

MERKHANDBOEK NOVA COLLEGE



MAART 2025

INHOUD

INTRODUCTIE	4	NOVA COLLEGE TYPOGRAFIE		NOVA COLLEGE TEMPLATES	
HET MERK NOVA COLLEGE	5	- NOVA COLLEGE FONTS	23	- NOVA COLLEGE E-MAIL HANDTEKENING	47
HET COMMUNICATIECONCEPT VAN NOVA COLLEGE	6	- TOEPASSEN NOVA COLLEGE TYPOGRAFIE	24	- NOVA COLLEGE WHITEOFFICE	48
		NOVA COLLEGE KLEUREN		- NOVA COLLEGE VIEWOFFICE	49
HET BELANG VAN EEN CONSISTENTE HUISSTIJL	7	- NOVA COLLEGE KLEUREN	26	- NOVA COLLEGE SOCIALE MEDIA	50
		- TOEPASSEN NOVA COLLEGE KLEUREN	27		
NOVA COLLEGE LOGO		NOVA COLLEGE BEELD		NOVA COLLEGE DIVERSEN	
- NOVA COLLEGE LOGO	9	- ZWART-WIT CAMPAGNEFOTOGRAFIE	29	- NOVA COLLEGE SIGNING/ BEWEGWIJZERING	52
- TOEPASSEN NOVA COLLEGE LOGO	10	- ZWART-WIT GROEPSFOTOGRAFIE	30	- NOVA COLLEGE LOCATIES/INTERIEURS	53
- NOVA COLLEGE LOGO IN ZWART-WIT OF CONTOUR	11	- BEWAKEN AUTHENTICITEIT VAN CAMPAGNEMODELLEN	31	- NOVA COLLEGE NARROWCASTING	54
- OORSPRONKELIJKE NOVA COLLEGE LOGO	12	- TOEPASSEN CAMPAGNEFOTOGRAFIE	32	- NOVA COLLEGE BEDRIJFSAUTO'S	55
- NOVA COLLEGE LOGO OP LOCATIES	13			- NOVA COLLEGE PAPIER- EN MATERIAALGEBRUIK	56
- NOVA COLLEGE LOGO ZONDER STER	14	- NOVA COLLEGE FOTOGRAFIE IN KLEUR	34		
		- AANVRAGEN EN AANLEVEREN FOTOGRAFIE	36	CONTACT	57
- BEELD- EN KEURMERKEN	15	- NOVA COLLEGE BEELDBANK	37		
		- NOVA COLLEGE VIDEO'S	38		
- NOVA COLLEGE LOGO IN COMBINATIE MET BEELD- EN KEURMERKEN	16	- TEKSTBLOKKEN IN NOVA COLLEGE VIDEO'S	39		
		- AANVRAGEN VIDEO	41		
- ACTIE- OF EVENTBEELDMERKEN	19	NOVA COLLEGE TAAL			
		- NOVA COLLEGE SCHRIJFWIJZER	43		
- LOGO DITISMBO	20	- NOVA COLLEGE TEKSTEN	44		
- SOCIALEMEDIA-ICONEN	21	- NOVA COLLEGE STATEMENTS	45		



VOLG
JE HART



OPEN
DAG

7 FEB



LAB
2024/2025

Kwaliteit
Leven



WELKOM

BIJ NOVA



BEDANKT!

Je bent
geweldig!

Thanks!

Dank voor
je inzet!

TOPPER

WOW!



ONTDEK WELKE OPLEIDING
BIJ JOU PAST



VAN
GAMEN
WORD JE

PROBLEEMOPLOSSEND
ANALYTISCH
NAUWKEURIG



OPEN
DAG
27 NOV



NOVA
25
jaar

INTRODUCTIE

Nova College verzorgt onderwijs aan ruim 12.500 studenten vanaf 16 jaar en biedt ruim 130 beroepsopleidingen verdeeld over 19 richtingen. Ook geeft Nova College opleidingen en cursussen aan volwassenen, waaronder vmbo-t, havo en vwo in het vavo.

Nova College communiceert intensief met (aankomend) studenten, ouders, medewerkers en werkzoekenden. Maar ook met het bedrijfsleven, overheden, instanties en buurtgenoten.

Alle uitingen van Nova College, intern en extern, bepalen hoe onze doelgroepen ons zien en hoe we ons onderscheiden van andere aanbieders van middelbaar beroepsonderwijs.

Nova College heeft veel richtingen en opleidingen, met allemaal een eigen karakter. Om sterk, herkenbaar en onderscheidend te zijn is het belangrijk dat Nova College zich presenteert als één organisatie, één merk. Een monobrand waarvan alle onderdelen dezelfde taal spreken. In woord en in beeld.

In dit merkhandboek vind je instructies omtrent onze huisstijl. Het is bedoeld om de merkbeleving van Nova College te stroomlijnen zodat elke uiting onmiskenbaar een Nova College uiting is en we samen ons merk onderhouden en versterken.



HET MERK NOVA COLLEGE

NAAMSBEKENDHEID

Twintig jaar geleden kende vrijwel niemand Nova College. Sinds de introductie van het merkbeleid in 2007 is onze naamsbekendheid in de regio significant toegenomen. Elk jaar voert onderzoeksbureau Kantar een consumentenonderzoek uit, de Nova Awareness Monitor. Daaruit blijkt dat onze spontane naamsbekendheid met 33% is gestegen. Nova College wordt nu gezien als een 'professionele, vriendelijke en open organisatie met een groot aanbod aan opleidingen'. Daarmee zijn we een sterk en herkenbaar merk tussen de andere aanbieders van middelbaar beroepsonderwijs.

MONOBRAND

Nova College is een zogenaamde 'monobrand'. Dat betekent dat al onze uitingen als zodanig herkenbaar zijn in look & feel (huisstijl) en tone of voice (menselijke maat, warm en betrokken). Uitgangspunt voor de creatieve invulling van het merk en de communicatie van Nova College zijn de merkbelofte: 'Groeien als mens' en de merkwwaarden: aandacht, veiligheid, je thuis voelen en regels.

STUDENT STAAT CENTRAAL

In de communicatie van Nova College staan onze studenten centraal. Zij vertellen over hun dromen, ambities en hun keuze voor Nova College. Ze fungeren daarmee als inspiratiebron en rolmodel voor aankomende studenten.

LEVEN LANG ONTWIKKELEN

Onze marktpositie gaan we verbreden en verdiepen. Dat doen we door ons te richten op andere doelgroepen die zich in het kader van 'Leven Lang Ontwikkelen' oriënteren op een nascholing, vervolgonderwijs of cursus. Daarnaast gaat Nova College zich nadrukkelijker profileren op de arbeidsmarkt om nieuwe medewerkers aan te trekken.

Groeien als mens

Wij zien onze studenten graag gelukkig.
Hier, op het Nova College, maar ook later,
als ze ons niet meer nodig hebben.
Daarom leren we ze meer dan alleen een beroep.

We geven onze studenten aandacht,
zorgen dat ze zich thuis voelen,
geven ze een plek waar het veilig is
en waar, net als thuis, duidelijke regels zijn.

We willen dat onze studenten hun talenten ontplooiën,
zichzelf ontwikkelen, zelfvertrouwen krijgen,
zelfstandig worden, zichzelf leren kennen.

We willen dat onze studenten zich niet alleen
de kennis en kunde van hun beroep eigen maken,
maar ook de juiste mentaliteit, houding
en gedrag leren ontwikkelen, begrijpen wat het werk
en de samenleving later van hen verwachten.



HET COMMUNICATIECONCEPT VAN NOVA COLLEGE

Authenticiteit is het sleutelwoord in het communicatieconcept van Nova College. In onze uitingen tonen we altijd echte personages. Geen modellen of acteurs.

Onze studenten dragen in onze uitingen sterk bij aan het overbrengen van onze merkbeloofte: 'Groeien als mens' en de merkwaarden: aandacht, veiligheid, je thuis voelen en regels. Hun verhalen en ervaringen staan centraal in de fotografie, teksten en video's.

Onze studenten worden altijd als zichzelf geportretteerd. Zonder styling en poses. Dat geldt ook voor andere personen die een rol spelen in de communicatie zoals medewerkers, stagebegeleiders en alumni.

In een markt waar men vaak kiest voor uitwisselbare, commerciële concepten onderscheidt Nova College zich al jarenlang door deze strikte keuze voor authenticiteit.



DE CAMPAGNEMODELLEN ZIJN NIET UITWISSELBAAR

Elke richting heeft zijn eigen campagnemodellen: studenten die daadwerkelijk een opleiding volgen in de betreffende richting. Hun foto's zijn niet uitwisselbaar per richting of opleiding. Een student Lab kan bijvoorbeeld niet worden afgebeeld in een leaflet Werktuigbouw.

QUOTES EN INTERVIEWTEKSTEN ZIJN ALTJD ECHT

Quotes van studenten worden niet verzonnen. Ze worden niet losstaand gebruikt maar in combinatie met beeld van de student en de voornaam. Soms aangevuld met leeftijd en opleiding of studierichting.

TOESTEMMING NODIG VOOR GEBRUIK VAN FOTO'S EN QUOTES

Nova College heeft de verantwoordelijkheid om de privacy van campagnemodellen te bewaken en hun wensen ten aanzien van het gebruik van de foto's te respecteren.

De foto's gebruiken we niet voor onbepaalde tijd en we zetten ze niet zomaar overal in. Voor elke uiting (in woord en beeld) vragen we toestemming aan het campagnemodel. Foto's ouder dan 2 jaar gebruiken we (per toepassing) alleen na toestemming van het campagnemodel.

HET BELANG VAN EEN CONSISTENTE HUISSTIJL

De huisstijl van Nova College bestaat uit meer dan het logo. De iconische zwart-wit fotografie van onze studenten en het specifieke kleurenpalet dragen enorm bij aan de herkenbaarheid. Dit blijkt ook steeds weer uit onderzoek.

De inrichting van gebouwen, de mentaliteit van onze medewerkers, de manier waarop we met elkaar en de studenten omgaan en de stijl van lesgeven: het zijn allemaal onderdelen van onze merkidentiteit.

Een consistente toepassing van de huisstijlelementen zorgt voor herkenning, verhoogt de merkbekendheid en versterkt ons merkverhaal.

BOUWSTENEN VAN DE HUISSTIJL

De volgende vijf stijlelementen vormen samen de visuele identiteit van Nova College. De combinatie van deze elementen zorgt voor een sterke herkenbaarheid van onze uitingen. In geprinte vorm zoals op posters en in brochures. Maar ook online: op de website en sociale media zoals bijvoorbeeld Instagram en TikTok.

LOGO

TYPOGRAFIE

KLEUREN

BEELD

TAAL



LETTERTYPE VOOR KOPREGELS

Lettertype voor platte teksten



VOLG JE HART

NOVA COLLEGE LOGO

NOVA COLLEGE LOGO

Ons logo kenmerkt zich door:

- de afgeronde labelvorm
- de ster
- de naam/het lettertype
- de verhoudingen van bovengenoemde elementen

De kleur van het logo varieert.

Het logo kent drie varianten: linkslijnend, rechtslijnend en gecentreerd. In alle uitingen, van welke richting, opleiding of afdeling dan ook, passen we het logo toe om de afzender van de boodschap herkenbaar te maken.

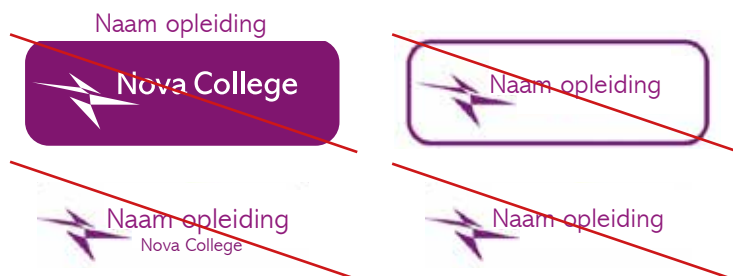
Het logo mag niet worden nagemaakt.

De originele varianten zijn in 10 Novakleuren beschikbaar en zijn op te vragen bij de afdeling Marketing en Communicatie: mc@novacollege.nl



Wat we niet doen:

- een naam van een richting of opleiding toevoegen aan het logo van Nova College
- elementen van het logo gebruiken in combinatie met een naam van een richting of opleiding



TOEPASSEN NOVA COLLEGE LOGO

Het logo van Nova College is er in drie varianten:

LINKS AFLOPEND

Deze variant passen we links in een layout toe.
De snijlijnen geven precies aan waar de vorm afloopt.

In sommige gevallen, zoals bijvoorbeeld in e-mails, passen we het logo linkslijnend toe. Het logo gebruiken we hier aflopend, we korten het in op de snijlijnen zodat de juiste vorm ontstaat.

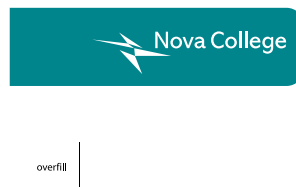
RECHTS AFLOPEND

Deze variant passen we rechts in een layout toe.
Ook hier korten we in tot de snijlijnen.

GECENTREERD

Dit logo gebruiken we waar links- of rechtslijnend niet mogelijk is. Of daar waar het logo op een centrale plek het best tot zijn recht komt, bijvoorbeeld in video's.

Het logo beelden we altijd af zonder slagschaduw.

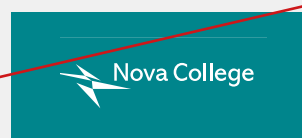
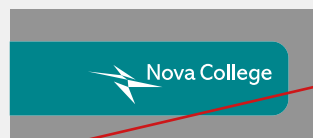


overfill



Wat we niet doen:

- een grotere lengte van het logo gebruiken
- de labelvorm weglaten



NOVA COLLEGE LOGO IN ZWART-WIT OF CONTOUR

Soms passen we het Nova College logo toe in zwart-wit of met de contour van de labelvorm, de ster en de naam in kleur. Dat doen we voornamelijk op kledingstukken en premiumartikelen.

Deze logovarianten zijn op te vragen bij de afdeling Marketing en Communicatie:

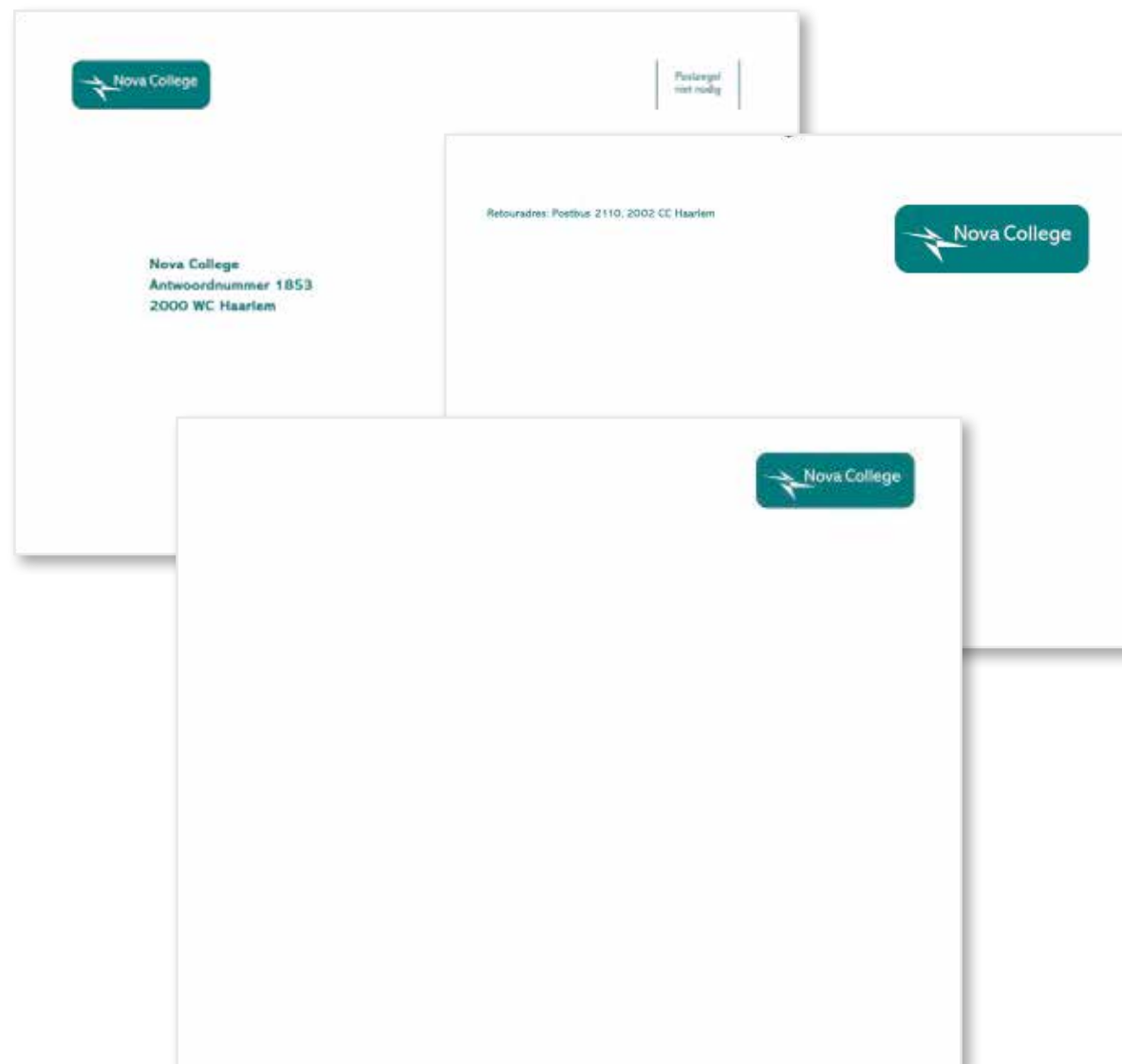
mc@novacollege.nl



OORSPRONKELIJKE NOVA COLLEGE LOGO

Het oorspronkelijke logo zonder labelvorm en in de kleuren petrol/geel ontwikkelden we de afgelopen decennia tot het huidige logo met de herkenbare labelvorm in alle kleuren van het Novakleurenpalet.

De variant zonder label passen we alleen nog toe op Novalocaties.



NOVA COLLEGE LOGO OP LOCATIES

We passen het logo zonder labelvorm toe op locaties van Nova College.

Het logo is wit of het is een lichtreclame in kleur zoals bijvoorbeeld op de Zijlweg in Haarlem.

Locatiebelettering gaat altijd in overleg met Marketing en Communicatie:

mc@novacollege.nl



NOVA COLLEGE LOGO ZONDER STER

Soms passen we het logo toe zonder de kenmerkende 'ster'.

Bijvoorbeeld bij banieren waarop onze naam verticaal het best tot zijn recht komt. Een ster of labelvorm zou hier afbreuk doen aan de leesbaarheid.

We maken natuurlijk wel gebruik van het Novafont en de aansprekende Novakleuren. Zo blijft Nova College ook op een grote afstand herkenbaar.

Nova College

Nova College



BEELD- EN KEURMERKEN

BEELDMERKEN EXTERNE PARTIJEN

Nova College kent samenwerkingsvormen met een groot aantal externe partijen. Die zijn ontstaan vanuit een fusie (CIOS) of door strategische samenwerkingen (Techport, MyTec, Cosmo). Het zijn landelijk bekende partijen met aansprekende reputaties. Nova is trots op deze samenwerkingsvormen. In de merkhierarchie van Nova College hebben onze partners een eigen plaats met een eigen beeld- of woordmerk.

Soms geeft een extern beeldmerk de doelgroep inzicht in extra mogelijkheden en/of kwaliteiten van een bepaalde opleiding en heeft het zodoende de functie van een keurmerk.

BEELDMERKEN BINNEN NOVA COLLEGE

Soms heeft een richting of opleiding tijdelijk ondersteuning nodig van een beeldmerk om aanvullende informatie te geven aan de (aspirant)student. Voor de richting Scheepvaart blijkt het van groot belang om visueel over te brengen dat je met een scheepvaartopleiding ook aan wal kunt werken. En bij de introductie van MyTalent helpt het als je meteen ziet wat deze opleidingsrichting voor je kan betekenen: samen groeien.

Er zijn binnen Nova College situaties die om een aanvullend beeldmerk vragen. Denk bijvoorbeeld aan Nova Fit of een serie video's zoals Sams Meeloopminuutje.

BEELDMERKEN I.S.M. EXTERNE PARTIJEN



BEELDMERKEN VAN NOVA



BEELDMERKEN NOVA PROJECTEN



NOVA COLLEGE LOGO IN COMBINATIE MET BEELD- EN KEURMERKEN

Beeld- en keurmerken zoals in het vorige hoofdstuk kunnen we combineren met het logo van Nova College. Daarbij zijn de beeld- en keurmerken altijd ondergeschikt aan het logo van Nova College.

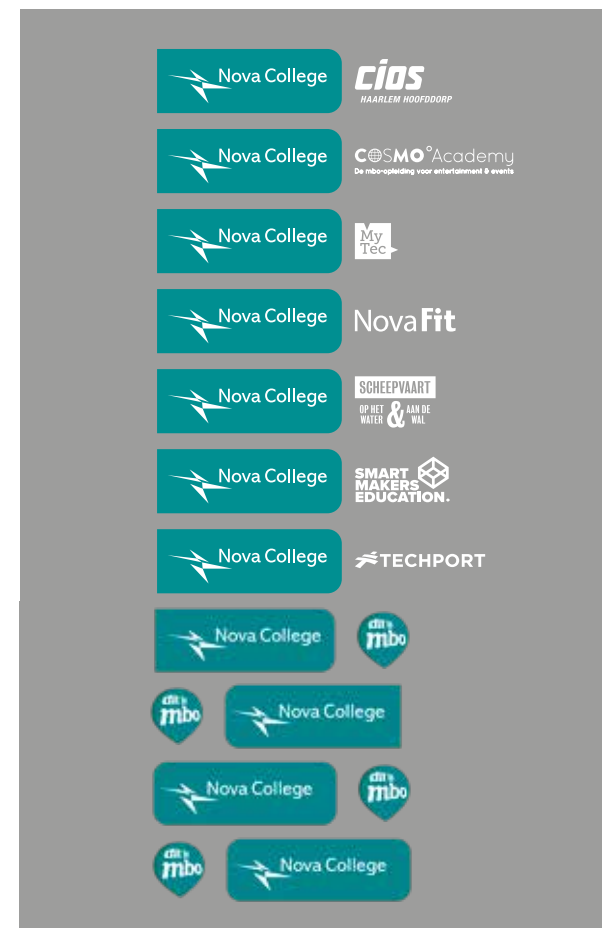
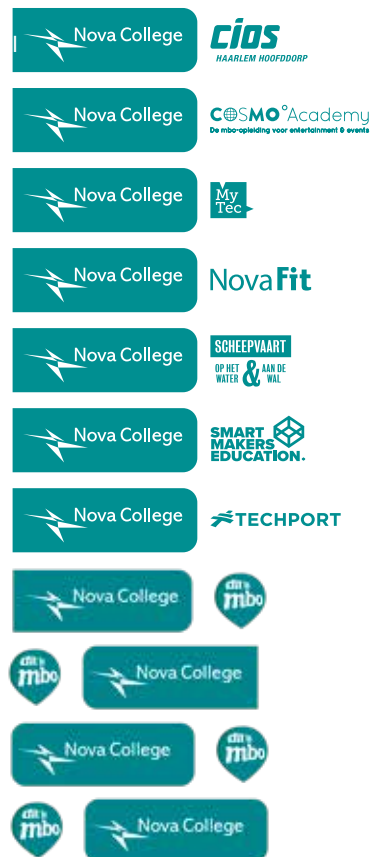
VIEWOFFICE

Voor toepassingen in ViewOffice zijn de verhoudingen vastgelegd en toepasbaar in twee varianten:

- logo's en beeldmerken in één kleur
- logo's en diapositieve beeld- en keurmerken wit

WHITEOFFICE

In WhiteOffice staat het logo rechtsboven in kleur en het beeldmerk in grijs in de linkerkolom.



NOVA COLLEGE LOGO IN COMBINATIE MET BEELD- EN KEURMERKEN

E-MAIL HANDTEKENINGEN

Ook voor de handtekening onder een e-mail bestaan er vaste verhoudingen tussen het logo van Nova College en de beeld- en keurmerken.

Beeld- en keurmerken onder een e-mail hebben altijd dezelfde kleur: petrol.



NOVA COLLEGE LOGO IN COMBINATIE MET BEELD- EN KEURMERKEN

TOEPASSINGEN DIVERSEN

Als we het logo van Nova College combineren met een beeld- of keurmerk is het beeld- of keurmerk ondergeschikt.

Het beeldmerk is qua grootte 2/3 van het logo van Nova College.



cios
HAARLEM HOOFDDORP



cios
HAARLEM HOOFDDORP



COSMO°Academy



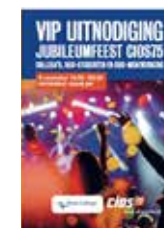
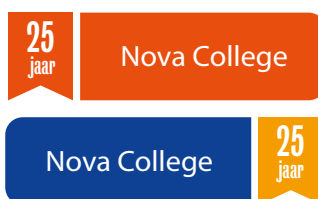
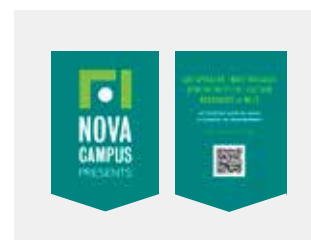
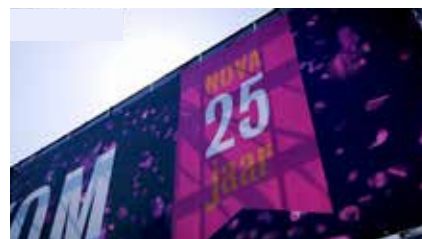
COSMO°Academy

Toepassingen Nova/Cios logo combinatie



ACTIE- OF EVENTBEELDMERKEN

We gebruiken tijdelijke beeldmerken als we communiceren over eenmalige feesten, evenementen, projecten en acties. Ook bij tijdelijke beeldmerken staat de Novahuisstijl centraal.



LOGO DITISMBO

Het logo Ditismbo gebruiken we bij voorlichtings- en promotiemiddelen als we willen benadrukken dat wij een instelling zijn voor middelbaar beroepsonderwijs.

Bijvoorbeeld op roll-ups, op de achterkant van de opleidingsbrochures (behalve de Vavobrochure), op diplomamappen, enzovoorts.

Toepassing van het logo Ditismbo gaat altijd in samenspraak met Marketing en Communicatie.



KOM NAAR ONZE OPEN DAGEN!

Maandag	2 december 2024	18.00 - 21.00 uur
Woensdag	5 februari 2025	18.00 - 21.00 uur
Maandag	24 maart 2025	16.00 - 18.00 uur

Kijk voor Schiedamschen Hoek en Vroe op de website.

Benieuwd naar onze locatie?
Neemt vast een kijkje op novacollege.nl/locaties

Kijk voor het actuele opleidingsaanbod op novacollege.nl

[dit is mbo](#) [Nova College](#)

Werktuigbouw [Lezen, leren en engineering? Leer het bij novacollege.nl/werktuigbouw](#)

Niveau	Werktuigbouw	Bovenop L. Baekken
4	Technicus engineering werktuigbouw (Hyltec)	bol
4	Technicus engineering werktuigbouw	bol
3	Eerste monteur service en onderhoud werktuigbouw	bol/bbl
3	Alround technicus werktuigbouw	bol/bbl
2	Technicus werktuigbouw	bol/bbl

KOM NAAR ONZE OPEN DAGEN

Maandag	2 december 2024	18.00 - 21.00 uur
Woensdag	5 februari 2025	18.00 - 21.00 uur
Maandag	24 maart 2025	16.00 - 18.00 uur

Kijk voor het actuele opleidingsaanbod op novacollege.nl

[dit is mbo](#) [Nova College](#)

FAQ

Nova Portal

English

Vestigingen

Privacy

Contact



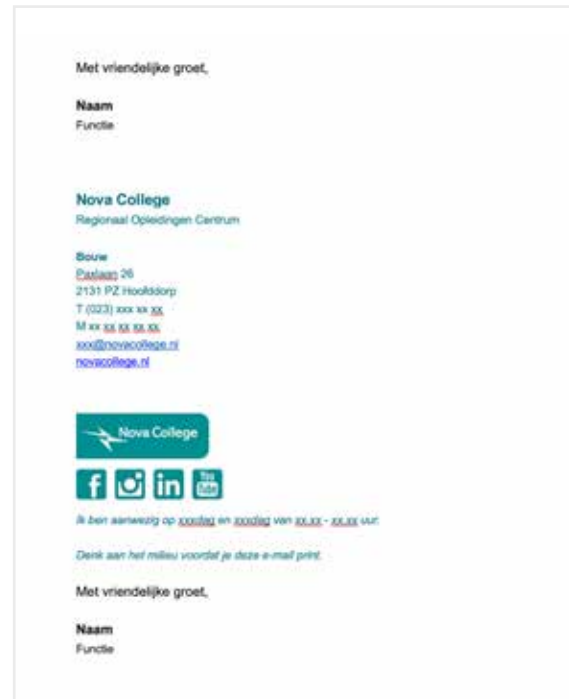
SOCIALEMEDIA-ICONEN

De sociale media die Nova College inzet als communicatiekanaal (Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube en TikTok) hebben een eigen icoon in de Nova huisstijl.

De sociale media-iconen vind je onder meer in de e-mail-handtekening, op visitekaartjes en op voorlichtings- en promotiemiddelen.

Toepassing van de socialemedia-iconen gaat altijd in samenspraak met de afdeling Marketing en Communicatie en ze zijn daar op te vragen:

mc@novacollege.nl



NOVA COLLEGE TYPOGRAFIE

NOVA COLLEGE FONTS

De fonts die we gebruiken zijn:

Bureau Grot Compressed Book en Abadi MT.

Voor platte teksten zetten we Abadi MT in.

Meestal de light-versie, soms aangevuld met bold (tussenkopjes) of light italic (voor quotes).

De regelafstand in print is in de meeste gevallen 10/14 (bij A5/A4 formaten).

Bureau Grot Compressed Book gebruiken we voor kopregels. Dit font verbreden we tot 120% en gebruiken we soms geheel in kapitaal en soms in kapitaal/onderkast.

Als het niet mogelijk is om Abadi MT te gebruiken (zoals in PowerPoint bijvoorbeeld) gebruiken we Arial.

Abadi MT is een standaard font.

Het font Bureau Grot Compressed Book is een open-typefont en kun je aanschaffen via Type Network. Let op het juiste gewicht: Bureau Grot / Compressed Book. (<https://store.typenetwork.com/fonts/>)

Website fonts:

Voor teksten online gebruiken we Bureau Grot Compressed Book en Abadi MT. Als je deze webfonts niet kan toepassen, gebruik je deze alternatieven: Pathway Gothic One en Roboto. Aangeboden door google (<https://fonts.google.com/>)

BUREAU GROT COMPRESSED BOOK

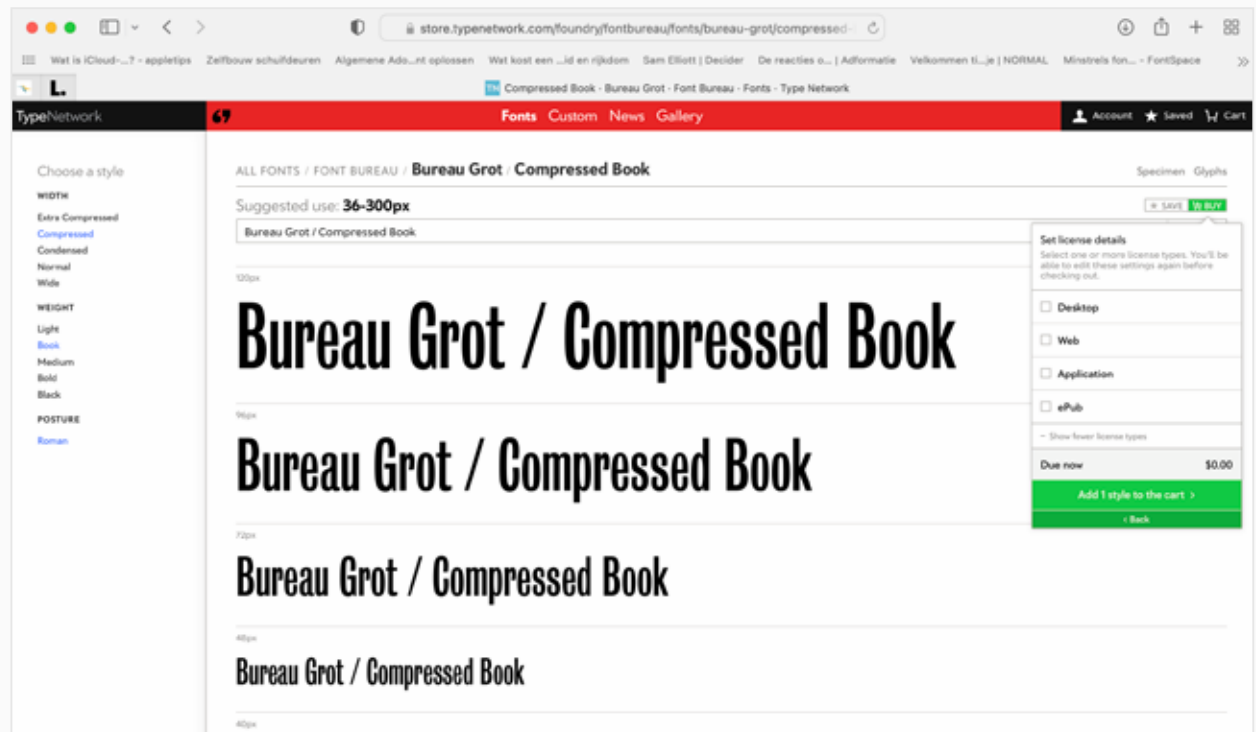
Bureau Grot Compressed book

Abadi MT Light

Abadi MT Light Italic

Abadi MT bold

Alternatief lettertype voor platte tekst
ARIAL Regular



TOEPASSEN

NOVA COLLEGE TYPOGRAFIE

Het font Bureau Grot Compressed Book biedt, zeker in combinatie met Novakleurvlakken, talloze mogelijkheden voor speelse én duidelijke toepassingen. In video en animatie wordt dit font vaak dynamisch in beeld gebracht.

Bij het gebruik van de fonts staat de leesbaarheid van de tekst altijd voorop. Dat heeft consequenties voor keuzes zoals kleur van het font in kleurvlakken, grootte en combinaties van fonts.



Wat we niet doen:

- Novafonts modificeren (bijvoorbeeld verhogen of cursiveren)
- effecten gebruiken zoals bijvoorbeeld een schaduw of een contour
- onderkast en kapitalen door elkaar heen gebruiken

~~NOVA TYPOGRAFIE NOVA TYPOGRAFIE~~

~~NOVA TYPOGRAFIE NOVA TYPOGRAFIE~~

~~NoVA TypoGRAFIE~~



NOVA COLLEGE KLEUREN

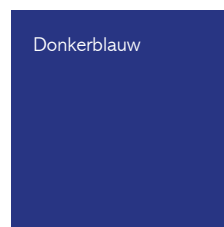
NOVA COLLEGE KLEUREN

We gebruiken kleuren om onze merkbeloften te ondersteunen. De kleuren van Nova College zijn vol, expressief en positief. De verschillende kleuren benadrukken de diversiteit aan studenten en opleidingen.

KLEURENPALET

Het palet van kleuren is breed maar overwogen: het bevat naast de primaire kleuren rood, blauw en geel ook de daaraan complementaire kleuren groen, oranje en paars. Hiermee kunnen we contrasten creëren. Het palet biedt ook de mogelijkheid om combinaties van kleuren te kiezen die dicht bij elkaar liggen en samen wat rustiger ogen: petrol/lime, oranje/geel, donkerblauw/cyaan.

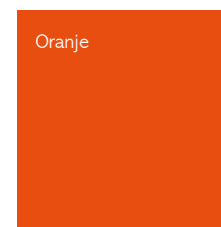
Welke combinaties we ook kiezen: alle kleuren uit het palet passen bij elkaar en vormen een opvallend contrast met de zwart-witfotografie van de studenten. De combinatie van kleurrijk en zwart-wit draagt in hoge mate bij aan de herkenbaarheid van onze uitingen.



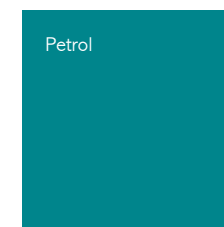
C 100
M 80
Y -
K -
PMS - 286C



C 50
M 100
Y -
K 20
PMS - 255C



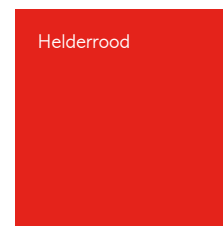
C -
M 80
Y 100
K -
PMS - 166C



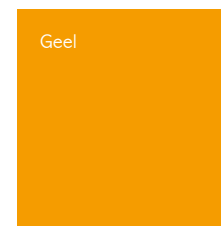
C 100
M -
Y 40
K 20
PMS - 321C



C 20
M 100
Y 70
K -
PMS - 200C



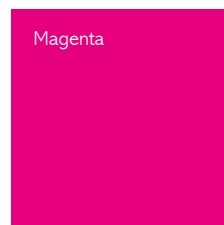
C -
M 95
Y 95
K -
PMS - 485C



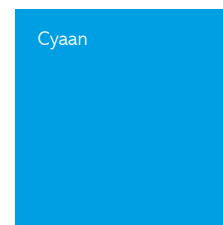
C -
M 45
Y 100
K -
PMS - 137C



C 50
M -
Y 100
K -
PMS - 376C



C -
M 100
Y -
K -
PMS - Magenta



C 100
M -
Y -
K -
PMS - Cyaan

DOORVERTALING RGB/Hexa (WEB)

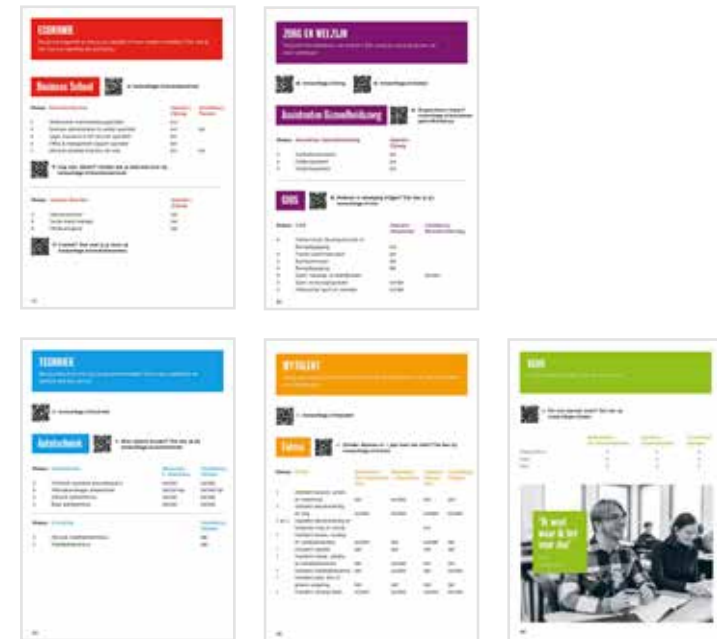
	Donkerblauw R-35 G-94 B-155 #235e9b		Geel R-249 G-157 B-28 #f99d1c
	Paars R-122 G-24 B-120 #7a1878		Lime R-141 G-198 B-63 #8dc63f
	Oranje R-211 G-83 B-31 #dd531f		Magenta R-236 G-0 B-140 #ec008c
	Petrol R-0 G-143 B-145 #008f91		Cyaan R-0 G-174 B-239 #00aeeef
	Helderrood R-238 G-49 B-41 #ee3129		

TOEPASSEN NOVA COLLEGE KLEUREN

Voor bijvoorbeeld de Opleidingsbrochure stelt de afdeling Marketing en Communicatie de kleur of kleurencombinatie vast voor de opleidingsrichtingen Economie, Zorg en Welzijn, Techniek, My Talent en Vavo. Deze kleuren wisselen per jaar.

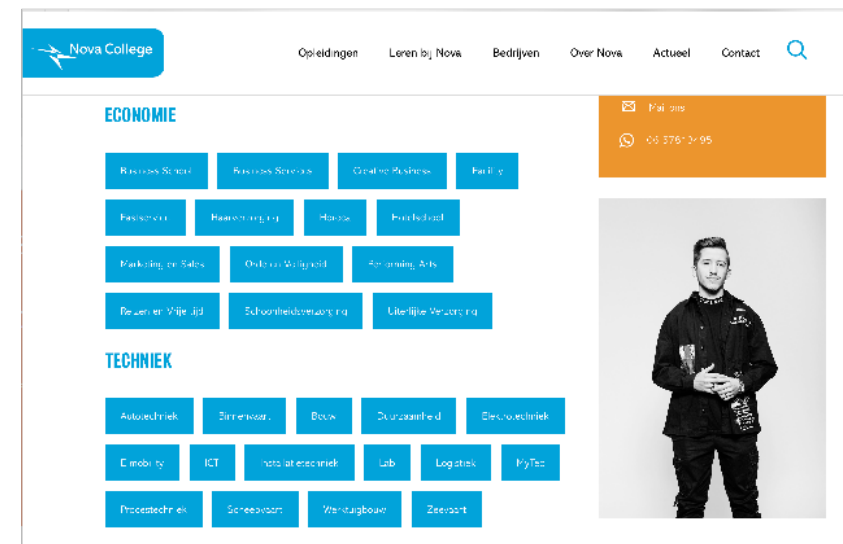
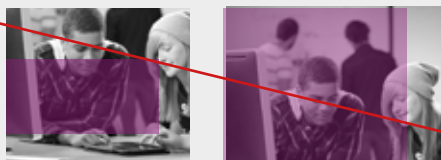
Een domein, richting of opleiding kan zich geen eigen kleur of kleurencombinatie toe-eigenen.

De Nova kleuren op de website worden gekozen op basis van de communicatieboodschap, dragende headerfoto en technische mogelijkheden van de betreffende pagina.



Wat we niet doen:

- kleuren gebruiken die niet in het Novakleurenpalet voorkomen
- percentages van de Novakleuren gebruiken
- Novakleuren laten verlopen
- een transparante Novakleur over een afbeelding plaatsen



NOVA COLLEGE BEELD

ZWART-WIT CAMPAGNEFOTOGRAFIE

Onze studenten staan centraal in alle uitingen van Nova College en dus ook in de fotografie.

JEZELF KUNNEN ZIJN

Nova College wil voor studenten een veilige plek zijn waar ze zichzelf kunnen zijn. Waar ze niet alleen een vak leren, maar waar ze ook fouten mogen maken en kunnen ontdekken waar hun talenten en ambities liggen.

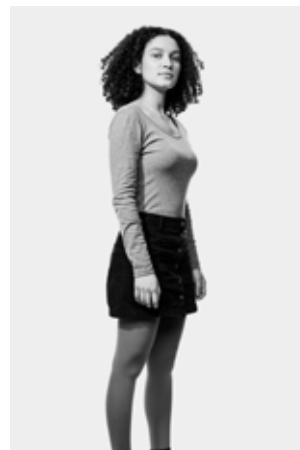
Kortom: Waar ze kunnen groeien als mens.

Deze waarden zien we terug in fotografie. De beelden zijn menselijk en persoonlijk en gaan voorbij aan de pose. Studenten durven zichzelf op de foto te laten zien.

Er bestaat geen specifiek Novaprofiel als het gaat om studenten. We kiezen dus niet voor de makkelijke, leuke typetjes en gangbare poses. De nadruk ligt juist op diversiteit en representatie. Elk mens is anders, én de moeite waard. Elke geportretteerde kenmerkt zich door eigenheid.

DE KRACHT VAN ZWART-WIT

We portretteren studenten tegen een lichte achtergrond, zonder props. We kiezen voor zwart-wit (opgebouwd in full colour) om zo de focus geheel op de persoonlijkheid te leggen zonder de afleiding van kleur en details in bijvoorbeeld kledingstukken.



ZWART-WIT GROEPSFOTOGRAFIE

De campagnefotografie laat een diversiteit van individuele studenten zien.

Binnen het Nova College worden er tussen studenten vriendschappen gesloten.

Dit vriendschapsgevoel tonen we door middel van groepsfoto's in verschillende uitingen (bijvoorbeeld in de Opleidingsfolder en op de website).

Ook hier portretteren we de studenten in zwart-wit tegen een lichte achtergrond.

Uitgangspunten voor groepsfotografie:

We portretteren groepjes van 2 of 3 personen.

Hierbij wordt gestreefd naar diversiteit in de mix van studenten.

Aandachtspunt:

Voor groepsfoto's die bestemd zijn voor een header is het van belang een mix te kiezen van studenten die min of meer even lang zijn.



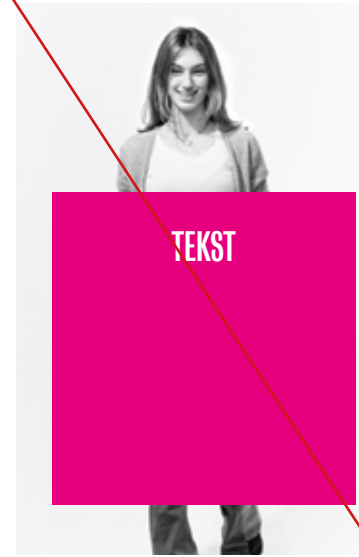
BEWAKEN AUTHENTICITEIT VAN CAMPAGNEMODELLEN



We fotograferen de campagnedeelnemers met grote zorg en aandacht voor hun persoonlijkheid. Het toevoegen van elementen als tekstkaders en logo's is vanzelfsprekend toegestaan, zolang dit de authenticiteit van de geportretteerde niet aantast.

Wat we niet doen is de geportretteerde:

- gespiegeld afbeelden
- afdekken met een tekstvlak
- in een kleurvlak plaatsen
- omringen met extra elementen in het lichte vlak
- in een fantasiekader plaatsen
- samenvoegen met een andere geportretteerde in Photoshop



TOEPASSEN

CAMPAGNEFOTOGRAFIE

We gebruiken campagnefotografie in verschillende media en middelen. De aangeleverde foto's komen altijd in een staand formaat met de geportretteerde bijna ten voeten uit.

UITSNEDES

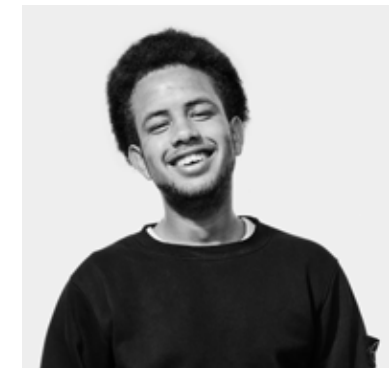
Daar waar nodig wordt een uitsnede gemaakt. Dit doen we bijvoorbeeld bij banners op internet (sociale media).

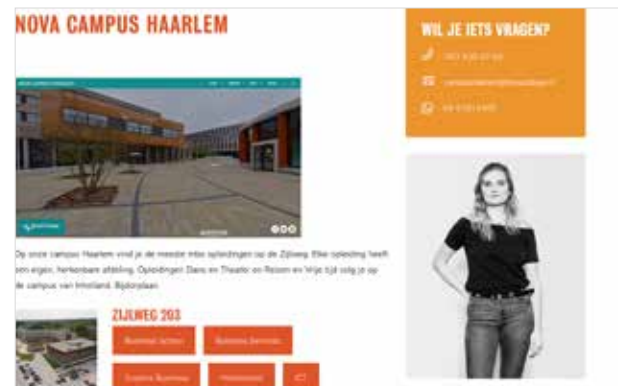
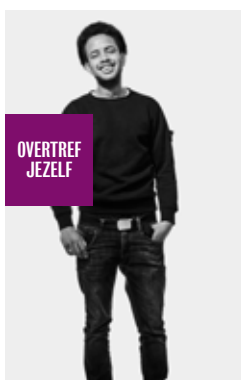
Voor alle uitsnedes geldt dat er voldoende ruimte behouden blijft rondom de geportretteerde: boven het hoofd, links en rechts.

Bij inzoomen binnen het staande formaat is de uiterste uitsnede net onder de knie. Een uitsnede halverwege de dijbenen levert in veel gevallen een vreemd beeld op.

Let op dat je bij uitsnedes tot ongeveer heuphoogte geen handen 'afsnijdt'.

Snijd je uit tot portretvorm? Let dan op dat er boven het hoofd voldoende ruimte overblijft.





NOVA COLLEGE

FOTOGRAFIE IN KLEUR

Fotografie in kleur is een belangrijk onderdeel van de communicatie van Nova College. We gebruiken het in brochures, roll-ups, decanenposters en andere print-uitingen. En natuurlijk ook online: op de website, sociale media en in digitale magazines. Ook bij het gebruik van kleurenfotografie geldt dat echtheid en geloofwaardigheid leidend zijn.

Of het nu gaat om een portret van een student Zorg, een docent Procestechniek of een lid van het college van bestuur: alle foto's moeten een persoonlijk en geloofwaardig karakter hebben.

PORTRETTE

Nova College brengt zoveel mogelijk verhalen van studenten voor het voetlicht. Hun ontwikkeling, wensen en ambities spelen een belangrijke rol in onze communicatie. Hiervoor gebruiken we kleurenfotografie in reportagestijl. Ook fotograferen we vaak alumni en medewerkers in kleur. We fotograferen de mensen in hun eigen omgeving: thuis, op het werk, op school of tijdens het uitoefenen van een hobby. De settings zijn niet geënceneerd en we gebruiken geen props, dat wil zeggen: er wordt niet nadrukkelijk geposeerd met attributen zoals een föhn of gereedschap.

FOCUS

Bij portretten ligt vanzelfsprekend de focus op de geportretteerde. Elementen in de achtergrond die afleiden (bijvoorbeeld een brandblusser die niet relevant is voor het verhaal) of drukke achtergronden (details of andere personen) vermijden we.



NOVA COLLEGE

FOTOGRAFIE IN KLEUR

SFEERFOTO'S

Informatie over opleidingen ondersteunen we vaak door het gebruik van sfeerfoto's. We tonen een setting van bijvoorbeeld een opleiding, werk-, of stage-omgeving. Ook hier geldt dat we geforceerde enscenering vermijden. Studenten kunnen wel met attributen of gereedschap aan het werk zijn, maar zij poseren er niet nadrukkelijk mee. Het gaat om echte mensen met een persoonlijke en geloofwaardige uitstraling.

GEBRUIK VAN LICHT

Fotografie van Nova College heeft een frisse en vriendelijke uitstraling. Bij voorkeur gebruiken we natuurlijk licht. Als dat niet kan gebruiken we belichting met een natuurlijke sfeer. We vermijden harde schaduwen, hard zonlicht en felle belichting.

STOCKFOTOGRAFIE

Ook stockfotografie moet voldoen aan eisen op het gebied van compositie, belichting en uitstraling. Bij voorkeur beelden we (jonge) personen af in wie de doelgroep zich kan herkennen. De foto's passen in het huidige tijdsbeeld. Let dus op kleding en gadgets.



AANVRAGEN EN AANLEVEREN FOTOGRAFIE

AANVRAGEN FOTOGRAFIE

Tegenwoordig heeft bijna iedereen een smartphone waarmee goede foto's gemaakt kunnen worden. Maar fotografie is een vak. Een professionele fotograaf weet alles van compositie, focus, lichtgebruik en regie.

Nova College wil vanzelfsprekend een professionele uitstraling hebben en werkt daarom met professionele fotografen.

Als je fotografie wenst neem dan contact op met de afdeling Marketing en Communicatie.

mc@novacollege.nl

AANLEVEREN FOTOGRAFIE

Als medewerkers of studenten foto's maken tijdens bijeenkomsten of evenementen, zijn die soms leuk of interessant voor publicatie. Het gebeurt ook dat fotografen die niet tot onze vaste leveranciers behoren foto's ter publicatie aanbieden.

Overleg altijd met de afdeling Marketing en Communicatie of de foto's bruikbaar zijn. De foto's worden aangeleverd in hoge resolutie: minstens 300 dpi op A3-formaat.

VOORBEELDEN AANGELEVERDE FOTOGRAFIE



NOVA BEELDBANK

De Nova Beeldbank is toegankelijk voor iedere medewerker van het Nova College. De foto's in de beeldbank voldoen aan de criteria die wij hanteren voor fotografie. Ze dragen dus ook bij aan ons imago.

Niet iedereen heeft rechten om alle foto's en logo's te gebruiken. Bijvoorbeeld campagnebeelden met onze studenten zijn alleen voorbehouden aan de afdeling Marketing en Communicatie.

Ga naar <https://novabeeldbank.nl/> en vraag toegang tot de beeldbank. Dit wijst zich vanzelf. Mocht je toch vragen hebben, mail dan naar mc@novacollege.nl.



NOVA COLLEGE VIDEO'S

Video is bij uitstek geschikt voor het vertellen van een informatief verhaal met daarin extra aandacht voor sfeer en emotie. We maken er vaak gebruik van.

Er zijn er veel verschillende soorten video's in omloop. Bijvoorbeeld Sams Meeloopminuutje, waarin onze ambassadeur Sam meeloopt met een student op stage. Er zijn inspirerende Richtingsvideo's die aankomend studenten informeren over een opleiding of richting. Ook zijn er video's die verslag doen van een evenement of project.

ECHTE MENSEN

Uitgangspunt voor video is authenticiteit: we gebruiken nooit acteurs maar altijd eigen studenten, werknemers of bijvoorbeeld stagebegeleiders. Echte mensen met echte verhalen.

GEEN VOICE-OVERS

Vanwege authenticiteit gebruiken we nooit voice-overs. Een voice-over geeft een afstandelijke en commerciële indruk en staat de geloofwaardigheid in de weg.

MUZIEK

De muziek die we gebruiken is speciaal voor Nova College ontwikkeld en op te vragen bij Marketing en Communicatie. Het gebruik van deze muziek is geen must. Het staat makers vrij muziek voor te stellen in overleg met de afdeling Marketing en Communicatie. Deze muziek moet passen bij de kernwaarden van Nova College: aandacht, veiligheid, je thuis voelen en regels.



TEKSTBLOKKEN IN NOVA COLLEGE VIDEO'S

Tekstblokken worden in de Novahuisstijl opgemaakt, met toepassing van de voorgeschreven logo's, fonts en kleuren.

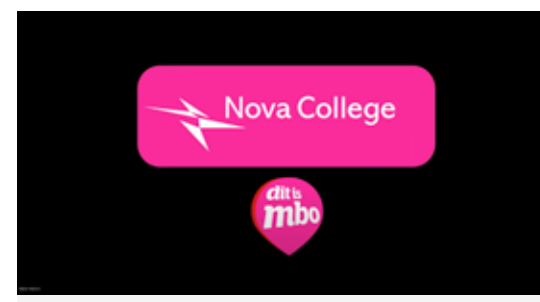
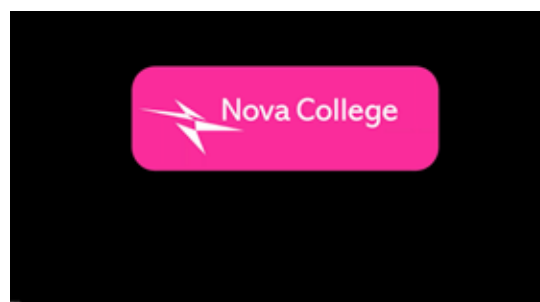
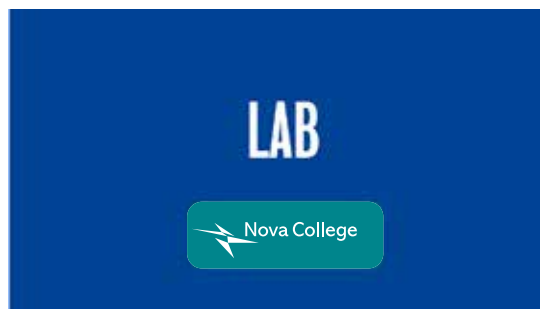
Video's die binnen een reeks vallen, zoals bijvoorbeeld Sams Meeloopminuutje of een Richtingsvideo, starten en eindigen allemaal met identiek ogende begin- en eindbeelden.

Sams Meeloopminuutje start met het logo en eindigt met het logo op een wit vlak, met daaronder een combinatie van het logo en de samenwerkende partij in de voorgeschreven verhoudingen.

Richtingsvideo's starten met de naam van de richting met daaronder het logo. Ze eindigen met: MEER WETEN?, de url en het logo van Nova College. Altijd in dezelfde verhoudingen.

In video's over een event of een project kunnen tijdelijke logo's als super worden toegevoegd.

Toepassing van het logo Ditismbo gaat altijd in samenwerking met de afdeling Marketing en Communicatie.



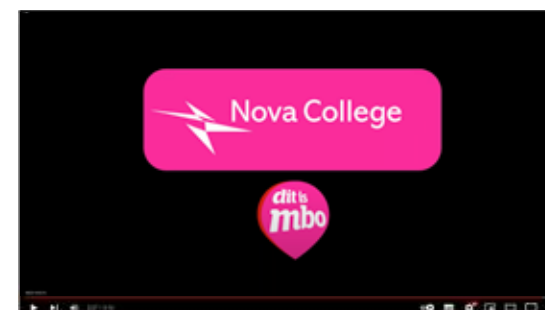
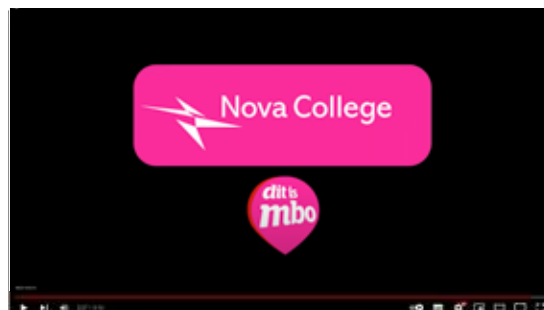
TEKSTBLOKKEN IN NOVA COLLEGE VIDEO'S

In een groot aantal video's die op de website van Nova College staan, zijn stijlelementen te zien die we niet meer toepassen:

- een ronde vorm
- transparante tekstblokken over beeld
- subteksten in Bureau Grot

Wegens de kosten is het niet mogelijk deze tekstblokken aan te passen, maar vanaf september 2022 gelden voor nieuwe video's de volgende richtlijnen:

- teksten in rechthoekige vlakken
- volle kleurvlakken/geen transparant verloop
- subteksten in Abadi MT



AANVRAGEN VIDEO

Bijna iedereen een smartphone waarmee je filmpjes kan maken. Maar het maken van een goede video is een vak. Een professionele videomaker weet alles van compositie, focus, lichtgebruik en regie.

Nova College wil vanzelfsprekend een professionele uitstraling hebben en werkt daarom met professionele videomakers.

De afdeling Marketing en Communicatie werkt met vaste videomakers (preferred suppliers). De medewerkers geven je graag advies over welke partij het meest geschikt is voor een bepaalde opdracht.

mc@novacollege.nl



NOVA COLLEGE TAAL

NOVA COLLEGE SCHRIJFWIJZER

Zeggen we nou altijd jij of u?

Moet hier nou wel of geen dubbele punt komen?

Open dag?...Open Huis?

De Nova Schrijfwijzer biedt uitkomst met regels over de manier van schrijven en het gebruik van veel voorkomende namen en woorden binnen en buiten Nova College.

Voor de juiste spelling dient als basis de Woordenlijst van de Nederlandse taal, beter bekend als het Groene Boekje, Spellingbesluit 2005. We vermijden passief taalgebruik. Dus: Ik gebruik de schrijfwijzer. En niet: De schrijfwijzer wordt door mij gebruikt.

De Nova Schrijfwijzer is te vinden op Nova Portal.

Nova Portal > Organisatie > M&C > Documenten M&C > Redactie en pers- mediacontacten > Schrijfwijzer Nova

Je of u?

ministerie van OCW

college van bestuur
of CvB?

Dubbele punt:

ROC Nova College of Nova College?

— (...) —

bol en bbl

— Reizen & Vrije Tijd —

Reizen en vrije tijd

Open dag

kok of Kok?

STUDENTEN

Inspectie van het Onderwijs

NOVA COLLEGE TEKSTEN

Wat voor beeld van Nova College geldt, geldt ook voor de teksten. Die zijn nooit gladjes of een verkooppraatje. Ze zijn redactioneel en journalistiek van aard. Altijd geïnteresseerd in de studenten. In dat wat zij doen en dat wat zij belangrijk vinden. De schrijver of interviewer is benieuwd naar hoe de student in het leven staat. De teksten zijn menselijk, helder en simpel.

De schrijver of interviewer is per definitie gelijkwaardig aan de studenten. Empatisch, inclusief en genderneutraal. Observeert, maar oordeelt niet. Probeert niet via modische woorden of hedendaags slang geforceerd onderdeel te worden van hun leefwereld. De tone of voice van Nova College is authentiek, eerlijk en oprecht.

Onderwerpen die steeds weer terugkomen zijn: veiligheid, je thuis kunnen voelen, kwetsbaar kunnen zijn, leren door fouten durven maken, jezelf ontwikkelen en groeien als mens. Ontdekken waar je talenten liggen, waar je van droomt, wat je ambitie is en waar je gelukkig van wordt.

De teksten leggen steeds weer de link tussen enerzijds de leefwereld van de studenten en anderzijds dat wat Nova College haar studenten te bieden heeft.



'Ik werd snel zelfstandig en volwassen'

'Tijdens mijn opleiding Uiterlijke Verzorging ontdekte ik dat een andere richting beter bij me paste. In een jaar tijd kon ik de studie Pedagogisch Werk doen. Door te studeren en te werken tegelijk ben ik zelfstandig en volwassen geworden. Nu heb ik twee diploma's.'

Robine
afgestudeerd Uiterlijke Verzorging en Pedagogisch Werk



'Ik ben veelzelfverzekerder'

'Op de middelbare school was ik zenuwachtig voor presentaties. Nu bij Media oefenen we er veel mee en krijgen we goede tips. Als we een website bouwen of een video maken, presenteren we die bij de klant. Ik ben veel zelfverzekerder als het gaat om spreken voor groepen.'

Daniël
student Creative Business



'Vanaf dag één hoorde ik erbij'

'Een stil en teruggetrokken meisje. Dat was ik vroeger. Ik werd op school gepest en was bang dat ik bij Nova weer buiten de groep zou vallen. Maar dat gebeurde niet. Hier heb ik vrienden en sta ik sterk in mijn schoenen. Dat komt door mijn fijne klas en mentor. Ik ga nu met plezier naar school.'

Naomi
student CIOS

NOVA COLLEGE STATEMENTS

De missie van Nova College is studenten te helpen ontdekken wie ze zijn, wat hun kracht is, welke talenten ze hebben en zo te groeien als mens.

Deze missie verwoorden we in zes statements die we regelmatig inzetten in onze communicatie. Je ziet ze bijvoorbeeld terug in brochures, op locaties, op de website en in sociale media:

VOLG JE HART

GELOOF IN JE DROOM

VOLG JE EIGEN WEG

OVERTREF JEZELF

VERLEG JE GRENZEN

STIJG BOVEN JEZELF UIT



NOVA COLLEGE TEMPLATES

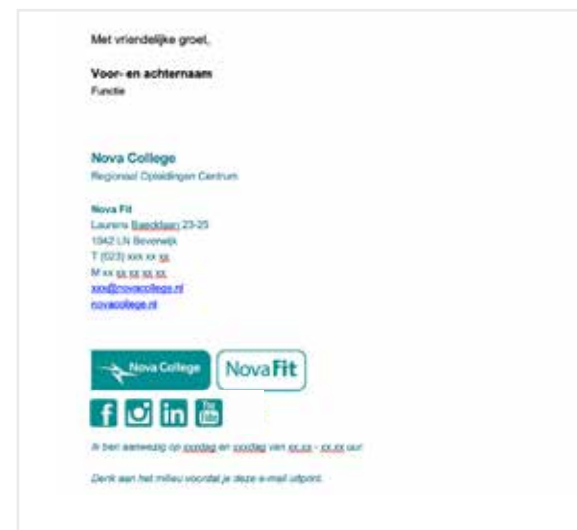
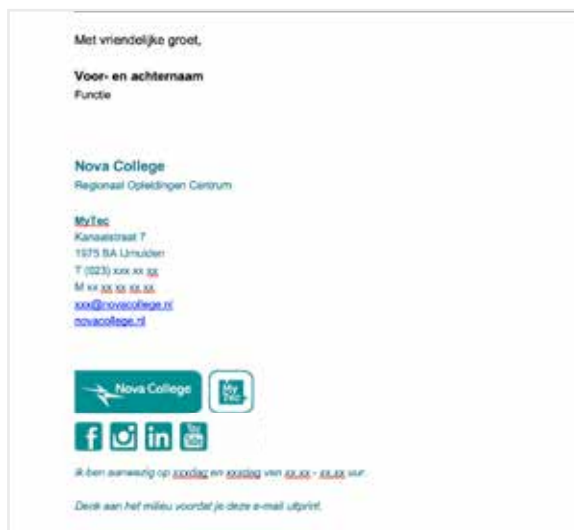
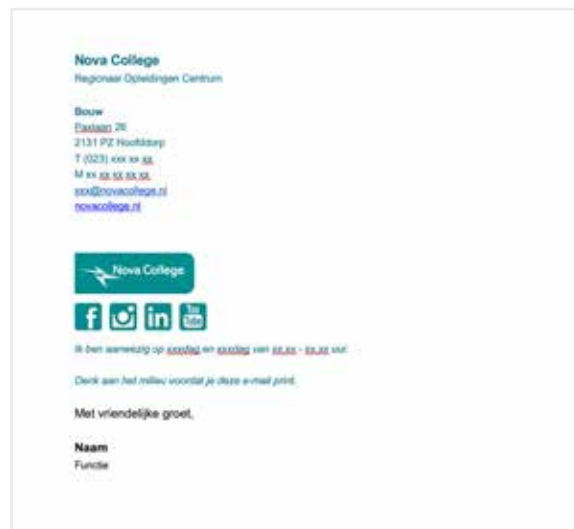
NOVA COLLEGE

E-MAIL HANDTEKENING

De ondertekening van e-mails is gestandaardiseerd: alle afdelingen binnen Nova College ondertekenen op eenzelfde manier en in eenzelfde kleurstelling: petrol.

De standaard ondertekening vind je via:

Nova Portal > Organisatie > M&C > Documenten M&C > Formats documenten en presentaties > Huisstijl_e-mailhandtekening



NOVA COLLEGE WHITEOFFICE

Voor het maken van Worddocumenten gebruiken we de applicatie WhiteOffice. Hierin maken we documenten als brieven, memo's en notities. Zo worden de opmaak, het lettertype en de contactinformatie automatisch in de huisstijl opgemaakt.

WhiteOffice vind je in de taakbalk van Word.

De handleiding voor WhiteOffice vind je op Nova Portal > M&C > Nova PowerPointpresentatie- en Wordsjablonen.



Retouradres: Postbus 2110, 2010 CC Haarlem
bedrijf
T.a.v. persoon
adres
POSTCODE EN PLAATS

Datum: Haarlem, 21 juni 2022

Betreft: Voorbeeld

Geachte heer, mevrouw,

Met vriendelijke groet,



Naam

Functie

CIBS Haarlem

Hoofddorp

Correspondentieadres

Uitspannen 46

2024 AV Haarlem

Besluitadres

Uitspannen 46

2024 AV Haarlem

T (023) 530 25 00

www.novacollege.nl

info-oms@novacollege.nl

Behandeld door

Esther Grootveld

esther.grootveld@novacollege.nl

T (023) 530 20 04

Bijlage: 1

Pagina: 1 van 1

Merkhandboek Nova College 48

Voor het maken van PowerPointpresentaties gebruiken we de applicatie ViewOffice. Zo worden alle presentaties automatisch opgemaakt in de huisstijl van Nova College.

De handleiding voor ViewOffice vind je op Nova Portal > M&C > Nova PowerPointpresentatie- en Wordsjablonen.

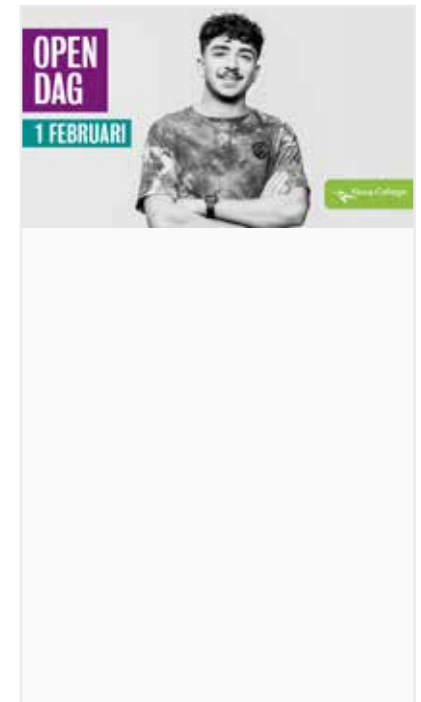
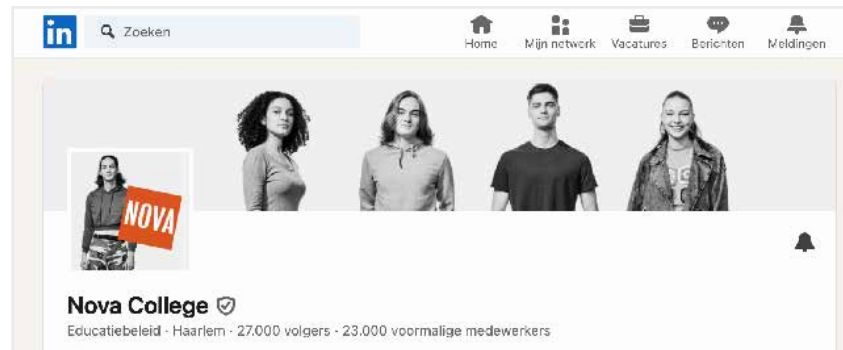
Merkhandboek Nova College 49

NOVA COLLEGE SOCIALE MEDIA

Nova College heeft accounts op verschillende sociale-mediakanalen. Naast een corporate account hebben de verschillende richtingen en vestigingen ook hun eigen accounts.

Hier zijn geen templates voor maar er gelden wel een aantal uitgangspunten:

- profielfoto's: een zwart-witfoto van een student en een kleurvlak met daarin de tekst NOVA. Deze foto's zijn op te vragen bij redactie@novacollege.nl
- de posts passen bij de betreffende doelgroep en bij de merkwaarden van Nova College
- er is expliciet toestemming van afgebeelde personen voor het gebruik van hun beeldmateriaal en quotes



NOVA COLLEGE DIVERSEN

NOVA COLLEGE

SIGNING/BEWEGWIJZERING

Ook in de bewegwijzering en signing op locaties komen de huisstijlelementen van Nova College terug via typografie, kleurgebruik en fotografie. Al deze onderdelen vormen samen een herkenbaar beeld van Nova College.

Om die reden zijn bewegwijzering en signing aan regels gebonden en gaat de ontwikkeling altijd in samenspraak met de afdeling Marketing en Communicatie:

mc@novacollege.nl

We werken voor bewegwijzering en signing met vaste leveranciers die precies weten hoe de huisstijl van Nova College wordt toegepast.



NOVA COLLEGE

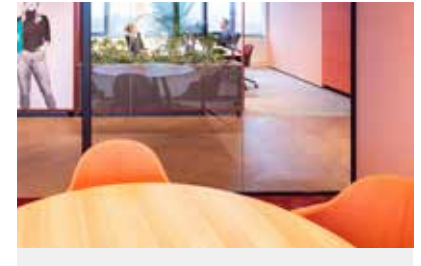
LOCATIES/INTERIEURS

Kleuren, meubilair en stoffering: alle locaties van Nova College hebben eenzelfde visuele identiteit. Dit zorgt voor herkenbaarheid, een eigentijdse uitstraling, duurzaamheid en een goede verhouding tussen prijs en kwaliteit van de inrichting.

Onze interieur visie geeft uitdrukking aan de kernwaarden van Nova College: aandacht, veiligheid, je thuis voelen en regels. Met name 'je thuis voelen' en 'veiligheid' komen tot uiting in de interieurs.

Bovenstaande is vastgelegd in de "Stijlgids Interieur Nova College".

Ontwikkeling van interieurs gaat altijd in samenspraak met NovaLooks: novalooks@novacollege.nl.



NOVA COLLEGE NARROWCASTING

Narrowcasting betekent: communicatie via beeldschermen. Voorbijgangers (zowel eigen personeel als bezoekers en studenten) krijgen zo het laatste Novanieuws mee.

Presentaties via narrowcasting voldoen aan de volgende punten:

- locaties beheren zelf de apparatuur
- maximaal één uiting/boodschap in beeld (fullscreen)
- geen collages van meerdere uitingen naast elkaar
- de campagne-uitingen aangeleverd door Marketing en Communicatie mogen niet worden bewerkt en worden één-op-één doorgeplaatst

Bestandsformaat: jpg of mp4

Beeldverhouding: 16:9



NOVA COLLEGE BEDRIJFSAUTO'S

Nova College heeft een eigen wagenpark. Onze bedrijfsauto's vallen goed op door het logo en de belettering, verzorgd door de afdeling Marketing en Communicatie.



NOVA COLLEGE

PAPIER- EN MATERIAALGEBRUIK

PAPIER- EN MATERIAALKEUZE

Voor opleidingsbrochures en folders maken we gebruik van duurzaam FSC-papier afkomstig van verantwoorde bosbouw. FSC is een internationaal keurmerk en staat voor Forest Stewardship Council.

SOPORSET

Opleidingsbrochures en folders (A5 en A4) worden bij voorkeur gedrukt op Soporsetpapier.

- Soporset 170 grams (selfcover tot en met 8 pagina's)
- Soporset 135 grams (selfcover meer dan 8 pagina's)

ALTERNATIEF

Soporset heeft een levertijd van 6 weken, waardoor het niet altijd beschikbaar is. Als alternatief gebruiken we:

- Plano Superior 200 grams (selfcover tot en met 8 pagina's)
- Plano Superior 200 grams/binnenwerk Plano Superior 160 grams (meer dan 8 pagina's)

OVERIGE MATERIALEN

Waar mogelijk hergebruiken we systemen, denk aan decodeoeken en roll-upwand. Materiaal dat verouderd is wordt opgehaald, in opslag gehouden en ingezet bij een volgende opdracht.

PRODUCENTEN

We werken het liefst samen met lokale producenten.



CONTACT

Voor de vormgeving en productie van onze communicatiemiddelen werken we met vaste, lokale leveranciers (preferred suppliers). Denk aan vormgevers, tekstschrijvers, drukkers, reclame- en communicatiebureau's, fotografen, videomakers, illustratoren, regisseurs, eventmanagers, beletteraars enzovoorts.

Afhankelijk van de opdracht kiezen we de meest geschikte samenwerking. Met deze leveranciers zijn prijsafspraken gemaakt. Ze zijn bekend met onze huisstijl. Wil je gebruik maken van onze vaste leveranciers, neem dan contact op met de afdeling Marketing en Communicatie.

VRAGEN?

Heb je vragen over de huisstijl of communicatie?

Neem ook dan contact op met de afdeling Marketing en Communicatie:

mc@novacollege.nl.



