

STRATEGIE

We krijgen de opdracht van het college en de gemeenteraad om de komende periode nog strategischer te verbinden en merkmanagement op te pakken. Onze ambitie is om deze opdracht met lef, enthousiasme en samen met partners op te pakken en uit te voeren.

We boeien, we binden en zorgen ervoor dat stakeholders en ambassadeurs samen met ons bijdragen. Daarbij denken we niet in hokjes. Wat doen we voor bezoekers? Wat doen we voor bewoners? Wanneer hoort iets bij bedrijven of juist bij studenten? We willen geen onderscheid aanbrengen, juist ook omdat we samen de stad maken. Samen creëren we meer impact. Maar wel met focus.

We blijven extra scherp in de keuzes die we maken. Alles wat we doen, doen we met ons DNA – het merk Tilburg – in het achterhoofd. We werken aan meerdere thema's tegelijk om zo de stad, samen met partners, verder te helpen. En we werken mee aan zaken in de regio die bijdragen aan het vestigingsklimaat van Tilburg. Thema's als talentbehoud, kunst en cultuur, groen maar ook kennis en innovatie komen ruimschoots aan bod. Op de Tilburgse manier, samen, op basis van data en social minded.

ONS DNA: DIT IS TILBURG

In Tilburg mag je je bijzondere zelf zijn. We zijn een inclusieve stad en we verbinden van nature met anderen. Door samen te werken, zijn we daadkrachtig en maken we kleine dingen groot. Tilburg verrast door steeds te vernieuwen.

We zijn een stad van makers. Niet alleen met onze handen, maar ook met onze kennis en ideeën. We transformeren de stad en staan er bekend om dat we nieuwe, impactvolle concepten bedenken. Concepten die oplossingen bieden aan de maatschappelijke uitdagingen van morgen.

We zijn onze unieke zelf. Zo **willen** ook gezien worden. We doen ons niet anders voor. Daarom werken we bewust niet met identiteits-, stads-, merk-, persoonlijkheids- en imagowaarden. Wij werken met het DNA van Tilburg. Ons DNA is ons merk.

Ons DNA, het merk Tilburg, is samen te vatten in de volgende formule:

Deze formule en deze bouwstenen vormen samen het DNA van onze stad. Alles wat we doen, doen we steeds met ons DNA, ons merk, in het achterhoofd. Zo veroorzaken we verandering. Samen met partners en stakeholders uit de stad. Dat is onze strategie. Samen gaan we de uitdagingen van morgen aan. Samen komen we verder. Een society touched by tomorrow. En daar zijn we trots op.

SOCIAAL X EXPERIMENTEEL = CREATIE

