zijn in elke editie minimaal één a twee advertenties vanuit VNG-bedrijven.' Maar in de bladformule staat: 'We wensen geen advertenties in de nieuwe bladformule van het VNG Magazine. Indien bij uitzonderingen, eventuele advertenties (beeld) bij voorkeur programmeren in het lichte segment van het blad, voorin of achterin, maar niet tussen de verdiepingsartikelen om de lezer niet af te leiden.' Daarin staat dus géén advertenties, of in elk geval bij voorkeur geen advertenties. Vervolgens staat bij vraag 46 in het antwoord dat er ruimte is voor 4 pagina's advertenties.

		En bij vraag 47 wordt er weer gesproken over (maximaal) 8 advertentiepagina's. Waar moeten de bureaus van uitgaan?
Antwoord	Het advies van de bladformule is niet op alle punten volledig overgenomen. De VNG kiest ervoor om de opdrachtnemer wel enige ruimte voor commerciële activiteiten te bieden. De uitgangspunten van de VNG zijn hierbij: • In iedere editie minimaal één a twee advertenties vanuit VNG-bedrijven • Eén van de advertenties is een congres- en opleidingskalender. Dit kan in overleg wellicht onderdeel worden van de bladformule. • Bij voorkeur plaatsen we zo min mogelijk andere advertenties. • Wel willen wij de opdrachtnemer de ruimte geven om deze mogelijkheid – commercieel – te kunnen benutten. Daarom overwegen wij de mogelijkheid voor ruimte voor in totaal 4 advertentiepagina's. Dit is geen verplichting. • Alle advertentiepagina's komen bovenop de gewenste omvang van 44 pagina's. De congres- en opleidingskalender kan in overleg wellicht onderdeel worden van de bladformule en binnen de omvang van 44 pagina's worden geplaatst.	

Nr.	Betreft	Vraag
6.	Antwoord 16, 1 ^{ste} Nota van Inlichtingen	Klopt onze aanname dat de één à twee advertenties die door VNG aangeleverd worden binnen de gewenste omvang van 44 pagina's geplaatst worden?
Antwoord	Zie vraag 5.	

Nr.	Betreft	Vraag
7.	Advertenties Nota van Inlichtingen 1, vraag 100 en 16	U schreef dat in elke editie een VNG dochteronderneming met een congres en opleidingskalender adverteert net zoals VNG Trainees. De advertentieformaten, en als gevolg de hoeveelheid advertentiepagina's, zijn hiervan niet duidelijk. Concreet hebben we de volgende vragen: 1) Hoeveel <u>advertentiepagina's</u> dienen wij op jaarbasis te reserveren voor de VNG / VNG dochterondernemingen bij een frequentie van 6 keer <u>per jaar</u>? 2) Hoeveel <u>advertentiepagina's</u> dienen wij op jaarbasis te reserveren voor de VNG / VNG dochterondernemingen bij een frequentie van 8 keer <u>per jaar</u>? 3) Hoeveel <u>advertentiepagina's</u> dienen wij op jaarbasis te reserveren voor de VNG / VNG dochterondernemingen bij een frequentie van 10 keer <u>per jaar</u>? 4) Gaan deze "eigen" advertentiepagina's van de redactiepagina's af of van het toegestane beschikbare aantal commerciële pagina's? En zoja, wat is het

		maximaal aantal beschikbare advertentiepagina's per editie inclusief de VNG advertenties?
Antwoord	Zie vraag 5. • De dochteronderneming adverteert bij alle frequenties in ieder nummer met één 1/2e pagina met een congres- en opleidingskalender. Of in overleg op een vaste plek binnen de bladformule. • Een keer per jaar staat een 1/1e advertentie in VNG Magazine voor het VNG Jaarcongres. • Een keer per jaar staat een 1/1e advertentie in VNG Magazine voor het VNG Uitvoeringscongres of een ander VNG Congres. • Een dochteronderneming adverteert bij zes frequenties 3 keer per jaar met een 1/2e pagina. Bij acht en tien frequenties 4 keer per jaar met een 1/2e pagina. • Additioneel adverteren VNG en andere dochterondernemingen ook in het magazine. Wij gaan er vanuit dat dit bij zes frequenties 3 keer per jaar met een 1/2e pagina. Bij acht en tien frequenties 4 keer per jaar met een 1/2e pagina. Bij omstandigheden met zwaarwegend verenigingsbelang (bijvoorbeeld campagne rondom het ravijnjaar) kan dit in overleg hoger of groter zijn.	

Nr.	Betreft	Vraag
8.	Advertenties Nota van Inlichtingen 1, vraag 46 en 47	De antwoorden op vraag 46 en 47 van de NvI spreken elkaar tegen. Het antwoord op vraag 46 geeft een maximum van 4 pagina's met advertenties, terwijl het antwoord op vraag 47 een maximum biedt van 8 pagina's. Concreet willen we graag het volgende weten: • In de bladformule wordt uitgegaan van 48 pagina's waarvan de achterzijde gereserveerd is voor de VNG. Op basis van deze omvang adviseren wij om aanvullend 8 commerciële advertentiepagina's per editie toe te staan. In totaal telt het magazine dan 56 pagina's waarvan 9 (8 + 1 advertentiepagina VNG) commercieel. Dat betekent dat 16% van de uitgave commercieel is. Bij veel andere branche- en beroepsverenigingen is de verhouding bijvoorbeeld 25% commercieel vs 75% redactioneel. Ons advies is om 9 commerciële pagina's bij een totale omvang van 56 pagina's toe te staan. Is dit akkoord? • Cover 2, 3 en 4 zijn commercieel aantrekkelijke posities. Is het mogelijk om hier rekening mee te houden met de nieuwe bladformule zodat we dit aan kunnen bieden? (Daarbij rekening houdende dat VNG graag cover 4 wil in kunnen zetten voor eigen advertenties). • Is het mogelijk om maximaal 3 bijsluiters/instekers (van commerciële partijen) bij te besluiten per editie?

		• Advertenties op site en nieuwbrief niet?
Antwoord		• Niet akkoord, zie vraag 5. • Het beleid is nog niet vastgesteld, voor cover 2 en 3 kan over de mogelijkheden worden overlegd. Cover 4, de achterpagina is beschikbaar voor andere adverteerders dan de VNG, maar de VNG heeft voorrang. • Het toevoegen van bijsluiters is in overleg. • Niet akkoord. Er zijn geen advertenties op site en nieuwsbrief mogelijk.

Nr.	Betreft	Vraag
9.	Nota van Inlichtingen 1 - 46 en 47 + Bladformule, pagina 7, derde bulletpoint; 2.4 Gewenste situatie	In het antwoord op de vraag 46 lezen we terug: • <i>Vier pagina's advertentieruimte inclusief advertorials. Spreads zijn niet toegestaan.</i> • <i>Geen maximum aantal advertenties, als het maar op 4 pagina's past, zie eerste bullet.</i> In het antwoord op de vraag 47 lezen we terug: <i>VNG staat maximaal 8 advertentiepagina's toe per magazine.</i> Vraag: Wat is het maximaal toegestaan aantal advertentiepagina's per nummer en is dit aantal inclusief twee advertentiepagina's van VNG en haar dochterondernemingen?
Antwoord	Zie vraag 5.	

Nr.	Betreft	Vraag
10.	Vraag 197 in de NvI	Klopt het dan dat het mogelijk is dat – indien wij één referentie gebruiken voor meerdere kerncompetenties – er een of meerdere formats leeg blijven?
Antwoord	Ja dit klopt. Bij de eerste tabel staan dan alle vakjes op "Ja".	

Nr.	Betreft	Vraag
11.	Vraag 137 in de NvI. Over de Aanbestedingsleidraad, pagina 30	Wanneer wilt u de fysieke monsters precies ontvangen? Is het eventueel een optie deze op 14 april bij de presentatie mee te nemen?
Antwoord	Nee, de fysieke monsters ontvangen we zo snel als mogelijk. Vóór of op de dag dat de aanbesteding sluit. Dit betekent dat de monsters vóór 31 maart 2025 binnen moeten zijn.	

Nr.	Betreft	Vraag
12.	Bijlage 4-Prijzenblad	Het tabblad specificatie zit nog altijd in het prijzenblad. Kunnen we deze negeren of levert u een nieuw prijzenblad aan?
Antwoord	Klopt, we hebben een nieuw prijzenblad aangeleverd. Zie bijlage.	

Nr.	Betreft	Vraag
13.	Vraag 24	U zegt dat de redactieraad suggesties kan maken voor de inhoudsopgave. De redactieraad(vraag 105) bestaat uit circa 20-30 mensen. Wie zorgt voor coördinatie en afstemming met de redactieraad? En wie geeft de doorslag bij uiteenlopende suggesties van de redactieraad?
Antwoord	De doorslag geeft de VNG. We zien de redactieraad als een klankbordgroep vanuit de gemeenten. De VNG neemt dit op zich. We overwegen deze bijeenkomsten online te organiseren. De hoofdredacteur geeft altijd de doorslag.	

Nr.	Betreft	Vraag
14.	Vraag 70	Betekent dit dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor zowel de productie van de contentatomisatie als het plaatsen van de losse artikelen, of is VNG hier zelf deels verantwoordelijk voor? Kunnen jullie aangeven welke partij welke taken op zich neemt?
Antwoord	De opdrachtnemer is hier volledig verantwoordelijk voor.	

Nr.	Betreft	Vraag
15.	Vraag 73	Worden deze abonnementen kosteloos en adequaat overgedragen aan nieuwe opdrachtnemer door huidige opdrachtnemer?
Antwoord	Dat is op dit moment niet bekend.	

Nr.	Betreft	Vraag
16.	Nota van Inlichtingen 1 - 75 +	Wie is eigenaar van de huidige abonnementen? Zijn deze over te nemen door nieuwe opdrachtnemer? Zo ja, tegen welke voorwaarden?

	Aanbestedingsleidraad VNG Magazine, 2.4	
Antwoord	VNG is eigenaar van de abonnementen voor de leden. De leden ontvangen dit kosteloos binnen hun lidmaatschap. De Sdu is eigenaar van de door hen geworven los betaalde abonnementen. Zie vraag 15.	

Nr.	Betreft	Vraag
17.	Vraag 203	In antwoord op vraag 203 verwijst VNG naar vraag 125, waarin alleen wordt aangegeven dat de ondergrens van de oplage op 5.000 stuks ligt. Echter, dit verklaart niet waarom een soortgelijke oplage een harde eis is, terwijl productieprocessen schaalbaar zijn en ervaring met een grotere of kleinere oplage ook kan aantonen dat een inschrijver de opdracht succesvol kan uitvoeren. Kan VNG alsnog toelichten waarom deze specifieke eis wordt gehanteerd en waarom niet wordt gekeken naar bredere ervaring met productie en distributie van magazines?
Antwoord	We verwachten dat de opdrachtnemer ervaring heeft met het maken van een blad voor een significant aantal lezers. Dit geeft ons een indicatie van de journalistieke impact, ervaring en professionaliteit van de makers.	

Nr.	Betreft	Vraag
18.	Vraag 136 en 137	Kunt u verduidelijken of inschrijvers exact vier verschillende magazines van vier verschillende opdrachtgevers moeten insturen, of dat het ook is toegestaan om twee of drie verschillende magazines in te dienen? Er lijkt een verschil te zijn tussen uw antwoord op vraag 136 en de formulering op pagina 30 van de Aanbestedingsleidraad.
Antwoord	Ja, het insturen van twee of drie verschillende magazines is ook toegestaan.	

Nr.	Betreft	Vraag
19.	Nieuwsbrief Nota van Inlichtingen 1, vraag 10	In uw antwoord op vraag 10 geeft u aan dat er geen losse digitale nieuwsbrief blijft bestaan, maar dat de inhoud van het magazine wordt geïntegreerd. Is het mogelijk om één of twee commerciële posities in deze nieuwsbrief op te nemen daar het wenselijk is om een cross mediaal pakket aan adverteerders aan te kunnen bieden? Zoja; Blijft de frequentie van wekelijkse nieuwsbrief overeind?

		• Wat is het bereik van de digitale nieuwsbrief? • Wat is commercieel toegestaan? (hoeveelheid posities + type product; banner/advertorial?)
Antwoord	Nee, het is niet mogelijk om commerciële posities in deze nieuwsbrief op te nemen.	

Nr.	Betreft	Vraag
20.	Portokosten Nota van Inlichtingen 1, vraag 148	Als antwoord op vraag 148 wordt aangegeven: "Zie eis 3 van Programma van eisen, deze kosten worden conform PostNL prijzen doorgerekend." Kunnen deze kosten achteraf aan verzending van de editie op basis van nacalculatie worden gefactureerd? Of vindt er ieder jaar achteraf een nacalculatie plaats op basis van werkelijk gemaakte portokosten?
Antwoord	Deze kosten kunnen achteraf, na verzending van de editie op basis van nacalculatie worden gefactureerd.	

Nr.	Betreft	Vraag
21.	Website Nota van Inlichtingen 1, vraag 30 en 135	Naar aanleiding van uw antwoorden op de vragen 30 en 135 hebben wij de volgende vragen: 1) In hoeverre staat de VNG ervoor open om een aparte website te behouden voor het magazine? Of staat het vast dat de artikelen geïntegreerd en gepubliceerd worden op www.vng.nl. 2) Om adverteerders crossmediaal te kunnen bedienen is het prettig als het toegestaan is om op de aparte website of op het gedeelte van www.vng.nl waar het magazine online wordt geplaatst wel commerciële uitingen te tonen. Is dit bespreekbaar?
Antwoord	1. We behouden de huidige situatie van een webpagina voor het magazine en het staat vast dat artikelen geïntegreerd en gepubliceerd worden op vng.nl. 2. Nee, dit is niet bespreekbaar.	

Nr.	Betreft	Vraag
22.	Website Nota van Inlichtingen 1, vraag 123	Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 123 is het voor ons niet duidelijk wat er wordt bedoeld. Wat is het verschil tussen de uitsplitsing?

Antwoord	Op verzoek is de kerncompetentie opgeknipt in twee onderdelen, in plaats van dit als één onderdeel uit te vragen. Dat is het enige verschil.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
23.	Frequentie Nota van Inlichtingen 1, vraag 144	In uw antwoord op vraag 144 geeft u aan een sterke voorkeur te hebben voor een frequentie van 10 keer per jaar te hebben. Echter geeft u ook aan dat bij de beoordeling uit wordt gegaan van een frequentie van 8. Dit voelt tegenstrijdig. Daarnaast verzoekt u ons om het prijzenblad in te vullen voor een frequentie van 6, 8 en 10 keer. Concreet zijn de vragen: 1. In hoeverre zijn deze prijzen van een frequentie van 6 en 8 keer per jaar noodzakelijk als u enerzijds de voorkeur voor 10 edities per jaar heeft? 2. Anderzijds geeft u aan te beoordelen op de prijs van 8 edities per jaar. Prijs is een belangrijk aspect bij de puntentelling. Graag vernemen we hoe we bovenstaande tegenstrijdigheden dienen te interpreteren.
Antwoord	1. De prijzen voor zes, acht en tien edities zijn noodzakelijk om een goed beeld te vormen. Het aantal edities willen we in lijn brengen met ons budget voor VNG Magazine. 2. De prijs van acht edities per jaar maakt het mogelijk een level playing field voor de prijs te hanteren. Let op: alle edities dienen binnen het gestelde budget te blijven. Indien de kosten voor de 10e editie hoger uitvallen dan €550.000, wordt dit slechts ter informatie vermeld. In dat geval mag er geen opschaling naar 10 edities plaatsvinden tijdens de contract periode.	

Nr.	Betreft	Vraag
24.	Presentatie Nota van Inlichtingen 1, vraag 201	Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 201 is het opvallend dat er geen punten worden toegekend aan de presentatie (en dat op het moment van de presentatie feitelijk de keuze al is gemaakt voor de nieuwe partner). Wij kunnen ons voorstellen dat het belangrijk is dat er een klik is met de desbetreffende partner omdat er een intensieve samenwerking gaat ontstaan. Zou u alsnog willen overwegen om aan de presentatie punten toe te kennen?
Antwoord	Nee, we kennen geen punten toe aan de presentatie. De presentatie dient uitsluitend ter verduidelijking van het plan van aanpak. Er mogen geen nieuwe elementen worden toegevoegd; alleen de schriftelijk ingediende stukken	

	mogen in de presentatie worden meegenomen. Deze zijn individueel beoordeeld. De presentatie is bedoeld voor de mondelinge toelichting, na de presentaties komt het beoordelingsteam samen voor de consensus.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
25.	Nummering Nota van Inlichtingen 1, vraag 80-99	In de Nota van Inlichtingen 1 ontbreken de vragen 80 t/m 99. Is hier sprake van een foutieve nummering of missen wij een twintigtal vragen en antwoorden?
Antwoord	Er is sprake geweest van een foutieve nummering.	

Nr.	Betreft	Vraag
26.	Planning Nota van Inlichtingen 2	Wij doen ons uiterste best om voor de Nota van Inlichtingen 2 al onze vragen te stellen vóór het opgegeven uiterste moment. Het is evenwel mogelijk dat wij tijdens het opstellen van de inschrijving nog tegen vragen aanlopen die al dan niet voortvloeien uit de antwoorden in de Nota van Inlichtingen. Hoe gaat u hier mee om?
Antwoord	Nee, het is niet mogelijk om na de Nota van Inlichtingen nog vragen te stellen.	

Nr.	Betreft	Vraag
27.	Nota van Inlichtingen 1 - 123	Kan VNG een nieuwe Bijlage 6 (Bijlage X) beschikbaar stellen waarin het antwoord op Vraag 123 is opgenomen?
Antwoord	Bij de vorige Nota van Inlichtingen is de nieuwe versie van Bijlage 6 (format referenties) geupload.	

Nr.	Betreft	Vraag
28.	Vraag 123	Wat zijn de vormeisen aan de referenties van kerncompetenties? Omvang, lettertype?
Antwoord	U dient het format "bijlage 6 Format Referenties" hiervoor te gebruiken. In dit format staat hoe u de referenties op de kerncompetenties aan dient te leveren.	

Nr.	Betreft	Vraag
-----	---------	-------

29.	Nota van Inlichtingen 1 - 44 of 53 + Bladformule, pagina 2, kopje hergebruik content	Met welke tool wordt in de huidige situatie gewerkt voor contentkalender? Werkt VNG ook met Microsoft Office365?
Antwoord	1. Voor het VNG Magazine met Excel. 2. VNG werkt zelf ook met Microsoft Office365 (contentkalender in teams)	

Nr.	Betreft	Vraag
30.	Nota van Inlichtingen 1 - 116 + 4.2.4 Technische en beroepsbekwaamheid	VNG heeft aangegeven dat de meeste lezers VNG Magazine op hun privéadres ontvangen. En daarnaast sturen jullie nog in bulk naar kantoor en gemeentehuizen. M.b.t. kantoren en gemeentehuizen; naar hoeveel adressen wordt er verstuurd en hoeveel exemplaren per adres?
Antwoord	Alles wordt geadresseerd verstuurd en sommige adressen ontvangen meerdere exemplaren. Het VNG kantoor ontvangt enkele tientallen exemplaren in bulk. Momenteel zijn dit de aantallen. Adres dat 2 keer naar zelfde adres wordt verstuurd: 60 maal 3 keer naar zelfde adres: 67 4 keer naar zelfde adres: 58 5 keer naar zelfde adres: 40 6 keer naar zelfde adres: 29 7 keer naar zelfde adres: 14 8 keer naar zelfde adres: 5 9 keer naar zelfde adres: 4 10 keer naar zelfde adres: 3 14 keer naar zelfde adres: 1 22 keer naar zelfde adres: 1	

Nr.	Betreft	Vraag
31.	Nota van Inlichtingen 1 - 103 + 2.4 Gewenste situatie	In het antwoord op de vraag 103 lezen we terug: <i>De VNG beschikt niet over beelden in de beeldbank die geschikt zijn voor de bladformule.</i> Vraag: kan VNG in de nieuwe situatie eventueel wel beelden uit de beeldbank beschikbaar stellen voor rubrieken zoals Praktisch met service en verenigingszak en/of Kort Nieuws?

Antwoord	Indien er geschikte beelden zijn, dan kan dat VNG de beelden beschikbaar stellen.
----------	---

Nr.	Betreft	Vraag
32.	Nota van Inlichtingen 1 – 107 + Leidraad 2.4, pagina 10	In het antwoord op de vraag 107 lezen we terug: <i>De content, zowel beeld als tekst, gemaakt voor het magazine worden alleen gebruikt in de context van het magazine.</i> Vraag: wordt de content door VNG ook gedistribueerd naar/in landen Aruba, Curaçao en de bijzondere gemeenten Bonaire, Saba en Sint Eustatius die lid van VNG zijn? Er moet dan beeld worden afgekocht voor deze landen/gemeenten wat extra kosten met zich mee brengt. Kunnen we deze kosten aan VNG doorbelasten?
Antwoord	De content wordt niet naar deze landen en bijzondere gemeenten gedistribueerd.	

Nr.	Betreft	Vraag
33.	Nota van Inlichtingen 1 – 149 + Prijzenblad, tabblad specificatie	In de aangeleverde bijlage Prijzenblad 2.0 is een tabblad Specificatie opgenomen. Kan dit worden verwijderd om de verwarring te voorkomen?
Antwoord	Zie vraag 12.	

Nr.	Betreft	Vraag
34.	Nota van Inlichtingen 1 – 168 + Programma van Eisen, 18	In het antwoord lezen we terug: <i>In de opgeleverde bladformule zijn nog geen advertenties opgenomen.</i> Dit is het uitgangspunt voor het aantal pagina's dat aan content/artikelen moet worden opgeleverd. Voor advertentieruimte moeten extra pagina's worden toegevoegd. Is VNG bereid om in nader overleg te treden over het exact aantal pagina's (redactie en advertenties) i.v.m. katerscheiding?
Antwoord	Ja, daar zijn we toe bereid. Zie vraag 5.	

Nr.	Betreft	Vraag
35.	Nota van Inlichtingen 1 – 10 + Aanbestedingsleidraad, 2.2 & 2.3	In het antwoord lezen we terug: <i>Er blijft geen losse digitale nieuwsbrief bestaan. VNG wil de inhoud van de huidige nieuwsbrief integreren in de bestaande middelen (zoals het VNG weekoverzicht, een wekelijkse nieuwsbrief). Als er een editie aankomt, wil de VNG dat er content wordt aangeleverd over de editie.</i> Vraag: Is er in de nieuw situatie ruimte voor advertorials in een wekelijkse nieuwsbrief en wat is het toegestane maximum per wekelijkse nieuwsbrief?
Antwoord	Nee, daar is geen ruimte voor.	

Nr.	Betreft	Vraag
36.	Nota van Inlichtingen 1 – 71 en 167	In het antwoord lezen we terug: <i>De toegankelijkheid (wcag norming) is een standaardisatie, omdat dit niet optioneel is wordt er ook geen aparte kostenpost voor opgenomen.</i> Vraag: Jullie gebruiken hier nu ISSUU voor. Dit voldoet niet volledig aan wcag norming. Kunnen wij deze situatie met inzet van ISSUU wel voortzetten?
Antwoord	Indien ISSUU niet voldoet aan de normering is er een alternatief nodig dat wel voldoet aan de normering.	

Nr.	Betreft	Vraag
37.	Vraag 49/158	Antwoord op vraag 49 en 158: De bladformule is nog niet definitief. Hoe worden de kosten van het afmaken van de bladformule verrekend? In de prijsopgave onder contentkosten of overige kosten of als aparte opdracht?
Antwoord	De bladformule is niet definitief in de zin dat er wijzigingen mogelijk zijn, maar niet dat er nog een aparte opdracht voor komt.	

Nr.	Betreft	Vraag
38.	Vraag 118	Antwoord op vraag 118: Klopt het dat er naar het caribische deel van Nederland geen fysieke exemplaren worden verstuurd?
Antwoord	Dat klopt.	

Nr.	Betreft	Vraag
39.	Nota van Inlichtingen 1 - Planning 3.2	De wettelijke standstilltermijn is 20 dagen. Dit geeft inschrijvers voldoende tijd om de gunningsbeslissing te onderzoeken. Is de Aanbestedende dienst bereid deze termijn te hanteren en de planning in die zin aan te passen? Zo nee, waarom niet?
Antwoord	Aanbestedende dienst hanteert het standstilltermijn al in de huidige planning. Deze loopt van 26 april tot en met 1 juni. Dit is langer dan 20 dagen. In de standstillperiode valt namelijk de meivakantie, deze heeft de aanbestedende dienst erbij opgeteld.	

Nr.	Betreft	Vraag
40.	5.1.2 Uitwerking kwaliteit, pagina 29. K3 profielen – NVI vraag 61	U wenst terug te lezen of de redactie beschikt over een relevant netwerk en hoe het netwerk er uit ziet en hoe het netwerk wordt onderhouden (dan wel wordt opgebouwd). Dit lijkt ons iets dat we (ook) meer algemeen over de hele redactie kunnen zeggen, dan op persoonsniveau per profiel. Is het mogelijk nog een extra pagina aan te leveren met relevante ervaring die voor de breedte van de redactie en het bureau gelden?
Antwoord	Ja is mogelijk, zie NVI-1 vraag 61	

Nr.	Betreft	Vraag
43.	Algemeen	Kunt u ons een fysiek exemplaar toesturen van VNG Magazine? Zodat wij de look & feel kunnen beoordelen, ook ten behoeve van het aanvragen van drukkosten?
Antwoord	Zie aanbestedingsleidraad. Papieren exemplaren kunnen per e-mail worden aangevraagd via info@vng.nl . Dit is uiteraard nog de oude bladformule.	

Nr.	Betreft	Vraag
44.	NVI 123	Op basis van NVI1 kiezen wij ervoor om met een andere partij in combinatie in te schrijven. Op pagina 18 van de aanbestedingsleidraad schrijft u het volgende; Een samenwerkingsverband van ondernemers (combinatie) kan gezamenlijk als één Inschrijver een Aanmelding indienen. Op pagina 8 schrijft u echter; Vanuit de VNG sturen wij één leverancier aan, onder leiding van ons hoofd

		communicatie. Kunt u bevestigen dat u een combinatie van ondernemers als één leverancier beschouwd? Wij wijzen één penvoerder aan.
Antwoord	Ja dit kunnen wij bevestigen. Wanneer u als combinatie inschrijft beschouwen wij de ondernemers als één leverancier, met één penvoerder.	