

UWV		Nota van Inlichtingen 1: 21-03-2025	Eindejaarsgeschenken MH.2025.575
Vraag nr.	Betreft	Vraag	Antwoord
1	PvE Eis 44	U geeft aan dat medewerkers minimaal 0,01 ct moeten kunnen doneren aan een goed doel. Bij ons is het minimale te besteden aantal punten 1,25 euro waard. Is dit ook toegestaan?	Voor Opdrachtgever is het belangrijk dat medewerkers de mogelijkheid hebben om een eventueel restant bedrag altijd kunnen schenken aan een goed doel. De ondergrens van 0,01 cent was daarop gebaseerd, maar Opdrachtgever begrijpt dat dit voor de Inschrijver administratief en financieel onvoordelig is. Kijkend naar de vraag vanuit de markt is een ondergrens van € 1,25 (of lager) acceptabel voor Opdrachtgever. Op welke wijze de Inschrijver dit wil inrichten is vrij te bepalen. Een voorbeeld: medewerker besteed €27,33. Dan zou het mogelijk moeten zijn om €2,67 te schenken aan een goed doel.
2	Sub-gunningscriterium 1	Willen jullie in de aanbestedingsdocumenten inloggegevens van een demo-webshop ontvangen om het samengestelde assortiment alvast te kunnen beoordelen?	Opdrachtgever ontvangt graag de inloggegevens van de Webwinkel voor het beoordelen van Sub-gunningscriterium 1. Deze beoordeling ziet echter niet toe op het assortiment. Wel worden de inloggegevens gebruikt om te beoordelen of Inschrijver voldoet aan de Eisen wat betreft het aanbod (Eis 30 t/m 44).
3	Sub-gunningscriterium 1	We lezen nergens een maximaal aantal geschenken voor in de webshop. Geld hier hoe meer, hoe beter?	Nee, het assortiment en de hoeveelheid Eindejaarsgeschenken (boven het minimum aantal genoemd in het programma van Eisen) worden niet beoordeeld in de Aanbesteding. Gelet op de MVO doelstellingen van de Aanbesteding (meer kwaliteit dan kwantiteit) is Opdrachtgever niet per definitie voorstander van 'hoe meer hoe beter'. Opdrachtgever zal geen maximum aanhouden wat betreft Eindejaarsgeschenken.
4	Voorblad	Is het toegestaan om een voorblad (dat niet meetelt in het aantal pagina's) toe te voegen aan de in te leveren documenten voor de subgunningscriteria?	Inschrijver wordt toegestaan om een voorblad toe te voegen aan de in te leveren documenten voor de Subgunningscriteria. De inhoud van het voorblad zal echter niet meegenomen worden in de beoordeling.
5	Doelgroep	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?	De Webwinkel sluit op 31 maart 2025. Dit is de stand van 13 maart 2025. Top 10 van alle gemaakte keuzes: 1. bol.com bon 2. keuzecadeaukaart 3. fashioncheque 4. Douglas cadeaubon 5. HEMA cadeaubon 6. BeautyCadeau 7. Zalando Nederland 8. Coolblue cadeaubon 9. KWF Kankerbestrijding 10. Dierenbescherming. Top 10 van fysieke geschenken: 1. Verrassingspakket 2. Ruitenreiniger 3. Rituals tiny travel amenity bag 4. Pro signature series volumiser (fohn) 5. Sandwich maker XL 6. La Trappe bierpakket 7. Slowcooker 8. Staafmixerset 9. Contactgrill 10. Hakmolen

6	BD pag. 9	Wat bedoelt u bij Communicatie naar de medewerker precies met 'Herinneringsmails'. In onze branche wordt normaliter met deze term de herinnering die Inschrijver stuurt naar medewerkers die nog geen bestelling hebben geplaatst bedoelt. U geeft in het Beschrijvend document op pagina 2 bij "Wat willen we" echter aan zelf de inlogcodes/wachtwoorden te koppelen en voor interne verspreiding te zorgen. Graag uw toelichting.	<p>Met "herinneringsmails" sluit Opdrachtgever aan bij de term zoals gebruikt in de branche. Met "herinneringsmails" bedoelt Opdrachtgever e-mails die Inschrijver optioneel kan versturen aan medewerkers die zich al hebben aangemeld in de Webwinkel en gegevens hebben ingevuld, maar nog geen bestelling hebben geplaatst. Dit kan een middel zijn om medewerkers te ondersteunen in het afronden van hun keuzeproces.</p> <p>Opdrachtgever verzorgt zelf de interne communicatie richting alle medewerkers over de bestelmogelijkheden, waaronder een algemene herinnering. De inzet van aanvullende herinneringsmails vanuit Inschrijver richting individuele medewerkers is geen verplichting, maar kan door Inschrijver als extra dienst worden aangeboden binnen Sub-gunningscriterium 3 "Service en Communicatie", aspect 2. "Communicatie naar medewerker".</p> <p>Kortom, Inschrijvers hoeven niet zelfstandig herinneringsmails te versturen, tenzij zij dit als onderdeel van hun toegevoegde waarde willen inzetten bij hun inschrijving.</p>
7	PvE Eis 67	De shop van de eindejaarsgeschenken sluit jaarlijks op 1 april. Wij stellen dan ook voor om het restantbedrag (buiten de bij aanvang in rekening gebrachte 70% van de opdrachtsom) binnen twee weken na sluitingsdatum shop te factureren. Het afhandelen van eventuele klachten heeft immers geen financiële consequenties voor Opdrachtgever, aangezien deze kosteloos opgelost dienen te worden. We stellen de volgende wijziging in tekst voor: Het resterende bedrag wordt binnen twee weken na de sluitingsdatum in rekening gebracht. Inschrijver garandeert eventuele klachten zonder extra kosten voor Inschrijver af te handelen. Met voorgestelde wijziging wordt tevens voorkomen dat Inschrijver grote bedragen (24% van de aanneemsom is circa 165.000 euro) gedurende lange tijd voorfinanciert. Inschrijver kan op deze wijze ook voldoen aan eis 45 dat Opdrachtnemer binnen 4 weken na sluiting shop de bedragen overmaakt naar de goede doelen. Graag uw akkoord.	Opdrachtgever is akkoord met het wijzigen van deze Eis. Het resterende bedrag kan binnen 2 weken na sluiting van de Webwinkel in rekening worden gebracht. Hierbij houdt Inschrijver rekening met de betalingstermijn van 30 dagen zoals deze is opgenomen in de DFA (5.3). In de meeste gevallen vindt betaling binnen 15 kalenderdagen plaats.
8	PvE Eis 57	U eist een jaarlijkse SROI-verplichting van 5% van de opdrachtwaarde via de bouwblokkenmethode, hetgeen ongeveer 32.500 per jaar is. U geeft in het Beschrijvend document aan dat circa 75% van uw medewerkers voor een cadeaukaart kiest en daarnaast kiest nog eens 8% voor een donatie aan een goed doel. Aangezien de afhandeling van cadeaukaarten volledig digitaal gaat, de marges bij cadeaukaarten bijzonder laag zijn en de afhandeling van de goede doelen Inschrijver geld kost, is de eis van 5% via de bouwblokkenmethode over de gehele opdrachtwaarde buitenproportioneel hoog. Zeker omdat de meeste Inschrijvers uit onze branche MKB-ers betreft. Wij stellen voor om de SROI-verplichting van 5% alleen te laten gelden voor de circa 16% waarvoor een fysiek geschenk geleverd wordt. Graag uw akkoord.	Opdrachtgever gaat niet akkoord met uw voorstel, en houdt vast aan het gestelde percentage van 5% over de jaarlijks gerealiseerde omzetwaarde. Eis 57 wordt niet gewijzigd. De Bouwblokkenmethode biedt Opdrachtnemer verschillende mogelijkheden (inzet bij andere opdrachten, sociaal inkopen, activiteiten organiseren) om te voldoen aan de verplichtingen zich in te zetten voor social return.
9	Bijlage 4	De formule in C7 klopt niet. Hierdoor is de uitkomst altijd 0, ongeacht wat er bij de uren ingevuld wordt. Wij verzoeken u dit aan te passen.	Opdrachtgever heeft het verzoek ingewilligd. De formule refereerde inderdaad naar een verkeerde cel. De formule is aangepast, en het gegeven antwoord levert in het document nu een puntenaantal op. Op TenderNed is de nieuwste versie van het formulier beschikbaar. De oude versie is komen te vervallen.
10	PvE Eis 41	U eist een minimaal assortiment van 100 fysieke artikelen in diverse categorieën. In het beschrijvend document op pagina 2 geeft u aan dat kwaliteit boven kwantiteit gaat. In dit kader willen wij graag weten wat het maximum aantal artikelen is. Kunt u de bandbreedte aangeven?	Zie het antwoord op vraag 3
11	PvE Eis 41	In eis 41 benoemt u verschillende categorieën. Dienen deze categorieën exact zo genoemd te worden of mag Inschrijver daar naar eigen inzicht andere namen aan geven?	Het staat Inschrijver vrij om eigen categorieën te kiezen of te benoemen in de Webwinkel. Daarbij is het wel van belang dat kan worden getoetst op de minimum vereisten van het aanbod zoals opgenomen in Eisen 34 en 41.

12	PvE Eis 43	Het verrassingspakket dient als verrassing in de (demo)webshop geplaatst te worden. Wilt u in de demo-webshop het pakket wél zichtbaar terugzien, ter beoordeling? Of wordt ook de inhoud van het verrassingspakket in dit stadium niet beoordeeld?	Nee, de inhoud van het pakket wordt in dit stadium niet beoordeeld. In de demo Webwinkel hoeft dan ook niet duidelijk te zijn wat de inhoud van het pakket is.
13	PvE Eis 41	In eis 41 benoemt u o.a. de categorie Eten en Drinken. Mag er alcohol worden aangeboden zoals bijvoorbeeld een bier- of wijnpakket?	Ja, er mag door de Inschrijver alcohol worden aangeboden in de Webwinkel. In het verrassingspakket mag geen alcohol worden toegevoegd. Wel gaat Opdrachtgever er vanuit dat er in de categorie Eten en Drinken ook voedsel gerelateerde pakketten zonder alcohol worden aangeboden.
14	PvE Eis 44	U eist dat uw medewerkers voor een goed doel kunnen kiezen tussen 0,01 en 30 euro. Omdat de fysieke geschenken minimaal 20 euro zijn en de cadeaukaarten 10-20-30 euro zijn in combinatie met uw doel dat kwaliteit boven kwantiteit gaat, stellen wij voor om de goede doelen in stapjes van 1 euro aan te bieden. Graag uw akkoord hiervoor.	Zie antwoord van Opdrachtgever op vraag 1
15	BD pag. 15	Op pagina 15 van het Beschrijvend document is een lijstje opgenomen Elektronisch invullen en indienen bij inschrijven. Het antwoord op subgunningscriterium 3 staat hier niet bij vermeld. Waar moet deze ingediend worden?	Omdat er geen antwoordtemplate is voor Sub-gunningscriterium 3, staat het niet in het lijstje op pagina 15 van het Beschrijvend Document. Inschrijver kan het antwoord uploaden bij de Inschrijving.
16	PvE Eis 57	Het is gebruikelijk binnen de markt dat overheden en publieke instellingen een lager percentage voor Social Return hanteren, meestal tussen de 1% en 3% van de omzetwaarde. Dit wordt als gangbaar beschouwd, omdat het bedrijven in staat stelt maatschappelijk verantwoord te ondernemen zonder dat het een te grote financiële belasting vormt. De eis van 5% ligt aanzienlijk boven de marktstandaard. Dit kan onder andere leiden tot een focus op kwantiteit in plaats van kwaliteit van sociale initiatieven, waardoor de effectiviteit van Social Return afneemt. Vergelijkbare praktijken in andere landen en sectoren tonen aan dat percentages van 2% tot 3% gebruikelijker zijn, wat aantoont dat 5% een onrealistisch hoge verplichting is die bedrijven kan ontmoedigen. Gelet op het bovenstaande verzoeken wij om akkoord te gaan met een versoepeling van eis 57 naar 3% of lager.	Zie het antwoord op vraag 8.
17	PVE Eis 57	Hebben wij eis 57 MVO correct geïnterpreteerd, dat de SROI-verplichting van 5% (ongeveer € 65.000) niet specifiek gerelateerd hoeft te zijn aan de opdracht van UWV, en dat deze ook ingezet kan worden voor andere opdrachten van de Opdrachtnemer?	Dat heeft u correct geïnterpreteerd. Zie ook het antwoord op vraag 8.
18	PVE Eis 56	Kunt u het template specificeren dat wordt gehanteerd voor de jaarlijkse audit met betrekking tot de 'MVO gedragscode voor leveranciers', en welke specifieke gegevens er in deze audit van de Opdrachtnemer worden opgevraagd?	Dit zijn de vragen die op dit moment relevant zijn; mogelijk zullen er naar aanleiding van het auditrapport nog meer vragen ontstaan. 1. In hoeverre wordt de UWV MVO gedragscode nageleefd? a. Kan dit aantoonbaar gemaakt worden? b. Is hier relevante informatie van beschikbaar?(bv. auditrapport). 2. Hoe borgt de organisatie de naleving van de UWV MVO gedragscode? 3. Zijn er incidenten met betrekking tot de UWV MVO gedragscode voorgevallen? a. Wat was de aard en omvang van deze incidenten? b. Hoe is er geacteerd op deze incidenten? c. Hoe wordt er voor gezorgd dat deze incidenten in de toekomst worden voorkomen? 4. Op welke onderdelen van de UWV MVO gedragscode ziet u de meeste risico's voor de organisatie? (intern/extern). 5. Hoe zorgt u ervoor dat de risico's benoemd in vraag 4 tot een minimum beperkt worden? 6. Overige vragen/opmerkingen.

19	PVE Eis 44	Het minimale donatiebedrag van € 0,01 is ongebruikelijk laag en veroorzaakt onnodige administratieve lasten, zowel bij de goede doelen als bij opdrachtnemers, zelfs bij eenmalige uitkeringen. Dit is ons inziens niet efficiënt of duurzaam. Een hoger minimaal bedrag, bijvoorbeeld € 1,-, zou de administratieve kosten verlagen, de effectiviteit van de donaties vergroten en zorgen voor minder spreiding, zodat de goede doelen hogere donaties ontvangen. Tevens vereenvoudigt dit de keuze binnen de website, aangezien de overige bedragen van zowel de fysieke geschenken als cadeaukaarten een veelvoud zijn van € 0,01. Gaat u akkoord met een versoepeling van eis 44, met betrekking tot de minimale waarde?	Zie het antwoord op vraag 1
20	PVE Eis 41	Kunnen wij ervan uitgaan dat uitsluitend de fysieke geschenken een minimale waarde van 20 euro dienen te hebben, en dat deze, indien gewenst, bijv aangevuld kunnen worden met een cadeaukaart in de beschikbare budgetten van 10, 20 of 30 euro?	Ja, dat is het uitgangspunt van Opdrachtgever met dit keuzeconcept, waarbij de insteek is dat medewerkers altijd in staat zijn om het volledige bedrag te besteden. Hetzij met alleen een fysiek Eindejaarsgeschenk, hetzij een combinatie van een fysiek Eindejaarsgeschenk en een goed doel, of een combinatie van een goed doel en een Cadeaukaart.
21	PVE Eis 41	Het is niet duidelijk hoe Eis 41, fysieke geschenken met een (consumenten)waarde van minimaal 20 euro inclusief BTW zich verhoudt tot het beschikbare budget van 30 euro per geschenk. Kunt u verduidelijken hoe deze eis zich combineert met andere budgetcombinaties om tot de totale waarde van 30 euro per geschenk te komen?	Opdrachtgever wenst met het minimum bedrag van 20 euro per fysiek Eindejaarsgeschenk te zorgen voor een minimum kwaliteit van de Eindejaarsgeschenken. Het wordt voor medewerkers van Opdrachtgever niet mogelijk om 2 fysieke Eindejaarsgeschenken te combineren. Om vrijheid te geven aan Inschrijver bij het vaststellen van het aanbod is ervoor gekozen om niet alle fysieke Eindejaarsgeschenken een vaste waarde van 30 euro te geven. Het staat Inschrijver echter vrij om dit wel zo in te richten. Zie verder het antwoord op vraag 20 voor keuze combinaties.
22	PVE Eis 29	Kunt u ervoor zorgen dat de inschrijvers toegang krijgen tot het UWV Design System, waarin alle richtlijnen, templates, componenten en patronen zijn opgenomen, aangezien de Webwinkel (demo-omgeving) op basis hiervan ontworpen en beoordeeld zal worden volgens sub-gunningscriterium kwaliteit 1: Webwinkel?	Voor de demo Webwinkel is het voornamelijk van belang dat de beoordelaars in zekere mate herkennen dat het een Webwinkel van UWV betreft. Kleuren die enigszins aansluiten op de UWV kleuren en het UWV logo zijn daarbij voldoende. Bij de daadwerkelijk gunning zal aan de definitieve partij de toegang tot het UWV Design System worden verleend.
23	PVE Eis 13	Kunnen jullie specificeren welke eisen er gelden voor de verkorte URL? Zijn er bijvoorbeeld richtlijnen voor het formaat, de veiligheid of het gebruik van een specifiek domein?	De Eis was niet duidelijk genoeg geformuleerd. UWV heeft naar aanleiding van de gestelde vraag besloten om in het PvE Eis 13 aan te passen, en deze komt als volgt te luiden: "Opdrachtnemer stelt een URL beschikbaar met daarin in ieder geval de naam van de Opdrachtnemer (of de naam van de Webwinkel die de Opdrachtnemer aanbiedt), de afkorting 'UWV', en het jaartal waarin de Webwinkel wordt opengesteld voor UWV medewerkers." Een verkorte URL zal voor medewerkers van Opdrachtgever zorgen voor vertrouwen in de betrouwbaarheid van de URL. Afgezien van de aangepaste Eis stelt Opdrachtgever geen specifieke richtlijnen aan de verkorte URL.

24	PVE Eis 6	Kunt u specificeren welke scope, criteria en testmethodologie worden gehanteerd bij de ICT-penetratietest (Penntest)? Binnen welk tijdsbestek ontvangt de opdrachtnemer de testresultaten, en krijgt de opdrachtnemer de gelegenheid om binnen een vastgestelde termijn eventuele tekortkomingen te herstellen voordat een definitief besluit over de gunning wordt genomen?	<p>Een pentest heeft een doorlooptijd van drie weken. Na afloop ontvangt Opdrachtgever binnen een week (en zo mogelijk eerder) de rapportage.</p> <p>Opdrachtgever kan aan de hand van de geconstateerde tekortkomingen het volgende besluiten: er wordt niet definitief gegund aan desbetreffende Inschrijver of desbetreffende Inschrijver krijgt een vastgestelde termijn voor herstel van (bepaalde) tekortkomingen en/of (bepaalde) tekortkomingen mogen door desbetreffende Inschrijver na definitieve gunning opgelost worden binnen een vastgestelde termijn.</p> <p>De volgende onderdelen vallen binnen de scope van de pentest:</p> <ul style="list-style-type: none"> •De webapplicatie die wordt aangeboden. •Mogelijk subdomeinen of API endpoints die betrokken zijn bij de werking van de applicatie. •De nadruk tijdens het onderzoeken ligt op: <ul style="list-style-type: none"> oHet verkrijgen van data die normaal niet toegankelijk mag zijn, bijvoorbeeld die van andere gebruikers. oHet verkrijgen van verhoogde rechten binnen de webapplicatie. oHet verkrijgen van toegang tot andere gebruikersaccounts of administratieve accounts door fouten in de applicatie logica. oHet onderzoek wordt gedaan vanuit het perspectief dat er géén account beschikbaar is én het perspectief dat er wél een account beschikbaar is. oToetsing tegen het Secure Software Development normenkader, zie https://www.cip-overheid.nl/producten-en-diensten/producten?product=Grip-op-SSD. •Het uitvoeren van exploits op de webserver of onderliggende OS laag om zo toegang tot gegevens of het systeem te krijgen. •Het uitvoeren van een poort scan op alle betrokken hosts. •Openstaande poorten, die niet direct gebruikt worden voor het functioneren van de applicatie worden wel onderzocht om een risico inschatting te kunnen maken. <p>De volgende onderdelen vallen niet in scope binnen de pentest:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Uitvoeren van DOS of DDOS aanvallen om de continuïteit/beschikbaarheid te onderzoeken. •Social engineering of andere phishing activiteiten. •Cyberaanval richting andere accounts, gebruikers en/of klanten die niet bij dit onderzoek betrokken zijn. •Uitvoeren van grootschalige brute force aanvallen (>10000 verzoeken op een functies in de applicatie of een URL om middels brute force toegang te krijgen tot specifieke gegevens).
25	PVE Eis 3	Op welke wijze en binnen welk tijdsbestek krijgt de opdrachtnemer toegang tot het Contract- en leveranciersmanagementsysteem? Wordt er een account verstrekt, en welke instructies en/of trainingen zijn verplicht of beschikbaar voor het correcte gebruik van het systeem?	Op dit moment loopt er vanuit Opdrachtgever een aanbesteding voor dit onderdeel. Zodra de aanbesteding is afgerond, zullen inloggegevens worden verstrekt, en zullen bijbehorende instructies en trainingen worden aangeboden.
26	Sub-gunningscriterium 3	Gelet op de vraagstelling en de vereisten die in de inschrijving aan bod komen, verzoeken wij u te bevestigen of het mogelijk is de maximale omvang van de inzending uit te breiden naar 5 A4-pagina's. Een uitbreiding zou ons in staat stellen om de gevraagde aspecten vollediger te behandelen, zodat de inschrijving optimaal aansluit bij het uitgevraagde Sub-gunningscriterium.	Opdrachtgever gaat akkoord met het voorstel. Het is mogelijk de maximale omvang van de inzending uit te breiden naar 5 A4-pagina's.
27	Sub-gunningscriterium 1	Naast de drie personen van de afdeling HRM die betrokken zijn bij de Sub-gunningscriteria kwaliteit, verzoeken wij u vriendelijk ons te informeren over de overige leden van de beoordelingscommissie. Kunt u aangeven welke andere afdelingen of functionarissen bij de beoordeling zijn betrokken?	Voor deze Aanbesteding zullen minimaal 3 medewerkers van Opdrachtgever beoordelen. Dit betreft functionarissen werkzaam op verschillende afdelingen (arbeidsvoorwaarden, finance, IT, business), allen met een HRM aandachtsgebied.
28	Sub-gunningscriterium 1	Ieder seizoen wordt het volledige assortiment eindejaarsgeschenken in de Webwinkel vernieuwd en aangepast aan de geldende trends. Ter bevordering van een actueel aanbod is het selectieproces voor 2025 nog volop gaande. Graag willen wij u erop wijzen dat het assortiment voor 2025 ten tijde van de indiening op 17 april helaas nog niet volledig beschikbaar zal zijn. Kunt u bevestigen of het (vergelijkbare) assortiment 2024 voldoende is voor de verificatie tijdens de inschrijffase?	Opdrachtgever bevestigt dat het door Inschrijver genoemde assortiment akkoord is. Het assortiment wordt getoetst op minimum aantal per categorie (Eis 41). Opdrachtgever vertrouwt erop dat als het aanbod voor 2024 in orde is, dit ook gerealiseerd kan worden voor de duur van de Raamovereenkomst.

29	BD Pag. 3	Is het mogelijk om na de verspreiding van de inloggegevens een overzicht van de bijbehorende koppelingen te ontvangen? Dit stelt onze helpdesk in staat om de dienstverlening te bieden die conform de verwachtingen is en zorgt ervoor dat wij snel en accuraat kunnen reageren op meldingen van medewerkers.	Nee, dit is niet mogelijk. In verband met het willen beperken van de uitwisseling van (persoons)gegevens van medewerkers heeft Opdrachtgever ervoor gekozen het huidige proces in stand te houden. Aan de hand van de inloggegevens van de medewerker van Opdrachtgever, zou de helpdesk van Opdrachtnemer voldoende in staat moeten zijn de medewerker van dienst te kunnen zijn. Opdrachtgever heeft ook een interne procedure voor medewerkers in het geval dat medewerkers geen beschikking meer hebben over inloggegevens.
30	Sub-gunningscriteria	Het daadwerkelijke geschenk dat een medewerker uitkiest, is in grote mate bepalend voor de tevredenheid van medewerkers. Een eindejaarsgeschenk is een blijk van waardering waarbij een hoge medewerkerstevredenheid van groot belangrijk is. In doelstelling 3 (pagina 5) noemen jullie ook dat de kwaliteit van de eindejaarsgeschenken belangrijker is dan de kwantiteit. Wat is dan de reden dat de werking van de webwinkel voor 75 procent meetelt in de beoordeling en de inhoud van het assortiment niet beoordeeld wordt?	Opdrachtgever beoordeelt de werking van de Webwinkel, omdat deze direct bijdraagt aan de gebruikerservaring en daarmee aan de medewerkerstevredenheid. Het assortiment zelf wordt niet vooraf beoordeeld, omdat Opdrachtgever uitgaat van een breed en kwalitatief aanbod, zoals omschreven in de minimumeisen. Medewerkers bepalen uiteindelijk zelf hun voorkeur en keuze binnen dit assortiment.
31	Sub-gunningscriterium 1	In dit criterium beoordelen jullie de demo-omgeving van de webwinkel. Jullie bekijken daarbij of deze aan de functionaliteit voldoet en of het aantal geschenken per categorie correct is. Op welke manier kijken jullie inhoudelijk naar de geschenken uit het assortiment in deze webwinkel? Hoe kunnen jullie garanderen dat de inhoud van de geschenken niet wordt meegenomen in de beoordeling?	Opdrachtgever toetst vooraf of de Webwinkel voldoet aan de minimum Eisen ten aanzien van het assortiment, waaronder het aantal Eindejaarsgeschenken per categorie. Deze toets wordt niet uitgevoerd door de beoordelingscommissie, maar separaat gecontroleerd door de afdeling Inkoop. De beoordelingscommissie beoordeelt uitsluitend de aspecten zoals opgenomen in het beoordelingsformulier, en heeft daarbij geen opdracht of ruimte om de inhoud of kwaliteit van de individuele Eindejaarsgeschenken te betrekken in haar beoordeling. Op deze wijze is geborgd dat de inhoud van de Eindejaarsgeschenken geen invloed heeft op de beoordeling.
32	Sub-gunningscriterium 1	Beleving van de webwinkel heeft de hoogste weging. 'positieve ervaring' is subjectief. Op welke manier zorgen jullie ervoor dat dit op een objectieve manier beoordeeld wordt?	Om te zorgen voor een zo objectief mogelijke beoordeling, beoordeelt ieder lid van de beoordelingscommissie de demo Webwinkel eerst zelfstandig, en onderbouwt daarbij zijn of haar oordeel met concrete observaties en argumenten. Tijdens de consensusmeeting bespreekt de beoordelingscommissie deze individuele beoordelingen, en wordt op basis van de gemotiveerde onderbouwingen een gezamenlijk oordeel gevormd. Door deze gestructureerde werkwijze, waarbij ieder oordeel wordt gedragen door feitelijke waarnemingen, wordt een zo objectief mogelijk en controleerbaar eindresultaat bereikt.
33	Sub-gunningscriterium 1	Jullie geven aan dat het gevoel om gewaardeerd te worden belangrijk is voor de medewerkers. Als voorbeeld geven jullie aansprekende (interactieve) functies in de webwinkel. Op welke manier draagt bijvoorbeeld een extra spel in de webwinkel in jullie ogen bij aan het voelen van een hogere waardering?	Als doelstelling heeft UWV het realiseren van een belevingswaarde voor de medewerkers. Door extra (interactieve) functies, zoals een spel, kan een medewerker mogelijk voor een langere periode in de Webwinkel aanwezig blijven. Door een vorm van engagement en enthousiasmering kan de waardering en de positieve beleving van de medewerker toenemen.
34	Sub-gunningscriterium 1	Is een tekstuele toelichting toegestaan of mogen inschrijvers enkel inloggegevens en de URL aanleveren?	Het is voor de Inschrijver niet mogelijk om tekstuele toelichting aan te leveren bij de Webwinkel. De beoordeling van Subgunningscriterium 1 gaat juist om de beleving en de ervaring van de demo Webwinkel. Deze beleving kan niet schriftelijk worden ervaren, omdat de beoordelaars niet kunnen inschatten hoe een bepaalde feature daadwerkelijk functioneert, en of dit wel gerealiseerd kan worden. Dit zorgt mogelijk voor een onjuiste beoordeling.
35	Sub-gunningscriterium 1	Dient de gevraagde beleving (interactieve functies als bijvoorbeeld personal shopper en spelletje) al in de demowebshop gereed te zijn?	Ja, zie het antwoord op vraag 34.

36	Sub-gunningscriterium 1	U geeft aan dat de webshop feestelijk moet zijn, zonder gericht te zijn op kerst. Betekent dit dat kerstartikelen ook niet als geschenk mogen worden aangeboden in de webshop?	<p>Ja, kerstartikelen mogen als Eindejaarsgeschenk worden aangeboden in de Webwinkel. De Eis die Opdrachtgever stelt, ziet met name op de uitstraling van de Webwinkel zelf. Wij vragen om een feestelijke, inclusieve uitstraling die niet specifiek gericht is op kerst, zodat alle medewerkers zich welkom voelen, ongeacht hun achtergrond of overtuiging.</p> <p>Dit betekent dat de vormgeving en sfeer van de Webwinkel niet exclusief als "kerst" gepresenteerd mogen worden. Binnen het assortiment is er echter ruimte voor een gevarieerd aanbod, waaronder ook kerstartikelen, zodat medewerkers zelf een keuze kunnen maken uit Eindejaarsgeschenken die bij hen passen.</p>
37	Sub-gunningscriterium 3	punt 3 klachtafhandeling. Op welke manier gaan jullie een goede vergelijking maken wanneer inschrijvers hun eigen casus voor de uitwerking moeten bedenken. Inschrijvers hebben daarmee allemaal een andere casus. Ons voorstel is dat jullie een casus beschrijven die inschrijvers vanuit hun eigen processen dienen uit te werken. Dit zorgt voor een objectievere vergelijking.	<p>Opdrachtgever heeft er bewust voor gekozen om Inschrijvers zelf een praktijkvoorbeeld aan te laten dragen voor de uitwerking van de klachtafhandeling. Deze werkwijze biedt Inschrijvers de mogelijkheid om hun aanpak en proces rondom klachtafhandeling zo goed mogelijk te laten zien aan de hand van een voor hen relevante casus. Dit vindt Opdrachtgever een passende aanpak, omdat het ruimte laat voor Inschrijvers om hun werkwijze, professionaliteit en effectiviteit aan te tonen op een manier die aansluit bij de eigen praktijk.</p> <p>Om de beoordelingen objectief en vergelijkbaar te houden, richt de beoordelingscommissie zich niet op de inhoud of zwaarte van de gekozen casus, maar uitsluitend op de wijze van klachtafhandeling. Daarbij wordt gelet op de doeltreffendheid van de aanpak, de snelheid van afhandeling en de wijze waarop de klant is geholpen en geïnformeerd. Op die manier wordt geborgd dat de beoordelingen op gelijke en transparante wijze plaatsvinden, ongeacht de gekozen casus.</p>
38	Referentie	Is het toegestaan om de aanbestedende dienst als referent te gebruiken?	Ja dit is toegestaan.
39	Kerncompetentie 2	U vraagt één referentie waarmee we aantonen dat wij binnen 72 aaneengesloten uren 3200 digitale cadeaukaarten hebben verzonden. Een webshop is meestal minimaal zes weken geopend, waardoor medewerkers van één referent niet allemaal gelijktijdig hun bestelling plaatsen en voor digitale cadeaukaarten kiezen. Wij vragen u om de termijn van verzending binnen 72 aaneengesloten uren te laten vervallen.	<p>Deze Geschiktheidseis sluit aan bij de omvang en complexiteit van de Opdracht, en is bedoeld om aan te tonen dat Inschrijver in staat is om in korte tijd een grote hoeveelheid digitale Cadeaukaarten foutloos en tijdig te verzenden.</p> <p>De periode van 72 uur is gekozen, omdat dit in de Opdracht van Opdrachtgever een reële situatie kan zijn: medewerkers kunnen bijvoorbeeld allemaal op een vast moment hun keuze maken, en de verwachting is dat een groot aantal medewerkers tegelijkertijd zal bestellen. Het is voor ons belangrijk dat Opdrachtnemer aantoonbaar ervaring heeft met het snel en efficiënt verwerken van piekbelasting, zonder dat dit leidt tot vertraging of fouten.</p> <p>Om die reden achten wij de gestelde Geschiktheidseis proportioneel, en passend bij de aard en omvang van de Opdracht. Wij handhaven daarom de Geschiktheidseis zoals opgenomen in de Aanbestedingsstukken.</p>
40	Kerncompetentie 3	U vraagt één referentie waarmee we aantonen dat we ten minste 2000 pakketten binnen 5 werkdagen na bestelling hebben verzonden en dat we een piekbelasting aan kunnen dat we 1200 pakketten binnen 72 uur verzenden/leveren. Een webshop is meestal minimaal zes weken geopend waardoor medewerkers van één referent niet allemaal gelijktijdig hun bestelling plaatsen en een fysiek geschenk kiezen. Wij vragen u om de gestelde termijnen te laten vervallen.	<p>Opdrachtgever heeft de gevraagde termijnen opgenomen om aan te tonen dat Inschrijver in staat is om binnen korte tijd een grote hoeveelheid pakketten te verwerken en te leveren. Dit sluit aan bij de aard en omvang van de Opdracht, waarbij wij verwachten dat een aanzienlijk deel van de medewerkers in een kort tijdsbestek hun keuze maakt. Hierdoor ontstaat piekbelasting in het logistieke proces.</p> <p>De gevraagde referenties met bijbehorende termijnen zijn bedoeld om aannemelijk te maken dat Inschrijver ervaring heeft met het efficiënt verwerken van dergelijke piekbelastingen. Dit is essentieel voor de uitvoering van de Opdracht en het waarborgen van de tevredenheid van onze medewerkers.</p> <p>Wij achten de Eisen proportioneel, omdat deze in verhouding staan tot de gevraagde opdrachtomvang, de verwachte volumes en de gevraagde dienstverlening. Om die reden handhaven wij de gestelde termijnen.</p>

41	PvE Eis 6/7	Aan de hand van welke richtlijnen dient deze PEN test te worden uitgevoerd? Wij laten ieder jaar door een onafhankelijke gespecialiseerde partij een PEN test uitvoeren, is het voldoende om deze gegevens te delen met UWV?	Zie voor de richtlijnen van Opdrachtgever wat betreft de PEN test het antwoord op vraag 24. Nee, Opdrachtgever heeft namelijk een uniforme wijze van PEN testen die kan afwijken van de PEN test die door een andere partij uitgevoerd is/wordt bij Opdrachtnemer. Daarom is het niet voldoende om gegevens te delen van een door een andere partij bij Opdrachtnemer uitgevoerde PEN test.
42	PvE Eis 13	Wat wordt verwacht van een verkorte URL? Hoe kort moet deze zijn?	Zie het antwoord op vraag 23.
43	PvE Eis 26	Kunt u bevestigen dat de digitale cadeaukaarten zijn uitgesloten van deze eis (zoals ook bij eis 27 het geval is), aangezien deze buiten het herroepingsrecht vallen.	Ja, digitale Cadeaukaarten zijn, net als vermeld bij Eis 27, uitgesloten van het herroepingsrecht. Om dit op een duidelijke en transparante manier te communiceren naar de medewerkers van Opdrachtgever, geldt dat Opdrachtnemer bij de aanschaf van een digitale Cadeaukaart in de Webwinkel expliciet moet aangeven dat de Cadeaukaart na aankoop niet geretourneerd kan worden, en niet onder het herroepingsrecht valt. Op deze manier is het voor de medewerker van Opdrachtgever vooraf helder dat een digitale Cadeaukaart definitief is, en niet teruggestuurd of geannuleerd kan worden.
44	PvE Eis 29	Graag ontvangen wij het huisstijlhandboek van UWV om de demowebshop alvast in de huisstijl van UWV voor te bereiden.	Zie het antwoord op vraag 22.
45	PvE Eis 30	Kunt u bevestigen dat medewerkers niet de mogelijkheid krijgen om bij te betalen voor het eindejaarsgeschenk?	Ja, dit is bevestigd.
46	PvE Eis 34	U geeft aan dat de waarde van de cadeaukaarten kan variëren tussen 10 t/m 30 euro. Sommige cadeaukaarten zijn al beschikbaar vanaf 5 euro. Graag uw akkoord dat deze cadeaukaarten ook mogen worden aangeboden.	Opdrachtgever gaat akkoord met het aanvullend aanbod van Cadeaukaarten vanaf 5 euro. Dit is echter geen Eis, het PvE zal niet worden aangepast.
47	PvE Eis 34	Is er ook een maximaal aantal digitale cadeaukaarten in de webshop? Zo nee, worden er meer punten toegekend bij het aanbieden van meer digitale cadeaukaarten dan gevraagd?	Nee, er is geen maximum, en er worden ook niet meer punten toegekend als er meer Cadeaukaarten worden aangeboden.
48	PvE Eis 34/35	Er lijkt sprake van een tegenstrijdigheid. Bij eis 34 nummer 10 staat dat er minimaal 1 cadeaukaart in het assortiment moet zitten die bij lokale ondernemingen besteed kan worden (met brede spreiding). In eis 35 staat echter dat de cadeaukaarten gezien de landelijke spreiding van medewerkers inwisselbaar moeten zijn bij ketens en/of warenhuizen met een landelijke dekking. Graag uw toelichting.	Opdrachtgever bevestigt dat voor Eis 34 punt 10 geen landelijke dekking vereist is. Het gaat hier om een Cadeaukaart die besteed kan worden bij lokale ondernemingen met een brede spreiding. Dit betekent dat het niet noodzakelijk is dat de Cadeaukaart bij landelijke ketens, of in heel Nederland te gebruiken is. Opdrachtgever vindt het wenselijk als de Cadeaukaart in meerdere regio's besteedbaar is, zodat zoveel mogelijk medewerkers hiervan gebruik kunnen maken. Dit betreft echter een voorkeur, en heeft geen invloed op de beoordeling, noch op de beoordeling van de Inschrijving of de toekenning van punten.
49	PvE Eis 41	Is er ook een maximaal aantal fysieke eindejaarsgeschenken in de webshop? Zo nee, worden er meer punten toegekend bij het aanbieden van meer fysieke geschenken dan gevraagd?	Nee, er geldt geen maximaal aantal fysieke eindejaarsgeschenken. Zie ook het antwoord op vraag 3.
50	PvE Eis 41	Zijn alcoholische producten toegestaan in de webshop?	Zie het antwoord op vraag 13.
51	PvE Eis 44	Wij hanteren een minimum donatiebedrag van €0,50 omdat dit gebruiksvriendelijker is voor uw medewerkers en om de administratieve last te beperken. Graag uw akkoord hierop.	Zie het antwoord op vraag 1.

52	PvE Eis 49	Kunt u toelichten wat u bedoelt met de eis dat de verantwoordelijkheid voor de adresgegevens die medewerker invult bij de opdrachtnemer ligt? Als een medewerker een foutief adres invoert is dat niet onze verantwoordelijkheid lijkt ons.	<p>Oprichtgever bevestigt dat de medewerker zelf verantwoordelijk is voor het correct invullen van de eigen adresgegevens in de Webwinkel.</p> <p>Met de Eis wordt bedoeld dat Opdrachtnemer verantwoordelijk is voor de juiste en veilige verwerking van deze gegevens, nadat ze door de medewerker van de Opdrachtgever zijn ingevuld. Dit houdt onder meer in dat Opdrachtnemer moet zorgen voor een veilige gegevensverwerking in lijn met de afspraken die hierover zijn vastgelegd in de concept Beveiligings- en Verwerkersovereenkomst (BVO).</p>
----	------------	---	---